الأنباء
الاثنين 28 نوفمبر 2011

الوقت الضائع

عندما تواجهني الحاجة للقيام بأي تصليحات مهمة في بيتي أجد نفسي محتارا ومترددا من إشراك الغير للقيام بها وذلك لسببين... الأول لأني من الذين يستمتعون بالعمل بنفسه في التصليحات المنزلية إلا أن قدراتي متواضعة ولا تتعدى «تغيير اللمبات وضرب المسامير ولك البراغي»، والسبب الآخر هو أنه عندما اتصل بخدمة الصيانة الخاصة بالجمعية أو الشركات المسؤولة فإنه عادة ما يضيع علي وقت طويل و«تطلع روحي» في محاولة الشرح لمسؤول الصيانة ما هي التصليحات المطلوبة، وبالتالي فإنني في غالب الوقت «أتكيسل وأتناسى» العطل الى أن يتعاظم ولا يوجد مفر من التصليح.

عندها أضطر للاتصال بمركز الصيانة وأجري حديثا مطولا مع شخصين على الأقل وأشرح لكل واحد منهم ما هو العطل أو المشكلة التي أواجهها، وتكون نتيجة تلك المكالمة زيارة استطلاعية يقوم بها عادة «الفورمن» للمقايسة والتأكد من العطل وأسبابه، والتي في غالب الأحوال تتبين أن ليست لها علاقة بما كنت أشرحه أنا لمركز الصيانة بل أمر مغاير بالمرة!

وتتبع هذه الزيارة الاستطلاعية عملية تحديد موعد الصيانة «اللي ممكن أن تتم في نفس اليوم أو بعدها بشهر انت وحظك»، وفي اليوم المتفق عليه يأتي «فني» الصيانة للقيام بالتصليحات المطلوبة وإن تم التوفيق يستكمل التصليح وتنتهي القصة أو يستمر العطل ويمتد المسلسل «التركي» الى ما شاء الله!

ما يزعجني و«يغلي دمي» هو الوقت الذي يضيع في استكمال هذه العملية، فهو أضعاف الوقت المطلوب للقيام بعملية الإصلاح الأساسية وهي لب الموضوع... يأتي هذا في سياق محاولاتي البسيطة للحفاظ على نظام بيتي الصغير!

فما رأيك عزيزي القارئ في أثر مثل هذه العملية على الشركات الخاصة أو المؤسسات الحكومية، تعطيل للعمل.. زيادة في التكاليف.. تضييع للفرص.. انخفاض للكفاءة التشغيلية.. هي فقط بعض ما يمكن لنا حصره كنتيجة محتملة لمثل هذا السيناريو.

وفي ظل ما يجري حاليا في الكويت فإن البلد بأكمله عالق في مثل هذا السيناريو..

1. فمجلس الأمة يحتاج لإصلاحات فعلية ونظامية تكفل عودة التوازن لأداء مهامه التشريعية والرقابية.
2. القطاع الحكومي يحتاج لإعادة الهيكلة وتفعيل أجهزته لرفع معدل الإنتاجية وبالتالي تأكيد مصداقيته.
3. القطاع الخاص «يبيله نفضة» وإعادته لمفهومه «الخاص» حيث ان الفرق بينه وبين العام أصبح معدوما.
4. عجلة التنمية تحتاج من «يزيتها» لإعادتها للدوران بشكل سليم.
5. المواطن الكويتي يحتاج للتوعية والى من يرشده لمسار النهضة بالمجتمع.... إلخ.

«يا جماعة اصحوا» الكويت تتطلب منا الكثير ونحن غافلون عنها، يجب علينا العمل على إصلاح الخلل في أسرع وقت ممكن، فإن «تكيسلنا» فمن سيعوض هذا البلد عن الوقت الضائع في السجال العقيم والمزايدات السياسية.

في النهاية..

دعوة من آيديليتي للحد من الوقت الضائع.

idealiti
البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com
الموقع: www.idealiti.com
Twitter: @idealiti
* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية المجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

كبديل للفرع الرئيسي السابق

«الوطنية» تفتتح فرعها الجديد في برج البابطين الثقافي

قص شريط افتتاح الفرع الجديد

اعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن افتتاحها امس فرعها الجديد في برج عبدالعزيز البابطين الثقافي بمنطقة شرق حيث يحل محل الفرع الرئيسي السابق وذلك حرصا منها على تسهيل خدمة العملاء اينما وجدوا، وكجزء من استراتيجيتها التوسعية، وذلك بحضور عدد من قياديي الشركة الوطنية للاتصالات.

وخلال تدشين الفرع الجديد، اكد مدير اول ادارة المبيعات المباشرة في الوطنية للاتصالات عامر حيات ان افتتاح فرع الوطنية في برج البابطين الثقافي يأتي ضمن بنود خطة الشركة الاستراتيجية التوسعية داخل الكويت، وسياستها الرامية لتسهيل الخدمات لعملائنا في هذا المجال.

وأضاف حيات قائلا: «لا تألو الوطنية للاتصالات جهدا لتكون قريبة من عملائها اينما وجدوا، وتلبي جميع احتياجاتهم ومتطلباتهم في عالم الاتصالات، وفي خضم ما حققته الوطنية للاتصالات من انجازات حتى اليوم، اتى تدشين الفرع الجديد ليضيف الى هذه النجاحات، وابتداء من اليوم يفتح الفرع ابوابه ليستقبل العملاء ويوفر لهم جميع الخدمات المميزة التي يحتاجونها».

ويقدم فرع الوطنية الجديد، والذي صمم بطريقة عصرية ومميزة، العديد من الخدمات التي تتناسب مع متطلبات العملاء، حيث يتميز بوجود مساحة عرض تشمل جميع اجهزة الهواتف النقالة الحديثة وملحقاتها بحيث تسمح للعملاء بالاستمتاع بتجربتها والاختيار الانسب من بينها.كما يضم الفرع قسم خدمة الشركات الذي يوفر عروضا وحلولا متكاملة للشركات في الكويت.

ويأتي افتتاح فرع برج البابطين الثقافي بعد اغلاق الفرع الكائن في برج الوطنية للاتصالات بمنطقة شرق. وتنتشر افرع الوطنية في جميع انحاء البلاد، لتقدم خدمات اسرع وراحة اكبر للعملاء.

والفروع الستة عشر متواجدة لخدمة العملاء في كل من: برج البابطين، الجهراء، البرج الاخضر (الفحيحيل)، مجمع الأفنيوز، مجمع البيرق، مجمع بيروت (حولي)، مطار الكويت الدولي (فرعان)، سوق الكويت للاوراق المالية، مجمع شاهة (السالمية)، الفروانية، جمعية الجهراء التعاونية، مول 360، مجمع الكوت، مارينا مول، ومجمع الوزارات.

الياقوت: 4 ملايين دينار حجم إنفاق «خدمات التواصل» على «علم نت»

طلال الياقوت

كشف رئيس مجلس ادارة شركة «خدمات التواصل» طلال الياقوت ان الشركة انفقت 4 ملايين دينار حتى الآن على مشروع «علم نت» التي تقوم على اطلاقه في الكويت والذي يعتبر نقلة وفكرة مبتكرة لاستخدام الانترنت على المستويين المحلي والعالمي، وأشار الياقوت في تصريح صحافي الى انه تم اطلاق «علم نت» محليا حتى تكون مصدر هذه الانطلاقة، وسيتم اطلاقه عالميا في الوقت القريب، وأن الشركة تعمل على ذلك خلال الوقت الراهن.

ولفت الياقوت الى ان مشروع «علم نت» يعتبر تجسيدا لتوجيهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الاحمد بحديثه عن اهمية التعليم والثقافة، ومن هذا المنطلق يمكن وصف المشروع «علم نت» بالشجرة التي ستغذي العالم بخدمات انترنت جديدة تساهم في نشر الثقافة والاعلام والتعليم وزيادة الوعي والتواصل بين فئات العالم كافة، مؤكدا في الوقت نفسه عان هناك دعما كبيرا من قبل مساهمي شركة التواصل القابضة لهذا المشروع الضخم.

واضاف قائلا: «المشروع هو مجموعة من البرامج تم العمل بها عن طريق فريق عمل برمجة كامل مع الاستعانه بمستشارين عالميين من اجل الوصول الى المنتج الاخير، والذي يتم عن طريقه توفير خدمة الانترنت للمستخدمين دون اعباء مالية».

وعن طريقة عمل «علم نت» قال الياقوت: يتم تحميل البرنامج عن طريق فلاش ميموري على الشاشة الرئيسية للكمبيوتر، وعند تشغيله يقوم بمحاكاة مشغلي الانترنت حسب اختيار العميل، في حين تستغرق فترة المحاكاة تقريبا عشرين ثانية.

وتابع الياقوت بالقول: يتم عرض دعايات كل 30 ثانية في هذه المساحة بينما يستطيع العميل الولوج في الانترنت ممارسا اعماله اليومية والمطالعة والتثقيف، بينما تكون الاعلانات تعمل على مدار الساعة، ويستطيع العميل عند رؤية اي اعلان مثير وله اهتمام به ان ينقر على الاعلان ويتم تحويل الصفحة الوسطى للانترنت الى صفحة الاعلان، وبالتالي يستطيع العميل تصفح صفحات الانترنت ومطالعة الاعلانات الموجودة في الصفحة الاولى دون انقطاع لخدمة الانترنت ودون تكاليف مادية للعميل.

لدى معارض «محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني»

إطلاق «سيات إيبيزا» 2012 الجديدة

سيارة «سيات إيبيزا» الرياضية لـ 2012

أطلقت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني للسيارات في الكويت مؤخرا سيارة «سيات ايبيزا» موديل 2012 الرياضية الشهيرة.

وتعد «ايبيزا» من فئة السيارات الاوروبية الصغيرة، ويتم انتاجها في مصانع سيات الاسبانية للسيارات التابعة لمجموعة فولكس واجن والتي تعتمد تقنيات الاسلوب الالماني في تصنيع المركبات وقطع الغيار.

وتوفر هذه السيارة لعملائها مزيجا فريدا من الاناقة الاسبانية وبراعة الهندسة الالمانية.

وتم تقديم سيات ايبيزا للعالم للمرة الاولى في عام 1984 في معرض باريس للسيارات، وكانت تلك بداية موفقة لقصة نجاح وتطور مستمرين الى وقتنا الحاضر الذي شهد الانطلاق الناجح للجيل الرابع لاشهر موديلات السيارات الاسبانية.

ومنذ اطلاقها، تقدم سيات ايبيزا الروح الشبابية الرياضية وتميزت بفضل ادائها اللامع الى جانب كلفتها المدروسة مما جعلها محط انظار الشباب حول العالم.

وقد تم تطوير العديد من مواصفات الجيل الرابع الجديد من ايبيزا مثل فتحة السقف البانورامية، الرينجات المعدنية من الالمنيوم الخفيف مقاس 17 انشا، وتم تعزيز ديكوراتها الداخلية بلونين شبابيين متألقين وهي متوافرة بثلاثة او خمسة ابواب هاتشباك.

كما ان الجودة تلازم تصميمها الخارجي والداخلي، حيث ان مفهوم السهم في تصميم مقدمتها جعل ايبيزا اكثر رياضية، وزاد من تميز مظهرها مقارنة بموديلاتها السابقة وذلك من خلال خطوطها الهندسية الحادة، وبفضل تطوير الخط الديناميكي للشعار الكلاسيكي الذي يكتسح الجانبين.

اضافة لذلك، تتضمن مواصفات التجهيزات القياسية وسائد حماية هوائية، ونظام الاستقرار والثبات الالكتروني على الطرق الجبلية الحادة الارتفاع ESP، والتي تساهم جميعا في تحقيق المزيد من راحة القيادة والسلامة.

اختبارات التصادم التي ينظمها البرنامج الاوربي لتقييم السيارات الجديدة NCAP صادقت على تميز اجراءات مركز مارتوريل التقني، مما منح ايبيزا مستوى الـ 5 نجوم في حماية الركاب.

كما تتميز ايبيزا الجديدة بمواصفات ديناميكية ممتازة بفضل ما خصصته مجموعة فولكس واجن لهذه الفئة، وتمثل في تطوير ناقل الحركة ذي الـ 7 سرعات DSG والمقترن بمحرك بنزين سعة 1,6 ليتر بقوة 105 أحصنة والذي يستخدم للمرة الاولى في هذه الفئة من السيارات، حيث توفر لها بذلك شعورا اعظم براحة القيادة دون التأثير على الطبيعة الرياضية التقليدية التي تتميز بها سيارات سيات، واضعة بذلك سيارتها الجديدة ايبيزا في موقع مرموق مقارنة بالسيارات المنافسة.

«دودج تشارجر» 2012 الجديدة تحقق أفضل أداء ضمن فئتها

سيارة «دودج تشارجر» 2012 الجديدة

بناء على الزخم الذي شهد طرح ست سيارات جديدة بالكامل أو معاد تصميمها بالكامل لعام 2011، تنطلق علامة دودج التجارية قدما إلى الأمام بمجال تكنولوجيا نقل الحركة لعام 2012.

وعلى أساس النجاح الذي حققته تشارجر الجديدة كليا التي تم طرحها في 2011، تأتي دودج تشارجر 2012 لتكون أول سيارة سيدان رياضية أميركية يتم تجهيزها بنظام أوتوماتيكي لنقل الحركة من ثماني سرعات ـ ليحقق الأفضل ضمن فئتها ويبلغ 31 ميلا للغالون على الطريق السريع.

وفي هذا الصدد، قال المدير الإداري لمجموعة كرايسلر الشرق الأوسط جاك رودنكال: «نظام التعليق الأمامي القصير، وقاعدة العجلات، والعجلات الناتئة من الزوايا والمسار ذي العضلات كلها تشير إلى أن تشارجر سيارة متوازنة للغاية. ويضاف إلى ذلك محركات ذات عضلات تتمثل في محرك هيمي الأسطوري سعة 5,7 ليترات ومحرك بنتستار Pentastar المثير سعة 3,6 ليتر ومقصورة تمتاز بالفخامة والرقي تمنح السيارة شكلا أنيقا ورائعا». وأضاف قائلا: «إنها حقا تحفة فنية على مستوى الهندسة والتصميم وهو المستوى الذي يتوقعه عملاؤنا بالشرق الأوسط من كرايسلر. ومع توافر تشكيلة متنوعة من الطرازات، هناك موديل لسيارة تشارجر يناسب احتياجات كل شخص.

وتابع بالقول: «يرسي ناقل الحركة الجديد لسيارة دودج تشارجر ذي الثماني سرعات، الذي يأتي بالفعل على رأس فئته، مستويات جديدة للسيارة ويضعها في تصنيف خاص بها.ومع مزيج رائع لقوة حصانية تبلغ 292 حصانا، واستهلاك للوقود هو الأفضل في فئته حيث يبلغ 31 ميلا للغالون، فإن عملاء تشارجر لن يكونوا مضطرين لتقديم تنازلات حيث ان بإمكانهم الحصول على كفاءة باستهلاك الوقود لسيارة متوسطة الحجم في سيارة سيدان كاملة الحجم تتمتع بتصميم مميز لا يتوافر سوى من علامة دودج».

وتحقق الآن دودج تشارجر المجهزة بناقل الحركة الأوتوماتيكي الجديد بالكامل ذي الثماني سرعات كفاءة في استهلاك الوقود لسيارة متوسطة الحجم مجهزة بمحرك V6 هي الأفضل في فئتها، لكن ذلك يتحقق مع رحابة سيارة كبيرة الحجم وأناقة لا تتوافر إلا في تشارجر.

وبالنسبة لعام 2012، تم تبسيط تشكيلة موديلات دودج تشارجر لتشمل SE، SXT وR/ T وهي الطرازات المتوافرة في الشرق الأوسط.

كما تشتمل هذه الطرازات على تقنيات وأداء ومزايا ذات قيمة كبيرة لمساعدة العملاء على تجهيز سياراتهم دودج تشارجر بالأنظمة التي تلبي على نحو دقيق احتياجاتهم من السيارة.

وبعد أن كان مقصورا على سيارات الاستيراد الممتازة التي تتكلف الضعف، يقوم ناقل الحركة الأوتوماتيكي ZF ذو الثماني سرعات بتوسيع قوة عالمية المستوى وكفاءة في استهلاك الوقود لطرازات 2012 من دودج تشارجر SE، وتشارجر SXT وتشارجر SXT Plus.

ولتعزيز متعة تجربة القيادة، تمت إضافة أزرار دواسات من الزنك المصبوب لنقل الحركة على عجلة القيادة، وتشتمل التجهيزات الإضافية بموديل دودج تشارجر R/T Road & Track على شبكة سوداء اللون على نمط قرص العسل مزينة بشارة «R/T» ذات التراث العريق وعجلات 20 بوصة مكسوة بالكروم، وإطارات قياس 20 بوصة ذات أداء قوي في كل فصول السنة، ودفرنش خلفي مع معدل محور يبلغ 3,06، ومعايرة لأداء المحرك وناقل الحركة ونظام للتحكم في المحرك عالي السرعة.

كما تم تطوير نظام Uconnect® Touch بسيارة دودج تشارجر لعام 2012، حيث تمت إضافة كتابة نصوص دون استخدام اليدين وتوجيه أوامر صوتية لنظام غارمن Garmin® الملاحي، بل وحتى ميزات تحكم كاملة بجهاز آيبود بهدف توسيع وتنويع المعلومات الترفيهية ذات المستوى العالمي بالنظام والارتقاء بتقنيات التواصل والملاءمة.

وبالنسبة لعام 2012، تعتبر تشكيلة تشارجر جزءا من مجموعة منتجات دودج الأوسع التي تركز على الأداء والقيمة.

«المدير الكويتي» توقع عقد إنشاء مبنى مديرية أمن الأحمدي

أعلنت شركة المدير الكويتي لإدارة المشاريع العقارية التابعة لبيت التمويل الكويتي (بيتك)، عن توقيعها مع وزارة الأشغال العامة، عقد مشروع إنشاء وصيانة مبنى مديرية أمن محافظة الأحمدي بحوالي 11,5 مليون دينار، مؤكدة قدرة الشركة على تنفيذ مشاريع كبرى متعددة الأغراض، بمستويات عالية من الجودة والالتزام الفني خلال مراحل الانجاز. وقال المدير العام لشركة المدير الكويتي القابضة م.ابراهيم الصقعبي في تصريح صحافي إن المشروع يمثل خطوة مهمة في توجه الشركة نحو تنفيذ مشاريع كبرى، وتساهم بدور في الارتقاء بمستوى الخدمات في المجتمع بما توفره من إمكانيات ملموسة وقيمة مضافة للمجتمع، وتؤكد في الوقت نفسه عن قدرات الشركة وإمكانياتها المنافسة، واستعدادها للمشاركة بدور في تنفيذ مشاريع خطة التنمية سواء في مجال علمها الرئيسي أو المجالات المتعلقة بعمل شركاتها التابعة، مشددا على أن عمل الشركة وفق الشريعة الإسلامية يضيف إلى التزاماتها نحو عملائها اعتبارات ومعايير مستمدة من هذا الجانب المتميز، تظهر بوضوح في الجودة والالتزام والإتقان ومراعاة الأمانة ومصلحة الغير، وجميعها عناصر تدعم الجانبين الفني والمهني ومستوى التنفيذ القياسي والمطابق لأفضل وأرقى المستويات العالمية. وأضاف أن المشروع يقع على مساحة 15,4 ألف متر مربع، ويستغرق تنفيذه نحو عامين، ويشتمل على سرداب بكامل مساحة المشروع ودور أرضي وأربعة أدوار أخرى، بمساحة مسطح بناء إجمالي تصل إلى 24,6 ألف متر مربع، وشركة المدير الكويتي فخورة بأن تتولى انجاز مثل هذا المشروع، وحريصة على أن يتم بأفضل وأرقى مستويات الجودة مع الالتزام بمواعيد التنفيذ والتسليم المحددة.

م.إبراهيم الصقعبي

ويتكون المشروع من مبنى مديرية الأمن الرئيسي الذي يشمل الإدارات المختلفة للمديرية والخدمات اللازمة لها، بالإضافة إلى مباني الخدمات المشتركة والخدمات الإضافية التي تناسب طبيعة العمل واحتياجات الضباط والأفراد العاملين في المديرية.

يذكر أن شركة المدير الكويتي القابضة، تنفذ حاليا عددا من المشاريع داخل الكويت وخارجها، تتعلق بمجال الإنشاءات وترتبط بمنظومة من 6 شركات تابعة تساند عملها في المجالات المختلفة.

«أستون مارتن» تحوز جائزة أكثر العلامات التجارية جاذبية

تصاميم سيارات «أستون مارتن» الخلابة

أعلنت شركة استون مارتن البريطانية المتخصصة في صناعة السيارات الرياضية الفاخرة، أنها حازت جائزة أكثر العلامات التجارية إثارة وجاذبية في المملكة المتحدة، حيث تمكنت من الفوز بهذه الجائزة المرموقة للمرة الخامسة خلال ست سنوات.

وقالت الشركة في بيان صحافي انها مرة أخرى، تمكنت من تصدر استطلاعات الرأي لتتفوق بذلك على شركات عالمية رائدة في التصميم مثل «ابل» و«بانج اند اولفسون»، بالإضافة الى العديد من الشركات الاخرى الرائدة في مجال صناعة السيارات. كما تم اختيار استون مارتن كأفضل شركة سيارات في مجال التصميم لتتفوق بذلك على شركات عالمية مشهورة في صناعة السيارات الفارهة والمترفة لتحقق بذلك نجاحين.

وبهذه المناسبة والانجاز الكبير، قال المدير التنفيذي لمركز تحليل العلامات التجارية ورئيس مجلس إدارة كول براند ستيفن شيلوتيس، ان سيارات استون مارتن المصنوعة في بريطانيا جذابة وأنيقة ومتطورة، تمتاز بجودة صناعتها وتشطيبها اليدوي المتقن.

وأضاف قائلا: «لنكن صادقين مع أنفسنا، سواء كنا ذكورا أو إناثا أو من المشاهير أو عامة الناس، من منا لم يتطلع يوما من الايام لاقتناء هذه التحفة الأكثر تشويقا وإثارة على الطريق، فهي السيارة الاولى على الطريق لخمس مرات على مدى ستة أعوام، فسيارات استون مارتن تمثل صفوة الصفوة دون ادنى شك في ذلك.

ومنذ انطلاقة مبادرة كول براند في عام 2001، قامت بدورها بفرز آراء وأصوات الخبراء والمستهلكين، للتعرف على أروع وأفضل العلامات التجارية في بريطانيا، استنادا الى عدة عوامل رئيسية منها الاناقة وأسلوب الابتكار والاصالة والموثوقية والأكثر رغبة وطلبا.

وخلال هذا العام ضم المجلس المشرف على الجائزة 36 شخصية مؤثرة، من بينها الفنان الشهير «جيسي جيه»، ومؤسس علامة بستيفال «روب دابنك»، ومصممة الازياء الشهيرة «سادي فروست».

يذكر انه بعد الوقوف مبدئيا على 10 آلاف علامة تجارية عالمية تم اختيار ألف وخمسمائة علامة فقط، ليتم بعدها التصويت عليها واختيار أفضل 500 علامة فقط.

وقد شهد العقد الماضي، تحول شركة استون مارتن من مجرد شركة صغيرة متخصصة في تصنيع السيارات الرياضية الفاخرة الى واحدة من أكثر العلامات جاذبية وإثارة في العالم من حيث الفخامة والرفاهية.حيث عملت استون مارتن طول تلك الفترة على تعزيز سلسلة سياراتها بدءا من السيارة الخارقة استون مارتن ون 77 والسيارة الانيقة في 12 زغاتو والسيارة الانيقة سيغنت مرورا بسلسلة سيارات فانتج القوية ودي بي اس ودي بي 9 ورابيد الانيقة وصولا الى فيراج الجديدة.