



(مقن غوزال)

سيارات فولكس واجن المعروضة أمام الجمهور للتجربة

تستمر لمدة أسبوعين لتعريف الجمهور بمميزاتها

## «فولكس واجن - بهيهاني» تبدأ حملتها الترويجية لتجربة القيادة والتعرف على أحدث موديلاتها العالمية لـ 2012



طوارق 2012 في حملتها الجديدة



عبد المحسن بهيهاني وم. عبدالله علي



تجربة قيادة فولكس واجن



م. عبدالله علي أثناء إلقاء كلمته



جانب من أحدث سيارات فولكس واجن

أن نزيد الوعي بفولكس واجن في جميع أنحاء المنطقة. إن فولكس واجن ملتزمة بتقديم أفضل السيارات وأكثرها تقنية بأسعار معقولة سيجلبها ويعيشها الجميع. هذه الرحلة فرصة كبيرة لنا ولوكلائنا للتفاعل مباشرة مع الجمهور». واختتم ميكا حديثه بالقول «تهتم فولكس واجن بالعائلات

كافة الأسواق، وترحب الشركة بزائري مراكز التسوق وستتيح لهم تجربة قيادة السيارات في المواقع المخصصة في مراكز التسوق والتحدث مع ممثلي فولكس واجن لكي يعرفوا المزيد عن هذه السيارات وعن العروض المتوافرة. أوضح شتيغان ميكا «نحن فخورون بالسيارات التي نقدمها في الشرق الأوسط ونود

وسط حشد كبير من عشاق ومحبي سيارات فولكس واجن، استعرضت شركة «بهيهاني» للسيارات وكليلها الحصري في الكويت أحدث موديلات فولكس واجن العالمية للعام 2012 وإتاحة تجربة قيادتها أمام الجمهور. وأمام نافورة المارينا المشهورة تجمع الجمهور لمشاهدة الإمكانات التي تتمتع بها أفخم السيارات الألمانية بأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا السيارات في العالم. وجدير بالذكر أن الحملة الترويجية تستمر لمدة أسبوعين، لتجربة قيادة هذه السيارات وذلك في أهم المجمعات التجارية في الكويت. خلال الفترة الممتدة بين 24 نوفمبر و3 ديسمبر 2011. وستكون بداية هذه الجولة في مارينا كريست ولتكون النهاية في مجمع الأفتنيوز المرحلة الأولى، بهدف تعريف الجمهور بموديلات سيارات فولكس واجن بالكامل.

ويهدف المناسبة، صرح المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط شتيغان ميكا قائلاً: إن «سيارة فولكس واجن» تعني «سيارة الشعب». ونحن نسعى من خلال هذه التجربة الجديدة إلى التفاعل مع الجمهور ووضع سياراتنا على مرأى منهم ومقابلة ممثلي فولكس واجن». من جانبه، قال المدير العام لفولكس واجن بهيهاني م. عبدالله علي: «تعد هذه الحملة أكبر حملة ترويجية من نوعها في الكويت لتجربة القيادة لأكثر من 27 سيارة في آن واحد، حيث سيتمكن الجمهور من اختيار سيارة فولكس واجن التي يفضلون قيادتها واكتشاف إمكاناتها الكاملة». وستضمن هذا الحدث عرض تشكيلة واسعة من موديلات سيارات فولكس واجن بما فيها سيارة طوارق الأكثر مبيعا، وكذلك سيارة جيتا الجديدة بالكامل والتي جرى طرحها في الأسواق مؤخرا وغولف جي تي آي في مراكز تسوق مختارة في



اهتمام بالغ بتجربة قيادة سيارات فولكس واجن



حضور كبير للمهتمين بتجربة قيادة سيارات فولكس واجن الجديدة