

خلال مشاركة الشركة في معرض «الساعات» على أرض المعارض صابوني: «روائع جنيث» تفاجئ عملاءها بأحدث الساعات العالمية الفاخرة بخصومات 20%

جنيث» في المعرض جاء بعد إجراء تحديثات وتغييرات شاملة في الديكورات، استغرق العمل فيها ستة أشهر متتالية، وقام على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الإيطالية، وبلمسات مرهفة من مصمم الديكور العالمي البرتو جيان لوكا، الذي قدم مزيجاً فريداً بين خامات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنيث بتقديمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقتنيها، إضافة إلى تعزيزه فساحة المكان بأنواع من الإضاءة الموزعة بعناية لتمنح شعوراً بالدفء والأناقة معا.

ولفت إلى أنه منذ اللحظة الأولى لزيارة جناح «روائع جنيث» تلاحظ الفارق الكبير بين التصميمين التقليدي والحديث، إذ وزعت على الجوانب فائريتا عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضاً صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.



ياسر صابوني في معرض «روائع جنيث» (محمد ماهر)

العام المقبل، ليصل إجمالي عدد فروع الشركة خلال 2012 لنحو 20 فرعاً تخدم العملاء في مختلف أرجاء الكويت. وقال أن الشركة فاجت عملاءها بتدشين طرح ماركة ساعات فرنسيسكو سمالتو السويسرية العريقة، لأول مرة في الكويت ومنطقة الخليج، وتضم فائريتا العرض الخاص بالماركة تشكيلة مميزة بتصاميم تلقت مع الذوق الكويتي الراقي في اختيار الساعات. وأشار إلى أن جناح «روائع

عرضت شركة «روائع جنيث» للساعات الفاخرة، أحدث المنتجات العالمية من الساعات الفاخرة في معرض الساعات للعام الخامس عشر على التوالي والمقام حالياً في أرض المعارض بمشرف، وسط حضور كبير من المهتمين والعملاء.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام للشركة ياسر صابوني أن الشركة تقدم لعملائها خصماً يتراوح ما بين 15 إلى 20% على مختلف أنواع الساعات، بالإضافة إلى وجود بعض المنتجات الجديدة حصرياً في السوق الكويتي.

وأشار إلى أن الشركة لديها 12 ماركة عالمية من مختلف أنواع الساعات والتي تناسب عموم الذوق الكويتي وأيضاً المقيمين.

وبيّن أن الشركة حققت نمواً في حجم مبيعاتها خلال العام الحالي ما بين 5 و7% مقارنة بالعام الماضي، الأمر الذي عزز قرار الشركة بافتتاح فرعين جديدين أحدهما قبل نهاية العام الحالي في مجمع «الليوان» والآخر خلال الربع الأول من

«العربية الدولية للعود» ترعى معرض الخريف للعلطور

المعروضات تطرح الشركة الثلاثة عطور الفائزة بجائزة أوسكار التي تقيّمها مؤسسة (FIFI Award)، التي تم التصويت عليها من خلال الإنترنت وتم الإعلان عن نتيجتها في العاصمة الإماراتية دبي ومن أصل 7 عطور كانت تتنافس عليها كبرى الشركات العالمية للعلطور حصلت العربية الدولية للعود 3 جوائز للعلطور حيث تشمل «ودي المركز» و«عطر الأسطورة» و«عطر ماجستيك»، وهي كلها خلطات خاصة بالشركة تنتجها مصانعها بخبراتها وامكاناتها الخاصة.

ان رعاية الشركة ومشاركتها في معرض الخريف للعلطور هذا العام هي السادسة لإيمانها بأهمية التواجد في المعرض نظراً لمكانته على مدى سنوات تمتد إلى نحو 30 سنة للوراء.

وأشار ناصر في تصريح صحافي إلى أن الشركة تتواجد في ثلاثة أجنحة هذا العام بالصالات 5، 6، 7 حيث تطرح منتجاتها بخصم حصري لزوار أرض المعارض طوال فترة إقامة المعرض. ولفت إلى أنه من بين



زياد ناصر

يوصل معرض الخريف للعلطور انشطته على أرض المعارض الدولية بمشرف وسط أقبال جماهيري ملحوظ حيث تستعرض أكثر من 120 شركة ومؤسسة تجارية ووكيل شركة أكبر تشكيلة من العطور الغربية والشرقية والبخور والاكسسوارات ومواد التجميل حيث تتواصل عروضه خلال الفترة من 11/21 إلى 12/3 المقبل. وقد اكدت الشركة العربية الدولية للعود رعايتها للمعرض، وبهذه المناسبة قال مدير فروع الشركة في الكويت زياد ناصر



لقطة جماعية لفريق عمل الشركة خلال الاحتفال

خلال احتفالية ضخمة ضمت العديد من مختلف أنواعها وإصداراتها «يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات»

أطفأت الشمعة 100 لـ «شفروليه»

موديل 1953، بيك اب 3100 موديل 1953. كما تمكن الحضور من رؤية الشفروليه كامارو التي عرضت في الذكرى 45 ونسخة سيستينتيال المزودة باكسسوارات من كروموزون والتي حازت إعجاب الحاضرين وتجمعوا حولها.

إضافة إلى ما سبق، تم افتتاح معرض صور سلط الضوء على أهم اللحظات التي مرت بها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات وشفروليه في تاريخها المؤثر فكانت تلك مناسبة أخذت الحضور في رحلة تربط بين جميع سيارات وموديلات شفروليه التي نقلت أجيالاً من عائلات الكويت.

شهد الحدث حضوراً كثيفاً من الإعلام، الزبائن، الشباب والعائلات المهتمين بسيارات شفروليه، وتمكنوا أيضاً من الاستفادة من عرض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات الذي لا ياتي سوى مرة واحدة في العمر عند شراء أي سيارة شفروليه.

وعلى الرغم من مرور 100 عام، إلا أن شفروليه لا تزال تعد بتقديم الأفضل يوماً بعد يوم وستواصل نجاحها بتقديم سيارات قوية وأمنة، فاخرة ورحبة تمتع قائديها بتجربة سلسة ومريحة وأداء متميز للشباب والعائلات، وهذا ما تسعى إليه شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات لتكمل المسيرة مع شفروليه من خلال تقديم سياراتها المتميزة في الكويت خلال المائة عام المقبلة وما بعدها.

● أحمد يوسف



مارتينو بيكوتو



رامي سيداروس



لقطة تاريخية لمعرض «الغانم» في العام 1950

وكبار الشخصيات وإعلاميين مرموقين، كما تم دعوة الرعاة الذين كان لهم الأثر في تاريخ شفروليه في الكويت، وتعبيراً عن اهتمامنا بهذا الحدث وعرضاً لتاريخ شفروليه العريق، تم افتتاح معرض للسيارات شفروليه الكلاسيكية القديمة وتتضمن كامارو بولدوين-موشن موديل 1970، كورفيت سيستينجراي كاستم موديل 1965، Belair

في شهر نوفمبر المقبل تكون شفروليه قد سطرت تاريخاً عمره 100 عام من التميز والنجاح، فعلى مدار سنيين طورت تلك العلامة مفهوم قيادة السيارات من خلال ابتكاراتها، تصميماتها، أداء مركباتها وقيمتها التي لا تضاهي.

وللتأكيد على هذا التاريخ العريق، تعود الشراكة القائمة بين شفروليه وشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات إلى أربعينيات القرن الماضي عندما حصلت الشركة على الحق الحصري لبيع وتوزيع سيارات شفروليه في الكويت حتى أصبحت بعد سنوات شريكاً رئيسياً لترسيخ تواجدها علامة شفروليه في المنطقة، الأمر الذي ساهم في تطور وتنمية الكويت اقتصادياً.

وفي هذه المناسبة الخاصة والمميزة، أقامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات حدثاً يتناسب مع ضخامة هذا التاريخ لتحتفل بمرور 100 عام على تأسيس شركة شفروليه وذلك في مقرها بصفاة الغانم، ورحب بالحضور رامي سيداروس، معرباً عن أمله في أن تكفل مجهودات شفروليه بالنجاح والازدهار على مر العصور.

من جانبه، استعرض مارتينو بيكوتو أبرز العلامات الفارقة في تاريخ الشركة وعلامات التطور الذي سجلته علامة شيفروليه على تاريخها. وقد تم افتتاح الحدث بحضور عدد من الرموز الهامة،



(قاسم باشا)

تقطيع كعكة الاحتفال بمرور 100 عام على «شفروليه»

«أهلي» يشارك في المؤتمر السنوي لاتحاد طلبة أميركا



فريق العلاقات العامة في «أهلي» مع أعضاء اتحاد طلبة أميركا

اعلن البنك الأهلي الكويتي عن مشاركته في أنشطة المؤتمر السنوي لاتحاد طلبة الكويت - فرع أميركا، والذي يقام حالياً في لوس أنجلوس، وذلك انطلاقاً من إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الطلبة، وعن هذه المشاركة، قالت مديرة العلاقات العامة بالبنك سحر الذريان: «إن البنك الأهلي الكويتي سباق في دعم الأنشطة الاجتماعية والثقافية المختلفة، ونأتي بمشاركة البنك في المؤتمر السنوي لاتحاد طلبة الكويت - فرع أميركا تأكيداً على شعوره بمسؤوليته تجاه لبنائه الطلبة في الخارج وإيمانه بأهمية دوره في تقدم وازدهار وطننا الكويت».



Audi Service



أودي تقدم أسعار ثابتة لخدمات الصيانة، الثقة لا تأتي بسعر أقل.

باقية الأسعار الجديدة من أودي لا تقدم لك أسعار ثابتة و واضحة فقط بل تزودك بخبرة تقنية، من غير تكاليف إضافية للخدمات المقدمة.

باقية الخدمات متوفرة فقط للسيارة المنتهية كفالتها.

المساحات	خدمة التكييف	خدمة تبديل الزيت	السفاري	السفاري
Audi A4	34 دك	24 دك	78 دك	والدسكات الأمامية
Audi A6	34 دك	37 دك	98 دك	
Audi A8	44 دك	44 دك	148/98 دك	
Audi Q7	34 دك	44 دك	188 دك	

بم تقديم خصم خاص للأعمال الإضافية في حال طلبها أو احتياجها.

حسب المواصفات الخاصة
** لا تشمل موديلات RS أو S, V10, W12

الخدمة المحترمة ضرورية من أجل سلامتك.
اتصل الآن لحجز موعد 1811118

