

خصخصة العقول!

حديث متكرر لسنوات عديدة عن الخصخصة، وما أدراك ما الخصخصة؟! فالهدف من الخصخصة مفهومها العام هو تمكين القطاع الخاص من لعب دور رئيسي في «إدارة» قطاعات الدولة العامة وذلك للارتقاء وكفاءة هذه القطاعات إن صح التعبير. فقد شكل قانون الخصخصة فريق من المعارضين وفريق آخر من المؤيدين، ولكل فريق أسبابه في المعارضة أو التأييد. لن ندخل في مسيات الفريقين لاتخاذها رأياً معيناً عن قانون الخصخصة لأننا لسنا بصدد اختيار الفريق الفائز؛ ولكننا ستقوم بـ «استثمار» جزء بسيط من مفهوم الخصخصة لإيصال رسالتنا عبر هذا المقال. (من وجهة نظرنا الشخصية) في وقت يتم فيه إقرار كادر تلو الآخر من غير وعي بمدى تأثير الكوادر على الميزانية العامة للدولة على المدى البعيد، أصبح القطاع الخاص بكل مميزاته «الوهيمة» قطاعاً أشبه به المدينة الخاوية؛ حيث بدأ موظفو هذا القطاع في إعادة حساباتهم لتطبيقات أسئلة عديدة في الأفق واستنتاجات تصب في اتجاه «تخلي» موظفي القطاع الخاص عن مشوارهم المهني والاتجاه إلى قطاعات الدولة العامة «المتمخمة» بالكوادر والمميزات وساعات العمل والإجازات السنوية «المريحة» (للهم لا حسد) ولكن كل هذا مقابل نقص في الإنتاجية!

لا بد لنا من وقفة!

إذا كان البعض لا يريد تطبيق الخصخصة بسبب ظنهم أنها «تنتفع فلان وعلان» فلن ندخل معهم في هذا الجدل «القديم» وردنا سيكون.. بالإمكان إيجاد آلية لاختيار القطاعات التي بإمكاننا تخصيصها وكيفية إيجاد «المستثمر» أو «المدير» من القطاع الخاص.. بل بإمكاننا إيجاد طرق بديلة لإدارة وتطوير إدارات الدولة ومن غير خصخصة «الأصل» (القطاع) بحد ذاته، وذلك من خلال خصخصة «العقول»! ما نقصده بخصخصة «العقول» هو تعليم إدارات الدولة بكفاءات من القطاع الخاص وتفعيل مبدأ الثواب والعقاب «الفعلي» في إدارات الدولة، وتأهيل صف ثان من موظفي الدولة لتسليم التركة الثقيلة التي سيخلفها المدبرون الحاليين «لهم طولة العمر.. بس التجديد زين!». لكم أن تتخيلوا قطاعات الدولة «بمميزاتها الحالية» تعمل بحرفية القطاع الخاص، قد يكون حلماً أو كما يقول البعض «ضرباً من الخيال»، ولكن ليس الخيال المطوع بقليل من الواقعية يدفعنا إلى الإبداع والابتكار؟! ليس بالاستخدام الأمثل للموارد فرصة لزيادة التنمية وتطوير القطاعات بشكل عام؟! ليس العقل أداة لتطوير الفكر ومن ثم تطبيق منتجات الفكر على أرض الواقع؟! تذكر: المادة 20 من الدستور الكويتي تنص على أن «الاقتصاد الوطني أساسه العدالة الاجتماعية وقوامه التعاون العادل بين النشاط العام والنشاط الخاص...» ما تقوم به الدولة الآن من تشجيع «غير مباشر» للاتجاه للقطاع العام يعتبر إخلالاً بما نكر بأمانة حيث كفة القطاع العام ستكون حتماً «أثقل»!

ناهيك عن عجزنا عن صعوبة استيفاء نسبة العمالة الوطنية في القطاع الخاص، وذلك ببساطة بسبب فقدان القطاع جانبية المهودة، وبروز نجم جديد في الساحة يمثل بقطاعات الدولة!

في خضم الكرم الحكومي اللامحدود، قد تكون خصخصة «العقول» الشيء الذي يعيدنا إلى المسار الصحيح..!

وفي النهاية..

دعوة من آيديليتي لتنظيم «المععة»!

البريد الإلكتروني: Info@ideality.com
الموقع: www.ideality.com
Twitter: @ideality

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.



منتجات الكويت القديمة ستعود من جديد في الأقبون



السوق الكويتي القديم سيكون حاضراً في التوسعة الجديدة للأقبون

بأجوانه التقليدية حيث البضائع والأطعمة التراثية
السوق الكويتي القديم ضمن توسعة الأقبون الجديدة

في منطقة السوق وفي ممراته العديدة ما بين العطارين، محلات بيع العطور العربية، محلات لخياطة البشوت والعقل، وخياطة العبايات، وصناعة النعل النجدية وغيرها من بضائع ارتبطت دوماً بالسوق الكويتي القديم. كما يتوسط السوق مقهى شعبي يقدم المشروبات والأطعمة الخفيفة، إلى جانب عدد من المطاعم الشعبية التي تقدم المأكولات الكويتية والعربية، ومحلات للحلويات الكويتية الشهيرة. وتضمن باذرة من شركة الماني سيضمن السوق عدداً من المحلات المخصصة لشباب مبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، تتضمن أكثر من 5000 سيارة موزعة على ثلاثة سراديب.

في منطقة السوق وفي ممراته العديدة ما بين العطارين، محلات بيع العطور العربية، محلات لخياطة البشوت والعقل، وخياطة العبايات، وصناعة النعل النجدية وغيرها من بضائع ارتبطت دوماً بالسوق الكويتي القديم. كما يتوسط السوق مقهى شعبي يقدم المشروبات والأطعمة الخفيفة، إلى جانب عدد من المطاعم الشعبية التي تقدم المأكولات الكويتية والعربية، ومحلات للحلويات الكويتية الشهيرة. وتضمن باذرة من شركة الماني سيضمن السوق عدداً من المحلات المخصصة لشباب مبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، تتضمن أكثر من 5000 سيارة موزعة على ثلاثة سراديب.



وممراتها الطينية وأبوابها الخشبية، وانتهاءً بالبضائع التقليدية التي لن يجدها متنسوق الأقبون الا في منطقة السوق. وتنوع المحلات التجارية

من المنتظر ان تتضمن التوسعة الجديدة للأقبون تصميم منطقة للسوق الكويتي القديم بأجوانه وبضائعه التقليدية.

حيث سيدرج المتسوق في الأقبون، الذي يعتبر أحد أهم مراكز التسوق في منطقة الشرق الأوسط والمتميز بتصميمه العمراني الحديث من قبل أشهر المصممين العالميين، نفسه بعد افتتاح توسعة الأقبون الجديدة في منطقة مختلفة تماماً وهي منطقة السوق حيث ستقله إلى أجواء الأسواق الكويتية القديمة بكل تفاصيلها.

والسوق الذي يعتبر أحد مناطق توسعة الأقبون الجديدة المقرر افتتاحها في سبتمبر 2012 ميمز باختلافه، بداية بالتصميم العام المستوحى من الأسواق القديمة بأسقفها

«بويان» يحصد 4 جوائز إقليمية وعالمية في 2011

الحالي مقارنة مع 21,9 مليون دينار عن نفس الفترة من عام 2010 وبنسبة نمو قدرها 34٪، بالإضافة إلى زيادة وائاح العملاء حيث بلغت 1,143 مليون دينار مقارنة مع 907 ملايين دينار بنهاية سبتمبر 2010 وبنسبة نمو قدرها 26٪. وجاء ما حققه البنك من نتائج ايجابية مدفوعاً بمجموعة من العوامل أبرزها البدء في تنفيذ استراتيجيته الجديدة ودخوله بقوة إلى سوق الخدمات المصرفية الإسلامية سواء للأفراد أو الشركات إلى جانب وجود بنك الكويت الوطني في قائمة كبار المساهمين في رأسمال البنك بنسبة تتجاوز 47٪. وخلال العام الحالي افتتح البنك 3 فروع ليرتفع عدد فروعها إلى 19 فرعاً كجزء من الخطة الخمسية التي وضعتها البنك للفترة من 2010 إلى 2014 والتي تتضمن التوسع في مختلف مناطق الكويت للوصول إلى 30 فرعاً خلال هذه الفترة.

العناصر والكفاءات الوطنية الشابة اهمة خاصة حيث تجاوزت نسبة العمالة الوطنية 64٪ وهي الأعلى بين مؤسسات القطاع الخاص. ولفت الماجد إلى أنه على مدار العام الحالي قام بإرسال العديد من رسائل الشكر لجميع موظفي البنك على ما يبذلونه من جهد وأضح في سبيل تحقيق البنك لانجازاته العديدة سواء من حيث تحقيق نتائج مالية جيدة او من خلال رضا العملاء والحصول على الجوائز والتقدير السابفة. وكان البنك قد نجح في تحقيق ارباح صافية 6,9 ملايين دينار حتى نهاية الربع الثالث من العام الحالي مقارنة مع صافي ربح قدره 4,5 ملايين دينار عن نفس الفترة من العام الماضي وبنسبة نمو 53٪/ بلغت حصة الربع الثالث منها 2,5 مليون دينار. ومن مؤشرات البنك الايجابية ايضا زيادة صافي إيرادات التمويل لتصل إلى 29,3 مليون دينار خلال التسعة أشهر الأولى من العام



الجوائز الأربع التي حصل عليها البنك



عادل الماجد

الجوائز الأربعة التي حصل عليها البنك من مؤسسة «أريان بزنس»، وجائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء من «سيرفس هيرو لعام 2011»، التي أقيمت في 4 جوائز أسرع البنوك نموًا من «ذا بانكر ميدل ايست»، وأخيراً جائزة أكثر البنوك إبداعاً وابتكاراً من «وورلد فاينانس» العالمية. وعلق نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك عادل عبدالوهاب الماجد على ذلك بقوله: «يؤكد حصولنا على هذه

اعلن بنك بويان عن استمراره في تحقيق الإنجازات التي بدأها البنك منذ التحولات الاستراتيجية التي شهدتها بدءاً من منتصف عام 2009 والتي أثمرت حصد أربع جوائز عالمية وإقليمية خلال العام الحالي وهو ما يؤكد نجاح استراتيجية البنك وقدرته على المنافسة في سوق الخدمات المالية الإسلامية التي تشهد نمواً وتطوراً ملحوظاً في الكويت.

والجوائز الأربع هي: جائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت من مؤسسة «أريان بزنس»، وجائزة أفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء من «سيرفس هيرو لعام 2011»، التي أقيمت في 4 جوائز أسرع البنوك نموًا من «ذا بانكر ميدل ايست»، وأخيراً جائزة أكثر البنوك إبداعاً وابتكاراً من «وورلد فاينانس» العالمية. وعلق نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك عادل عبدالوهاب الماجد على ذلك بقوله: «يؤكد حصولنا على هذه

120 شركة تشارك اليوم
في معرضي الخريف للعطور
والساعات بأرض المعارض

أتمت أكثر من 120 شركة ومؤسسة تجارية متخصصة استعداداتها ترفيقاً لتدشين دورة جديدة في سلسلة دورات معرض الخريف للعطور تقيمه شركة معرض الكويت الدولي وتطلق أنشطتها اليوم على أرض المعارض الدولية تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، كما تشهد الصالة رقم 8 في الوقت نفسه افتتاح معرض الساعات بمشاركة ما يزيد على 27 شركة ووكيل لأشهر ماركات الساعات، وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور مراسم الافتتاح إلى مجموعة من السفراء العرب والأجانب المقيمين في الكويت والى حشد من مديري الشركات المشاركة والمهتمين بقطاع العطور ومواد التجميل، واجتذب معرض الخريف للعطور للمشاركة فيه أكثر من 120 شركة ومؤسسة



عبدالعزیز الخالدي

تجارية متخصصة بعضها جاء من مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة إلى جانب الشركات الكويتية وكلاء أشهر الماركات العالمية. وأكدت رعايتها لمعرض العطور كل من: الشركة العربية الدولية للعطور، ومؤسسة أجيل العالمية، وإطياب الخزامي وصالون حنان دسوتي والرضا دبي وشركة أمل الكويت وشركة يوسف الرومي وإطياب تانغو ودار الطيب وليند جروب وشركة عطورات أصغر على وشركة المرحاح (فراع الملكي) وإطياب الشيخ وشركة العفاسي للعطور واستوديو فوتوجيت وشركة نخبة للعطور ومؤسسة السيف للعطور وشركة شارمل باريس وقلوريا جينز كافيه. وستعرض الشركات المشاركة العطور الشرقية والبحرينية وإطياب ودهن العود والورد وخلطات المجموعات المميزة للعطر الشرقي وعطورات غريبة ومواد تجميل واكسسوارات نسائية ولوازم لتجسين الصالونات.

ويستقبل معرض الخريف للعطور زواره بالصالات أرقام 5، 6، 7، فيما يستقبل معرض الساعات زواره بالصالة رقم 8 على مدى فترتين صباحية من الساعة 9:30 إلى الساعة الواحدة ظهراً ومسائية من الساعة 4:30 إلى الساعة 9:30، ويوم الجمعة فترة واحدة من الساعة 5 عصراً إلى الساعة 10:30 مساءً.

«ماروود» تفتتح مكاتبها في الكويت عبر شراكة مع «مشاريع التكنولوجيا»

في المجال الطبي وتوطينها في الكويت سواء في القطاع الخاص أو الحكومي وما يصاحب ذلك من تدريب وتأهيل كوادر وطنية وعلمية قادرة على التعامل مع هذه التقنيات مما يعزز تنفيذ مشاريع متميزة في الكويت والمنطقة. وأكد ميرزا أن الشراكة مع مجموعة ماروود تعد من الشراكات الهامة للشركة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا في مجال النهوض بالخدمات والرعاية الصحية وهي أحد أهم القطاعات التي تركز عليها الشركة لنقل التكنولوجيا المتقدمة للكويت معرباً عن مسعاداته بافتتاح مجموعة ماروود لمكاتبها في الكويت واستضافتها في مقر الشركة الكويتية للعلوم الحياتية. وأشار إلى أن من أهم أنشطة الشركة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا المشاركة في تأسيس مشاريع ذات طابع تقني حديث وتقديم خدمات مساندة متخصصة في مجالات التكنولوجيا بالتعاون مع القطاع الخاص والحكومي محلياً وإقليمياً.

من جهته، قال رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للعلوم الحياتية قيس معرفي أن إبرام الشراكات العالمية يأتي في مقدمة اهتماماتها من أجل استقطاب الخبراء العالميين في مجال الخدمات والرعاية الصحية. وهذا يتكامل مع أنشطة الشركة في جذب أحدث التقنيات

مجموعة ماروود العالمية هي واحدة ضمن 5 اتفاقيات أبرمتها الوطنية لمشاريع التكنولوجيا مع شركات عالمية متخصصة في مجالات نظم المعلومات والاتصالات، والطاقة البديلة والعلوم الحياتية. وأكد ميرزا أن الشراكة مع مجموعة ماروود تعد من الشراكات الهامة للشركة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا في مجال النهوض بالخدمات والرعاية الصحية وهي أحد أهم القطاعات التي تركز عليها الشركة لنقل التكنولوجيا المتقدمة للكويت معرباً عن مسعاداته بافتتاح مجموعة ماروود لمكاتبها في الكويت واستضافتها في مقر الشركة الكويتية للعلوم الحياتية. وأشار إلى أن من أهم أنشطة الشركة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا المشاركة في تأسيس مشاريع ذات طابع تقني حديث وتقديم خدمات مساندة متخصصة في مجالات التكنولوجيا بالتعاون مع القطاع الخاص والحكومي محلياً وإقليمياً.



لقطة جماعية للشركاء



محمد ماهر

جانب من الحضور خلال الاحتفال

● منى الدخيمي