

«الائتمان» يسجل أعلى ارتفاع شهري منذ سنتين بالغا 135 مليون دينار «الوطني»: نمو عرض النقد «M2» بنسبة 9.34% في سبتمبر بالغا 500 مليون دينار مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي

البيانات النقدية - سبتمبر 2011					
مليون دينار	سبتمبر 2011		عن الشهر السابق		التغير
	عن الأشهر الثلاثة السابقة	عن الأشهر الـ 12 السابقة	عن الشهر السابق	عن الأشهر الثلاثة السابقة	عن الأشهر الـ 12 السابقة
42,938	1,901	404	0,9	789	1,907
1,901	1	404	0,1	3,6	6
25,402	135	135	0,5	159	362
7,478	289	289	4,0	473	378
27,522	500	500	1,9	1,071	2,363
26,521	556	556	2,1	1,079	2,163
5,491	94	94	1,7	114	856
3,693	82	82	2,3	105	729
15,023	114	114	0,8	311	247
2,315	265	265	13,0	550	331

مع الشهر السابق، وذلك بفضل ارتفاع ودائع الـدينار الكويتي وبالعامة الأجنبية بمختلف الأجل، بعدما انحصر النمو على الودائع بالدينار الكويتي خلال الفترة الأولى من العام، ومنذ بداية العام، تكون ودائع المقدمين من القطاع الخاص قد ارتفعت بواقع 1,73 مليار دينار، أي بواقع 7,7٪، إثر ارتفاع الودائع بالدينار الكويتي بمقدار 1,533 مليار دينار.

وأيضا، شهدت الموجودات المسائلة لدى البنوك المحلية استقرارا خلال شهر سبتمبر الماضي، فقد تم التعويض عن الزيادة البالغة 401 مليون دينار في الودائع ذات الأجل لدى بنك

الكويت الكويت الوطني في موجزه الاقتصادي حول التطورات النقدية في الكويت، ان عرض النقد بمفهومه الواسع (M2) ازداد بمقدار ملحوظ قدره 500 مليون دينار في شهر سبتمبر محققا 9,34٪ نموا مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي.

وعزا «الوطني» هذا النمو إلى ارتفاع الودائع بالدينار الكويتي وبالعامة الأجنبية، كما ارتفع عرض النقد بمفهومه الضيق (M1) بمقدار جيد قدره 39 مليون دينار.

بدوره، نما الائتمان بمقدار ملحوظ قدره 135 مليون دينار في شهر سبتمبر، وهو الارتفاع الشهري الأكبر منذ نحو سنتين، وفي الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، ارتفع الائتمان بما مجموعه 201 مليون دينار (0,8٪) منذ بداية العام، ويعزى هذا الارتفاع في معظمه إلى قطاع المستهلكين/الأسر الذي يتمتع بأداء جيد، وشهد شهر سبتمبر بعض النشاط أيضا من خارج قطاع المستهلكين.

وقد واصلت القروض الممنوحة إلى قطاع المستهلكين/الأسر، باستثناء القروض الممنوحة لشراء أوراق مالية، نمو المستقر شهريا، إذ ارتفعت بمقدار 45 مليون دينار، أي 0,7٪ مقارنة مع الشهر السابق.

وقد حقق هذا القطاع أداء قويا كذلك في الربع الثالث من العام الحالي، حيث ارتفع بمقدار 141 مليون دينار منذ شهر يونيو (بمعدل نمو سنوي قارب الـ 10٪)، وبمقدار 323 مليون دينار منذ شهر ديسمبر.

كما نمت القروض الممنوحة إلى القطاعات الإنتاجية (التجارة والصناعة والإنشاءات) بمقدار 52 مليون دينار هذا الشهر عقب نمو مماثل في الشهر السابق، وقد ارتفعت القروض الممنوحة إلى هذا القطاع منذ بداية العام حتى الآن بمقدار 104 ملايين دينار.

وارتفعت القروض العقارية في شهر سبتمبر بمقدار 32 مليون دينار مقارنة مع الشهر السابق، وقد أظهر هذا القطاع بعض دلائل الانتعاش مرتفعا بمقدار 214 مليون دينار (أي 3,3٪) منذ بداية العام حتى الآن.

ولاحظ «الوطني» أن القروض الشخصية الممنوحة لشراء أوراق مالية قد ارتفعت بشكل ملحوظ بواقع 76 مليون دينار هذا الشهر، بعد أداء ضعيف دام عدة أشهر، ولكن منذ بداية العام وحتى الآن، مالزت القروض الممنوحة لشراء أوراق مالية والقروض الممنوحة للمؤسسات المالية غير المصرفية منخفضة معا بمقدار 396 مليون دينار.

من جهة ثانية، ارتفعت ودائع المقدمين من القطاع الخاص بمقدار 556 مليون دينار في سبتمبر وواقع 2,1٪ مقارنة

السلة الاقتصادية

بقلم: د. وليد عبد الوهاب الحداد

www.waleedalhaddad.com



الإدارة بالنتائج والإنجازات

ضياح الأولويات وعدم القدرة على الانجاز هو واقع الإدارة الكويتية وأيضا الدخول في دوامة الأزمات سواء الدولية منها أو المحلية والانسحاق وراء التصعيد الإعلامي والسياسي، بالإضافة إلى الخضوع للضغوط وتأثيرات قوى الضغط في المجتمع، وأخيرا انسحاق كثير من القياديين إلى الانجاز الشخصي الذاتي وتغلبه على المصلحة العامة ويشجعهم في هذا السلوك أن القوانين الحالية لا تضع النتائج ضمن معايير التقييم في الأداء من أعلى الهرم الإداري إلى أدناه، مما قلل بشدة من قدرتنا على الانجاز وتحقيق النتائج ومع تطور التكنولوجيا والإعلام أصبحت المقارنات مع الدول الأخرى سهلة جدا لدى المواطنين وهذا بلا شك من شأنه رفع حالة التذمر والإحباط.

والحل في ذلك هو توجيهنا لاعتماد أسلوب الإدارة بالنتائج وهو أسلوب إداري اعتمده ووضع علماء الإدارة في بداية القرن العشرين ولكن هذا العلم مازال يتطور وله وضع الهام في الإدارة المعاصرة، ويعرفها بيتر دراكر بأنها «نوع من الإدارة تتخذ الأهداف منهجا لها في العمل الإداري، كما أنها أداة تقوم على أساس انجاز الأهداف والالتزام بالعمل، انها العملية التي يتكامل فيها الناس داخل التنظيم فيما بينهم فيوجهون أنفسهم نحو تحقيق أهداف المؤسسة وأغراضها».

وفي تعريف آخر يهدف إلى تحسين فاعلية الداء في تنفيذ المشاريع والخطط وإنجاز الأهداف: إن أسلوب الإدارة بالنتائج وتحقيق الانجازات هو الأسلوب الأمثل للإدارة العامة في الكويت للخروج من أزماتها السياسية وضياحها ضمن الأزمات المتلاحقة وعدم القدرة على الإصلاح الإداري والسياسي والاقتصادي في ظل الأجواء العربية والضعف المحلي والسياسية والشعبية.

كيف نطبّقها؟
وضع خطط وأهداف واضحة مطلوب إنجازها على جميع مستوى المؤسسات العامة وهذا والحمد لله متوافر مع وجود خطة التنمية.
تغيير القوانين والقرارات الحالية في التقييم ووضع الانجاز وتحقيق النتائج هو الأساس في استمرار القياديين.
وضع ضوابط الانجاز وقياس مخرجات المنظمات العامة كما حدث في بريطانيا والولايات المتحدة، ففي بريطانيا على سبيل المثال إذا تأخر القطار عن مواعيد 10 دقائق تعطي تذكرة مجانية، وفي الولايات المتحدة إذا دخلت غرفة الطوارئ في المستشفى فيجب علاجك خلال 60 ثانية كعمل لجميع المستشفيات عليها الالتزام به.
عدم الانجراف وراء التصعيد السياسي والإعلامي والتركيز على الانجاز.
اعتماد أسلوب إدارة الأزمات من خلال التخطيط والعمل الاستراتيجي.
الإعلان عن أهدافنا وخططنا بصورة واضحة ومحددة تبعد عنا الضغوط وتحدد مسارنا الإداري.

عوامل النجاح
قيادة فاعلة تتسم بالالتزام وتحمل المسؤولية ورفع الروح

المعنوية.
● اللامركزية الإدارية وإعطاء المنظمات صلاحية تحقيق الأهداف وإنجازها.
● النظرة الشمولية والتركيز على تحقيق النتائج والالتزام بالروية.
● جهاز متابعة فاعل ومستقل وموضوعي وغير مجال لأحد.
● اتصال فعال وسياسة إعلامية مؤثرة لها القدرة على توصيل ما نريد لجميع العاملين في المنظمات الحكومية وإلى المجتمع.
● الاهتمام بالعنصر البشري ووضع ضوابط موضوعية في الاختيار للقيادات الإدارية وتدريب فاعل ومؤثر وهيئة عليا للاهتمام بالتنمية البشرية خاصة بعد تراجعنا 14 مركزا في معدل الأمم المتحدة للتنمية البشرية واحتلال الإمارات للمركز الأول بدلا من الكويت على مستوى العالم العربي.
● استخدام التكنولوجيا والتركيز عليها من أجل السرعة في الانجاز وفعالية الأداء.
● القدرة على التغيير والمرونة وعدم الجمود وبالأخص أننا نعيش عصر التغيير التكنولوجي السريع.

مميزاتها

● توحيد الجهود والتنسيق بين جميع المنظمات العامة والمجتمع ككل نحو تحقيق النتائج والإنجازات.
● رفع الإنتاجية وهذه معاناة الإدارة العامة لدينا حيث يعاني العاملون من عدم وجود أعمال لديهم وعدم وضوح الأهداف فوجود أهداف واضحة لديهم يرفع من مستوى الإنتاجية.
● أداة قياس رائعة وموضوعية للتقييم.
● وسيلة للتفويض وإبراز القياديين.
● الواقعية والإدارة بالمشاركة من الجميع.
● التركيز بدلا من التشتت.
● وضوح الأهداف والغاية، وهنا تحضرني واقعة حدثت بين راشد بن مكتوم والرئيس الفلسطيني ياسر عرفات إذ طلب عرفات الدعم السياسي من المرحوم راشد بن مكتوم فما كان منه إلا أن رد عليه: إذا أردت الدعم الاقتصادي فعندنا القدرة على ذلك أما الدعم السياسي فلا شأن لنا به.
● وهذه توضح بلا شك وضوح الهدف والغاية لدى راشد بن مكتوم وعدم التشتت في تحقيق أهدافه التنموية ونرى بوضوح آثار هذه السياسة على دبي المتطورة تنمويا واقتصاديا.
● باختصار نحن بحاجة إلى إعادة صياغة رؤيتنا الحالية للعمل الإداري والتركيز على تحقيق النتائج والإنجازات، وإعادة صياغة قوانيننا الإدارية لتخدم هذه التوجهات وأيضا بناء الخطط والأهداف الفاعلة، وأخيرا والأهم تنمية القيادات الإدارية القادرة على تحقيق هذه النتائج والإنجازات. والله الموفق

20 ألف مشترك في خدمة «الوطني» المصرفية عبر النقل في شهرين

اعلن بنك الكويت الوطني ان خدمته المصرفية عبر الهاتف النقال، التي تعتبر الأحدث والأكثر تطورا في العالم، قد حققت أرقاما قياسية جديدة مع تجاوز عدد المشتركين فيها 20 ألف مشترك فيما يقارب الشهرين على إطلاقها. وتتيح هذه الخدمة لعملاء «الوطني» الاستفادة من العديد من الخدمات المصرفية مجانا بكل سهولة وأمان، بالإضافة إلى الاطلاع على أحدث المنتجات والعروض التي يقدمها البنك، ويستطيع عملاء «الوطني» إنجاز معاملاتهم المصرفية بسهولة عبر النقل كالأستعلام عن رصيد حساباتهم، وبطاقاتهم الائتمانية، وتحويل الأموال داخل الكويت وخارجها، وتسييد فواتير البطاقات الائتمانية وفواتير الهاتف النقال وغيرها من الخدمات المختلفة. كما يمكنهم الاطلاع على

خريطة مواقع فروع البنك الوطني المنتشرة في كافة أنحاء الكويت ومواعيد عمل كل منها. وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني عبدالله الخجران التوجيهي إن البنك الوطني قد أطلق هذه الخدمة منذ قرابة الشهرين من منطلق حرصه على تلبية كافة الاحتياجات المصرفية لعملائه بكل سهولة ويسر وأمان، وعلى بناء جسور التواصل معهم على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، لاسيما خلال فترة الإجازات والعطل الرسمية سواء كانوا داخل الكويت أو خارجها. وتعكس هذه الخدمة ريادة البنك الوطني في تبني أحدث الأنظمة التكنولوجية والمعايير العالمية لتوفير المزيد من السهولة والراحة للعملاء، وسعيه الدائم إلى تطوير خدماته وطرح المزيد من المنتجات المتطورة ذات

القيمة المضافة. يذكر أنه يمكن تحميل هذه الخدمة على أجهزة الـ BlackBerry، iPad، iPod من خلال موقع iPhone، البنك الوطني الإلكتروني www.nbk.com



عبدالله التوجيهي



الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات

تحت رعاية سمور رئيس مجلس الوزراء

الشيخ / ناصر المحمد الأحمد الصباح

وبحضور معالي وزير الكهرباء والماء
ووزير الإعلام ووزير المواصلات بالإنابة

المهندس / سالم ميثيب الأذينة

رئيس مجلس إدارة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات

يعلن

الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات

عن بدء فعاليات

جائزة ومؤتمر ومعرض الحكومة الالكترونية الثاني

لدول مجلس التعاون الخليجي

خلال الفترة من 13 إلى 15 نوفمبر 2011

فندق الريجنسي - الكويت

بالتعاون مع جمعية الصداقة «اليابانية - الكويتية» «الشايح والصقر» تشارك في حملة تنظيف شاطئ الشويخ



فريق «الشايح والصقر» خلال حملة التنظيف

مع الأهداف الاجتماعية التي تسعى الشركة لتحقيقها، وأضاف: «لقد شارك في تلك الحملة أكثر من 200 متطوع بالإضافة إلى بعض طلبة المدارس لتنظيف شاطئ الشويخ وذلك بمشاركة 10 من موظفين الشركة الكويتية لاستيراد السيارات» وعلق بالقول: «إنني سعيد جدا بتلك الحملة المنظمة لتنظيف شاطئ الشويخ والتي نظمها جمعية الصداقة اليابانية -

الكويتية وذلك كجزء من جهودها المتواصلة لتعزيز الوعي البيئي ومواجهة التحديات البيئية التي تواجه الكويت» واختتم حديثه قائلا: «إن المشاركة في حملة تنظيف شاطئ الشويخ ما هي إلا واحد من العديد من المشروعات الاجتماعية للشركة والتي تعكس التزام الشركة الكويتية لاستيراد السيارات القوي والمستمر تجاه المجتمع المحلي».

شاركت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات الوكيل حصري للعديد من العلامات التجارية العالمية مثل مازدا، بيجو، ميشلان، موبيل، أوللو وأنشر وبالتعاون مع جمعية الصداقة اليابانية - الكويتية في حملة تنظيف شاطئ الشويخ وذلك في يوم 29 أكتوبر الماضي في منطقة شاطئ الشويخ، بحضور السفير الياباني ياسويوشي كوميزو وأعضاء جمعية حماية البيئة الكويتية والعديد من الشركات وطلبة المدارس. وبمناسبة مرور أكثر من 50 عاما على العلاقات الدبلوماسية بين اليابان والكويت، نظمت جمعية الصداقة اليابانية - الكويتية ما يعرف باسم «Operation Turtles» لتنظيف شواطئ الكويت سنويا وذلك منذ عام 2000.

وبهذه المناسبة، أعلن المدير العام للشركة الكويتية لاستيراد السيارات (الشايح والصقر) شيشي تانغون عن مشاركة الشركة في تلك الحملة قائلا: «لقد اشتركنا في تلك الحملة إيماناً منا بواجبنا تجاه المجتمع وجزء من التزام الشركة الكويتية لاستيراد السيارات تجاه الواجبات الوطنية وتماشيا