ماضي الخميس: العمل على تحويل الكويت لمركز مالي يفتح آفاقاً أوسع لنمو الاقتصاد ويدعم خطط التنمية

تشهد الكويت في الفترة من 14 ـ 16 يناير 2012 عقد ملتقى الكويت الاستثماري الأول «الاستثمار في الكويت: الواقع.. العوائق.. الحلول» والذي نبعت فكرته من دعوات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بالعمل على تحويل الكويت إلى مركز مالي عالمي، وتماشيا أيضا مع التوجهات التنموية التي تشهدها الكويت حاليا ومواكبة لما تحقق من مشاريع التنمية بحيث يكون الملتقى داعما بشكل ايجابي لهذه المسيرة التنموية خصوصا وأن الملتقى الذي يعمل عليه تحالف من عدة شركات ومؤسسات يستهدف بشكل مباشر استجلاء واقع الاستثمار في الكويت ودعم المشروعات المتوسطة والصغيرة.

ماضي الخميس

وفي هذا الإطار، صرح المنسق العام لملتقى الكويت الاستثماري الأول ماضي الخميس الأمين العام لهيئة الملتقى الإعلامي العربي بأن ملتقى الكويت الاستثماري الأول سيركز على العديد من النقاط المهمة المتعلقة بتحويل الكويت إلى مركز مالي عالمي خاصة أن هناك العديد من الدراسات التي حددت أهم المتطلبات اللازمة والضرورية لتحويل الكويت الى مركز مالي عالمي واجتذاب رؤوس الأموال الأجنبية للاستثمار في السوق الكويتية.

وأضاف الخميس ان من أهم المتطلبات الأساسية التي يجب توافرها من أجل تحويل الكويت إلى مركز مالي عالمي، أولا البنية التحتية المالية وهي المتعلقة بطريقة إدارة الاقتصاد بشكل عام والسوق بشكل خاص والتي تكسب اقتصاد الدولة قدرات عالية ومميزة تسهل عملية التداول وتجعل البيئة المالية بيئة مرنة وعلى رأس هذه المميزات يأتي التميز التقني المعلوماتي، ثانيا الهيكل التنظيمي والذي أشار الخميس إلى أنه يتعلق بالبيئة القانونية والتشريعية ودورهما في جعل اقتصاد الدولة يتميز بقدرات تنافسية عالية تكون قادرة على جذب رؤوس الأموال والاستثمارات الأجنبية إلى السوق المحلية.

وثالثا ما يتعلق بالسوق المالي والعمليات المصرفية والتأمين والسندات والسلع الأساسية وضرورة تمتعها بقدرات متقدمة ومتطورة وتوفير خدمات مالية تتوافق مع الاستراتيجيات الاستثمارية المعمول بها.

وأخيرا أكد الخميس أن من أهم العوامل التي تعمل على جذب رؤوس الأموال والاستثمار الأجنبي من أجل تحويل الكويت إلى مركز مالي عالمي هو توافر الأيدي العاملة المدربة التي تتمتع بالمهارة والقدرات العالية، فهذه الأيدي العاملة بتلك المواصفات عامل أساسي في نجاح المراكز المالية حول العالم.

الرئيس المالي لبنك دبي الإسلامي يفوز بجائزة المدير المالي المتميز في الشرق الأوسط لـ 2011

جانب من تسليم الجائزة

فاز الرئيس المالي ونائب الرئيس التنفيذي لبنك دبي الإسلامي أحمد الجبالي بالجائزة السنوية الخامسة للمدير المالي المتميز في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لسنة 2011 من وكالة نسيبا.

وقد أقيم احتفال كبير بهذه المناسبة تزامن مع فعاليات منتدى استراتيجيات الرئيس المالي في الشرق الأوسط، وتقدم هذه الجائزة تقديرا للمديرين الماليين الذين قاموا ـ في مجال خبراتهم ـ بخطوات أسهمت في نجاحهم الشخصي وفي إنجاح مؤسساتهم على حد سواء. وقد تم تكريم الرئيس المالي الفائز في هذا العام على الإبداع الذي أظهره ليكسر به قواعد التمويل التقليدي من خلال إسهامه الكبير في إنجاز تقدم متميز ونقلة نوعية لشركته. ولم تكن هذه المرة الأولى التي يفوز بها الجبالي بهذه الجائزة، فقد فاز أحمد الجبالي بالجائزة الأولى للرئيس المالي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2008 خلال حفل أقيم في فندق بارك حياة في دبي، لتكريم الإنجازات والتميز لأفضل مدير مالي في المنطقة. ومن بين 6 فائزين، فاز أحمد الجبالي بجائزة التكريم لأفضل رئيس مالي متميز لهذا العام لمساهماته في تحديث صناعة التمويل الاسلامي ولإنجازاته التي حققها ولإسهامه في أدوار جديدة واسعة النطاق في صناعة التمويل. وقد تم اختيار الفائزين من قبل هيئة محكمين من وسط صناعة التمويل والتجارة في الشرق الأوسط.

وقد تم التحكيم وتم إعطاء العلامات على أساس المعايير التالية: التأثير في الأعمال، الإبداع، تعقيد ظروف العمل، الشراكة التجارية، تعزيز القدرة التنظيمية للشركات، والصفات الشخصية.

«التميمي ومشاركوه» يرعى مؤتمر مشاريع الطاقة والبنية التحتية بالكويت

اعلن مكتب التميمي ومشاركوه في الكويت عن مشاركته بصفة الراعي البرونزي في مؤتمر مشاريع الطاقة والبنية التحتية الذي نظمته شركة ميد مؤخرا في الكويت. هذا وتعد مشاركة «التميمي ومشاركوه» في هذا المؤتمر خطوة في مكانها الصحيح حيث يمثل إحدى أبرز شركات المحاماة التي توفر مجموعة متكاملة من الخدمات في الكويت والمتخصصة في قطاعات مختلفة تشمل الشراكات بين القطاعين العام والخاص وتمويل المشاريع، بالإضافة إلى انخراط فريق مكتب التميمي في الكويت بشكل وثيق في مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص الجاري حاليا تقديم عطاءات في شأنها في الكويت. وقد ركز هذا المؤتمر الذي انطلقت فعالياته في الاول من نوفمبر الجاري واستمر ثلاثة أيام، على قطاعي الطاقة والبنية التحتية. وقبل افتتاح المؤتمر، استضافت شركة التميمي ومشاركوه ندوة حول استراتيجيات الشراء والتنمية برئاسة الشريك ورئيس مكتب التميمي ومشاركوه في الكويت أليكس صالح، بالاشتراك مع الرئيس الإقليمي لإدارة البناء والهندسة ستيفن هانتو التابعة لمكتب التميمي ومشاركوه في دبي، فضلا عن رامي شبانة أحد المستشارين القانونيين في شركة التميمي ومشاركوه، وحضر الندوة مدراء تنفيذيون من أبرز الشركات الإقليمية والعالمية الساعية إلى الاستفادة من مشاريع الشراكة بين القطاعين العام والخاص التي أصدرتها حكومة الكويت حديثا.

الغنام: إضافة مهمة لمحفظة البنك العقارية في أوروبا

«بيتك»: شراء مركز خدمات لوجستية في السويد بـ 52 مليون يورو

علي الغنام يكرم مسؤولي لميدروفر

قال مدير إدارة العقار الدولي في بيت التمويل الكويتي (بيتك) علي عثمان الغنام انه تم شراء عقار بمساحة 70 ألف متر مربع في السويد بقيمة 52 مليون يورو، عبارة عن مخازن توزيع مركزي يقدم خدمات لوجستية، ضمن جهود «بيتك» لزيادة استثماراته وتنويع محفظته العقارية في أوروبا، وزيادة استثماراته في مجالات تتمتع بتدفق مالي قوي ودخل مرتفع.

وأوضح الغنام في تصريح صحافي خلال لقاء مع المستشار العقاري لمنطقة إسكندنافيا بيتر لميدروفر المعروف بالتقييم العقاري، بأن العقار عبارة عن مخازن لوجستية للمعدات الخفيفة في مدينة Hallsberg الإستراتيجية والتي تعتبر مركزا للخدمات اللوجستية للشركات المحلية والعالمية لإمداد المدن الرئيسية السويدية ومركزا لتصدير البضائع للدول المجاورة، ويمتاز بجودته العالية وعقد الإيجار الطويل مع الشركة المستأجرة Ahsell لمدة طويلة بمعدل عائد نقدي سنوي جيد. وتعتبر الشركة المستأجرة عريقة في تجارة وتوزيع المعدات والآلات الخفيفة والمواد والأدوات الصحية والأجهزة الكهربائية منذ سنة 1877. كما للمستأجر أعلى تصنيف ائتماني بدرجة 1A5 من الوكالة العالمية Duns & Bradstreet وبلغت إيراداته 2 مليار يورو خلال عام 2010.

وأشار الغنام الى أن العقار يعتبر قيمة مضافة لمحفظة «بيتك» العقارية في أوروبا التي تستهدف عقارات عالية الجودة ومدرة للدخل بعقود إيجار طويلة، وتعتبر السويد من أكبر الأسواق العقارية في منطقة شمال أوروبا كما تلقب أيضا بـ «نمر الاقتصاد الأوروبي» باعتبارها رابع أقوى اقتصاد بالعالم.

واشار الغنام الى أن عقارات المحفظة تتمتع بمناطق حيوية ومدن رئيسية في عدة دول أوروبية ذات اقتصاديات ناضجة وذلك لتقليل وتوزيع مخاطر الاستثمار للحفاظ على رأس المال، مضيفا ان «بيتك» اشترى العام الماضي عقار مكتبي عالي الجودة في هولندا مؤجر بالكامل لشركة Ernst & Young العالمية لمدة 15 سنة.

وتعتبر صفقة عقار Ahlsell ثاني استثمار لـ «بيتك» في السويد بعد نجاحها الكبير لمحفظة مراكز توزيع البريدية السويدية المكونة من 14 مركزا للبريد بمساحة إجمالية 395 ألف متر مربع، حيث قام بشرائها خلال عام 2002 بقيمة 320 مليون يورو وبيعها في بداية عام 2007 محققا فيها عوائد عالية جدا.

وقال الغنام: «إن آثار الأزمة المالية كان بسيطا على هذه النوعية من العقارات والتي تسمى Core Assets ذلك لجودتها العالية ومواقعها المتميزة بالإضافة الى أن المنافسة عليها لاتزال شديدة جدا من قبل المستثمرين المحليين والدوليين، إذ قليلا ما تشوبها مخاطر تقلبات الأسواق».

وكشف الغنام أن هناك فرصا استثمارية جيدة حاليا في عدة أسواق عقارية حيوية في أوروبا.

كما يقوم فريق «بيتك» للعقار الدولي بتواصل وتنمية خبراته في الأسواق العالمية الجاذبة للاستثمار العقاري وخاصة التي حقق فيها نجاحات كبيرة مثل السويد، حيث يقوم بدراستها عن كثب ومتابعة أدائها، بالتعاون مع أكبر الشركات الاستشارية المالية والعقارية المرموقة مثل شركة Leimdorfer السويدية الحائزة جائزة EUROMONEY لأفضل شركة استشارية مالية لاندماجات الشركات والاستثمارات العقارية (M&A) لكل من السويد وفنلندا لعام 2011.

وقد حضر اللقاء من Leimdorfer رئيس مجلس الإدارة بيتر لميد روفر والرئيسة التنفيذية لويس رشنوا، ومن «بيتك» فريق العمل للمحفظة: أنور حمد اليحيى، عبدالله عبدالعزيز البدر، وعبدالله صلاح العتيقي.

الشركة تطرح واحدة من أضخم حملاتها «اربح الذهب»

«زين» تفتح لعملائها كنز «الذهب»

بوستر الحملة

أعلنت شركة زين الكويت أنها ستطرح حملة سحوبات ضخمة لكافة عملائها من خطوط الدفع الآجل والدفع المسبق، وهي الحملة التي أطلقت عليها «اربح ذهب».

وكشفت الشركة في بيان صحافي أن عملاءها سوف يكونون على موعد خاص يوم 13 نوفمبر الجاري ـ وهو الموعد الرسمي لانطلاقة الحملة ـ مع مجموعة من الجوائز الضخمة، والتي توفرها السحوبات اليومية والتي ستشتمل على مبالغ نقدية بقيمة ألف دينار، ومع نهاية كل أسبوع سوف يحصل الفائز على نصف كيلو جرام من الذهب.

وأشارت الشركة إلى أن كل عميل سيقوم بدفع الفواتير المستحقة، أو بتعبئة خط الدفع المسبق (ايزي) سوف يكون مؤهلا للدخول في السحوبات اليومية، كما ستكون لديه فرصة للفوز بنصف كيلو من الذهب مع نهاية الأسبوع، مبينة أن كل مبلغ نقدي بقيمة 3 دنانير يمنح نقطة واحدة لدخول السحب وكلما زادت النقاط زادت فرص الفوز في السحوبات.

وأكدت أنها سعت إلى توفير آلية سريعة ومرنة بخصوص عمليات السحب اليومية والمستمرة على مدار شهرين، وذلك حتى لا يجد عملاؤها في كيفية معرفة الاشتراك في هذه السحوبات «موضحة أن عملية السحب ستتم آليا بواسطة نظام معد خصيصا لهذا الغرض، وسوف تخطر الفائزين من خلال خدمة الرسائل القصيرة «sms».

وأفادت زين أن هذه المسابقة تأتي ضمن إطار سلسلة المسابقات العديدة التي كانت أطلقتها خلال الأعوام الماضية، والتي كانت تتواصل من خلالها مع قاعدة عملائها الكبيرة في الكويت، مبينة أنها تسعى من وقت إلى آخر إلى تجديد روابط العلاقة التي تجمعها مع عملائها والتي تحرص على تعزيزها باستمرار.

جوائز الماس من «برقان» تشهد إقبالاً ملحوظاً

أعلن بنك برقان عن انتهاء عملية استقبال طلبات كافة الهيئات والمؤسسات للمشاركة في برنامج جوائز الماس السنوي.

وشهد البنك طلبات عديدة ومتزايدة من المؤسسات والمنظمات والهيئات الخاصة والعامة التي أبدت رغبتها واهتمامها بتكريم المواهب الخاصة لذوي الاحتياجات الخاصة، وهي المواهب التي يتم تقييمها من قبل عدد من الجهات المتخصصة والمعنية حيث تتم دراسة جميع المشاريع والإنجازات التي تميزت بها هذه المواهب وكان لها أثر إيجابي ملحوظ على المجتمع.

وفي هذا الصدد قال مساعد مدير عام، الاتصالات التسويقية في بنك برقان بشير جابر: «يسعدنا هذا النجاح البارز بمشاركة عدد كبير من الجهات التي بدورها تهتم بتسليط الضوء على مواهب ذوي الاحتياجات الخاصة، يكمن هدفنا بتوثيق هذا الإنجاز الكبير الذي استطعنا أن نبنيه في الكويت وبين جميع شرائح المجتمع. كما أن جوائز الماس شهدت خلال تلك السنوات الماضية العديد من التحسينات والتطويرات الجوهرية لتصبح على ماهي عليه اليوم».

واضاف قائلا: «ويستمر بنك برقان بتكريم ودعم إنجازات الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذلك تقديم وإطلاق العديد من المبادرات التي تهدف إلى مساندة هؤلاء الأشخاص للتغلب على تحديات الحياة.كما يساهم البنك بشكل مستمر في برنامج دمج ذوي الاحتياجات الخاصة بباقي شرائح المجتمع».

وبعد عقد من الالتزام بقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة لدعم مواهبهم، يستمر البنك في إيمانه وعزمه على الاستمرار في هذا الهدف وهذه المسؤولية بشكل دائم ويومي.

وكانت جوائز الماس التي بدأت كفكرة بسيطة قبل عقد من الزمان قد تحولت من مبادرة أولية لتكريم المتميزين من ذوي الاحتياجات الخاصة، لتصبح اليوم حدثا مجتمعيا مرموقا يهتم بجميع شرائح ذوي الاحتياجات الخاصة وكذلك المؤسسات والهيئات المعنية بهم على مر السنوات الماضية والقادمة.

«فيانو» للسياحة والسفر تطلق موقعها الجديد للتواصل الاجتماعي

اعلنت شركة فيانو للسياحة والسفر عن اطلاق موقعها الجديد للتواصل الاجتماعي عبر الموقع الالكتروني «تويتر» رغبة منها في مزيد من التواصل الاجتماعي مع عملائها في السوقين المحلي والخليجي.

وقال نائب المدير العام ومدير التطوير في الشركة عبدالله الخميس ان تدشين الموقع الجديد للشركة يستهدف استقطاب المزيد من العملاء لاسيما محبي وعشاق السفر الى الوجهات السياحية الجديدة.

عبدالله الخميس

واضاف الخميس ان الموقع الجديد سيتيح لعملاء «فيانو» الاطلاع على احدث العروض التي تقدمها الشركة وكذا المعلومات السياحية على مدار الساعة مما سيوفر المزيد من الوقت في اختيار وجهتهم السياحية المناسبة ويتيح لهم فرصة التعرف على أشهر المناطق السياحية في البلدان التي يعتزمون زيارتها خلال مواسم السفر والاجازات، مشيرا الى ان اطلاق الموقع الجديد يتزامن مع العديد من حلول السفر المبتكرة التي تستعد «فيانو» لطرحها قريبا في السوق قبل اجازة نهاية العام والتي ستناسب جميع اذواق المسافرين.

وكشف عن عروض ترويجية جديدة للمجموعات والشركات والرحلات الجماعية بل والفردية خلال الفترة القريبة المقبلة، مؤكدا ان هذه العروض ستتميز باسعارها التنافسية.