



وليد الخشتي

«زين» ترتدي ثوب العيد الجديد في «مول 360» على مدار 3 أيام

مستمرة كل ليلة، و«زين» ستكون حاضرة في استقبال الجمهور، ميمناً بالشركة أعدت هدايا وجوائز مميزة للغاية خلال أنشطة الفترات الترفيهية. وأوضح بقوله «كما تقي شركة زين دائماً بوعودها مع مشتركيها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات، فإنها في الوقت نفسه حريصة باستمرار على مشاركتهم الفرحة، وخصوصاً فرحة العيد التي تتزين بها الوجوه في هذه الأيام المباركة».

مشاركة الشركة عملاءها فرحة العيد، فما كان لها أن تفوت هذه المناسبة العزيزة على قلوبنا جميعاً دون أن تشارك الجمهور هذه الفرحة». وأكد الخشتي أن شركة زين أعدت أكثر من مفاجأة لزوار مول 360 على مدار أيام العيد وذلك من خلال العروض الترفيهية الممتعة، مضيفاً أن الجمهور سيكون على موعد مع حوارات حية مع الإعلاميين عمر العثمان وجاسم العبود. وتابع بقوله «احتفالات الكرنفال ستكون

المبارك في تمام الساعة 6 مساءً إلى الساعة 10 مساءً. وأشارت إلى أن الاحتفالية التي ستشهد عروضاً وفقرات استعراضية مميزة للغاية تتخللها فقرات ترفيهية للعائلة والأطفال، ستنتقل من يوم السابع من نوفمبر الساعة 7 مساءً وعلى مدار ثلاثة أيام متواصلة. وقال مدير العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخشتي «احتفالية زين بالتعاون مع مول 360 جاءت لتأكيد

أعلنت شركة زين أنها ستستقبل عيد الأضحى المبارك هذا العام باحتفال ضخم تمتد أنشطته على مدار ثلاثة أيام تحتفل من خلاله بهذه المناسبة مع عملائها والجمهور بالتعاون مع مول 360. ووجهت الشركة الدعوة لعملائها والجمهور للاحتفال معها بفرحة العيد، والاستمتاع بأنشطة وفقرات استعراضية شيقة، مشيرة إلى أن احتفالاتها بالعيد ستبدأ منذ اليوم الثاني وحتى اليوم الرابع من عيد الأضحى

«إنفينيتي» تشارك في معرض دبي الدولي للسيارات



تشارك إنفينيتي للمرة الثالثة في معرض دبي الدولي للسيارات في بداية خطة نمو لـ 6 سنوات ستشهد ارتفاع المبيعات وتمكن إنفينيتي من الحصول على حصة سوقية عالمية تبلغ 10٪ بحلول عام 2016. وهناك سيارتان جديدتان في الشرق الأوسط: سيارة إنفينيتي FX طراز 2012، وإنفينيتي G25 التي تم تدشينها مؤخراً. وستظهر هاتان السيارتان للمرة الأولى في المنطقة خلال المعرض. وقال مدير عام إنفينيتي الشرق الأوسط يورغان شميتز: «بمنحنا معرض دبي الدولي للسيارات فرصة تقديم إنفينيتي إلى عدد كبير من الجمهور لمنحهم تجربة حقيقية لمجموعة سيارتنا المتوافرة في المنطقة».

وأضاف: «نحن ملتزمون بتنمية أعمالنا وقد لاحظنا تحول كثير من الأشخاص إلى علامتنا التجارية. لدينا منتجات رائعة وبعضها وصل حديثاً إلى المنطقة، كما أننا ننظم مسابقة مغيرة «الشرق الأوسط يمثل سوقاً مهمة بالنسبة لنا ومن خلال تدشين منتجات جديدة من إنفينيتي وتأسيس مراكز إنفينيتي في أرجاء مختلفة من المنطقة، نقوم بوضع حجر الأساس بتنمية أعمالنا والبناء عليها». وكان الرئيس التنفيذي كارلوس غصن قد أعلن خلال شهر يونيو من هذا العام أن هدف إنفينيتي يتمثل في الحصول على نسبة 10٪ من قطاعات أسواق السيارات الفاخرة العالمية بحلول عام 2016. وبالإضافة إلى زيادة عدد الموديلات، تقوم الأسواق الرئيسية بتعزيز مكانتها عبر زيادة عدد مراكز إنفينيتي. وتأتي ماركة سيارات الأداء الفاخر من اليابان إلى معرض دبي الدولي للسيارات بحماس شديد تجاه سياراتها وتقنياتها وخدماتها، بمكانة تزداد قوة بنجاحاتها في سباقات ريد بول، الشريك في سباق الفورمولا 1، وسفير العلامة التجارية العالمية، سيباستيان فيتيل.

فعاليات «إنفينيتي» في معرض دبي الدولي للسيارات

الظهور الأول إقليمياً لسيارتي FX35 وFX50 طراز 2012، الظهور الأول لسيارة G25، الظهور الأول لسيارة FX سيباستيان فيتيل التجريبية ذات الأداء العالي ومسابقة تحدي تبديل الإطارات من إنفينيتي. وأوضح شميتز: «من خلال سيارة إنفينيتي G25 سيدان نعزز شعبية سيارات G من خلال نموذج صمم بتوفير اختيار إضافي للمشترين الذين يبحثون عن سيارة سيدان فاخرة حقيقية ولكنهم قد لا يحتاجون لمستويات أعلى من الأداء التي توفرها المحركات الأكبر حجماً من فئة G37. إن سيارة إنفينيتي G25 تقع في قلب سوق سيدان الرياضة الفاخرة ما يتيح لنا توفير الأداء الملهم من إنفينيتي إلى أعداد أكبر من المشترين».

عيدكم مباركاً دائماً

Gulfnet

181 6666
gulfnet.com.kw



abd el wahab

تمتّع بألذ مذاق لبناني

للحجز: 1821000