



لقطة تذكارية جمعت ممثلي المجموعة العربية للسيارات وعملاء الجملة (متمن غوزال)

«فورد» و«المجموعة العربية للسيارات» تقدمان أحدث مجموعة من المنتجات والحلول الخاصة بمبيعات الجملة لعام 2012 خلال ملتقى فورد السنوي الخامس بارودي: ارتفاع مبيعات فورد ولينكولن في دول التعاون بنسبة 57%

تقدمت شركة فورد الشرق الأوسط، بالتعاون مع المجموعة العربية للسيارات - حمد محمد الوزان وشركاه الوكيل المعتمد لسيارات فورد ولينكولن في الكويت أحدث مجموعة من المنتجات والحلول الخاصة بمبيعات الجملة - 2012 أمام مجموعة من عملائها من الشركات الكويتية وذلك خلال ملتقى فورد السنوي الخامس الذي أقامته المجموعة أمس الأول.

وقدمت الشركتان أثناء هذا اللقاء أحدث منتجات فورد ولينكولن، بما يتضمن طرازات فورد فوكس وإكسبلورر الجديدة كلياً لعام 2012 وشاحنات F-Series سوبر ديوتسي، إلى جانب سيارة الشرطة الرائعة الجديدة كلياً «بوليس إنترسبتر». لدى شركة فورد الشرق الأوسط بتعريف الحضور على أبرز

تقنياتها، الأمر الذي يرتقي بتجربة القيادة إلى مستويات غير مسبوقة، إضافة إلى التزام وكلائنا بأفضل ممارسات الأعمال، وبالطبع القيمة المميزة التي تقدمها فورد لعملائنا.

وزاد بارودي قائلاً: «تبدو النتائج بيئة مع ما يبديه العملاء والشركات من تفضيل لمنتجاتنا، وذلك لإدراكهم مكانة فورد الرائدة وقدرتها التنافسية في هذه المجالات الهامة والحيوية». وأضاف: لقد تمكننا من تحقيق نمو هائل في العام الحالي، مع ارتفاع حجم مبيعات فورد ولينكولن في دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 57٪، إنه إنجاز رائع بحق، ونسود أن نتوجه إلى فريق عمل المجموعة العربية للسيارات بآحر التهاني وأعظم التقدير لهذه النتيجة المذهلة التي حققها.

من جانبه قال مدير عام



جهااد بارودي

منتجياتنا على الإطلاق، حيث تواصل شركة فورد مسيرة نجاحها مع إطلاق أحدث منتجاتها للعام 2012 في السوق الإقليمية للمرة الأولى.

وأضاف بارودي أن فورد تحافظ على موقعها الريادي في القطاع مع نمو حصتها في السوق الإقليمية نمو ملحوظاً بفضل تفوق منتجاتها وتفردا



محمد خزيم ونبييل دالتي خلال الاحتفال

فورد الشرق الأوسط لمبيعات ومبيعات الجملة والتي تقدمها الشركتان إلى العملاء في الكويت.

وبهذه المناسبة قال مدير عام

إنجازات الشركة في مجال الجودة والسلامة، إضافة إلى أحدث التقنيات والابتكارات والحلول الخاصة بالشركات



محمد خزيم

خزيم: المجموعة تحفل بأفضل السنوات التي مرت عليها بفضل الخبرات الجديدة

عاطف رمضان

«VIVA» تقدم أول باقة إنترنت للتجوال لمنطقة الخليج العربي

عبر الإنترنت للجمع، وخاصة رجال الأعمال والمتقنين كثيراً إلى الدول الشقيقة في المنطقة، حيث يمثل العرض الجديد خدمة إضافية تناسب احتياجاتهم للتواصل أثناء سفرهم. وقالت الشركة أن العرض الجديد لخدمات نقل البيانات أثناء التجوال المقدم من «VIVA»، هو أفضل الطرق أو أكثرها ملائمة لعملاء الدفع الأجل الذين يستخدمون هواتفهم الذكية للربط مع شبكة الإنترنت أثناء سفرهم في دول مجلس التعاون الخليجي بالاشتراك مع المشغلين

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA» عن تقديم خدمات جديدة للتجوال بهدف توفير الإنترنت للجمع، مع توفير التكاليف والأسعار، ولتسهيل التواصل مع الأهل في منطقة الخليج العربي. وتقدم «VIVA» هذه الخدمة الفريدة لأول مرة في الكويت من خلال باقات الإنترنت فريدة التي ستجعل من العملاء الحاليين والجدد المسافرين إلى الخليج العربي على تواصل دائم مع الأهل والأصدقاء. وتوفر «VIVA» هذه الخدمة بأسعار تناسب الجميع وتبدأ من دينار واحد لليوم بسعة تنزيل 5 ميغابايت وخمسة دقائق للأسبوع بسعة 25 ميغابايت و10 دقائق للشهر بسعة 50 ميغابايت، ويمكن الحصول على سعة تنزيل أكبر لهذه الفترات حسب حاجة العميل خلال تجواله في دول الخليج.

وتأتي هذه الباقات وغيرها سبعا من «VIVA» لتسهيل خدمات التواصل بعد أن تواجبت «مدى» في مواقع استراتيجية مهمة داخل الكويت كالمارينا مول، المهلب التجاري، الأقفون ومؤخراً سوق شرق. وبهذه المناسبة، قالت مدير إدارة التسويق شهد إبراهيم أن العملاء يمكنهم الاشتراك في خدمات مدى المتميزة والإطلاع على أحدث عروضها ومنتجاتها وحتى تجديد اشتراكاتهم، تجدر الإشارة إلى أن «مدى للاتصالات»، إحدى شركات الاتصالات المرموقة في الكويت والمنطقة المعنية بتقديم الخدمات على شبكة الإنترنت، وتوفر «مدى» خدماتها لقاعدة عريضة من العملاء محلياً من خلال مواقع استراتيجية تشمل مجمع المارينا مول، الأقفون، المهلب، وفيرجن ميغاستورز بالإضافة إلى الموزعين المعتمدين.

«مدى للاتصالات» تتواجد في معرض «بست» بالري



جناح «مدى للاتصالات» في معرض «بست»

أعلنت شركة مدى للاتصالات عن تواجدها في معرض «بست» في منطقة الري بالشيخ وذلك لتكون الأقرب إلى عملائها وعرض منتجاتها المتكثرة وخدماتها الراقية. ويأتي التواجد في معرض «بست» بمنطقة الري بعد أن تواجبت «مدى» في مواقع استراتيجية مهمة داخل الكويت كالمارينا مول، المهلب التجاري، الأقفون ومؤخراً سوق شرق. وبهذه المناسبة، قالت مدير إدارة التسويق شهد إبراهيم أن العملاء يمكنهم الاشتراك في خدمات مدى المتميزة والإطلاع على أحدث عروضها ومنتجاتها وحتى تجديد اشتراكاتهم، تجدر الإشارة إلى أن «مدى للاتصالات»، إحدى شركات الاتصالات المرموقة في الكويت والمنطقة المعنية بتقديم الخدمات على شبكة الإنترنت، وتوفر «مدى» خدماتها لقاعدة عريضة من العملاء محلياً من خلال مواقع استراتيجية تشمل مجمع المارينا مول، الأقفون، المهلب، وفيرجن ميغاستورز بالإضافة إلى الموزعين المعتمدين.

حساب المزايا من «برقان» يقدم باقة متنوعة من الخدمات المتميزة

يستمر بنك برقان في تقديم باقة متنوعة من الخدمات الحصرية التي تهدف إلى تلبية جميع احتياجات عملائه. فحساب المزايا المقدم من البنك يتيح للمقيمين في الكويت أن يتمتعوا بعدد من الخدمات المتميزة. هذا ويمنح الحساب فائزيه الفوز بجائزة ربع سنوية بقيمة 4000 دينار. وتعد الجاليات المقيمة في الكويت من أكثر الفئات نمواً ولذلك تم ابتكار حساب المزايا ليلبي احتياجاتهم المالية والمصرفية وذلك من خلال تقديم مجموعة من الخدمات والمزايا كالتأمين على الحياة من شركة الخليج للتأمين بالإضافة إلى الحصول على بطاقة ائتمانية وأسعار صرف وتحويل متميزة للعملاء من شركة المزيبي للصيرفة.

«المستقبل للاتصالات» تطلق حملتها التفاعلية في موقعي «فيسبوك» و«تويتر»

أعلنت شركة المستقبل للاتصالات أنها أطلقت حملة إعلامية تفاعلية عبر موقعي فيسبوك وتويتر وذلك من خلال نمط التواصل التفاعلي مع المشاركين للرد على استفساراتهم وتعليقاتهم حول أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات سواء كان ذلك في أجهزة الهواتف المتحركة أو غيرها.

وقال مسؤول التسويق في الشركة فواز العوضي إن حرص الشركة للتواجد الدائم في مواقع التواصل الاجتماعي يأتي من منطلق شعورنا بأهمية المسؤولية الاجتماعية كشركة وطنية رائدة في مجالات الاتصالات، الأمر الذي يحتم علينا أن نساهم في نشر الوعي التكنولوجي بين الناس وتسهيل مهمة استخدام التكنولوجيا لتبقى سلسلة الاستخدام وفي متناول الجميع.

وأكد أن «تواجدها» في مواقع التواصل الاجتماعي ليس بالوجهة لكنه يأتي ضمن خطة مدروسة لتتويز المجتمع بما يجري في عالم التكنولوجيا

وإضافة أن المستقبل لديها أحد أكبر مراكز الصيانة في الشرق الأوسط، الواقع في منطقة الضجيج، الذي يضم كوكبة من الفنيين المختصين في صيانة أجهزة هواتف نوكيا وبلاك بيري وأي فون وغيرها وكذلك أكثر من خمسة عشر مركزاً لخدمة الصيانة السريعة منتشرة في محافظات الكويت.

وقد سبق أن استعانت إحدى الشركات الكبرى في الدول المجاورة للكويت بمركز الصيانة الخاص بنا نظراً لما يتمتع به من أجهزة حديثة وإمكانات فنية كبيرة.



«المطوع والقاضي» تطلق حملة «صحة سيارتك تهمننا»

على قطع الغيار الجديدة بعد أن يتم فحص السيارة والتأكد من سلامة قطع الغيار الموجودة حالياً بسيارة العميل على أن يتم تغيير هذه القطع في وقت لاحق.

مراكز خدماتنا والمنااسبة للعميل لضمان العناية التامة بمركبات عملائنا الكرام. من جانبه، قال مدير قطع الغيار محمد عثمان انه تتوافر لدى الشركة جميع قطع غيار هوندا الأصلية والتي تتميز بالجودة والعمر الافتراضي الأطول وبأسعار منافسة لجميع سيارات هوندا حيث ان عملاءنا الكرام يمكنهم اختيار أحد العروض المقدمة للصيانة والحصول

أطلقت شركة المطوع والقاضي الوكيل الحصري لمنتجات هوندا حملة «صحة سيارتك تهمننا» في مراكز خدماتنا بالشيخ والأحمدي، حيث يمكن المالك سيارات هوندا فحص سياراتهم مجاناً على أيدي فنيين مدربين ومؤهلين بشهادات من شركة هوندا موتور اليابانية، ويتم فحص السيارات بدقة متناهية وذلك لضمان تقديم العناية التامة. وصرح مدير مراكز الخدمة بشركة المطوع والقاضي محمد رمضان بأنه «بعد النجاح الذي حققته الشركة من خلال عروض الصيانة التي أطلقتها الشركة بالأعوام السابقة والتي حازت مردوداً إيجابياً، قررت الشركة إطلاق حملة «صحة سيارتك تهمننا» والتي تشمل جميع سيارات هوندا وذلك تحقيقاً لهدف الشركة في السعي المستمر لتقديم أفضل الخدمات والاهتمام المتواصل فيما بعد البيع مع عملائها، حيث يمكن المالك سيارات هوندا المتمتع بصيانة سياراتهم والتأكد من سلامتها قبل بدء موسم الشتاء واختيار أحد العروض المقدمة من



المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

التداعيات الاقتصادية للأغلام في الجنوب اللبناني؛ مع رئيس اللجنة الوطنية لضحايا الأغلام العقيد رولي فارس ومنسق برنامج الأغلام في كشافة الرسالة الإسلامية أحمد رمضان

كل أربعاء، في التاسعة مساءً

المرأة العربية

على بابلسات التردد: 12130، الاستقبال: عمودي