

● شتوتغارت - ألمانيا: فريد سلوم



لقطة لفريق الكويت المشارك في البطولة ويبدو سانجي كول وعلي الجراف واحمد الصرعاوي ودبياري مهن دهر



الزميل فريد سلوم مع سانجي كول واحمد الصرعاوي وعلي الجراف ودبياري مهن دهر أثناء حفل توزيع جوائز «مرسيدس تروفي»

«مرسيدس بنز» الشريك الدولي للبطولات العالمية في رياضة الغولف

مرسيدس بنز عن اختيارها لرياضة الغولف لتصبح منصة رياضية أساسية دولية لسيارات مرسيدس، مستندة في ذلك إلى عدم وجود رياضة أخرى رائجة ومتعددة الأوجه كرياضة الغولف، حيث تعد تلك الرياضة مزيجاً متوازناً من الرشاقة والسحر الرياضي، وفي الوقت ذاته تشترك العلامة التجارية لمرسيدس بنز في هذه القيم مع رياضة الغولف الدولي في نواح كثيرة، وتتجلى الصفات التي تتجسد في رياضة غولف في منتجاتها، وقد نشطت مرسيدس بنز في مجال رياضة الغولف للمحترفين منذ عام 1980، حيث بدأت رعايتها لبطولة أساتذة مرسيدس الألمانية، وهي البطولة الأولى في ألمانيا لرياضة الغولف للمحترفين على المستوى الدولي في 1990. ومنذ 1999 حتى 2009، كانت مرسيدس بنز الراعية لبطولة مرسيدس بنز في هاواي واعتباراً منذ 2007 حتى 2009 في مدينة كولونيا، ومنذ 2008 كانت مرسيدس بنز هي الشريك الحصري لبطولة رياضة الغولف المرموقة في الشرق الأوسط والعالم، وهي بطولة الأساتذة في أوغوستا. ونتيجة لشراكتها مع مؤسسة PGA الأمريكية، تمكنت العلامة التجارية ذات النجمة من أن تصبح «السيارة الرسمية» في بطولة PGA، وكذلك بطولة PGA لكبار وكأس رايدر عام 2012. وفي 2011 تم توسيع الأنشطة المتعلقة برياضة الغولف لشركة مرسيدس بنز من خلال الشراكة مع أقدم بطولة لرياضة الغولف في العالم، وبسبب من 2011 المفتوحة، وبسبب من 2011 سستون مرسيدس بنز هي لأول مرة، الشريك الدولي في قطاع السيارات في ثلاثة من البطولات الأربع الكبرى في العالم في رياضة الغولف.



الزميل فريد سلوم داخل سيارة مرسيدس بنز الحديثة



لاعب الغولف آدم سكوت خلال بطولة مرسيدس بنز للغولف

الاسترالي آدم سكوت: «لقد تطورت مرسيدس بنز لتكون رائدة في السوق، وهي كذلك رائدة في بطولات رياضة الغولف على المستوى الوطني. وأنا حريص جداً على الذهاب إلى أي دولة، وخاصة الكويت تحت اسم مرسيدس لأقوم بتمثيل علامة مرسيدس»، هذا وقد أعلنت شركة

التسويق بشركة مرسيدس بنز لودر فرورم قائلاً: «أعتقد أن رياضة الغولف توفر فرصة عظيمة لدمج أنفسنا في بطولات الغولف بمختلف أنحاء العالم، وتحديدًا بطولات الكأس على وجه الخصوص. ومملوئنا في البلدان مسؤولون عن تنظيم الأنشطة في بلادهم، وأنا شخصياً

بريافة الغولف من الشباب الكويتيين والذين أصبحوا منجذبين لهذه الرياضة. وبذلك تكون بطولة مرسيدس للغولف أرضية صلبة للدعاية اللازمة لهذه الرياضة وجذب هؤلاء من المضمين الجدد للعبة الغولف، «بطولة مرسيدس للغولف» رائعة وتعمل على جذب المزيد والمزيد من الناس كل عام.

هل تعتقد أن النسخة التالية - البطولة الخامسة عشرة ستكون بحجم أكبر وبناجح أكبر من ذي قبل؟
● لقد استمرت صلة شركة البشر والكاظمي ومرسيدس - بنز بلعبة الغولف في الكويت على مدى الأربعة عشر عاماً الماضية. وتطورت ونمت بطولة مرسيدس للغولف على مدار الأعوام السابقة بل تعتبر البطولة الأكبر في قائمة البطولات في الكويت، فنجد أن لاعبي الغولف في حالة من اللفتة انتظارا لهذه البطولة كل عام، ويشارك نحو 120 لاعبا للغولف في البطولة كل عام وستكون بطولة العام المقبل ذات نجاح أعظم.

للأنشطة الرياضية العالمية. وإن ملف الرعاية لمرسيدس - بنز في رياضة الغولف العالمية إنما يوضح أنها شريك رسمي في بطولة الأساتذة، بطولة كأس ريدر PGA، غير متناسين بطولة مرسيدس، فإن هذا الحدث يجذب 60 ألفاً من الهواة عبر 43 دولة. ويسر مرسيدس - بنز، الشركة المصنعة للسيارات الألمانية، أن تعلن عن لاعب الغولف المحترف آدم سكوت كسفير جديد لها لرياضة الجولف العالمية. وقد قام الحاصل على بطولة الأساتذة في مناسبتين بيرنارد لانجر بتمديد ارتباطه بمرسيدس - بنز كسفير لعلامتها التجارية حتى عام 2014، وكما تعلم فإن شركة البشر والكاظمي قد أطلقت العديد من المنتجات الجديدة وضمنها «مرسيدس - بنز سي كوبيه»، و«كلاس إف إل»، وجميع أنواع «إس إل كيه» الجديدة والجيل التالي لـ «سي إس». وفي الوقت نفسه نجد أن المزيد والمزيد من الزبائن من ذوي الأعمار السنية الصغيرة من الكويتيين قد زاد انجذابهم لعلامتنا التجارية ومنتجاتها. كما أننا نلاحظ اهتماماً متنامياً

رويهلي: نبحث عن الشباب في دورتنا

والكاظمي مشاركة منتظمة في إقامة بطولات رياضة الغولف التابعة لمرسيدس في الكويت وذلك خلال الأربعة عشر عاماً الماضية. وتعتبر بطولة مرسيدس وسيلة لإظهار تقديرنا لزيائن مرسيدس - بنز وأصدقائنا، ومادام الإبهار والتكامل هما القيم التي تم تقديمها من خلال المركبات على مدى 125 عاماً، فإن رياضة الغولف تقوم بتجسيد تلك القيم كما لا تقدمها سواها. وإن لمن دواعي سرورنا أن نمكن زبائننا من الحصول على فرصة بخوض تجربة تلك القيم متمثلة في بطولة مرسيدس - بنز. كما تعتبر هذه البطولة أرضية صلبة للإعلان عن لعبة الغولف في الكويت. فمرور السنوات نجد أن المزيد والمزيد من الناس قد انخرطوا في هذه الرياضة بشمول الكويتيين من الشباب والأطفال.

قال المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويهلي في لقاء لـ «الأنباء»: إن الشركة تبحث عن الشباب في دوراتها، وفيما يلي نص اللقاء:

ما الفكرة من وراء إقامة بطولة مرسيدس للغولف في الكويت؟
● لقد كان لشركة البشر

وجهت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي (مرسيدس) دعوة لحضور جائزة مرسيدس لبطولة الغولف في شتوتغارت في ألمانيا وحضرها وفود اعلامية من الكويت وألمانيا وبريطانيا وبلغاريا والصين وذلك خلال الفترة من 1 أكتوبر حتى 4 أكتوبر، وكانت الدعوة في الكويت موجهة إلى جريدة «الأنباء» ممثلة بالزميل فريد سلوم مدير إدارة التسويق والمبيعات في «الأنباء» كمثل عن الوفد الاعلامي المشارك في هذه البطولة بالإضافة إلى الفريق الكويتي وبإشراف ممثل شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي وكيل مرسيدس في الكويت وسانجي كول، واللاعبون هم: أحمد الصرعاوي وعلي الجراف ودبياري مهن دهر.



مايكل رويهلي

بم تفسر اهتمام مرسيدس - بنز المركز على الأنشطة ذات الصلة برياضة الغولف؟
● إن مشاركة مرسيدس - بنز برياضة الغولف العالمية عنصر أساسي لرعاية العلامة التجارية

فريق تسويق مرسيدس بنز في ألمانيا حيث شارك فيه الزميل مدير إدارة التسويق والمبيعات في «الأنباء» فريد سلوم الذي وجه تساؤلاً لمسؤولي مرسيدس بنز قائلاً: «في البداية أود أن أهنئكم على هذه الفعاليات، وأود أيضاً أن أشير إلى أن جائزة مرسيدس بنز المنوحة لبطولات رياضة

فريق تسويق مرسيدس بنز في ألمانيا حيث شارك فيه الزميل مدير إدارة التسويق والمبيعات في «الأنباء» فريد سلوم الذي وجه تساؤلاً لمسؤولي مرسيدس بنز قائلاً: «في البداية أود أن أهنئكم على هذه الفعاليات، وأود أيضاً أن أشير إلى أن جائزة مرسيدس بنز المنوحة لبطولات رياضة

جائزة «مرسيدس تروفي» تمنحها سلسلة السيارات الفاخرة

للأعلى». وهي عبارة عن مسابقة تجمع بين هواة رياضة الغولف والمحترفين في رياضة الغولف ذوي التصنيف الأعلى. وكان الهدف دفع الكرة إلى أقرب خط ملحوظ عند المرمى، والملقب باسم «القيادة المستقيمة»، وجائزة الفائز شملت رحلة إلى أعرق وأقدم بطولات الغولف المحترفين، وهي البطولة المفتوحة، وكذلك فرصة للفوز بمقعد مرسيدس بنز في الشهر الماضي لمدة ثلاث سنوات أخرى.

مصنف باعتباره رقم 9 على مستوى العالم. وقد شارك سكوت في حفل توزيع الجوائز وكذلك مسابقة «الهزم النجم» والتي يمكن فيها للمشاركين الحصول على فرصة للعب ضده في حفرة 10. وقد انضم إلى السفير الأطول زمناً في تمثيل العلامة التجارية، برنارد لانجر، والذي قام بتمديد ارتباطه مع علامة مرسيدس بنز في الشهر الماضي لمدة ثلاث سنوات أخرى.

وهي الأكثر كفاءة في استهلاك الوقود في فئتها من سيارات الدفع الرباعي، خلال إحدى فعاليات معرض جولف كلوب golfclub. وكانت المفاجأة هي أن تم في هذا الحدث استضافة لاعب الغولف المحترف آدم سكوت، الذي كان قد تم إعلانه بصفته السفير الجديد الدولي لماركة مرسيدس بنز جولف للعام 2012. وكان لاعب الغولف الاسترالي قد حظي بموسم رائع، بما في ذلك أفضل استكمال قام به لأول مرة فقط قبل بضعة أسابيع في معرض IAA في فرانكفورت. وقبل ذلك بيومين، تم عرض السيارة الجديدة 4MATIC 250 ML بلوتيك،

من فريق شمال أوروبا، بالتركيز الشرفي للأوائل في الفئة C بإجمالي 79 نقطة. وصرح مدير اتصالات التسويق العالمية لسيارات مرسيدس بنز لودر فرورم بقوله: «مسرة أخرى حققت جوائز «مرسيدس تروفي» النهائي العالم نجاحاً كبيراً. فقد شاهدنا عروضاً رائعة في جميع الأقسام الثلاثة، وخاصة من فريق نيوزيلندا وجنوب آسيا». وأضاف: «أما بالنسبة لعلامتنا التجارية، فإن هذه البطولة تعتبر منصة ممتازة للترحيب والاحتفال بعملائنا من جميع أنحاء العالم».

التالي لهما، عن كثب، فريق المملكة المتحدة بإجمالي 200 نقطة، بينما أحرز الفريق الكويتي نقاطاً إجمالية قدرها 176 نقطة. وفي الهدف الفردي، فاز بجائزة «مرسيدس تروفي» اللاعبون الآتية أسمائهم، في تصنيفات العالم: بإجمالي 76 نقطة، حقق ستيفن جودلي، من الولايات المتحدة، أعلى إجمالي درجات، وإجمالي 80 نقطة، حقق سيمون ماتون، من المملكة المتحدة أفضل النتائج في سيارات الفئة A، وفاز رود ديوك، من نيوزيلندا في الفئة B بإجمالي 76 نقطة، وفاز يوهان مالكيغست،

تمنح سلسلة السيارات الفاخرة بالشركة لبطولات الهواة التي تنظمها جائزة «مرسيدس تروفي»، وهي الآن في عامها الثاني والعشرين (22)، ويشارك فيها أكثر من 60000 لاعب يتنافسون في أكثر من 60 بلداً في عام 2011. واعتباراً من 28 سبتمبر إلى 4 أكتوبر، تنافس 29 فريقاً من مختلف أنحاء العالم في شتوتغارت في واحدة من أعرق البطولات في لعبة غولف للهواة.

والفاشون هذا العام في كأس الأمم كانوا فرقا، من نيوزيلندا ومن جنوب آسيا، حيث حصل كل منهما على 201 نقطة. وقد أتى في المركز



.. وعلي الجراف خلال المشاركة



.. ودبياري مهن دهر خلال البطولة



احمد الصرعاوي خلال بطولة جائزة مرسيدس



.. وتصاميم قديمة لسيارات مرسيدس



تطور تاريخي كبير لسيارات مرسيدس

متحف مرسيدس بنز.. تاريخ التطور الزمني للسيارات منذ 125 عاماً

كأس مرسيدس للغولف

كيف كان تنظيم بطولة مرسيدس التي اختتمت مؤخرا في ألمانيا؟ وما رأيك في الترتيبات التي صاحبت البطولة؟

● أحمد الصراعي: في البداية أود أن أشكر عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي على إتاحة الفرصة لنا للمشاركة في هذا المحفل الكبير والذي ضم العديد من الدول الكبيرة والمتنوعة في لعبة الغولف، والأمر الآخر هو أن الشركة في الكويت كان لها دور بارز في البطولة وهو أمر مميّز ويدل على احترافية العمل في شركة البشر وزيد الكاظمي كما أود أن أشيد بالتنظيم الرائع للشركة من خلال إقامة البطولة هنا في الكويت ومن ثم الذهاب إلى ألمانيا في أجواء مريحة بتلبية جميع متطلباتنا وتوفير جميع الاحتياجات للظهور بصورة مشرفة في ألمانيا.

ما مدى الاستفادة من المشاركة في البطولة؟ وهل تتوقع حصول لاعبين من الكويت على اللقب مستقبلا؟

● أحمد الصراعي: بلا شك استعدت كثيرا من المنافسة مع لاعبين يتوقع لهم أن ينضموا مستقبلا في بطولات العالم الاحترافية كما تعلمت الكثير من الدروس داخل الميدان بسبب خبرة المنظمين لهذا الحدث العالمي. أما فيما يخص منافستنا على اللقب مستقبلا فهو أمر وارد جدا بسبب تواجد عدد من اللاعبين المميزين والواعدين ولكنهم بحاجة إلى دعم مالي ومعنوي خصوصا من القطاع الخاص لأن تكلفة صناعة نجم كبيرة جدا ونحتاج إلى راع يطورها ويهتم بها مثلما تفعل شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي.

هل تشعر بالفخر لتمثيل فريق الكويت الوطني في بطولة مرسيدس بنز للغولف؟

● دبياري مهن دهر: الذي مثل الكويت: لقد نلت عظيم الشرف بأن أكون جزءا من فريق الكويت في بطولة مرسيدس العالمية 2011 في شتوتغارت بألمانيا. وقد كانت تجربة عظيمة بالنسبة لي بالمشاركة في تلك البطولة رفيعة المستوى. كما سعدت بمشاركة أحمد الصراعي وعلي الجراف وأعضاء فريق الكويت الآخرين المتحمسين. وقد أقيمت البطولة في ملاعب للغولف رفيعة المستوى. كما يجب أن أوجه كل الشكر والتقدير لمجموعة مرسيدس الكويت وقائد فريقنا سانجاوي كول لتسهيلهم رحلتنا لألمانيا.

ما مواصفات لاعب الغولف المحترف بالنسبة لك؟

● دبياري مهن دهر: لكي تصبح لاعب غولف محترفا جيدا يجب عليك أن تكون شغوفا باللعبة، كما أن ما يجعل المرء لاعب غولف جيدا هو التقاني والحفاظ على أصول وآداب اللعبة في الملعب والتعرف الجيد على قوانينها.

ما رأيك في تنظيم البطولة وما شعورك في أول مشاركة خارجية رسمية لك في البطولات؟

● علي الجراف: بكل صراحة شعور المشاركة بصفة رسمية كبطل ومتأهل عن طريق التصفيات يختلف كثيرا عن الشعور عندما تأتي بدعوة من قبل المنظمين أو التأكيد على الحدث والسبب واضح هو أنك ستنافس أبطال اللعبة، ما يجعل هناك متعة في المنافسة، لذلك أود أن أشكر شركة البشر وزيد الكاظمي على تنظيم هذا الحدث الكبير في الكويت، والذي ساهم لمشاركتنا في بطولة «مرسيدس» العالمية، أما فيما يخص التنظيم فكان رائعا في كل الأشكال من جميع النواحي، والأهم من



سيارات مرسيدس ذات القوة العالية في سباقات السيارات

ذلك أننا تمكننا من رفع علم الكويت في هذا المحفل العالمي واختلطنا مع عديد من البلدان المختلفة واستفدنا من الاحتكاك بهم في الملعب وخارجه.

بعد أن شاهدت تنظيم مدينة شتوتغارت الألمانية لهذا الحدث الكبير هل تعتقد أن الكويت قادرة على تنظيم مثل هذه البطولات مستقبلا؟

● علي الجراف: بلا شك الكويت قادرة على تنظيم البطولات العالمية ولكننا في الوقت الحالي بحاجة للتجربة من خلال بطولة مصغرة نستفيد منها قبل تنظيم حدث بمثل حجم بطولة مرسيدس، قائلا «إن الكويت تملك الخبرات في التنظيم وتحديدا في لعبة الغولف، كما أنها تملك ملعبين وعددا من اللاعبين الموهوبين لكنها بحاجة كبيرة إلى دعم مالي من قبل الحكومة وكذلك شركات القطاع الخاص».



تصاميم قديمة من سيارات مرسيدس



لقطة عامة للمتحف من الخارج

عن تقاليد البحث والتطوير وأهداف البحوث الحالية. كما تتضمن القاعات الأسطورية السبع هي: الأسطورة 1: الرواد - بداية اختراع السيارة، الفترة 1886-1900. الأسطورة 2: مرسيدس - مولد العلامة التجارية، عن الفترة 1900-1914. الأسطورة 3: التطورات - الديزل وضغط الأكسجين داخل المحرك، عن الفترة 1914-1945. الأسطورة 4: معجزة مرحلة ما بعد الحرب - الشكل والتنوع، عن الفترة 1945-1960. الأسطورة 5: أصحاب الرؤية - السلامة والبيئة، عن الفترة 1960-1982. الأسطورة 6: بداية جديدة - نحو سيارات خالية من الانبعاثات، الفترة 1982-2006. أسطورة 7: مساهم فضية - سباقات ووثائق.

كيف سيتم التوفيق بين متعة القيادة والمسؤولية نحو البيئة في مجال السيارات. وسيجد الزوار عددا من نظم القيادة والتصميم والمركبات المختلفة في هذه القاعة - بدءا من محرك الاحتراق الكأف في استهلاك الوقود وصولا إلى أنظمة القيادة الكهربائية والهجينة وكذلك خلايا الوقود.

ذلك أن مرسيدس بنز تعتبر - كما كانت دائما - رائدة وملتزمة بالمتطلبات العالمية في مجال التكنولوجيا وفي مجال حماية البيئة، على حد سواء.

وما يفعله متحف مرسيدس بنز هو أنه يبعث إلى الحياة أمام الزوار جميع جوانب تاريخ السيارات داخل مساحة تصل إلى 16500 متر مربع مقسمة على 9 مستويات (أدوار). حيث تغطي القاعات الأسطورية السبع تاريخا مفصلا عن العلامة التجارية لمرسيدس بنز، عبر السنوات الماضية.

ويقدم متحف مرسيدس بنز تعبيرا حقيقيا عن الالتزام المهدي الذي قيمته هذه العلامة التجارية، وعن إنجازات موظفيها وشغفهم بالتطوير وتغيير العالم.

لذا فإن اللحظة التي تبدو للزوار، ستوضح لهم أن الابتكارات التكنولوجية إنما هي نتيجة للعمل الشاق، والتي تنبع من العاطفة المحمسة للتحسين والتطوير المستمر، وليست أبدا نتيجة للصدفة.

ولدى جانب كل جولة للقاعات الأسطورية التي تحتوي على المجموعات المعروضة، يوجد معرض آخر من الغرف الزجاجية، وتطوير تكنولوجيا المحركات في الحاضر والمستقبل.

كما يوجد استعراض لتاريخ أسطورة سيارات السباق النهائي المحطمة للأرقام القياسية في قاعة كاملة.

جولة للقاعات

والى جانب كل جولة للقاعات الأسطورية التي تحتوي على المجموعات المعروضة، يوجد معرض آخر من الغرف الزجاجية، ويمكن رؤيته من كلا الجانبين، ويحتوي على نماذج من المركبات منحتي، بحيث يندرج وصولا إلى السيارات، التي تشكل نقطة محورية في كل قاعة عرض.

وبينما يمكن للزوار الاستمتاع بالنظر من علو على المعارضات في الجانب الأيمن، فإنه يتاح لهم أيضا على الجانب الأيسر مسار لتطور زمني يوضح الأحداث الرئيسية في تاريخ الشركة، من خلفية تاريخية واضحة ومحددة.

ويقدم المعرض نموذجا رائعا صارخا على السباق الذي يفرزه ويصنعه كل عصر جديد من الابتكارات في مجال هندسة السيارات.

وتوضح كل قاعة أسطورية من هؤلاء حقبة تاريخية معينة، مع بعض الأجوبة عن هذه الأسئلة المهمة، حول تقنيات محرك المستقبل، وخلال الجولة في هذه القاعة، يتم التعامل مع موضوع تحديات الحاضر والمستقبل، لأن الكثير من الزوار يأتون إلى المعرض وهم مشغولون بالرغبة في معرفة

المحرك من خلال الشحن ووقود الديزل والشاحنات المصنوعة في الخمسينيات من القرن السابق. كذلك هناك استعراض لوسائل وأدوات السلامة وحماية البيئة وتطوير تكنولوجيا المحركات في الحاضر والمستقبل.

وقد تم افتتاح المتحف في 19 مايو من 2006 في مدينة شتوتغارت الألمانية بتصميم حديث لمتاحف السيارات. بعد أن استغرق تشييده عامين ونصف العام - من سبتمبر 2003 إلى إبريل 2006. بحيث أصبح تحفة معمارية تعبر عن الفضاء المعماري المميز لمنطقة شتوتغارت.

قاعات أسطورية

وهناك 7 قاعات أسطورية داخل المتحف، تتأخذ الزوار في رحلة عبر تاريخ التطور الزمني للسيارات منذ 120 سنة مضت وحتى يومنا الحاضر. وكل من هذه القاعات يرتبط بحوالي 80 مترا من السلام المتعددة.

مع استثناء من القاعتين الأولى والأخيرة، فإن تصميم الجولة تم تشييده مع مبدأ ثابت، وهو الدوران مع الجدار في شكل منحني، بحيث يندرج وصولا إلى السيارات، التي تشكل نقطة محورية في كل قاعة عرض.

بالنظر من علو على المعارضات في الجانب الأيمن، فإنه يتاح لهم أيضا على الجانب الأيسر مسار لتطور زمني يوضح الأحداث الرئيسية في تاريخ الشركة، من خلفية تاريخية واضحة ومحددة.

ويقدم المعرض نموذجا رائعا صارخا على السباق الذي يفرزه ويصنعه كل عصر جديد من الابتكارات في مجال هندسة السيارات.

وتوضح كل قاعة أسطورية من هؤلاء حقبة تاريخية معينة، مع بعض الأجوبة عن هذه الأسئلة المهمة، حول تقنيات محرك المستقبل، وخلال الجولة في هذه القاعة، يتم التعامل مع موضوع تحديات الحاضر والمستقبل، لأن الكثير من الزوار يأتون إلى المعرض وهم مشغولون بالرغبة في معرفة



متحف مرسيدس بنز شامد على تاريخ الشركة الكبير



تصميم رائع للمتحف من الداخل يضم العديد من السيارات القديمة

يعتبر متحف مرسيدس بنز الوحيد في العالم الذي يقدم تاريخا مستمرا للسيارة منذ ظهورها لأول مرة قبل 120 عاما، كما أنه يتمتع بمفهوم فريد من نوعه عن المعارضات.

إنه يعرض 160 سيارة ومركبة وأكثر من 1500 مادة عرض أخرى تقدم للعملاء في قاعتين تمتدان على مساحة 16500 متر مربع موزعة على 9 طوابق. ولا يقتصر المتحف على عرض تاريخ مرسيدس بنز وحسب وإنما يفتح نافذة مثيرة للاهتمام على مستقبل السيارات، ويظهر هذا الدور المزودج للمتحف جليا في طريقة التصميم المعماري لـ «يو إن ستوديو» الذي نفذه المهندس الهولنديان الشهيران بن فان بركل وكارولين بوس، ويبدو التصميم المعماري بحدائقه الصارخة وكأنه قائم من المستقبل إلا أنه في الوقت نفسه يعكس عراقة هذه العلامة التجارية وتاريخها الطويل.

وقد تم تصميم الصالة الداخلية للمبنى على شكل الشريط اللولبي للحض النوي الذي يحمل الموروثات البشرية. وهذا بدوره يعكس نظرة مرسيدس بنز المتحفزة على الابتكار المتواصل لأشياء جديدة تماما لم تكن من قبل في مجال النقل الشخصي بدءا من اختراع السيارة إلى الرؤية المستقبلية المتمثلة في القيادة بلا حوائط.

ويتميز مفهوم المعارضات داخل المتحف بالأصالة أيضا حيث تتاح للزوار فرصة استعراض 120 عاما من تاريخ السيارات من خلال رحلة عبر الزمن.

وثمة مصعد يأخذ الزوار إلى الدور الأخير ومن هناك ينزلون عبر ممرين لولبيين إلى الأدوار الـ 9 التي يتكون منها المتحف إلى نقطة الانطلاق وهي عبارة عن لولب مزدوج يدل مجازا على التكوين الجيني للعلامة التجارية.

وفي الممر الأول للجولة هناك الحجرات السحرية السبع التي تقص على الزائر قصة العلامة التجارية بتسلسلها التاريخي، بينما الممر الثاني للجولة يجمع

أفنتح المتحف في مايو 2006 بمدينة شتوتغارت واستغرق تشييده عامين ونصف العام العام تصميم الصالة الداخلية تم على شكل شريط الحمض النووي الحامل للموروثات البشرية

أفنتح المتحف في مايو 2006 بمدينة شتوتغارت واستغرق تشييده عامين ونصف العام العام تصميم الصالة الداخلية تم على شكل شريط الحمض النووي الحامل للموروثات البشرية