

«إيكيا» تطلب من عملائها إعادة عدد من مرايا أبواب خزائن غرف النوم PAX AURLAND



تدعو إيكيا عملاءها ممن اشتروا خزائن غرف النوم PAX المزودة بمرايا AURLAND على أبوابها أن يعيدوها في أقرب فرصة إلى معرض إيكيا واستعادة ثمنها كاملاً. وسيب أن حصل أن انفصلت بعض هذه المرايا الضخمة عن الأبواب وسقطت على الأرض متكسرة إلى قطع وشظايا. ومع تكسر هذه المرايا الثقيلة فإنها يمكن أن تسبب الأذى عند سقوطها وتكسرها. ويعود إنتاج هذه المرايا إلى الفترة من الأسبوع 39 إلى الأسبوع 48 من العام 2010 ويحمل المنتج اسم PAX AURLAND كما أن اسم المنتج ومواصفاته مسجلة عن الجهة السفلية خلف الباب الذي يحمل المرآة. وترجو إيكيا من العملاء الذين لديهم هذا النوع من المرايا أن يتصلوا بإيكيا على خدمة الزبائن على الرقم المجاني 1840408 للاستفسار عن كيفية الحصول على مرآة بديلة مجاناً.

د.إبراهيم الصياد: الحساسية التلامسية تخصص دقيق «المواساة» لديه أحدث تقنيات تشخيص وعلاج الأمراض الجلدية

وعن التجميل قال د.إبراهيم الصياد أنه يجب أن يكون الصياد محيطاً بمكونات واستخدامات مستحضرات التجميل وطرق التعامل معها. وأشار د.الصياد إلى أن الصياديات حالياً تحتوي على مستحضرات تجميل أكثر مما تحتوي على أدوية ولذلك كان من الضروري تخريج جيل من الصياديات القادرين على إدراك ماهية مستحضرات التجميل وكيفية استعمالها حيث أن معظم السيدات والفتيات مشغولات بقضية النظارة ووسائل الحفاظ عليها.

ويؤكد د.الصياد أن صعوبة اختبار الحساسية التلامسية بمسئتيه الطبيب الذي يجري الاختبار يجب أن يتبين للمادة المتسببة في الحساسية عن طريق التاريخ المرضي للمريض ونوع الحساسية التي يعاني منها حيث أن دقة اختبار المادة المستخدمة لاختبار الحساسية هو الذي يرجح الحصول على نتيجة إيجابية للاختبار. ويؤكد د.الصياد أن الحساسية لبعض أنواع الغذاء عادة ما تكون هي السبب الرئيسي للعديد من الأعراض الجلدية أو إصابات الجهاز الهضمي التي تصيب الأطفال وأن اختبار الحساسية التلامسية باستخدام الأطعمة التي يشك الطبيب في أنها هي السبب في مرضه ينتج من اكتشاف هذه النوبة من الأغذية ومنعها عن الطفل.

وكشف أستاذ واستشاري الأمراض الجلدية والتناسلية بمستشفى المواساة الجديد (دكتوراه أكاديمية العلوم الطبية - موسكو والحاصل على دكتوراه من جامعة عين شمس بالقاهرة) د.إبراهيم الصياد أن قسم الأمراض الجلدية بمستشفى المواساة لديه أحدث التقنيات لتشخيص وعلاج جميع حالات الأمراض الجلدية بما فيها العناية بالشعر والبشرة. وأوضح د.الصياد أن الكويت من الدول التي تنتشر فيها أمراض الحساسية، مرجعاً ذلك لسبب وراثي هو زواج الأقارب، فضلاً عن ارتفاع درجة الحرارة في فترة الصيف وما يصاحبها من زيادة إفراز العرق مما يؤدي لزيادة انتشار الحساسية لزيادة انتشار الحساسية وخاصة في منطقة القدم التي تتعرض للحساسية أيضاً من المواد المستخدمة في صناعة جلود الأحذية. وعرف د.الصياد مرض الحساسية التلامسية بأنه يصيب جسم الإنسان بحساسية نتيجة ملامسته لمادة ما بحيث لا تقتصر تأثير المادة على مكان الملامسة فقط بل يمتد إلى أماكن أخرى للجسم وهو ما قد يؤدي إلى اختلاط الأمر وصعوبة اكتشاف السبب الأساسي للإصابة بالحساسية وذلك تجرى اختبارات بوضع مواد معينة على الجلد لمدة 48 ساعة ثم يفحص الجلد بعد ذلك ليتبين ماهية المادة التي سببت التفاعل مع الجلد ودرجة هذا التفاعل وهو ما يسمى باختبار الحساسية التلامسية.



ويضيف د.الصياد أن اختبار الحساسية التلامسية توسع لتشمل استخدامات أخرى في أعراض كان من الصعب معرفة أسبابها مثل الحساسية لأنواع معينة من الأدوية المشهورة بأنها يمكن أن تؤدي للحساسية مثل المسكنات والمسهلات وبعض المضادات الحيوية. وتحدث د.الصياد عن حصوله على الدكتوراه من أكاديمية العلوم الطبية السوفيتية في موسكو من قسم الحساسية الجلدية والذي كان قسماً فريداً في نوعه وقتها موضحاً أن هذا التخصص دقيق وهناك القليل من الأساتذة الذين ينفردون بقدرتهم على التعامل معه.

العيد في فندق كوستا ديل سول

وقد تم افتتاحه مؤخراً في الطابق 19 وباطلالة بانورامية رائعة، حيث يقدم «الشفيف» أرقي ما ينتجه المطبخ البائاني من مأكولات مميزة مثل السوشي والساشيمي وكذلك التبتياكي للغداء والعشاء. فريق العمل يعد لك كل ما تشتهي من الأطباق البائانية الفاخرة ويقدمها لك بطريقة فريدة. أزدانت قاعة الحفلات «كازا» بديكوراتها المميزة والتي تتماشى مع هذا العيد المبارك. وقد تم تجهيز قوائم طعام خاصة لخدمة الحفلات الخاصة وبأسعار في متناول الجميع.

والصاحبة مع المشروبات الرائعة التي تتماشى مع الذوق الراقي. كما يمكن الاستمتاع بالشيفيشة في تراس الفندق.

أعلنت إدارة الفندق عن اكتمال الاستعدادات اللازمة للاحتفال بعيد الأضحى المبارك، وشملت التحضيرات جميع مرافق الفندق كالتالي:

مطعم أولانس
سيقدم المطعم بوفيه العيد الفاخر بما يحتويه من تشكيلة واسعة من الأطباق الشهية والمميزة.

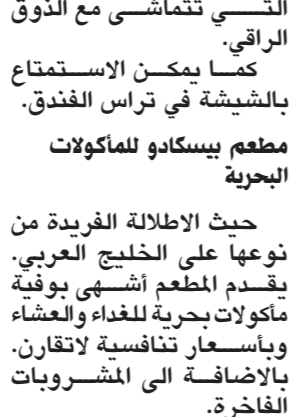
وقد قام فريق العمل بإعداد الديكورات الخاصة التي تتماشى مع عاداتنا العربية الأصيلة، بالإضافة إلى ما تميز به المطعم من خدمة راقية.

مقهى كورتادو «الشيشة»
حيث يمكن الاستمتاع بما يبده الشيف «جيمس» وفريقه من مأكولات خفيفة تحضر أمامك مثل الشاورما والصاج مع المشروبات الرائعة التي تتماشى مع الذوق الراقي.

الحفلات الخارجية
تم تجهيز العديد من قوائم الطعام المميزة والمعدات الفاخرة

كما يمكن الاستمتاع بالشيفيشة في تراس الفندق.

مطعم بيسكادو للمأكولات البحرية
حيث الإطالة الفريدة من نوعها على الخليج العربي. يقدم المطعم أشهى بوفيه مأكولات بحرية للغداء والعشاء وبأسعار تنافسية لا تقارن. بالإضافة إلى المشروبات الفاخرة.



«طيبة» يعقد اتفاقية التدريب مع معهد ريتايل أكاديمي (Bite & Retail Academy)



لقطة جماعية للمشاركين في اتفاقية التدريب



محمد جعيطر



د.دانة داود

والسكرتارية بمستشفى طيبة دورة تدريبية في مجال خدمة العملاء، والتي استمرت طيلة شهر أكتوبر. وفي هذا الصدد أشار محمد جعيطر، مدير المكاتب الأمامية والسكرتارية إلى أن هذه الدورة التدريبية تأتي في إطار حرص مستشفى طيبة الدائم على رفعة كفاءة الموظفين لديه وإعداد الكوادر المهنية، إضافة إلى الحرص على تقديم خدمة متميزة للمراجعين الذين هم أهم أولوياتنا. وفي تصريح آخر، أكد محمد جعيطر

ذلك في سياق الدور الذي يضطلع به المستشفى لتحسين الأداء والارتقاء بمستوى الجودة للخدمات الصحية، فمستشفى طيبة هو دائماً الأسبق للعلم والتقدم. وأوضحت د.دانة أنه قد تم عقد الاتفاق بتاريخ 21 أغسطس لعام 2011 وهو مستمر لعام 2012 بإذن الله، مؤكدة أن مستشفى طيبة هو الأسبق لتحسين أداء الكادرين الطبي والإداري على مستوى مستشفيات الكويت. وقد اختتم فريق العمل بالمكاتب الأمامية

في خطوة نحو التقدم والتميز المستمر المعهود دائماً من مستشفى طيبة، قامت إدارة مستشفى طيبة - قسم التدريب والتعليم المستمر - بعقد اتفاقية تدريب موظفيها مع معهد ريتايل أكاديمي للتدريب الأهمي - Bite & Retail Academy - معلنة بذلك مدى اهتمامها بتطوير وتقدم موظفيها للوصول لأعلى المستويات. حيث قام بتوقيع العقد راشد الفضالة، رئيس قطاع التشغيل في مستشفى طيبة مع ياسمين المسلم، رئيسة قطاع التشغيل في معهد ريتايل أكاديمي، وعبر الفضالة عن الفخر بهذه الخطوة التي تعكس رسالة مستشفى طيبة، المتعقلة بالدعم المستمر للطور التعليمي والتدريب لتحسين أداء موظفي المستشفى. وقالت د.دانة داود، مسؤولة مركز التدريب والتعليم المستمر في مستشفى طيبة «إن توقيع اتفاقية الارتباط يأتي نتيجة الدعم والتشجيع المتواصل من قبل إدارة الصحة ومعهد دسمان وكل الإمكانات المتاحة لتطوير كفاءات العاملين في الحقل الإداري والصحي في المستشفى، حيث يأتي

مجموعة «لاندمارك» تنظم الدورة الثانية من حملة «حارب السكري» بدعم من وزارة الصحة ومعهد دسمان للسكري

من الناس الذين يعانون من مرض السكري وأولئك الذين يواجهون مخاطر الإصابة به. وقد بدأ الاتحاد توليه الإشراف على المجتمع الدولي للسكري منذ العام 1950. ويشار إلى أن ماريو فيتز، مدير العلاقات الخارجية في الاتحاد، سينضم للمسيرة بدولة الإمارات في بادرة تهدف إلى دعم حملة «حارب السكري». وفي حين يعتبر نشر الوعي بمثابة الخطوة الأولى في المعركة ضد مرض السكري، تسعى الحملة إلى تسليط الضوء على المعدلات العالمية المتنامية للإصابة بهذا المرض. وبغرض الحد من المخاطر الناجمة عن التشخيص المتأخر، سيتم تأسيس مراكز للتشخيص في عدد من المواقع عبر شبكة التجزئة التابعة للمجموعة، وذلك لإجراء فحوص مجانية لأفراد المجتمع لمعدلات سكر الدم خلال المسيرة. وتشارك مجموعة «لاندمارك» أيضاً في «تحدي العالم» الذي يقام بمناسبة اليوم العالمي للسكري، حيث سيتم بتاريخ 14 نوفمبر إضاءة ألف مبنى حول العالم باللون الأزرق. وسيشارك مركز «سنتر بوينت سالمية» بالكويت في هذا التحدي أيضاً، حيث سيتم تنظيم مجموعة من



مبادرة من مجموعة لاندمارك

أعلنت مجموعة «لاندمارك»، الرائدة في تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، اليوم إطلاق الدورة الثانية من حملتها «حارب السكري» في الكويت. وستستمر الحملة على المسيرة، وهي مبادرة في المسؤولية الاجتماعية ترعاها وزارة الصحة ومعهد دسمان للسكري وتهدف إلى زيادة الوعي حول المرض ومسبباته وبحسب الأرقام والإحصائيات التي أوردها «الاتحاد الدولي لمرض السكري»، تسجل الكويت واحدة من أعلى نسب انتشار مرض السكري في العالم. وبحسب تقديرات الاتحاد، فإن 10,8٪ من السكان البالغين في الكويت يعانون من السكري. ومن المتوقع إصدار الاتحاد للإحصائيات الجديدة حول مرض السكري في المنطقة، والتي تظهر مدى انتشاره، خلال اليوم العالمي لمرض السكري في 14 نوفمبر. وستتضمن حملة «حارب السكري» تنظيم مسيرات في كل من الكويت والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر والإمارات العربية المتحدة والهند، وذلك خلال نوفمبر الشهر العالمي الخاص بنشر الوعي حول المرض. وتمت

جدولة المسيرة في الكويت في يوم السبت 19 نوفمبر 2011. وفي عام 2011، وقعت مجموعة «لاندمارك» شراكة مع «الاتحاد الدولي لمرض السكري» لتصبح المجموعة بذلك أول شريك داعم للمنظمة العالمية من شركات قطاع تجارة التجزئة. ومن شأن هذه الشراكة أيضاً أن تجعل المجموعة واحدة من الرعاة الرسميين لليوم العالمي للسكري. ويمثل الاتحاد الدولي لمرض السكري منظمة عالمية تضم تحت مظلتها أكثر من 200 مؤسسة وطنية لمكافحة السكري. في أكثر من 160 دولة حول العالم، وهي تمثل اهتمامات وشؤون الأعداد المتزايدة

أضحى مبارك من فندق المنشر روتانا!

للتنحصر من آثار شمس الصيف وجفاف رمل البحر ولتستعدوا لاستقبال العيد بتالق ونضارة. المنشر روتانا، بموقعه المميز في الفحيحيل واتصاله بجميع المنشآت التجارية هو مقصدكم للاحتفال والاسترخاء وتذوق أشهى المأكولات خلال عيد الأضحى العام. للحجز والاستفسار يرجى الاتصال على 23931000 أو زيارة: www.rotanatimes.com

ليس هناك أفضل من إن تمضي اجازة العيد مع أحبائك وإن تستمتع بدلال الخمسة نجوم، لذلك أعلن فندق المنشر روتانا عن عروضه المغربية لجميع الراغبين في قضاء اجازة العيد بفخامة، والاستمتاع بأقصى درجات الرفاهية والعصرية وقضاء ليلة أو أكثر في احد اجنحة الفندق حيث يمكنك حجز خمس ليل متتالية بسعر ثلاث ليل فقط، يشمل هذا العرض بوفيه فطور غني لشخصين مع مغادرة متأخرة للغاية

أكبر مهرجان ألعاب للأطفال بفندق ومنتجع موفنيك البدع كويت

أعلن فندق ومنتجع موفنيك البدع عن احتفاله بعيد الأضحى سينظم أكبر مهرجان ألعاب للأطفال ثاني أيام العيد، ويعد هذا الكرنفال الأول من نوعه في الكويت حيث ستقوم شركات متخصصة بتنظيمها مما يضمن أعلى مستوى من الحرفية في الإداء وكذلك تقديم أعلى مستوى من المرح والمتعة للأطفال. سيقام الكرنفال على شاطئ الفندق في تمام الساعة الرابعة والنصف عصراً وسيستمر حتى الساعة السابعة والنصف مساءً وذلك يوم 7 أكتوبر 2011، وسيستمر مجموعة واسعة من الأنشطة الترفيهية والمسابقات، الألعاب المصاحبة، أشهر الشخصيات الكرتونية المحببة لدى الأطفال والرسم على الوجه وبوفيه خاص للأطفال. بالإضافة إلى جوائز قيمة. وقد صرح محمد إبراهيم، مدير إدارة المبيعات والتسويق



بالفندق بهذا الخصوص «بأن سياسة الفندق في الفترة الحالية هي التركيز على تقديم كل ما هو جديد ومناسب لسوق الكويت ما يعزز وجود الفندق في الصدارة»، وأضاف «أن الأفكار الجديدة والعروض المميزة التي تلبي احتياجات العائلة جميعاً والتي يقدمها فندق ومنتجع موفنيك البدع تمكن الجميع من قضاء عطلة رائعة دون الحاجة للسفر للخارج». كما شكر محمد إبراهيم الرعاة الرسميين للمهرجان على الدعم الكبير الذي قدموه للفندق لإنجاح هذه المبادرة وهم: CARTOON NETWORK AMERICA BAKERIES and AMERICANA freshly prepared and Massad Company, a member of Babtain