

## تعزز خدماتها المبتكرة على أجهزة الهواتف السيف: «زين» توسع تغطية «AdZone» وتشمل جميع المناطق الجغرافية في الكويت

ومخاطبة الجمهور بطريقة مختلفة وفي المكان المناسب. الجدير بالذكر ان شركة زين ملتزمة بتقديم أفضل الخدمات بما يتفق مع طموحات عملائها، مع تركيزها على اتجاهاتهم في استخدام النواحي التكنولوجية التي باتت سمة العصر الذي نتعيش فيه الآن.

والانتخابات القائمة بالمنطقة. وقالت المدير التنفيذي لقطاع الخدمات المضافة في شركة زين نادية السيف «تسعى شركة زين باستمرار إلى تعزيز عملياتها بخدمات القيمة المضافة، وهذه الخدمة تبرز أسلوباً مختلفاً في مجالات الدعاية والإعلان».

وأضافت السيف «لدينا التزام بتقديم خدمات مبتكرة في قطاع الخدمات المضافة، وقد كثفت الشركة جهودها في هذا الإطار، وذلك من خلال طرق أبواب جديدة في هذه النوعية من الخدمات». وبينت ان التطور التكنولوجي الهائل في صناعة الاتصالات والتطبيقات الحديثة التي تشهدها كل فترة، دفع الشركة إلى البحث عن مساحات جديدة في خدمات القيمة المضافة، مشيرة إلى أن خدمة «زين» الجديدة AdZone تغطي مجالات الدعاية والإعلان على أفاق جديدة.

وأفادت بأن خدمة AdZone تتخذ من الجهاز النقال قناة إعلانية ودعائية، فمع نقل العميل من موقع إلى موقع آخر يستسلم على جهازه النقال صيانة إعلانية ترتبط بالموقع الجغرافي، مشيرة إلى أن هذه الخدمة ستساعد كبرى العلامات التجارية والشركات والمؤسسات على اختيار المناطق المطلوبة

أعلنت شركة زين أكبر شبكة اتصالات في الكويت أنها باتت توفر الآن أحدث منتجاتها في خدمات القيمة المضافة حصرياً في الكويت وهي خدمة AdZone في جميع أنحاء الكويت وذلك بعد إضافة 100 موقع جغرافي جديد مؤخراً تشمل المناطق السكنية والتجارية.

وذكرت الشركة أن خدمة AdZone قدمت نفسها كوسيلة جديدة ومختلفة في صناعة الدعاية والإعلان، مبيحة أنها طرحتها كمبادرة منها لتوفير أدوات وقنوات دعائية جديدة وحصرية لقاعدة عملائها الضخمة على أجهزة الهواتف النقالة.

وأوضحت «زين» ان هذه الخدمة تقدم للعلامات والمراكات التجارية والشركات، والمؤسسات العلمية والاجتماعية والتعاونية بالإضافة إلى الجامعات والمشاريع الصغيرة بمختلف مستوياتها ودرجاتها، خدمات الدعاية والإعلان حسب المواقع والأماكن، مبيحة ان عملاء زين أثناء تجولهم في المجمعات التجارية أو تواجدهم في المناطق السكنية أو التجارية سيسبقون على واتفاقيات التغطية مادة إعلانية عن أهم العروض والأسعار التي تروج لها المراكات التجارية أو المواد الإعلامية المختصة بالذوات



نادية السيف

## «سمبليفايد انفورماتكس» نظمت ورشة عمل وتستعد لإطلاق تطبيقات التجارة الإلكترونية



(متن غوزال)

راشد الفضالة يوسط فريق عمل الشركة

المحلية ودول مجلس التعاون الخليجي». وأضاف: «قدرتنا على تقديم كافة الخدمات التقنية في مجال نظم المعلومات، دون الاستعانة بشركات خارجية، ساعدتنا على فهم احتياجات عملائنا وتوفير الدعم المناسب لهم. إلا أن هذا لا يعني أننا منفصلون عن العالم، بل بالعكس، فقد ساهمت علاقاتنا مع الشركات العالمية في تعميق الخبرة والفهم على الصعيد المحلي».

وتابع أن الشركة تتخصص في توريد وتركيب وصيانة أنظمة المعلومات في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط، لافتاً إلى أن الرؤية الاستراتيجية للشركة تسعى إلى الريادة في قطاع صناعة تقنية المعلومات في الشرق الأوسط. وأوضح أن الشركة تصبو إلى تقديم برنامج شامل ومتكامل لحلول إدارة موارد المؤسسات وشامل استخدام المعايير الدولية لتحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدمها، ومرافقة المنتجات بخدمات عالية الجودة، والاستحواذ على حصة مؤثرة في السوق المحلي والانتشار في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وإنشاء قنوات واسعة من التعاون مع مؤسسات الخليج ومنطقة الشرق الأوسط، فضلاً عن التطوير والتأهيل المستمر للكوادر الفنية المتخصصة المنضمة إلى الشركة، وكذلك الاتصال الوثيق مع التطورات التقنية في جميع أنحاء العالم.

• منى الدغمي

أكد مدير عام شركة «سمبليفايد انفورماتكس» راشد الفضالة أن استثمار مبلغ أكثر من 1,5 مليون دولار لإنشاء الشركة لن جديد، بل سيقف عوائد جيدة في المستقبل القريب، مشيراً إلى أن الخبرة التي لدى فريق العمل ساهمت في وضع الشركة عند مستوى متائق واستثنائي في هذا القطاع.

وأضاف الفضالة في كلمة له لدى افتتاحه ورشة عمل تحت شعار «احتفي ببداية جديدة معنا» أمس بمشاركة عدد من الشركات المحلية ان الشركة تهدف إلى توسيع نطاق أعمالها المستقبلي لتشمل تقديم خدمات وتطبيقات الـ eCommerce للتجارة الإلكترونية، و iDelivery للشراء الإلكتروني، وكذلك في مجال صناعة الأغذية، والمطاعم، والنوادي الصحية، و iBooks للكتب، وفي مجال الإعلانات.

ولفت الفضالة إلى أن الشركة كونها متخصصة ومستخدمة للتقنية تفهم متطلبات السوق للتكنولوجيا من منظور المستهلك، وهو ما ساعدها على تطوير العمل في الشركة وازدياد قدرتها على صياغة الحلول الصحية وتقديم الخدمات المناسبة للعملاء. وقال الفضالة: «من خلال المعرفة والخبرة التي نملكها، قمنا بتطوير نظم الأعمال ذات الجودة العالية التي تتوافق مع المعايير الدولية، وفي الوقت نفسه، استطعنا تلبية متطلبات السوق

## «الأهلي المتحد» يتسلم جائزة كومرزبنك للتميز في مجال المدفوعات الدولية



أحمد ذو الفقار يتسلم جائزة كومرزبنك من ماركوس كريبيل

أعلن البنك الأهلي المتحد عن حصوله على جائزة ذات مستوى رفيع تقديراً لتمييز عملياته في مجال تحويلات اليورو، وكان البنك الأهلي المتحد قد حصل على الجائزة السنوية المتميزة في عمليات التحويل المباشرة وذلك لإدائه المتميز في سرعة عمليات التحويل التجارية والمالية لعملة اليورو، وتطبيقه للمعايير العالمية المستحدثة في عمليات السوفيت.

وبهذه المناسبة، قال نائب الرئيس التنفيذي للمخاطر المالية وتكنولوجيا المعلومات والعمليات بالبنك الأهلي المتحد، أحمد ذو الفقار: فضلاً عن تأكيد تطبيق أعلى المعايير الدولية في عمليات التحويل اليومية لدينا، تعترف الجائزة بالعمل الشاق الذي أدى إلى هذا الإنجاز الرائع. وأضاف ذو الفقار قائلاً: أود ان أهنئ جميع الموظفين المشاركين في هذا العمل وذلك لجهودهم المتميزة. وبمناسبة تسليم الجائزة في المقر الرئيسي للبنك في الكويت أكد المدير أول للعلاقات العامة للمؤسسات المالية في كومرزبنك نبي، ماركوس كريبيل على امتياز خدمات كومرزبنك في هذا المجال، مؤكداً على كفاءة طوفاي البنك. الجدير بالذكر ان كومرزبنك هو البنك الألماني الرائد للعملاء ذوي الملاة المالية والشركات الخاصة، ولديه ما يقارب 15 مليون عميل في جميع أنحاء العالم. وقد صنّف بين أكبر المؤسسات المالية لتقديم الخدمات في أوروبا، بعد أن تلقى العديد من الجوائز الدولية لتحويلات اليورو، والخدمات التجارية.

## «أهلي» استعرض خدماته بالمعرض الوظيفي السادس بالكلية الأسترالية



جناح البنك في المعرض الوظيفي السادس

شارك البنك الأهلي الكويتي في المعرض الوظيفي السادس الذي أقامته الكلية الأسترالية في الكويت في 25 و24 أكتوبر الجاري بحضور مديرة شؤون الطلبة السيدة رعد الكاظمي وأعضاء الهيئة الإدارية والتدريبية في الكلية، وتهدف مشاركة البنك إلى استقطاب الشباب الكويتي الطموح للانطلاق بالعمل لدى البنك الأهلي الكويتي تحقيقاً لرسالته الهادفة بتوطين العلاقة بين القطاع المصرفي والكوادر الوطنية وتوفير الفرص الوظيفية التي تتناسب مع طموحاتهم.

وبهذه المناسبة صرح مساعد مدير عام إدارة الموارد البشرية حمزة إنخي: بأن «البنك الأهلي الكويتي حرص كل الحرص على المشاركة في مثل هذه المعارض باعتبارها حلقة وصل بين البنك وبين الشباب الكويتي الباحث عن العمل، ويعتبر هذا المكان هو الأمل لاستقطاب الكوادر الوطنية المؤهلة علمياً للعمل في البنك الأهلي الكويتي». وأضاف قائلاً: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نضع الشباب الكويتي نصب أعيننا ونسعى دائماً لتوفير فرص وظيفية تناسب تخصصاتهم وترضي طموحاتهم، كما نسعى لزيادة نسبة التكويت في البنك إيماناً منا بقدرة وكفاءة الكوادر الوطنية في القطاع الخاص».

## ..و«الدولي» شارك في المعرض

شارك بنك الكويت الدولي في فعاليات معرض الفرص الوظيفية السادس في الكلية الأسترالية بمشرف، والذي أقيم يومي 24 و25 أكتوبر الجاري بمبنى الكلية في مشرف، وذلك تماشياً مع سياسة التوظيف التي وضعتها الحكومة لتوفير مزيد من الفرص الوظيفية للخريجين الكويتيين، وخاصة في القطاع الخاص.



سالم قيازرد

وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي للموارد البشرية في بنك الكويت الدولي سالم قيازرد في تصريح صحفي «تأتي المشاركة في ضوء سعي «الدولي» المستمر لتوفير الفرص الوظيفية التي تتناسب مع طموحات الكوادر الوطنية. بالإضافة إلى دعم وتشجيع الشباب الواعد للعمل في القطاع المصرفي، مشيراً إلى أن موظفي الموارد البشرية والعلاقات العامة قاموا أثناء المعرض باستقبال الطلبة والرد على استفساراتهم على مدى يومين. وعرض فرص العمل الممكنة في «الدولي»، والتي تناسب قدراتهم وتحقق طموحاتهم». وأوضح قيازرد: «أن بنك الكويت الدولي يحرص على مثل هذه المشاركة تحقيقاً لرسالته الهادفة التي توطين العلاقة بين القطاع المصرفي والكوادر الوطنية، حيث تمثل هذه المعارض أرضية خصبة لاستقطاب العمالة الوطنية من الشباب الكويتية لاستيعاب التخرج».

## ينطلق في دورته الـ 15 في ديسمبر المقبل «المركز» و«أصباغ همبل» و«شورتيك» و«فور جيكس» تعلن مشاركتها في معرض الإسكان



فؤاد فائقصو

ماهر عواد

محمد العلي

ومشروع القوات الخاصة، وكلية الدراسات التجارية في العارضية، ومدينة صباح الأحمد، برج الربية، والهيئة العامة للبيئة، وكلية العلوم الصحية في الجابرية وفندق شيراتون وسوق شرق ومبنى الوزارات في الكويت. كما انضمت للمشاركة في المعرض شركة شورتيك للمقاولات العامة للمباني، حيث يقول مديرها العام ماهر عواد ان الشركة تسعى لتعريف جمهور المعرض بقدراتها وخبراتها من خلال مشاركتها، حيث تعزز تقديم نبذة عن أعمالها لجمهور الزوار، لاسيما أنها تخصص قائمة المشاريع الحكومية المطروحة حالياً. ويقول عواد ان المشروعات التي أنجزتها الشركة كثيرة، ومنها على سبيل المثال لا الحصر برج الكوكتننثال ومجمع اربابلا السياحي، وأهم المشاريع الحالية مشروع مجارير مياه الأمطار في شارع المطار وشارع محمد بن القاسم مع المجموعة المشتركة وشركة الغانم. واختتم عواد تصريحاته مشيراً إلى أن القطاع الحكومي يشهد حالياً طفرة كمية ونوعية ستساعد على استقرار السوق والنهوض به إلى مستويات أفضل.

كما انضمت للمشاركة في المعرض أيضاً شركة فورجيكس للتجارة العامة والمقاولات، حيث يقول مديرها العام فؤاد فائقصو ان الشركة تحرص على المشاركة في المعرض لتحقيق التواصل الدائم مع الجمهور والسوق المحلي والبحث عن الفرص المميزة للزبائن المتميزين مع تقديم العروض والخصومات الخاصة لزوار المعرض.

ولفت فائقصو إلى ان هناك تحولا واضحا جدا في السوق الكويتي نحو الأفضل في ظل طرح العديد من المشاريع في السوق الحكومية الخاصة، حيث كان لها الأثر الطيب في الإسراع بعجلة الاقتصاد على كل الأصعدة. وكشف فائقصو عن استعدادات الشركة لاستعراض كل ما هو جديد لديها في المعرض من الخرسانة الملونة بجميع أنواعها والأرضيات والحواط والأسقف والديكورات الداخلية والخارجية.

واستعرض فائقصو بعض إنجازات الشركة والتي بينها مجموعة مناقصات لوزارتي الدفاع والداخلية، ومجموعة من الشالبهات الخاصة، وتنفيذ منزل معلق على شجرة تحيطها أغصان من الخرسانة الملونة.

وأعلنت شركة المركز الكويتي للتجارة العامة والمقاولات رعايتها البلاطينية لمعرض الإسكان الخامس عشر الذي تقيمه جمعية المهندسين الكويتية والشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض UNIEXPO خلال شهر ديسمبر المقبل. وبهذه المناسبة صرح المدير العام للشركة محمد عبدالله العلي بأنهم يتطلعون إلى بناء علاقات طيبة الأمد مع الشركات الكبرى التي يجمعها المعرض تحت سقف واحد إلى جانب عملاء الشركة في جميع المجالات التي يعملون فيها.

وذكر العلي ان جناح الشركة في المعرض سيضم نماذج للشهادات المعدينة وأعمال العزل المائي والحار في أعمال الإنشاءات.

ويرى العلي ان السوق الكويتي سوق واعد في مجال الإنشاءات وتعود كثير من المشاكل مثل نقص العمالة والهيكله المنظمة للسوق.

واستعرض إنجازات الشركة الكثيرة في الآونة الأخيرة مثل مخازن الذخيرة بمعسكر عريفيجان و10 مستودعات ذخيرة بمشرف (وزارة الدفاع) ومدرسة الخليج للانجليزية بالسالمية ومدرسة التكامل الأميركية بصباح السالم (مؤسسة التعليم الأهلي)، ومدرستين بالقرين (الهيئة العامة للإسكان) و35 قسيمة سكنية في سلوى والرميثية واشيلية، وبرج استثماري بشارع عمان، و4 عمارات سكنية بحولي والجناح التعليمي لطلبة كلية الطب بمستشفى الصباح ومدرسة النور الأهلية ثنائية اللغة ومسجد عبدالله العلي بالشهداء، وكذلك مسجد الزينبي جنوب الجبراء ومشروع اربابلا السياحي والترفيهي بسلوى، وجرار في الوقت الحالي تنفيذ مشروع كلية الهندسة والبتروك بنات بمنطقة الشدايد بمدينة صباح السالم الجامعية.

وقد انضمت للمشاركة في المعرض شركة أصباغ همبل، حيث يقول مدير المبيعات بالشركة م. شريف عادل ان الشركة تتطلع من وراء مشاركتها إلى تبادل المعلومات والخبرات مع الجمهور والشركات المشاركة مع إتاحة الفرصة للزوار للتعرف على منتجات الشركة وأحدث ما تم التوصل إليه لخدمة وتجميل البناء. واستعرض عادل أهم المشروعات التي شاركت فيها الشركة مثل برج العمرا، إعادة صبغ أبراج الكويت، ومبنى وزارة الداخلية في صباحان، وطريق الدائري الأول، ولجنة شؤون المرأة، وبلاتينيوم،

## لتعزيز الخدمات المتكاملة للمجموعة في المنطقة «هورايزن القابضة» تطلق ذراعها الرقمية بتدشين شركة «بلو باراكودا»



غريغوري تيناخوف وسعد حجاوي ومارتن توكس ولورنس بوتشيتو ورفيق سعادة في لقطة جماعية

طرحت مجموعة هورايزن القابضة، وهي المجموعة الرائدة على مستوى الشرق الأوسط في مجال الإعلان والتسويق والاتصالات، أمس عروض خدماتها الرقمية الجديدة «بلو باراكودا»، التي تكمل بشكل فعال باقية الخدمات الأخرى التي تقدمها مجموعة هورايزن للعملاء الحاليين والجدد في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

وقد تم الإعلان عن هذا الإنجاز المتميز من قبل كل من لورنس بوتشيتو، الرئيس التنفيذي العالمي ورئيس شركة دراقت اف سي بي، ورفيق سعادة، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة هورايزن القابضة، وغريغوري تيناخوف، كبير مسؤولي العمليات في شركة هورايزن القابضة، وذلك ضمن مؤتمر صحفي عقد في فندق «العنوان» في دبي.

وشهد المؤتمر أيضاً حضور مارتن توكس، مدير الخدمات الرقمية العالمية في شركة دراقت اف سي بي ومؤسس بلو باراكودا، إلى جانب لي بريت، المدير العام لبلو باراكودا، ودينا سعادة، مديرة علاقات العملاء للخدمات الرقمية.

كما ستقدم بلو باراكودا، وهي وكالة متخصصة في تقديم الخدمات الرقمية وتتخذ من لندن مقراً لها، وتم الاستحواذ عليها مؤخراً من قبل شركة دراقت اف سي بي، الدعم لمجموعة هورايزن دراقت اف سي بي من خلال توفير استراتيجيات الخدمات الرقمية الكاملة عبر جميع جوانب الاتصالات الرقمية.

وستتضمن إمكانات الوكالة مجموعة من الخدمات الرقمية ذات الكفاءة العالية، بدءاً من استراتيجيات وخطط الحملات الرقمية وإدارة علاقات العملاء والبيع بالتجزئة وصولاً إلى التنفيذ الكامل للخدمات.

وقد تم الإعلان عن هذا الإنجاز المتميز من قبل كل من لورنس بوتشيتو، الرئيس التنفيذي العالمي ورئيس شركة دراقت اف سي بي، ورفيق سعادة، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة هورايزن القابضة، وغريغوري تيناخوف، كبير مسؤولي العمليات في شركة هورايزن القابضة، وذلك ضمن مؤتمر صحفي عقد في فندق «العنوان» في دبي.

وشهد المؤتمر أيضاً حضور مارتن توكس، مدير الخدمات الرقمية العالمية في شركة دراقت اف سي بي ومؤسس بلو باراكودا، إلى جانب لي بريت، المدير العام لبلو باراكودا، ودينا سعادة، مديرة علاقات العملاء للخدمات الرقمية.

كما ستقدم بلو باراكودا، وهي وكالة متخصصة في تقديم الخدمات الرقمية وتتخذ من لندن مقراً لها، وتم الاستحواذ عليها مؤخراً من قبل شركة دراقت اف سي بي، الدعم لمجموعة هورايزن دراقت اف سي بي من خلال توفير استراتيجيات الخدمات الرقمية الكاملة عبر جميع جوانب الاتصالات الرقمية.

وستتضمن إمكانات الوكالة مجموعة من الخدمات الرقمية ذات الكفاءة العالية، بدءاً من استراتيجيات وخطط الحملات الرقمية وإدارة علاقات العملاء والبيع بالتجزئة وصولاً إلى التنفيذ الكامل للخدمات.

وقد تم الإعلان عن هذا الإنجاز المتميز من قبل كل من لورنس بوتشيتو، الرئيس التنفيذي العالمي ورئيس شركة دراقت اف سي بي، ورفيق سعادة، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة هورايزن القابضة، وغريغوري تيناخوف، كبير مسؤولي العمليات في شركة هورايزن القابضة، وذلك ضمن مؤتمر صحفي عقد في فندق «العنوان» في دبي.

## «الراية» تنظم مؤتمر الحلول المثلى لتطوير رأس المال البشري بسنغافورة في 16 نوفمبر



د.عدنان الحداد

والتطويرية في المجال البشري، من هنا كان دور المجموعة في توفير خبراء الاستثمار البشري العالمين في القطاعات المختلفة كالإدارة والتسويق والعلامة التجارية للسوق العالمي أو المحلي، وسيناقش المؤتمر المشاكل التي تواجه قطاع التدريب في القطاعين الخاص والعام على حد سواء وسيناقش كذلك استراتيجيات العمل الوظيفي وسيقدم حلولاً لكيفية التعامل مع التحديات المتطورة في الاقتصاد الجديد ويقدم أيضاً الحلول المبتكرة وتقنيات جديدة في تنمية القيادة وإدارة المواهب وسوق يناقش المؤتمر أيضاً أساسيات التدريب للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

أعلنت شركة مجموعة الراية أنها بصدد الاستعدادات النهائية لمؤتمر الحلول المثلى لتطوير رأس المال البشري الذي يقام بسنغافورة في 16 نوفمبر الجاري. وصرح رئيس مجلس الإدارة الأول من نوعه الذي تقيمه الشركة في سنغافورة ويستضيف العديد من المحاضرين المتميزين في تطوير الموارد البشرية، ويأتي المؤتمر تنويعاً للجهود التي تبذلها المجموعة في تطوير المؤسسات التجارية والصناعية والمالية.

وبين أن الشركة حريصة على دراسة السوق العالمي ومتطلبات واحتياجاته التدريبية