

أكد خلال افتتاح معرض العقارات الكويتية والدولية أن إنشاء المدن الإسكانية الجديدة سينعش القطاع العقاري صفر: المشاريع التنموية ستزيد الطلب على المواد الإنشائية

فريدة من نوعها بالإضافة إلى تقديم خدمات وتسهيلات يستطيع العميل اقتناص فرص عقارية في وقت ندرت فيه الفرص العقارية سواء في السوق المحلي أو الأسواق الخليجية والعالمية.

ودعا الصفر كل من يريد الاستثمار في السوق العقاري الى ان ينتهز الفرص المقدمة من الشركات المشاركة في المعرض واقتناص الصفقات التي تعتبر بمثابة عروض لم تتكرر إلا في المعارض. من جانب آخر لفت المدير التنفيذي في الشركة إيهاب جابر إلى أن المعرض هذا العام وفي دورته الثالثة يشترك فيه ما يقرب من 20 شركة عقارية بمشاركة جديدة ومميزة ستساهم في استقطاب أكبر شريحة ممكنة لزوار المعرض الذي فاق التوقعات خلال المعرض السابق. وشدد جابر على أهمية إقامة معرض العقارات الكويتية والدولية في هذا التوقيت بالذات، كونه يأتي في وقت شحنت فيه الفرص الاستثمارية بسبب الظروف السياسية والاقتصادية وبخاصة في المنطقة العربية، وكذلك في ظل ركود الأسواق المالية والاستثمارية المختلفة، الأمر الذي يزيد من فرص نجاح المعرض الذي سيوفر لزواره مجموعة كبيرة من الفرص الاستثمارية العقارية المتنوعة التي تناسب مختلف الاحتياجات وفي عدد من الدول العربية والأجنبية.

● عاطف رمضان



(أنور الكندري)

أشكاه، ولفت الصفر إلى أن أكسبو سيتي تلمح خلال انطلاق المعرض إلى أن تتبوأ مكانة مرموقة من بين الشركات المتخصصة في المعارض العقارية وتقديم خدمات للشركات العقارية تزيد من فرص اشتراكهم في المعارض المقبلة، ولا سيما لتدليل العقبات كافة التي تقف أمام المستثمر العقاري الراغب في تملك عقار وذلك بجمع شركات عقارية كبرى تحت سقف واحد من أجل عرض ما يتميزون به وتعرف الجمهور بما هو جديد في عالم العقار المحلي والخليجي والعالمي، وأبدى الصفر سعادته من مشاركة شركات متميزة في المعرض والتي تعرض مشاريع

يعتمد في تنشيط مشاريعه على القطاع العقاري والمقاولين الوطنيين المتواجدين، بالإضافة إلى بعض المشاريع التي لها طبيعة خاصة ومعقدة والتي تعتمد على التحالفات التي يتم إنشاؤها بين العقاريين المحليين والكويتيين. وعن مشروع تطوير مطار الكويت الدولي المتمثل في مبنى الركاب رقم 2 لفت صفر إلى أنه من المشاريع العملاقة التي سيتم تصميمها بداية العام المقبل وبعد الانتهاء من التصميم سيستمر التنفيذ لمدة 3 سنوات وهو مشروع سيرفع القدرة الاستيعابية لمطار الكويت إلى 20 مليون راكب في السنة. من جهة أخرى أشاد

تشيغيل القطارات. وعن قطاع معالجة النفايات ومشاريع الصرف الصحي أكد صفر أن الدولة مهتمة بخلق بيئة نظيفة. واستطرد قائلاً: لدينا مشروع ام الهيمن ومشروع توسعة محطة الصليبية وافتتحنا مشروع العقيلة ومشرف والرقي وهي محطات رئيسية في البلاد. وقال أن هناك موقعا لمعالجة النفايات سيتم طرحه قريبا وسيعمل إما بطريقة إعادة التدوير أو عن طريق حرق جزء من النفايات للاستفادة منها في توليد الطاقة الكهربائية. وبين صفر أن القطاع الحكومي



الوزير صفر واحمد الصفر يقصان شريط افتتاح معرض العقارات الكويتية والدولية

يقوم بها مستشار عالمي ستنتهي في أقل من 7 أشهر ثم سيتم طرح المشروع، مشيراً إلى أن المخطط العام والهيكلي لمشروع المترو جاهز وتم إعداده منذ فترة وسيبدأ للثلاثة خطوط جزء منها تحت الأرض وجزء فوق الأرض. وذكر أن الخط الأول سيكون من منطقة سلوى مروراً بالصليبية والخط الثاني من منطقة العاصم والخط الثالث سيخرج من جنوب السرة والمطار ويدخل إلى العاصم والخط الأخير من غرب البلاد كمناطق الفروانية والصليبيات، ويدخل كذلك إلى داخل العاصمة، وهذه هي المرحلة الأولى من داخل المشروع أما المراحل الأخرى فتأتي تباعاً عندما يتم

أضاف صفر في تصريح صحافي عقب افتتاحه أمس الأول معرض العقارات الكويتية والدولية الذي تنظمه شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 23 إلى 26 أكتوبر الجاري أن المشاريع التنموية ستزيد الطلب على المواد الإنشائية ومواد البناء مثل الحديد والأسمنت والالمنيوم والرّجّاج، مشيراً إلى أن معظم هذه المشاريع دخلت الآن مرحلة الأساسات والصبات الاستمتمتة. وأشار إلى أنه بمجرد الانتهاء من بناء أساسات المشاريع التي تقوم بها الحكومة ستبدأ عمليات التنشيط التي ستعنى قطاعات عديدة مثل الشركات المتخصصة في صنع الاخشاب والالمنيوم والرّجّاج وشركات التسكية الخارجية. ولفت إلى ان وزارة الأشغال

والمؤسسة العامة للرعاية السكنية مقلبة على إنشاء مدن إسكانية جديدة ومشاريع تنموية عديدة ستعنى القطاع العقاري ضارباً مثلاً بمشروع المترو، موضحاً أن دراسة الجدوى الاقتصادية التي

الصفر: المعرض يحوي مشاريع فريدة من نوعها وتسهيلات تقدم للعملاء تمكنهم من اقتناص الفرص العقارية



كأفضل سيارات النخبة متوسطة الحجم وأفضل سيارة كروس أوفر «BMW» تحصد جائزتين من «RPM» لـ 2010



«BMW» تواصل حصد الجوائز المرموقة

ضمن فئتها لاسيما أنها حققت مؤخرا تصنيف الـ 5 نجوم في برنامجي تقييم السلامة الأوروبي Euro NCAP والأميركي US NCAP على السواء. ومن ناحية أخرى، حصلت BMW X6 جائزة أفضل سيارة كروس أوفر. وتعتبر هذه السيارة في الألفية الرياضية وديناميكية في فئة BMW X حتى الآن. فقد ابتدأت عصرا جديدا في ديناميات القيادة، والجودة العالية والإبداع التكنولوجي. وتتوافر كل من سيارة الفئة الخامسة من BMW X6 وسيارة BMW X6 لدى شركة علي الغانم وأولاده للسيارات في الكويت.

وأضاف القطامي قائلاً: «لقد ساهم طراز BMW الفئة الخامسة في زيادة مبيعاتنا في الربع الثالث من هذا العام والذي وصلت فيه الزيادة إلى 18%». وخلال الحفل، حصلت الفئة الخامسة من BMW على لقب أفضل سيارات النخبة متوسطة الحجم. وتأتي هذه الجائزة المستحقة عن جدارة حيث تجسد الفئة الخامسة من BMW ذروة التصميم الجميل ومتعة القيادة القصوى في فئة السيارات الفاخرة متوسطة الحجم. ومع تصميم رياضي وأنيق في آن، وراحة لا تضاهي، وأعلى معايير الفعالية والسلامة

تحتفل شركة علي الغانم وأولاده للسيارات ومجموعة BMW الشرق الأوسط بحصول مجموعة BMW على مجموعة من الجوائز وهي «أفضل سيارات النخبة متوسطة الحجم» وأفضل سيارة «كروس أوفر» وذلك في حفل جوائز الذي تنظمه مجلة RPM. ونحت جوائز RPM تقديراً لأفضل السيارات في القطاع في السوق الكويتي عام 2010. استناداً إلى تحليل 250 ألف تصويت تم الحصول عليها ضمن مسح مستقل أجري عبر الإنترنت في المدة من مارس إلى سبتمبر. وقد توفقت سيارة BMW X6 و BMW الفئة الخامسة في منافسة سيارات مصنعي آخرين وتمكنت من انتزاع اللقبين. وتعليقاً على فوز مجموعة BMW على هذه الجوائز، قال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت: «تستمر مجموعة BMW في الفوز بجوائز متنوعة على المستوى المحلي والأمر الأكثر أهمية بالنسبة لنا هو أن الشعب الكويتي هو من صوت لهذه الجوائز بشكل مباشر مما يؤكد تمتع علامة BMW التجارية بعاطفة كبيرة وامتياز في التصميم والإبداع والأداء».

البنك إلى 3.4 ملايين دولار خلال الربع الثالث لهذا العام هو خير دليل على ما تتمتع به إدارة البنك من الدقة والمهنية العالية فضلاً عن إستراتيجية الاستثمار الفعالة التي يتبناها البنك حالياً. لقد كنا ومازلنا نحرص على تحقيق أفضل العائدات للسادة المساهمين والمستثمرين الكرام بفضل الدعم المتواصل من مجلس الإدارة والمساهمين».

وقد نجح بيت التمويل الخليجي في رفع معدل إيراداته خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي بنسبة 29٪/ لتصبح بقيمة 50,02 مليون دولار، مقارنة بالإيرادات التي تحققت خلال نفس الفترة من العام الماضي والتي بلغت قيمتها 13,2 مليون دولار، وتعدّ هذه الزيادة في الدخل أساساً إلى بيع الأصول غير الأساسية و سداد الالتزامات. وتعليقاً على هذه النتائج الطبية التي حققها البنك خلال الربع الثالث، قال محمد حسن النصف، نائب الرئيس التنفيذي لبيت التمويل الخليجي: «مما لا شك فيه أن ارتفاع الربح الصافي

أعلن بيت التمويل الخليجي عن نتائج الربع الثالث من 2011 والتي عكست نمواً جيداً في إيرادات البنك حيث سجل ربحاً صافياً بقيمة 4,138 ملايين دولار خلال التسعة أشهر الأولى من 2011، مقارنة بخسارة صافية بلغت قيمتها 162,2 مليون دولار خلال نفس الفترة من 2010.

تصدر الإشارة إلى أن الجزء الأكبر من الربح الصافي المحقق خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي قد تحقق أساساً في الربع الثالث من عام 2011 حيث بلغ 3,4 ملايين دولار مقارنة بخسارة صافية بلغت 115,1 مليون دولار خلال الربع الثالث من عام 2010.



محمد حسن النصف

تقوم بموجه برعاية جميع برامج وأنشطة المركز «داو» توقع عقد شراكة مع مركز «لويك»



جمال العتال وفارعة السقاف خلال المؤتمر الصحافي (مقن غوزال)

دون رعاية النشاط المسرحي، كما عقد التحالفات مع منظمات غير ربحية من خلال تشجيع البرامج التعليمية والتدريب والتحفيز على الثقافات المتنوعة. من جانبها قالت الرئيسة والعضو المنتدب لمركز لويك فارعة السقاف إن علاقة شركة داو مع المركز قوية للغاية وقامت الشركة بتقديم العديد من البرامج والأنشطة الناجحة خلال السنوات الماضية ومنها مسرحية «BeWare» خطر التي فازت بجائزة أفضل عمل متناغم من مهرجان مسرح أيام الشباب. وأوضحت أن هناك برنامج «يوم داو المفتوح» الذي أقيم أربع مرات خلال العام الماضي وخصص لنوعي الاحتياجات الخاصة كنوع من الترفيه ورسم البسملة على وجوههم كما كانت هناك رعاية مسرحية «عمر الخيام» التي لاقت نجاحاً كبيراً وتم عرضها لأكثر من مرة بناء على طلب الجمهور. وأضاف السقاف: «إننا نقدر لـداو» اهتمامها بدعم النشاط الفني والمسرحي بالذات للشباب، لأننا نرى أنه لا يحظى باهتمام الدولة أو المجتمع منذ سنوات عديدة. علماً أن تقدم الشعوب مرتبط بثقافتها وأنشطتها الفنية، فلا تطور دون الاهتمام بالمشرح أو

وقعت شركة داو للكيمويات عقد شراكة مع مركز لويك لإنجازات الشباب «لويك» بقيمة 650 ألف دولار. تقوم بموجه شركة داو برعاية جميع برامج وأنشطة المركز بالإضافة إلى رعاية خاصة لأكاديمية لويك للفن المسرحي ووحدة الإعلام وأكاديمية لويك لكرة القدم. ويهدف المناسبة عقد مركز لويك مؤتمر صحافي أمس حضره كل من مدير عام شركة داو للكيمويات جمال العتال والرئيس والعضو المنتدب لمركز لويك فارعة السقاف للإعلان عن عقد الشراكة، لاسيما أن شركة داو تقوم بهذا الدور الرائد منذ 3 سنوات. هذا وقد بدأت رعاية شركة داو لبرامج لويك في عام 2008 حيث كانت شريكاً ماسياً لجميع البرامج إضافة إلى أنها كانت الراعي الرسمي لفريق دراما لويك وبعض البرامج الخاصة التي لاقت نجاحاً كبيراً. في البداية قال مدير عام شركة داو للكيمويات جمال العتال إن الشركة استمرت خلال العام الماضي في دعم جميع برامج لويك حيث قامت برعاية برنامج Dow Day out الذي صمم خصيصاً لنوعي الاحتياجات الخاصة وأيضاً مسرحية عمر الخيام التي حققت نجاحاً كبيراً ولاقت اهتماماً كبيراً في جميع وسائل الإعلام. وأوضح العتال أن شركة «داو» مع «لويك» تمتد لأكثر من 3 سنوات قامت خلالها «داو» بتوطيد علاقتها الكبيرة مع «لويك» واتمرت هذه الشراكة عن نجاح كبير بسبب الالتزام بالتنمية الشاملة للشباب الذي تحرص عليه «لويك»، مشيراً إلى أن تعاون هذا العام سيكون بمساهمة أكبر وللبرامج التي تركز على المسرح والرياضة. وبين العتال أن استمرار رعاية شركة داو لبرامج لويك نوع من التزام الشركة تجاه المجتمع التي تقام فيها أعمالها التجارية، حيث يتركز نشاطها مع التطلعات الاقتصادية والاجتماعية لهذه المجتمعات، كما أن الشركة تساهم في نجاح

احتفالاً بانطلاق موسم السباقات في أبوظبي الشهر المقبل، تقيم الشركة العربية للسيارات، وهي الموزع الحصري للسيارات إنفينيتي في دبي والإمارات الشمالية، عرضاً ترويجياً من 19 أكتوبر ولغاية 14 نوفمبر. بموجب هذا العرض، يحصل أي عميل يشتري سيارة إنفينيتي على فرصة الفوز بجائزة العمر، وهي عبارة عن بطاقات «نادي البادوك للفورمولا واحد» لحضور سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا واحد 2011. كما سيحصل كل عميل يشتري سيارة إنفينيتي في خلال هذه الفترة، على تأمين مجاني لمدة عامين على موديلات معينة وكفالة لفترة 5 أعوام من دون تحديد الكيلومترات على جميع الموديلات. وبعد النجاح الذي شهدهته الجولة الأولى التي أقيمت في «جيميرا بيتش ريزيدنس» في نهاية الأسبوع، ستتابع العربية للسيارات التشارك مع «إنفينيتي الشرق الأوسط» لتقديم «تحدي إنفينيتي بيتستوب» (أي «تحدي إنفينيتي للتوقف أمام مركز الصيانة») في موقع ثان في دبي، هو «مركز دبي المالي الدولي».

«العربية للسيارات» تشارك مع «إنفينيتي» في مسابقة للفوز ببطاقات حصرية إلى «نادي البادوك للفورمولا واحد»



سيارة «إنفينيتي» المشاركة في السباق

من خلال هذه المسابقة الحامسية والشراكة العالمية التي تربط علامتنا التجارية بفريق «ريد بل رايسنغ». وبما أن تغيير إطارات سيارة فورمولا واحد يتطلب سرعة وبراعة، نشجع عمالنا على الاشتراك بمسابقة «تحدي إنفينيتي بيتستوب» والاستفادة من العرض المذهل عند شراء أي سيارة إنفينيتي جديدة أثناء هذه الفترة.

وتوفر هذه المسابقة الحامسية للعملاء والمشجعين، فرصة الفوز ببطاقات «نادي البادوك للفورمولا واحد» والتحول في كل من مرمر مراكز الصيانة ومركز الصيانة الخاص بفريق «ريد بل رايسنغ». وقال المدير التنفيذي للمبيعات والتسويق لدى العربية للسيارات فيليكس ويلش: «نحن مسرورون بتسليط الضوء مجدداً على شعار إنفينيتي «الأداء المهم».

● أحمد مغربي