«الأهلي الكويتي» يقدم قروضاً لتمويل شراء السيارات بالتعاون مع معارض السايرللسيارات

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن تقديمه قروضا استهلاكية خاصة بتمويل السيارات، وذلك انطلاقا من الاهتمام الذي يوليه البنك الأهلي الكويتي لتلبية احتياجات عملائه وتقديم أفضل الخدمات المصرفية، وعن هذا القرض صرح ستيوارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي بقوله: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نهتم باحتياجات عملائنا ونسعى لتقديم أفضل الخدمات لهم، ومن هذه الخدمات قروض استهلاكية خاصة لتمويل شراء السيارات.

ستيوارت لوكي

فقد أصبح الآن بوسع كل عملائنا شراء السيارة التي يرغبون فيها وتمويلها من خلال قرض الأهلي للسيارات المتوافر في معارض وكلاء السيارات التي تحمل علامات تجارية مثل جي إم سي، سيات، جيب، كرايزلر، دودج، فيات، نيسان، انفينيتي، ستروين، رينو، شيفروليه، كاديلاك، ساب، فورد وفولوكس واجن.

ويسرنا الآن أن نعلن عن شراكة إضافية مع معارض السايرللسيارات والتي تمثل إحدى أكبر معارض وكلاء السيارات في الكويت وهي الوكيل الحصري لسيارات تويوتا ولكزس، حيث سيكون موظفون من البنك الأهلي الكويتي متوفرين في هذه المعارض للإجابة على كل استفسارات العملاء وتسهيل تمويل السيارة التي يرغبون في شرائها بواسطة قرض الأهلي للسيارات». وعن شركة مؤسسة محمد ناصر السايرصرح مدير عام مبيعات تويوتا يوهان هايزليتز بقوله: «اننا في غاية السعادة من التعاون المشترك الطويل الأمد الذي يجمعنا مع البنك الأهلي الكويتي، وقد عملنا عن كثب مع البنك لكي يتسنى له تقديم قرض السيارات الاستهلاكي للعملاء الذين يريدون تمويل شراء سياراتهم من معارض السايرللسيارات وبذلك يكون العميل هو المستفيد الأول والأخير».

«برقان» يفتتح باب الترشيح لجوائز الماس السنوية العاشرة

أعلن بنك برقان عن توزيع 600 نموذج اشتراك لجوائز الماس السنوية، وذلك لأكثر من 70 جهة متخصصة تعمل على تطوير ومساندة كل أعمال ذوي الاحتياجات الخاصة.

هذا وتضم تلك الجهات مجموعة واسعة من الهيئات الحكومية والخاصة بالإضافة الى المدارس النموذجية.

بشير جابر

وتعد هذه الخطوة جزءا من برنامج البنك السنوي الذي يهدف الى تسليط الضوء على انجازات ذوي الاحتياجات الخاصة المتميزة، والذين سيتم ترشيحهم من قبل الجهات المختصة.

وأشار بنك برقان الى أن جوائز الماس السنوية العاشرة ستشمل الأفراد وكذلك المؤسسات التي عملت بجهد على تطوير مجال الإعاقات وذوي الاحتياجات الخاصة في الكويت.

وفي هذا الصدد قال، مساعد مدير عام - الاتصالات التسويقية في بنك برقان بشير جابر: «يكمن هدفنا في سعينا لتوثيق هذه المبادرة التي استطاعت أن تحقق مكانة بارزة في المجتمع الكويتي.

تدشين معرض BUILD Q8 في أرض المعارض الخميس المقبل

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف تدشين معرض Q8 BUILD يوم الخميس المقبل الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 10/27 الى 2011/11/2، وذلك تحت رعاية وحضور وزير الأشغال العامة ووزير الدولة للشؤون البلدية د.فاضل صفر علي صفر، وقد أعلنت أكثر من 30 شركة محلية ودولية متخصصة انضمامها للمعرض، فيما جاءت شركات من الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، ومملكة البحرين، وجمهورية مصر العربية، وبريطانيا وألمانيا.

ويأتي معرض BUILD Q8 في توقيت تتعاظم فيه الحاجة الى التعرف على أحدث منتجات البناء والاعمار على كل الاصعدة، حيث تعكف مؤسسات الدولة على وضع الخطة التنموية الخمسية موضع التنفيذ وهي الخطة الانمائية الأكبر التي تشهدها الكويت على تاريخها المعاصر، حيث تضم مشاريع تنموية عملاقة في كل المجالات والقطاعات، الأمر الذي يؤكد أهمية مثل هذه المعارض، خاصة مع تنامي عمليات الاعمار الاهلية والتوسع العمراني الهائل الذي تشهده البلاد.

إطلاق كتالوج إيكيا 2012

قامت ايكيا الكويت منذ فترة بتوزيع كتالوج منتجاتها للعام 2012 حيث ينتظر العملاء هذا الإصدار السنوي الذي أصبح علامة بارزة في السوق الكويتية، ولاقت عملية التوزيع نجاحا كبيرا حيث ظهر ذلك من عدد الزوار الذين زاروا المعرض بعد تسلمهم لنسختهم الشخصية من هذا الكتالوج الذي بدوره يضم آلاف المنتجات بأسعار تنافسية.

كتالوج ايكيا الجديد

ويأتي الكتالوج الجديد بمفهوم جديد يعتمد على عبارة «تطوى، تكدس، تنقل وأجمل» حيث يضم الكتالوج أنسب الأفكار والمنتجات حول الاستثمار الكامل للمساحة المتوافرة لديهم لتأثيث البيت بعدد واسع من المنتجات. واعتادت منتجات ايكيا أن تتجاوز توقعات العملاء مع الأفكار المبدعة التي تقدمها ايكيا الكويت كل عام، وخاصة مع حرصها على أن تكون منتجاتها مناسبة لجميع شرائح المجتمع من خلال توفير أسعار في متناول الجميع، وذلك مع الحفاظ على الجودة العالية لكافة المنتجات وكذلك التصاميم الراقية والعصرية التي تواكب أسلوب حياة العملاء. ويركز كتالوج ايكيا 2012 الجديد على الطرق الذكية في تصميم البيوت وأفكار التوزيع الداخلي للأثاث في جميع غرف البيت بما فيها غرف الجلوس والنوم والمطابخ والحمامات مع الحرص على تقديم حلول التخزين العملية والمريحة. وقدمت ايكيا في كتالوجها متعة التجديد في الأثاث لهذا الفصل من السنة حيث يمكن عند تصفح الكتالوج اختيار الكثير من أجمل المنتجات بتصاميمها وألوانها المختلفة لتناسب أذواق الجميع.

خلال السنوات الثلاث المقبلة وبهدف شراء 4 طائرات جديدة

«الجزيرة» تحصل على تمويل بـ 200 مليون دولار

الكويت - رويترز: قال مروان بودي رئيس مجلس إدارة شركة طيران الجزيرة مروان بودي ان الشركة حصلت على تمويل قدره 200 مليون دولار لشراء أربع طائرات جديدة ايرباص A320 خلال السنوات الثلاث المقبلة.

مروان بودي

الشركة وضعت خطة إستراتيجية مدتها ثلاث سنوات تهدف من خلالها إلى نقل 1,9 مليون راكب سنويا

15٪ حصة طيران الجزيرة من سوق النقل الجوي في الكويت

وقال بودي خلال قمة رويترز للاستثمار في الشرق الأوسط إن هذا التمويل شاركت فيه ثلاثة بنوك أحدها بنك الكويت الوطني والبنكان الآخران أوروبيان.

وأوضح أن الشركة حصلت على هذا التمويل بضمان هيئة الصادرات الأوروبية، مبينا أن التمويل سيغطي 80٪ من قيمة الطائرات بينما نسبة الـ 20٪ الباقية ستدفعها الشركة.

وقال ان الشركة تهدف إلى زيادة أسطول طائراتها من 11 طائرة حاليا إلى 15 طائرة وذلك خلال السنوات الثلاث المقبلة.

وقال ان الشركة لن تسعى إلى زيادة جديدة لرأسمالها في السنوات الثلاث المقبلة وذلك بعد رفعه من 22 إلى 42 مليون دينار.

وأشار إلى أن الشركة حصلت على موافقة هيئة أسواق المال الكويتية على زيادة رأسمالها طبقا للقرار الذي اتخذته الجمعية العمومية للشركة في 2010.

وأضاف أن الشركة وضعت خطة استراتيجية مدتها ثلاث سنوات تهدف من خلالها إلى نقل 1,9 مليون راكب سنويا بدلا من معدلها الحالي الذي يبلغ 1,25 مليون.

وتوقع أن تحقق الشركة أرباحا وصفها بالقياسية في السنة المالية الحالية 2011 لتغطي جميع خسائرها السابقة وأن تحقق أيضا أرباحا جيدة في الربع الثالث من 2011. وأكد أن نسبة النمو السنوية لسوق النقل الجوي للركاب في الكويت تتراوح بين 8 و12٪، مؤكدا أن حصة طيران الجزيرة تبلغ 15٪.

وقال ان الطلب على رحلات الطيران لم يتأثر سلبا في الكويت بسبب الأزمة الاقتصادية العالمية، مشيرا إلى أن عدد الركاب في الكويت ارتفع من 7 ملايين في 2008 بشكل مطرد حتى عام 2011 الذي يتوقع أن يصل فيه إلى 9 ملايين راكب.

وأشار إلى أن هناك بعض التقليص لبعض الخطوط مثل رحلات الجزيرة إلى دمشق التي تقلصت بنسبة 35٪ في الربع الثالث من 2011 مقارنة بالفترة المقابلة من 2010، مبينا أن تقلص الربحية سيكون أقل من هذا المعدل لهذا الخط نظرا لأن الشركة تقوم بدمج الرحلات القريبة في هذا البلد.

وأشار إلى أنه في مقابل هذا التقليص هناك ارتفاع في عدد الخطوط مثل خط السعودية الذي سمح لشركات الطائرات الكويتية فيه بسبعين رحلة أسبوعيا نصفها لطيران الجزيرة التي تسير حاليا 19 رحلة أسبوعيا وفي طريقها لزيادتها.

وقال ان الشركة رفعت نسبتها في الرحلات بين الكويت والقاهرة من 11٪ في مايو الماضي إلى 30٪ حاليا كما ارتفعت رحلات الشركة المتجهة للقاهرة من رحلة واحدة يوميا في مايو الماضي إلى ثلاث رحلات حاليا بمعدل 21 رحلة أسبوعيا من المقرر أن تصل إلى 27 رحلة في بداية النصف الثاني من 2012. وقال «هناك تنقل كبير بين القاهرة والكويت ولو كانت الأوضاع (السياسية في مصر) اهدأ فإن هذه الأرقام ستزدهر بشكل كبير».

وأكد أن الشركة أوقفت رحلاتها لكل من مسقط وأبوظبي والدوحة نظرا لاكتظاظ هذه الأسواق بخدمات شركات الطيران الوطنية الحكومية.

وفيما يتعلق بالسوق الليبية ومدى ملاءمتها لتسيير رحلات حاليا قال بودي «ليبيا في الوقت الحالي ليس هناك حركة اقتصادية أو تجارية أو سياحية (فيها) لكن هذه أسواق جديدة وواعدة».

وقال بودي ان الكويت تستعد لبناء مطار جديد تبلغ كلفته 900 مليون دينار وهو ما دفع طيران الجزيرة إلى تعديل مشروعها السابق الذي كانت ستبني من خلاله مبنى للركاب خاصا بها بكلفة 50 مليون دينار إلى إدخال مشروعها ضمن المطار الجديد وتقليصه وقال «سيكون لها (طيران الجزيرة) جزء من المطار الجديد وستركز على التوسعة وليس بناء جديدا».

وأكد ان الشركة بدأت بالفعل في المرحلة الأولى من هذا المشروع منذ ثلاثة أشهر وستنتهي هذه المرحلة في مايو المقبل وتليها مرحلتان أخريان.

«أودي» تحتفل بجميع ألقاب بطولة الـ «DTM» 2011

سيارة «أودي» الفائزة

نجحت «أودي» مرة أخرى في وضع شعارها المتمثل بالحلقات الأربع على القمة على اثر ظفرها بلقب الفرق لهذا الموسم أمام 120 ألف متفرج حضروا أحداث السباق الختامي، حيث كان موسما ممتازا لـ «أودي» ضمن بطولة السيارات السياحية الألمانية للماسترز (DTM) هذا العام، بعد الانتصار المبكر الذي حققه مارتن تومتشيك بلقب بطولة السائقين، أما ماتياس إكستروم فنجح في احتلال مركز الوصافة في ترتيب السائقين النهائي في وقت ذهب فيه لقب «أفضل سائق مبتدئ» ليستقر في جعبة إيدواردو مورتارا على متن «أودي DTM A4».

«لم أكن لأتمني الحصول على أفضل من نتيجة كهذه» قال د.فولفغانغ أولريخ، رئيس «أودي» لرياضة السيارات، وأضاف: «لقد كان موسما ممتازا لـ «أودي» إذ نجحنا في حصد جميع الألقاب مع انهاء «إيكي» موسمه بنجاح في المركز الثاني هذا الموسم مع تحقيق فريق «Sports line Abt» لقب الفرق، وهنا أود التوجه بالشكر إلى كل من شارك في هذا الإنجاز لـ أودي».

من جهتها، أبلت «أودي DTM A4» بلاء ممتازا خلال سباقاتها الـ 84 التي خاضتها ببسالة في الحلبات العالمية وواصلت مشوارها الغني بالإنجازات حتى سباقها الأخير في هوكنهايم الذي أسفر عن تحقيق كل من مارتن تومتشيك، ميغيل مولينا، مايك روكينفيلر، ماتياس إكستروم، تيمو شايدر وأوليفر يارفيس المركز الثاني إلى الرابع والسادس إلى الثامن على التوالي.

امتلك سيارة تويوتا زيلاس الجديدة
واغتنم أفضل العروض المميزة

تويوتا زيلاس الجديدة ستغير نظرتك بالكامل لسيارات الكوبيه الرياضية.
محرك VVT-i مزدوج سعة 2.5 لتر بقوة 176 حصان وناقل حركة إلكتروني ذو 6 سرعات بنظام تحكم رياضي على عجلة القيادة.
رنجات ألمنيوم قياس 17 إنش. تجهيزات عصرية وأنظمة ترفيه تتكامل مع نظام سمعي فائق الأداء مزود بـ 8 سماعات ستيريو.

والآن ... فرصتك للتميز عن الباقين بسيارة زيلاس مع عروضنا المميزة. تفضل بزيارتنا اليوم لإلقاء نظرة عن كثب فلن تصدق إلا ما ستشاهده.

خدمة تشمل قطع الغيار لغاية 40,000 كم أو سنتين أيهما أولاً
التسجيل بالمرور
تأمين ضد الغير
بطاقة وقود (250 لتر)

"العرض يشمل فقط مبيعات التجزئة والجملة (النقدية و الأقساط) ولا يشمل المناقصات".

AlSayer Advertising

شركة مؤسسة محمد ناصر السايروأولاده ذ.م.م.
إحدى شركات مجموعة السايرالري: الدائري الرابع ت 22240800 - 1803803 الأحمدي: المنطقة الصناعية ت 23981523/4/5 - 23988017 الجهراء: المنطقة الصناعية ت 24571204/5
لمبيعات الجملة: ت 1803803 داخلي 2102/3/4 الشويخ: معرض التلال ت 1803803 www.toyota.com.kw

100 000 كم أو 3 سنوات كفالة

2012 50 TOYOTA

بالتعاون مع: الأهلي ABK | بنك بوبيان Boubyan Bank

TOYOTA شغف الريادة
www.facebook.com/toyotakw
www.twitter.com/alsayergroup
www.youtube.com/alsayergroup

ت هـ / 2477 / 2011 تطبق الشروط والأحكام