سوباياه أوبيلي يفوز بالسحب الأسبوعي الخامس من «VIVA»

تواصل شركة الاتصالات الكويتية VIVA للأسبوع الخامس على التوالي توزيع السيارات الفارهة على الفائزين، حيث أقامت يوم السبت الماضي سحب القرعة الأسبوعي على أحدث السيارات، وابتسم الحظ لسوباياه اوبيلي الذي فاز بالجائزة الأولى في السحب الأسبوعي الخامس ضمن حملة «اربح سيارة كل أسبوع» من شركة الاتصالات الكويتية VIVA، وكانت الجائزة لهذا الأسبوع «سيارة ميني كوبر 2011».

وقد أعرب الفائز اوبيلي عن فرحته بحصوله على سيارة جديدة متميزة، مؤكدا ان هذا الفوز لن يوقفه عن المشاركة في العرض من جديد، كما يأمل أن يبتسم الحظ للمشتركين الآخرين.

حضر السحب الذي أجري في مجمع سوق شرق السبت الماضي في 22 الجاري ممثلون عن وزارة التجارة وشركة VIVA إلى جانب حشد كبير من المشاركين في السحب وعدد من وسائل الإعلام.

وتم بث سحب القرعة والإعلان عن اسم الفائز المحظوظ على الهواء مباشرة عبر شاشة تلفزيون «الوطن».

وأعلنت شركة VIVA بالمناسبة أنها ستواصل عروضها ومفاجآتها الحصرية المتميزة، خدمة لجمهورها الواسع في الكويت، وحرصا منها على تقديم الأفضل للجميع وبشكل مستمر ودائم.

متقدمة بخالص التهنئة للفائز، وتتمنى له مزيدا من فرص الفوز بجوائز أخرى، كما تتمنى للمشتركين الذين لم يحالفهم الحظ هذه المرة حظا أوفر في المرات المقبلة، خاصة مع استمرار عمليات السحب أسبوعيا.

وكانت شركة VIVA أعلنت عن أضخم عرض من نوعه في الكويت، وهو الفرصة الأولى التي تتيح لعملاء الدفع المسبق الحصول على سيارة فخمة أسبوعيا، توفر لمشتركي VIVA للدفع المسبق فرصة تملك سيارة حديثة، إضافة إلى اتصالات ورسائل غير محدودة ضمن شبكة VIVA.

وهذا العرض الكبير الذي أطلقته VIVA اعتبارا من يوم الخميس 15 سبتمبر الماضي، سيستمر عدة أسابيع إضافية إفساحا بالمجال لفوز أكبر عدد من المشتركين، علما أن العرض مخصص فقط لمشتركي الدفع المسبق.

ويتضمن العرض فرصتين لدخول السحب والفوز بسيارة أسبوعيا، الأول الاشتراك بمبلغ 500 فلس يوميا، فيحصل المشترك على فرصة واحدة لدخول السحب كل يوم، إضافة إلى اتصالات ورسائل محلية غير محدودة لمدة يوم كامل فقط ضمن شبكة VIVA.

أما الخيار الثاني فهو خاص بمشتركي خدمات Black Berry للدفع المسبق، حيث يحصل العميل عند الاشتراك بخدمة Berry Black الشهرية بـ 7 دنانير على 15 فرصة لدخول السحب، ويشجع هذا العرض عملاء الدفع المسبق للاستفادة من السعر الجديد بخدمات Black Berry الكاملة غير المحدودة المحلية.

الفائز بسيارة ميني كوبر في سحب «VIVA» الخامس متسلما مفاتيح السيارة

مجموعة الملا تطلق عرض «الملا معك دائماً بأفضل الأسعار وأقوى العروض»

أعلنت مجموعة الملا، الوكيل الحصري لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، انه بعد النجاح اللافت والمنقطع النظير لعرضها السخي «إذا وجدت جودة أعلى وموصفات أفضل بسعر أقل خذها مجانا» الذي تم إطلاقه مؤخرا، وحرصا منها على إتاحة الفرصة أمام اكبر عدد ممكن من عملاء ميتسوبيشي لكي يستفيدوا من العروض السخية، قررت المجموعة تقديم العرض بحلة جديدة تحت شعار «الملا معك دائما بأفضل الأسعار وأقوى العروض».

وأشارت المجموعة إلى أن العرض بحلته الجديدة والمتاح لفترة محدودة جدا يحمل في طياته مزيدا من الأسعار التنافسية والمزايا والمفاجآت السارة لعملاء ميتسوبيشي في الكويت، لتثري بذلك تجربة شراء إحدى سيارات ميتسوبيشي الحديثة ولتعزز من تواصلها مع العملاء، حيث سيسمح العرض الجديد للعملاء بالحصول على كوبونات امسح واربح تخولهم للفوز بجوائز قيمة وثمينة تشمل هواتف ذكية، وأجهزة أي باد 2، وجالكسي تاب، وكمبيوترات محمولة، بالإضافة إلى كوبونات شراء أدوات كهربائية ومستلزمات مدرسية.

ولا تقتصر مزايا هذا العرض على تقديم السعر الأفضل والجوائز القيمة فقط بل تتجاوز ذلك لتقدم أيضا أفضل الحلول التمويلية، والتي تشمل تقديم اقل هامش ربح وفترة سماح تمتد لـ 3 شهور مع الحصول على الموافقة الأسرع على الإطلاق لإجراءات عملية التمويل.

وكانت معارض ميتسوبيشي قد شهدت إقبالا كبيرا من الزبائن الذين تدفقوا بدورهم بأعداد كبيرة، للاستفادة من مزايا هذا العرض الذي أتي متماشيا مع طموحاتهم وتطلعاتهم، حيث حصلوا على أعلى قيمة مضافة وأسعار لا تقبل المنافسة ومزايا عديدة وجوائز أخرى بمجرد شرائهم لإحدى سيارات ميتسوبيشي الحديثة.

ومما لاشك فيه، أن هذا الإقبال الكبير من قبل العملاء يعكس مدى الثقة العالية التي حازت عليها سيارات ميتسوبيشي في السوق الكويتي على مر السنين.

بوستر الحملة الجديدة من مجموعة «الملا»

«بورشه» تحتفل بالتقديم الإقليمي الأول لطراز «911 كاريرا» الجديد

تستعد بورشه لإضفاء حماس منقطع النظير على معرض دبي الدولي للسيارات (10 ـ 14 نوفمبر) مع التقديم الإقليمي للجيل الجديد من سيارة اعتقد الكثيرون أنه لا مجال لتحسينها أكثر، إنها «911 كاريرا» 911 Carrera. وبالتناغم مع طرح هذه السيارة الأسطورية التي أعيد تصميمها بالكامل، ستتيح بورشه الفرصة إلى زوار المعرض الإماراتي للتعرف وجها لوجه إلى سيارتها الاختبارية الرياضية الخارقة «918 آر إس آر» RSR 918 للمرة الأولى على الإطلاق.

وبعد تقديمها العالمي الأول في معرض فرانكفورت للسيارات الشهر الفائت، وسط دوي إعلامي هائل واستجابة حماسية منقطعة النظير، تطل 911 الجديدة على الساحة الإقليمية لتستقطب الأضواء من جديد بصورة ظلية مسطحة وممتدة مع خطوط محيطية مثيرة، وتفاصيل مصممة بعناية فائقة.

ونتيجة لعملية التطوير وإعادة التصميم التي خضعت لها 911 بعد مرور 48 عاما على ولادتها، باتت سيارة بورشه الأسطورية هذه تتمتع بديناميكية قيادة أفضل من أي وقت مضى.

ويعود السبب وراء ذلك إلى اعتماد قاعدة عجلات أطول بمقدار 100 ملم، ومحورين أمامي وخلفي أعرض، بالإضافة إلى ارتفاع أقل لأرضية السيارة عن الطريق عندما تكون مزودة بـ «نظام بورشه للتحكم النشط بالتعليق» Porsche Active Suspension Management (PASM).

وقال جورج ويلز، العضو المنتدب الجديد لدى بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا م.م.ح: «يعتبر معرض دبي الدولي للسيارات الأرضية المثالية لطرح 911 كاريرا الجديدة، ونحن متحمسون جدا لمعرفة انطباع عملائنا وعشاق بورشه عند رؤيتهم للسيارة».

وتولي بورشه أهمية كبيرة لأزمنة اجتياز حلبة سباق «نوربورغرينغ» الألمانية الشهيرة، كونها تعتبر معيارا لتقييم أداء التسارع والكبح والثبات والرشاقة.

في هذا السياق، تستطيع «911 كاريرا» الجديدة اجتياز حلبة «نوربورغرينغ ـ نوردشلايفه» في زمن رائع يبلغ 7 دقائق و40 ثانية، أي أسرع من الجيل السابق بمقدار 14 ثانية بالتمام والكمال. وسيتفاجأ عشاق الأداء الرياضي الأصيل عندما يعلمون أن هذا الأداء يترافق مع معدل استهلاك متدن جدا للوقود لمحرك البوكسر الرياضي، الذي يتألف من ست أسطوانات سعة 3,4 ليترات بقوة 350 حصانا.

فهو يستهلك 8,2 ليترات/100 كلم فقط، أي أقل من الجيل السابق بمقدار 1,6 ليتر/100 كلم.

وبما أن انبعاثات السيارة تبلغ 194 غراما/كلم من ثاني أكسيد الكربون، فهي أول سيارة بورشه رياضية تتدنى انبعاثاتها عن حاجز الـ 200 غرام/كلم المنيع.

وتابع ويلز قائلا: «استطعنا مع الجيل الجديد من 911 كاريرا تعزيز نطاق المزايا المتناقضة التي عودتنا هذه السيارة على تقديمها إلى سائقها، فهي باتت تتمتع بأداء أفضل وفعالية أكبر، بالتناغم مع معايير أفضل من العملية اليومية والديناميكية.

سيارة بورشه «911 كاريرا» الجديدة

«الدولي» يحصل على اعتماد عالمي للالتزام بمعايير أمن بيانات بطاقات الدفع (PCI DSS)

أعلن بنك الكويت الدولي حصوله على الاعتماد العالمي للالتزام بمعايير أمن بيانات بطاقات الدفع Payment Card Industry Data Security Standards (PCI DSS) والتي تشكل اعترافا دوليا لبنك الكويت الدولي بأمن وحماية بيانات بطاقات الدفع والائتمان بأنواعها، وكذلك أمن وسرية بيانات عملاء البنك حاملي تلك البطاقات.

م.إيمان الطبطبائي

وفي هذه المناسبة قالت مدير أول الدعم الفني والتخطيط ومدير المشروع في بنك الكويت الدولي م.إيمان الطبطبائي: «إن النجاح الذي حققه البنك في تطبيق أعلى معايير الأمن وسرية البيانات المعترف بها دوليا، مثل معايير (PCI DSS) ما هو إلا دليل على اهتمام البنك بحماية بيانات عملائه والحرص على سريتها، مع تقديم أعلى مستويات الخدمة وفق المعايير الدولية، بالإضافة إلى الجهود المستمرة لتحديث الأنظمة الإلكترونية ومواكبة آخر التطورات العالمية في مجال تكنولوجيا أمن وسرية المعلومات، أن هذه النتيجة هي من ثمار التعاون الفعال بين إدارة تقنية المعلومات ووحدة أمن المعلومات بإدارة المخاطر».

وأضافت م.الطبطبائي: أنه تم تقييم واعتماد التزام بنك الكويت الدولي بمعايير PCI DSS من قبل SISA وهي الجهة المؤهلة لتقييم أمن وسرية البيانات (QSA)، والجهة الرائدة في تدقيق عمليات تقنية المعلومات، والتي تم تعيينها من قبل مجلس معايير أمن بيانات بطاقات الدفع والائتمان بأنواعها.

وأضافت: ان مجال تطبيق معايير أمن بيانات بطاقات الدفع والائتمان بأنواعها PCI DSS واسع جدا إذ يشارك في هذا مختلف الإدارات والفروع، مشيرة الى أن تلك المعايير يجب أن تنطبق على مختلف أنشطة وعمليات البنك.

وعليه نال بنك الكويت الدولي هذا الاعتماد بإشراف الإدارة التنفيذية وجهود جميع موظفي البنك والتنسيق فيما بينهم لتحقيق هذا الهدف.

يذكر ان (PCI DSS) معيار لأمن وسرية المعلومات والبيانات في المؤسسات التي تحتفظ ببيانات حاملي البطاقات وتستخدمها وتتناقلها، وذلك فيما يتعلق ببطاقات الائتمان بأنواعها، وأن مجلس معايير أمن بيانات بطاقات الدفع PCI Security Standards Council قام بوضع هذا المعيار (PCI DSS) لتعزيز تطبيق مقاييس أمن عالية الكفاءة فيما يتعلق بحماية أمن بيانات بطاقات الائتمان بأنواعها.

الساعة 6:30 الصبح

إن كنتم ممن أنعم الله عليهم بنعمة الذرية (نسأل الله أن يحفظهم ويرعاهم لكم من كل مكروه) فالحوار التالي ليس بغريب عليكم:

«يلا يا حبيبي قوم من النوم وغسل حق المدرسة»...

«لا يا ولد لا طق أخوك الصغير»...

«بس يا حمود لا تلعب بالأكل والترش عصيرك على الطوفة»...

«يلا يا مريم لا تلعبين بالحبل وجهزي الجنطة وأغراض المدرسة»...

«يلا يا عيال الساعة 6:30 لا نتأخر على المدرسة»...

ولدي محمد (الله يحفظه) في مرحلة ثانية روضة، فهو كثير الاحتجاج على موضوع المدرسة، لدرجة انه يقول لي «يبا أنا أكره الساعة 6:30» وذلك لاقترانها بوقت الرحيل إلى المدرسة... ولكن عندما نصل وندخل من باب المدرسة «تنقلب الآية»، حيث انه يقبل على الفصل لكي يضع الحقيبة ويركض إلى الساحة للعب مع الأصدقاء إما «كرة...أو شرطي/ حرامي على قولته».

كما أنه مع التشجيع والإلحاح من قبل مدرسيه ومن قبل أم محمد (الله يحفظها) فمستواه الأكاديمي جيد وبتحسن مستمر إن شاء الله.

ليس من الغريب أن «يتلكك» محمد على الذهاب للمدرسة فهو ولد عمره 5 سنوات ولا يفقه أهمية التعليم وضرورة الالتزام به، فبالنسبة له ترك راحة البيت للذهاب إلى المدرسة شيء غير منطقي وليس مبررا، ولكنه ولله الحمد ينصاع للتعليمات «ولو بالدن» ويرافق أخوته إلى المدرسة كل يوم من بعد المسلسل التحفيزي اليومي كل صباح.

إن كان محمد معذورا لأنه لايزال «ياهل»... فما عذرنا نحن الكويتيين وما عذر الدولة ككل في سياق القيام بمسؤوليتنا في بناء الوطن وتنميته والحرص على استمراريته؟

هذا السؤال يقلقني بشكل كبير... ويلازمني الخوف أن يكبر إبني محمد ويواجهني بعد استكمال مشواره التعليمي ويسألني «يبا كل يوم اتحنون علينا إنقوم من الصبح وأنروح المدرسة وندرس وأنتخرج... وبعد هذا كله آخرتها نلقى أنكم إمخربين الديرة... ليش عيل كل هالعبالة؟؟؟»

نحتاج نحن الكويتيين من يقوم «بالحنة» علينا بشكل مستمر للقيام بتحمل مسؤولياتنا، وذلك لكي نرد دين الوطن العزيز الغالي علينا، الذي وفر لنا كل شيء من مأكل وملبس ومسكن وسبل الترفيه والرفاهية، وذلك لكي نحافظ على هذه النعم التي أنعم بها علينا المولى من الزوال، ولكي نحرص على أن يتمتع بها أولادنا وبناتنا وأحفادنا من بعدنا.

يبقى لكل منا دور نقوم به للنهوض بالوطن وتنميته، قد تختلف الأدوار وحجمها ولكن مسؤولية تأدية هذه الأدوار تبقى واحدة...

فإن سلمنا من حساب «البشر» لن نسلم من حساب المولى «رب البشر!»

وفي النهاية...

دعوة من آيديليتي للاستيقاظ والعمل للوطن.

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الموقع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية المجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.