

محققاً بذلك إنجازاً غير مسبوق لأي مؤسسة كويتية «الخليج» يفوز بجائزة «إحلال وتوطين الوظائف» في مجلس التعاون الخليجي للعام السابع على التوالي



صالح عبدالله من بنك الخليج يتسلم الجائزة خلال الحفل

أعلن بنك الخليج عن تحقيقه إنجازاً غير مسبوق بحصوله للسنة السابعة على التوالي على الجائزة المرموقة «إحلال وتوطين الوظائف» التي يمنحها مجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية لدول مجلس التعاون الخليجي. وقد تسلم الجائزة فريق اداري رفيع المستوى من دائرة الموارد البشرية في بنك الخليج فسي الحفل الذي اقامه مجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون الخليجي في فندق ابراج الامارات بدبي، في التاسع عشر من اكتوبر 2011.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج سرور السامرائي: «نشعر بغاية الاعتزاز بتحقيق هذا الانجاز الاستثنائي للكويت، حيث تأتي هذه الجائزة تقديراً لالتزام بنك الخليج الراسخ بتوظيف المواطنين الكويتيين وتطوير مهاراتهم والمحافظة على الكفاءات من خلال الاستثمار بالمبادرات الاجتماعية لتشجيع الشباب الكويتي على الانضمام للقطاع المصرفي، كما تأتي الجائزة تأكيداً للجهود الدؤوبة التي يبذلها فريق الموارد البشرية والادارة العليا في سبيل بناء قاعدة قوية من المواهب الكويتية من خلال توفير برامج التدريب والتطوير الرقمية».

وأضاف قائلاً: «نحن نرى ان هناك مسؤولية كبرى تقع على عاتق بنك الخليج ليس فقط في القطاع المصرفي بل في القطاع

الامتثل خلال سنوات عدة مما حقق له الصدارة بين المؤسسات الرائدة في دول مجلس التعاون الخليجي، وبالتالي تعزيز اهمية هذا الانجاز للبنك والشعب الكويتي ككل. وتأتي هذه الجائزة تقديراً لتميز بنك الخليج في توطين الوظائف ولالتزامه بتطوير مهارات المواطنين الكويتيين ودعم مسيرتهم المهنية في البنك بالإضافة الى الجهود الدؤوبة التي يبذلها في سبيل تحقيق إحدى أعلى نسب التوظيف للكويتيين في القطاع الخاص والمحافظة عليها، بالإضافة الى تفرد كاول بنك كويتي يتبوأ هذه المكانة.

الخاص بأكملها، وهي تتمحور حول تشجيع والمحافظة على المواهب الوطنية اضافة الى الاستثمار بمسيرتها المهنية. فقد نجح بنك الخليج في تحقيق ما لم يتمكن اي مصرف آخر في الكويت من تحقيقه من سجل حافل في هذا المجال وفي مدى التفاني، وسعياً دوماً للحفاظ على موقع الصدارة في هذا المجال».

ويعكس حصول بنك الخليج على هذه الجائزة المرموقة قدرته على تجاوزه التحديات ونجاحه في احراز علامة فارقة على جميع المقاييس فقد نجح في توظيف وتطوير واستثمار الطاقات الوطنية على الوجه

الهندي: برنامج زيارات لعرض منتجات «بيتك»

وخدمة التاجير، والعروض والمميزات التنافسية التي يقدمها القطاع التجاري، حيث يحرص «بيتك» أيضاً بشكل متواصل على إعداد وتأهيل كوادره من السيدات للتعاون مع احتياجات وتطلعات العميلات وتقديم الخدمة بمستوى يليق بدور هذه الشريحة وسمعة «بيتك»، مشيراً إلى استمرار الحملات التسويقية المقدمة للسيدات وأبرزها حملة «أنتي بيتك على كيفك»، حيث يتم تقديم مزاي مهمة ومنافسة على مستوى السوق تؤكد مكانة «بيتك» وحصته السوقية. وقال الهندي ان الحملة التسويقية التي استمرت أسبوعين في وزارة الداخلية، نجح فيها «بيتك» في تسويق خدماته ومنتجاته وحلوله المالية لموظفي ومراجعي الوزارة وتعريفهم بالمزايا التي تقدمها هذه المنتجات والرذ على استفسارات الجمهور، من خلال جولة قام بها فريق متخصص من «بيتك» لبعض إدارات الوزارة، لقيت صدى إيجابياً وتفاعلاً كبيراً من الموظفين والمراجعين، مما يؤكد ملاءمة وجدوى الخدمات والمنتجات التي يقدمها «بيتك» للعملاء على مختلف شرائحهم.

في جناح تسويقي يستهدف موظفات ومراجعي مؤسسة التأمينات الاجتماعية، حيث حقق أهدافه الرئيسية وأولها تعريف شريحة واسعة من الموظفات والمراجعات بمجموعة المنتجات والخدمات التجارية التنافسية التي يقدمها «بيتك» لعميلاته من السيدات في إطار من الخصوصية بأعلى مستويات جودة الخدمة، بما يتواءم مع الدور التنامي للمرأة في الشأن الاقتصادي والتنموي، حيث تتنوع الخدمات بشكل يلي احتياجات الأسرة والمرأة والأبناء أيضاً، بشكل يتبع حرية اتخاذ قرار الشراء بأفضل الظروف.

وأضاف الهندي ان فريق العمل المشترك في الجناح التسويقي للعميلات والموظفات الزائرات، لمؤسسة التأمينات الاجتماعية، قدم شرحاً وافياً عن باقة الخدمات والمنتجات التي يقدمها «بيتك» لعميلاته في السوق المحلي، ومن بينها تمويل شراء السيارات الجديدة والمستعملة، والأثاث والأجهزة الكهربائية والإلكترونية، والمواد والأعمال الإنشائية، والقوارب والمعدات البحرية وقطع الغيار الى جانب التمويل التجاري



طلال الهندي

قال مدير ادارة الخدمات التمويلية في بيت التمويل الكويتي «طلال الهندي ان التواجد والزيارات لمختلف المواقع ولدى الهيئات والمؤسسات وبعض المراكز التجارية والخدمية، التي تقوم بها فرق التسويق في القطاع التجاري «رجالاً وسيدات» تأتي في إطار تعزيز أساليب التواصل مع العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تستهدف الوصول إليهم في أماكن تواجدهم وتقديم رؤية شاملة عن جميع الخدمات والمنتجات التي صممت لأجلهم، والتفاعل المباشر معهم من خلال الاستماع إلى آرائهم ومقترحاتهم بشأن الخدمات المقدمة والوقوف على طموحاتهم بشأن أي خدمات جديدة، مؤكداً ان هذه الجهود حققت نجاحاً كبيراً وأصبحت تحظى باهتمام ومتابعة من العملاء في أماكن تواجدهم، وكذلك فإنها على الصعيد البيعي تحقق نتائج ملموسة وتساهم بشكل مباشر في الترويج والتعريف بخدمات «بيتك»، وأشار الهندي الى بعض المشاركات المهمة والناجحة خلال الفترة الاخيرة وأبرزها مشاركة «بيتك» ممثلاً في القطاع التجاري وحدة السيدات،

«أوروبا الإسبانية» تدعو وكيلها الحصري «ديلمون» للمشاركة في معرض «Inter Lift» للمصاعد في ألمانيا

بنحو 70000 متر مربع تضم الإدارة والمصنع والبرج الاختبار والخازن. وأوضح هاشم ان «ديلمون» انجزت مشاريع تابعة لوزارة الأشغال العامة ووزارة الصحة العامة ووزارة الداخلية ووزارة الدفاع ووزارة الاوقاف والشؤون الإسلامية ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزارة الكهرباء والماء ووزارة النفط والمؤسسة العامة للرعاية السكنية والهيئة العامة للزراعة والثروة السمكية وبيت التمويل الكويتي وبنوك وشركات عقارية كبرى أخرى كثيرة. ويقدر إنتاج مصانع أوروبا بنحو 2000 وحدة سنوياً معظمها لأغراض التصدير الى أكثر من 90 وكيلاً وموزعاً حول العالم كما انها تقوم بأعمال الصيانة والإصلاح لأكثر من 180000 وحدة داخل اسبانيا وخارجها، والشركة معتمدة من قبل جهات الفحص العالمية لاتباعها أحدث النظم ومواصفات لتصميم وإنتاج وبيع وتركيب وتشغيل وتحديث وصيانة المصاعد الكهربائية والهيدروليكية مع مواكبتها لأحدث التقنيات العالمية وتلبية احتياجات العملاء.



فؤاد الخميس متوسلاً اندر دياز وقاسم هاشم

معايير الأمن والسلامة العالمية، لافتاً الى ان هذه الانجازات لم تكن لتتحقق الا بعد المصادقة والسعسة الطبيعية للشركة في قطاع المصاعد والسلالم الكهربائية. من جانبه رحب العضو المنتدب والمدير العام للشركة قاسم محمد هاشم بزيارة المسؤول الاسباني للكويت ودعوته الحصرية للشركة للمشاركة في المعرض الدولي بالمانيا للمصاعد، مؤكداً ان مصاعد أوروبا هي الشركة الاولى في اسبانيا والتاسعة على مستوى العالم وانها تشغل مساحة تقدر

كشف رئيس مجلس ادارة شركة ديلمون المتحدة للتجارة العامة والمقاولات الاسبانية في المصاعد أوروبا ان زيارة مدير المبيعات لمنطقة الشرق الأوسط لمصاعد أوروبا -اندر دياز - الى مقر الشركة استهدفت دعم وتفعيل مميزات الوكيل الحصري (ديلمون المتحدة) بعد توقيع الوكالة الحصرية مطلع العام الحالي، مشيراً الى ان دياز وجه دعوة الى الشركة للمشاركة في جناح أوروبا في معرض Inter Lift الذي يقام خلال شهر اكتوبر الجاري في ألمانيا والذي يعد من اهم المعارض العالمية المتخصصة في مجال المصاعد.

وأضاف الخميس ان «ديلمون» باتت اهم السوكلاء في منطقة الشرق الأوسط وذلك لتحقيقها أكبر نسبة مبيعات لمصاعد أوروبا في الشرق الأوسط خلال العامين 2009 و2010 على التوالي بعد الاتفاقات والمشاريع التي أبرمتها وانجزتها خلال الفترة الماضية مع الهيئات والجهات الحكومية والقطاع الخاص، فضلاً عن اتباعها للمواصفات الدولية الخاصة بأعمال التركيب والتشغيل والصيانة للحفاظ على



«مازدا 2» الجديدة ذات التصميم الخلاب

«مازدا 2» 2012 الجديدة كلياً الآن في الكويت

مسافة 100كم، ولا ينسى حين الأرجل الخلفي (883مم). وأيضاً صندوق أمتعة هو الأكبر ضمن فئتها بسعة 450 ليترًا. وقد طورت مازدا الشكل الرياضي لسيارة مازدا 2 ليتناسب مع ويعبر عن الحمض النووي لمازدا والذي يتسم بالجرأة والأناقة في آن واحد، يتميز الشكل الخارجي لمازدا 2 بأنه مزيج من الديناميكية والبساطة مما يترك انطباعاً بصرياً لا ينسى. وعلى عكس التوجه السائد لتكبير حجم السيارات الصغيرة، فإن مازدا العالمية ارتكزت في تصميم مازدا 2 على تحليل وتحديد الحجم الأمثل للسيارات الصغيرة وقد ظهر ذلك جلياً في شكلها المبدع الذي يحافظ على المزايا الجذابة التي يفضلها العملاء، وتقع جميع مفاتيح التحكم في متناول يد السائق وتم وضعها في أماكن توفر سهولة التشغيل، وقد تم تركيب ذراع تحويل السرعة (مبدل سندر بسعة 5،5 ليتر، تنتج عنه قوة 100 حصان، مع ناقل حركة أوتوماتيك 4 سرعات بالإضافة إلى نظام المكابح المانعة للانغلاق للأربع عجلات (4W-ABS)، مع 2 وسادة هوائية ولا يحتاج محركها سوى 6,5 لترت من الوقود لقطع



تصميم داخلي جديد للسيارة

عثمان إنه منذ انطلق مازدا 2 في الأسواق لاقت ترحيباً منقطع النظير في جميع أنحاء العالم، فضلاً عن حصولها على أكثر من 52 جائزة عالمية بما في ذلك جائزة سيارة العام في العديد من الأسواق مثل اليابان، نيوزلندا، تشيلي وبلغاريا. وتأتي مازدا 2 بمحرك 4 سلندر بسعة 5،5 ليتر، تنتج عنه قوة 100 حصان، مع ناقل حركة أوتوماتيك 4 سرعات بالإضافة إلى نظام المكابح المانعة للانغلاق للأربع عجلات (4W-ABS)، مع 2 وسادة هوائية ولا يحتاج محركها سوى 6,5 لترت من الوقود لقطع

www.m3ali.tv

المعالي

أهلاً وسهلاً بضيوفنا الكرام

تحت رعاية

معالي وزير الكهرباء والماء
ووزير الإعلام والمواصلات بالإنابة
م. سالم الأذينة (حفظه الله)

تتشرف قناة المعالي الفضائية
بدعوتكم لحضور:

حفل تكريم صناع المعالي

وذلك بمناسبة دخول عامها الثالث بنجاح
وسيتضمن الحفل عرض فيلم عن مسيرة المعالي
وتكريم الشخصيات والجهات البارزة والرعاية
على مسرح الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية
بجنوب السرة. وذلك يوم الأحد 23/10/2011
في تمام الساعة ٢٠:٧ مساءً.

دولة الكويت هاتف: 24867423 (+965) - فاكس: 24867422 (+965)