

## بمشاركة 20 شركة عقارية ومشاريع محلية وخليجية وعالمية «إكسبوسيتي» تطلق معرض العقارات الكويتية والدولية في دورته الثالثة في 23 الجاري

لمواطن مثل هذا الأمر من جديد.

### تنظيم المعارض

وأكد في الوقت نفسه على أن لعبة تنظيم المعارض العقارية اقتصر في الأونة الأخيرة على الشركات التي تهتم بشكل كبير بإخراج المعارض العقارية كما تنتمي الشركات العقارية والمستثمرون والزوار، في حين أن شركة «إكسبوسيتي» تتمتع حالياً بقوة كبيرة من خلال فريق عمل منظم وجهات استشارية من أجل إطلاق أفضل المعارض العقارية على مستوى الكويت والمنطقة.

ولفت جابر إلى أن هناك طلبات كثيرة من شركات عقارية خليجية تسعى إلى المشاركة في المعرض الذي أصبح من المعارض العقارية التي ينتظرها المستثمرون للتمتع بالمشاريع المعروضة فيه، ولأسباب قوة الشركات سواء المحلية أو الخليجية التي تشارك بأفضل المشاريع وأقل الأسعار للمعارض التي تسوق خلال المعرض.

سيتم عرضها خلال المعرض هي فرص حقيقية وجاذبة، مشيراً في هذا الخصوص إلى الإجراءات الصارمة التي وضعتها كل من وزارة التجارة والصناعة وبلدية الكويت لتنفيذ أي معرض عقاري، مما يضمن أن جميع المنتجات المعروضة هي منتجات تم التدقيق عليها أكثر من مرة ومن خلال أكثر من جهة لضمان مصداقيتها وضمان وجودها على أرض الواقع، الأمر الذي يمنح المزيد من الثقة والإطمئنان لكل المستثمرين والمستهلكين والزوار.

ولفت جابر إلى أن المعرض سيضم نخبة من الشركات العقارية المحلية والأجنبية التي ستقدم فرصاً ومنتجاتاً عقارية متنوعة تتناسب مع ظروف المرحلة الحالية، ذلك أن بعض الشركات ستقدم منتجات عقارية متنوعة، وبخاصة الأخرى سيقدّم منتجات عقارية وسياحية متنوعة، فيما ستقدم شركات أخرى منتجاتاً لشقق وقلل وبيوت مختلفة في مختلف الدول العربية والأجنبية، مما يفسح المجال أمام تنوع الخيارات والاستثمارات وبالتالي تحقيق المزيد من المبيعات والصفقات.

### السوق الكويتي

وقال إن السوق الكويتي متعطل مثل هذه المعارض التي ساهمت خلال السنوات الماضية في توفير العديد من الفرص الاستثمارية الجديدة سواء بالنسبة للمواطن العادي أو المستثمر الكبير، حيث كانت هذه المعارض بمثابة نوافذ يطل من خلالها المستهلك الكويتي على مختلف أسواق المنطقة وبالتالي فإن معرض العقارات الكويتية والدولية سيعيد

أعلنت شركة إكسبوسيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن إطلاقها معرض العقارات الكويتية والدولية خلال الفترة من 23 إلى 26 أكتوبر الجاري والذي سيكون بحلة جديدة وشركات متميزة ومشاريع جديدة هي الأخرى. وقال المدير التنفيذي في الشركة إيهاب زكري جابر في بيان صحفي أن الشركة في طور إتمام جميع الاستعدادات اللازمة لإقامة هذا المعرض، حيث تقوم الشركة بالاستعدادات اللازمة من أجل إخراج المعرض بالشكل المطلوب، ولأسباب الوصول به إلى مصاف المعارض المبرزة وخصوصاً العقارية التي تقام في الكويت.

ولفت جابر إلى أن المعرض هذا العام وفي دورته الثالثة سيشارك فيه ما يقارب من 20 شركة عقارية تخوض بمشاريع جديدة ومميزة ستساهم في استقطاب أكبر شريحة ممكنة لزوار المعرض الذي فاق التوقعات خلال المعرض السابق.

### أهمية المعرض

وشدد جابر على أهمية إقامة معرض العقارات الكويتية والدولية في هذا التوقيت بالذات، كونه يأتي في وقت شحت فيه الفرص الاستثمارية بسبب الظروف السياسية والاقتصادية، وبخاصة في المنطقة العربية، وكذلك في ظل ركود الأسواق المالية والاستثمارية المختلفة، الأمر الذي يزيد من فرص نجاح المعرض الذي سيوفر لزواره مجموعة كبيرة من الفرص الاستثمارية العقارية المتنوعة التي تناسب مختلف الاحتياجات وفي عدد من الدول العربية والأجنبية. وأكد على أن جميع الفرص الاستثمارية والعقارية التي

الأكثر استخداماً لتكون المحرك الأساسي لخدمة «بيتك» الصوتية. وأكد العبيد أن إطلاق الخدمة المطورة يعزز جهود «بيتك» الريادية والمستمرة بتطبيق كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا الحديثة، بهدف تقديم أفضل الخدمات المتطورة لعملائه ويتيح لهم خيارات متعددة لإدارة حساباتهم بسهولة على مدار الساعة ومن أي مكان في العالم عن طريق استخدام قنوات «بيتك» الإلكترونية وفق أعلى معايير الأمان والإطمئنان.

## أول مؤسسة مصرفية في المنطقة تطبق هذه التكنولوجيا «بيتك» يطلق خدمة «صوتك الهاتفية» بتقنية «التفاعل الصوتي»

ليستفيد منها عملاء «بيتك» كافة، حيث تصنف هذه الخدمة من الخدمات الهاتفية المطورة والتي يمكن التوسع بها وفقاً لوقوع عملائنا ومتطلباتهم. وأشار العبيد إلى أن آلية الخدمة تعتمد على قيام العميل بإعطاء أوامره الصوتية عبر الهاتف ليتم تنفيذها بسهولة دون الحاجة لاستخدام لوحة مفاتيح الهاتف، إضافة إلى ذلك فقد تم تخصيص قوائم الخدمة لتتلاءم مع متطلبات عملاء «بيتك» من حيث تصميم أهم وإبراز الخدمات

تتميز بقابلية فهم اللغتين العربية والإنجليزية واللهجات المختلفة، بالإضافة إلى سهولة المرونة في الانتقال بين قوائم الخدمات المقدمة عن طريق الأوامر الصوتية ومن دون الحاجة لاستخدام الأزرار أو لوحة المفاتيح في الهاتف مما يتيح فرصة الدخول إلى المعلومات بسرعة تامة. وأوضح العبيد أن «بيتك» أتاحت هذه الخدمة في بداية تطبيقها لعملاء شريحتي «الأولوية» و«التميز» وحققت تجاوباً واستحساناً كبيرين ساهما في تطويرها وتعميمها



مشعل العبيد

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاق خدمة «صوتك» الهاتفية بتقنية التفاعل الصوتي، كأول مؤسسة مصرفية تقدم هذا النوع من التقنية في الشرق الأوسط، باللغتين العربية والإنجليزية، والتي تمكن المستخدمين من إنجاز المعاملات المصرفية والتجارية والعقارية كافة عبر الهاتف ومن خلال الأوامر الصوتية «Speech Recognition».

وقال مدير إدارة مركز الاتصال مشعل العبيد في تصريح صحفي، إن الخدمة

### لتحسين الكفاءة وتطوير قدرات الموارد البشرية

## «الكويتية للاستثمار» تنظم دورة «التعلم الإلكتروني»

(The four pillars)، وتتلخص هذه الغايات الرئيسية، في: «التركيز على التدريب، وإحصائية الأرباح، والاتصال بشبكة الإنترنت، ومحتوى المناهج».

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة بدر السبيعي أن مثل أسواق التدريب العالمية تحتم على القائمين على أنشطة التدريب والتطوير في القطاع الخاص أسواق التدريب العالمية تحتم على القائمين على أنشطة التدريب والعام المبادرة ومحاولة الاستفادة منه وجعله خياراً استراتيجياً في تطوير مواردهم البشرية، فهو مهارة مهمة لقناعات المستقبل لغد واعد، مؤكداً أن الأخذ بالتعليم الإلكتروني وتوظيفه لم يعد خياراً، بل ضرورة فرضتها طبيعة هذا العصر وثورة التقنية والاتصالات وحرية تدفق المعلومات التي أسهمت بشكل كبير في رفع كفاءة الموارد البشرية واحتدام المنافسة في أسواق المال والأعمال من جانب وكثرة ضغوط العمل على الموظفين من جانب آخر وهو الأمر الذي يجعل حضورهم لبرامج التدريب الاعتيادية أمراً صعباً.



جانب من الندوة

العربية. ومن شواهد هذا الاهتمام ما جاء في الخطة الوطنية المعلوماتية الأمريكية (Michigan Department of Education 2000) التي تبناها الرئيس الأمريكي السابق بهدف تحقيق أربع غايات كبرى، تعرف بالركائز الأربع

يتصدر منصة التدريب والتعليم، ويعطى أهمية متميزة على المستوى الدولي، ففي العقود الثلاثة الأخيرة انتشر التعليم الإلكتروني في دول شتى مثل الولايات المتحدة وبريطانيا واليابان وفرنسا والصين وكوريا والهند وماليزيا وبعض الدول

انطلاقاً من التطورات التي تشهدها صناعة التدريب العالمية وخاصة في مجال الاتصالات والمعلومات، واستكمالاً للنهج التدريبي الذي اعتمدته إدارة الشركة مع الموظفين في جميع إداراتها، نظمت الشركة الكويتية للاستثمار دورة في التدريب الإلكتروني (E - Learning) تحت مسمى وشعار: A Route To Personal Development وقد ضمت الدورة عدداً من الموظفين الراغبين في حضور هذه الدورة وعلى رأسهم رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة بدر السبيعي والمدير العام ومديرو الإدارات، وذلك في إطار سعي الشركة الدائم إلى تحسين كفاءة وتطوير قدرات الموارد البشرية لديها والمساهمة في تطوير بيئة العمل بما يحقق مبدأ مواكبة آخر التطورات التقنية في عالم المال والأعمال وبالتالي زيادة معدلات الرضا والولاء لدى الموظفين من خلال أنشطة التدريب ورفع مستوى الكفاءة الإنتاجية لديهم.

الجدير بالذكر أن التعليم الإلكتروني (E - Learning)



إيهاب زكري جابر

Full day on October 25th, 2011  
From 8 AM To 5 PM (JW Marriott - Kuwait)  
At Althuraya ballroom

2012 2X1 Business Reinvention

workshop

From North America to Kuwait we bring you the best world wide Marketing strategies that proven to work Developing a Successful Brand & Business Wealth

AS SOLID AS CONCRETE Limited Seats

Debbie Allen

THE MARKETING EXPERTS Tracy Repechuk

Also Tickets Sold @ Virgin MEGASTORE

Learn how to : Turn Your Life & Business into Profit..!

Book your seats Call Right Now 94924555 - 94924666 events@womenin.co events@knowledgetalk.com www.gasevents.com

Arabic Translation Approved Certificate Reinvention2012 @Reinvention2012

Organized By ALGAS events www.gasevents.com

Logistic Partner KnowledgeTalk knowalk® www.knowledgetalk.com

Marketing Partner Womenin www.womenin.co

Media Sponsors الانباء النهار Supporters SOCIAL MEDIA CLUB VIGOR

Sponsored By شركة الكويتية لتطوير مشروعات صغيرة Kuwait Small Projects Development Company

Tickets Available For Delivery

لكل المناسبات نقدم خدمة الطلبات الخارجية

استمتع أنت وضيوفك بخدماتنا ودعنا نهتم بأدق التفاصيل

موسم الإحتفالات قد بدأ ومع خبرة ٢٩ عام في تقديم الطلبات الخارجية ستحظى بأفضل تجربة لن تنساها. خدماتنا تصلك لأي مكان تختاره.

للحجز والاستعلام اتصل على ٢٤٧٣١٠٠ داخلي ١/٢/٣٣١ فاكس ٢٤٧٣١٠٠  
البريد الإلكتروني: hotel@crowneplaza.com.kw  
www.kuwait.crowneplaza.com

تطبق الشروط والأحكام  
كافة الحقوق محفوظة مجموعة فنادق إنتركونتيننتال ©2010

كراون بلازا الكويت

crowneplaza.com