

«زين» تعلن رعايتها للمؤتمر السنوي لاتحاد طلبة الكويت في أميركا 24 نوفمبر

أعلن أمين صندوق الاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأميركية فواز العبيد عن مشاركة «زين» كراعٍ بلاتيني في فعاليات مؤتمر الاتحاد السنوي الثامن والعشرين برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ ناصر المحمد والذي سيقام في مدينة بيفرلي هيلز الأميركية في الفترة ما بين 24 إلى 27 نوفمبر بمشاركة بتوقع أن تكون الأكبر على الإطلاق. مؤتمر الاتحاد من قبيل الطلبة والطالبات الكويتيين من مختلف المدن والولايات الأميركية بالإضافة إلى مشاركات شركات القطاع الخاص الراعية وضيف المؤتمر المميزين من مختلف القطاعات.

وأثنى العبيد على رعاية «زين» لأنشطة المؤتمر حيث اعتبر أن مثل هذه الرعاية ليست بالغبية على مجموعة زين التي أضحت من أهم الشركاء للاقتصاد في دعم المؤتمر السنوي حيث استمر مثل هذه الرعاية المميزة دليل على تفاني مجموعة زين في خدمة قطاعات المجتمع المدني المختلفة وعلى رأسها طلبة وطالبات الكويت الدارسين في أميركا حيث ان الرعاية المستمرة هي من أهم أسباب تميز أنشطة اتحاد طلبة أميركا، وأوضح العبيد أن مشاركة زين تعدت الرعاية إلى إقامة الأنشطة المختلفة خلال المؤتمر مثل تكريم الطلبة والمتفوقين بالإضافة إلى إقامة المسابقات المختلفة خلال المؤتمر ورعاية حفل الختام السنوي للمؤتمر.

وتوقع العبيد أن يكون المؤتمر القادم الأكبر من نوعه حيث سيحضر شخصيات عديدة من مختلف المجالات مثل السياسية والاقتصادية والثقافية والدينية والرياضية وسيكون لمجموعة زين دور كبير خلال الأنشطة من خلال مشاركتهم الفعالة.



فواز العبيد

مع دقائق ورسائل مجانية وخدمات إنترنت بلا حدود «VIVA» تطلق حصرياً «Nokia N9»

مجاناً. وستكون الفرصة سانحة للعملاء الدفع المسبق من VIVA للحصول على هذا الجهاز الذكي، والاستفادة من الحملة الترويجية الفريدة من نوعها والتي ستقدم قريباً ولفترة محدودة جداً. وتعليقاً على هذا الحدث الخاص قال توم فاريل مدير عام (نوكيا) في منطقة الخليج والشرق الأدنى: «إن الشراكة مع VIVA شهادة حقيقية لعلاقات Nokia الإقليمية المتينة مع اللاعبين الرئيسيين في هذه الصناعة، المتوافقة مع التزامنا بتقديم أفضل قيمة لعملائنا الأوفياء».

وقال فاريل: «لقد تم العمل بشكل وثيق بين «Nokia» و«VIVA» لتحقيق اتفاقية من شأنها أن توفر في نهاية المطاف قيمة حقيقية للعملاء». مشيراً إلى أن لنوكيا N9 عدداً من المزايا الفريدة التي تناسب تماماً أسواق المنطقة، التي يبيع المستخدمون فيها معنى التقنية العالية ودقة الصناعة، حيث يعتبر هذا الهاتف «جوهرة» الأجهزة المنيلية.

هذا الأساس فإننا فخورون بأن نتشارك معاً في هذه المرحلة». وسوف يجد العملاء في هذا الهاتف الفخم ما يبحثون عنه في أحدث منتجات الهواتف الذكية، من حيث الدقة وعذوبة الشكل والتصميم، ونقاوة الصوت ومتعة الصورة، مع شاشة سريعة الحركة، باللمس الأقرب إلى الهمس، وبمتانة انسيابية متناسقة، متماهية مع الشاشة البراقة. بما يتسجم مع الأشخاص الذين يقدرون قيمة التصميم المذهل والتكنولوجيا الفائقة. ومع أحدث التقنيات المتكيفة، سوف يكتشف المستخدم في (نوكيا N9) هدفاً جديداً ضمن سلسلة الهواتف الذكية، لتقنيته الرائدة وشكله الأنيق.

وتقدم VIVA بمناسبة هذا الإطلاق الكبير للجهاز الفريد من نوعه، عرضاً خاصاً وحصرياً لعملائها ابتداءً من هذا الأسبوع ضمن باقة الاشتراك 30 ديناراً، والتي تتضمن خدمة إنترنت بلا حدود، إلى جانب دقائق للاتصال، ورسائل SMS، مع جهاز Nokia



سلطان البدريان

تفخر شركة الاتصالات الكويتية «VIVA»، بأن تطرح حصرياً ولأول مرة في الكويت، وبالتوافق مع شركة «نوكيا»، أكبر منتج للهواتف الذكية في العالم، الهاتف الجديد، بالكامل على الإطلاق (نوكيا N9)، لتؤكد مرة أخرى سعي الشركة لتزويد عملائها بكل جديد في دنيا الاتصال.

وشدد الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA سلمان البدريان على هذه الشراكة المستمرة والوطيدة مع نوكيا، مرحباً بوصول الجهاز الجديد. وأضاف: «نحن في VIVA نعتبر أن لعملائنا الأولوية في الحصول على أفضل الخدمات وأحدث ابتكارات التكنولوجيا، ولذلك فإننا نسعى دائماً لتقديم أفضل العروض بالاتفاق حصرياً المباشر مع الشركات المصنعة».

وقال: «إن شركة نوكيا رائدة كمنزود للهواتف المحمولة في المنطقة، وهناك قاعدة قوية لها من العملاء لا يمكن إنكارها، وعلى

«التجاري» يعلن الفائزين في السحب اليومي «النجمة»

خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني وعيد التحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليتفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجري

من: فاطمة علاء عدنان جبريل، هالة عبدالرضا فرحات، حسين علي إبراهيم الجدي، أسيل غانم مبارك العدواني، لنيلي عبدالله غلوم خاجة بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 16 أكتوبر 2011 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل

أبوزيادة الكوادي...!

شخصية «خيالية» من عصر «الجاهلية»... ولدت في بلاد «بني كادر» فترعرعت في «فرجان» هذه البلاد، وأصبحت شخصيته الأكثر شعبية في بلاد بني كادر بسبب سعي أبو زيادة لإرضاء جميع الأطراف ومحاولته حل جميع الأزمات... يسعى أبو زيادة إلى نشر الأفراح ولكنه بطريقة ما يساهم في تعميق الجراح!

ماذا صنعت يا أبو زيادة الكوادي...؟ يحاول أبو زيادة مساعدة المحتاج، فيصرف ما في الجيب حتى يأتيه ما في الغيب، دون حساب ودون عقاب. يعمل الكوادي كأنه يموت غداً فيريد أن يتذكره الناس بالخير، ولكنه لا يعلم أن ما يعمله ياكل منه الطير!

ماذا صنعت يا أبو زيادة الكوادي...؟ يضرب الناس عن العمل حتى يراف بهم أبو زيادة الكوادي بنظرة... يسعون من خلالها لكسب جولتهم ضد العدل والمساواة... فيستحي منهم، أبو زيادة ويدعو لطلبهم دون الالتفات للخلل الذي يمكن أن يجل ببلاد بني كادر!

ماذا صنعت يا أبو زيادة الكوادي...؟ عرف عن أبي زيادة اتخاذ القرارات دون دراسة كافية ووافية، فنكون نتائجه «حظك نصيبك» وإن كانت إيجابية في بداية الأمر، ولكن تتحول إلى نتائج كارثية في المستقبل... يسعى للحلول «الترقيعية» وينسى الحلول «الجذرية» فيختلط الحابل بالنابل في بلاد بني كادر!

ماذا صنعت يا أبو زيادة الكوادي...؟ يستغل طبيته الجميع، فيكافأ من لا يستحق المكافأة، ويتجاهل من يستحقها فيسبب تباعد أبناء مجتمع بني كادر بدلاً من تقاربهم... وتصبح المادة هي كلمة السر التي تذلل الصعاب وتطفئ الأجواء... فما العمل يا أبو زيادة حين تغيب «المادة»؟

ماذا صنعت يا أبو زيادة الكوادي...؟ هل تعلم يا أبو زيادة الكوادي أن «فعل» الاختيار قد يتم بلحظة... ولكن «توابع» الاختيار تظل لسنين وسنين تطرق أبواب «الضمير» فهل من ضمير حي في ظل هذه الأحداث المتسارعة في بلاد بني كادر؟! «يتم صياغة مستقبل الوطن عندما تختار أن تكون الفعل بالجملة وليس الضمير المستتر»!

وفي النهاية...

دعوة من أيديليتي للرافة في بلاد بني كادر.



البريد الإلكتروني: Info@ideality.com
الموقع: www.ideality.com
Twitter: @ideality

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة أيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«أكشين غلوبال كوميونيكيشنز» تحتفل بمرور 40 عاماً على انطلاقتها

احتفلت وكالة «أكشين غلوبال كوميونيكيشنز» التي تعد وكالة مستقلة تقدم الخدمات الكاملة لاستشارات العلاقات العامة، بالذكرى السنوية الأربعين لانطلاقتها، الأمر الذي يعتبر بمثابة 4 عقود من النجاحات المتواصلة والعمل مع العديد من العلامات التجارية الكبرى على مستوى العالم.

وفي هذا الوقت، تمكنت الشركة من بناء شبكة من المكاتب المملوكة لها بالكامل أو التابعة لها في شتى أرجاء أوروبا الوسطى والشرقية وجمهورية الاتحاد السوفيتي السابقة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وحوض البحر الأبيض المتوسط.

وبهذه المناسبة، صرح توني كريستودولو المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة «أكشين»: «في أواخر ثمانينيات القرن العشرين، كانت رؤيتي تتمثل في بناء شركة

تمكنت في فترة لاحقة من أن تتحول إلى وكالة متخصصة في تقديم خدمات واستشارات العلاقات العامة الكاملة في العديد من الأسواق الناشئة.

وفي وقتنا الراهن، فإن هذه الأسواق الناشئة ذاتها لا تعتبر محط تركيز الاهتمام العالمي فحسب، ولكنها تعد محركاً للاقتصاد العالمي.

ومع مواصلة هذه الشركة نموها نحو الأمام، فقد اكتشفنا أنه في أثناء قيامنا بتوفير الاتصالات الفاعلة لعملائنا إلى جانب المعرفة القوية بالسوق المحلية، كان يتعين علينا أيضاً أن نعلم بعض الجوانب الأخرى مثل وسائل الإعلام والجهات المؤثرة إزاء قيمة النشاطات التي نقوم بها».

ومن خلال شبكة مكاتب الشركة التي تمتد من كازخستان وباكستان في الشرق وحتى المغرب وبلجيكا في الغرب، فقد أصبحت شبكة «أكشين» تحتل مكانة الصدارة في هذا القطاع. ومع الظهور السريع لوسائل الإعلام الاجتماعية، والأهمية البالغة التي تكتسبها الاتصالات الرقمية، فإن شركة «أكشين» تأتي في المقدمة من حيث استخدام قنوات الاتصالات في العصر

الجديد، لاسيما أن مثل هذه القنوات يمكنها أن تخفض من دور وسائل الإعلام المحلية التقليدية، وتسي الغالب دور القنوات الإعلامية المحلية التي تكون خاضعة للنظم إلى درجة عالية. والجدير بالذكر أن الشركة بدأت رحلة نجاحاتها من نيقوسيا في العام 1971، وكان العميل الأول لها شركة الخطوط الجوية البريطانية لما وراء البحار، التي أصبحت تعرف فيما بعد باسم شركة الخطوط الجوية البريطانية، كما أنها تمثل بداية لعلاقة 40 سنة مع هذه الشركة.

وفي العام 1988 افتتحت «أكشين» أول وكالة للعلاقات العامة التي تقدم الخدمات الكاملة في العاصمة اليونانية أثينا، والتي أصبحت الآن أقدم شركة تعمل في هذا المجال هناك، وهكذا بدأ إنشاء الشبكة التي تتكون حالياً من 44 مكتباً.

وشهدت السنوات القليلة اللاحقة تطور العلامة التجارية لشركة «أكشين» على نحو سريع، لتتمكن من توطيد مكانتها في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا الشرقية. ولاتزال نيقوسيا المقر الرئيسي للشركة بسبب موقعها الاستراتيجي المثالي في وسط المنطقة.

وقال كريستودولو في هذا الشأن: «إن النطاق الزمني والقرب الجغرافي يجعلان من قبرص موقعاً جيداً بالنسبة لبنا لإدارة الشبكة بصورة فاعلة».



توني كريستودولو



امتلك سيارة تويوتا زيبلا الجديدة واغتنم أفضل العروض المميزة

تويوتا زيبلا الجديدة ستغير نظرتك بالكامل لسيارات الكويبه الرياضية.

محرك VVT-i مزدوج سعة 2.5 لتر بقوة 176 حصان وناقل حركة إلكتروني ذو 6 سرعات بنظام تحكم رياضي على عجلة القيادة.

رذجات أنميوم قياس 17 إنش، تجهيزات عصرية وأنظمة ترفيه تتكامل مع نظام سمعي فاخر الأداء مزود بـ 8 سماعات ستيريو.

والآن... فرصتك للتميز عن الباقين بسيارة زيبلا مع عروضنا المميزة. تفضل بزيارتنا اليوم لإلقاء نظرة عن كثب فلن تصدق إلا ما ستشاهده.

بطاقة وقود (250 لتر)	تأمين ضد الغير	التسجيل بالمرور	خدمة تشمل قطع الغيار لغاية 40,000 كم أو سنتين أيهما أولاً
----------------------	----------------	-----------------	---

* العرض يشمل فقط مبيعات التجزئة والجملة (التصديرية والأساس) ولا يشمل المناقصات.