

مستشفى السيف يطرح أحدث جهاز ليزر لتفتيت حصوات الجهاز البولي



د.عبد اللطيف التركي

مختلف الحالات الطبية ويشرف على المرضى أطباء على مستوى عال من المهنة.. مشيراً إلى أن كل الأجهزة الطبية المستخدمة في هذه العيادة تعد الأحدث بجناحي الأطباء المتخصصين المهرة والأجهزة الحديثة الفعالة، لنعم المريض بخدمات صحية متكاملة، مؤكداً أن ما يقدم من خدمات في الدول الكبرى لا يقل عن الخدمات المقدمة لدينا لتوافر خبرتي الخبرة والتقنية العالية، وذلك بشهادة المختصين الذين يزورون المستشفى.

أعلن مستشفى السيف عن طرحه لجهاز ليزر حديث Odyssey30 لتفتيت حصوات الجهاز البولي (الكلي) والحالب) للمرة الأولى في القطاع الطبي الخاص تحت إشراف د.عبد اللطيف التركي، استشاري جراحة المسالك البولية والمناظير. وصرح د.عبد اللطيف التركي بأنه من المتوقع أن يحدث جهاز الليزر نقلة نوعية في جراحة المسالك البولية لما يتمتع به من خصائص تساعد على الحد من المخاطر التي قد يتعرض لها المريض خلال العملية، ولعل أهم هذه الخصائص هي إمكانية استخدامه بواسطة أحدث المناظير (الثابتة والمرنة) عن طريق الجري الطبيعي مما يساعد على سهولة الوصول لحصوات الكلي والحالب من دون إجراء شق جراحي على عكس الطرق التقليدية. كما أضاف أن الجهاز يعتبر الحل الأمثل لعلاج الحصوات التي لا تستجيب للعلاجات التقليدية (الموجات الصوتية). وقال د.عبد اللطيف أن مستشفى السيف «يولي تقسيم جراحة المسالك البولية والمناظير اهتماماً كبيراً، إذ يستقبل القسم



يستمر حتى 15 نوفمبر

«مهرجان تخفيض الأسعار» يمنح رواد «بيان» 200 سلعة بخصم 75%

التعاوني وتطويره والإرتقاء به ورصد الأسعار لمختلف السلع والأصناف التي تباع في الكويت مشيراً إلى أنها ستساهم بصورة فاعلة في تسخير أعمال التعاونيات إضافة إلى تحقيق التوازن بين القطاعين الحكومي والخاص وتوحيد جهود الجمعيات التعاونية لتحقيق نهضة شاملة.

• ليلي الشافعي

الجمعية لتخفيف معاناتهم من الغلاء مشيراً إلى أن الجمعية تقوم بعمل مقاربات للأسعار مع جمعيات أخرى وستتابع بصورة دائمة لتكون أسعار تعاونية بيان هي الأرخص. ورفق الكندري يشكر أهالي منطقة بيان معلناً عن افتتاح الفرع السابع لحلوليات «بي كيك» الشهيرة والذئبة بأصنافها رائعة المذاق والشكل في منطقة بيان بالقطعة 8. موضحاً أن حلوليات «بي كيك» تقدم لأهالي المنطقة تشكيلة من المواد الأولية المستوردة من سويسرا وبلجيكا إضافة إلى الحلوليات الشربية والفطائر والمعجنات والساندويشات وكيك المناسبات لافتاً إلى أن التوصل مجاني داخل منطقة بيان في جميع الأوقات ومؤكداً أن مجلس الإدارة يسعى دائماً إلى توفير جميع احتياجات أهالي المنطقة.

افتتحت جمعية بيان التعاونية أمس السبت الموافق 15 الجاري مهرجان تخفيض الأسعار والذي يستمر حتى 15 نوفمبر لتكون على 200 سلعة بنسبة خصم تصل إلى 75% بمشاركة كبريات الشركات الموردة في السوق الجديدة قطعة 2 وسوق الضاحية قطعة 8 بهدف محاربة غلاء الأسعار. وقال رئيس لجنة المشتريات في الجمعية ياسر الكندري: يأتي هذا المهرجان تماشياً مع سياسة مجلس الإدارة التي تساهم بشكل كبير في المساعدة على وضع حد للتوازن الجاري بارتفاع الأسعار المصطنع موضحاً أن الجمعية تهدف إلى توفير أجود وأفضل السلع بأسعار تنافسية مناسبة ما يجعل هذا المهرجان هدافاً ومميزاً يحتوي على عروض خاصة ترضي طموحات أهالي المنطقة الكرام الذين نلنا فتحهم الغالية فكان حقاً علينا أن نقدم لهم كل ما هو جديد ونبذل كل الجهد من أجل إرضائهم والعمل على توفير جميع احتياجاتهم. وأضاف أن نهج مجلس الإدارة هو خدمة المساهمين وأهالي المنطقة ورواد



ياسر الكندري

على مساحة 1000 متر مربع

«غرغور» يفتتح فرعه الثالث في الشويخ



شهد يوم الافتتاح إقبالاً من قبل عملاء «غرغور»، للحصول على أحدث الماركات الأوروبية والأسبوعية وغيرها الكثير، حيث وجد الجميع كل أنواع السيراميك تحت سقف الجملة وتعد معارض «غرغور» وادئة في توفير منتجات الجملة والتجزئة للعديد من أنواع السيراميك، وتشمل الإرضيات والجدران وأحواض السباحة من مختلف الأشكال والألوان والأحجام والتصاميم، بما يتناسب مع الديكور الداخلي والتصميم الخارجي للمنزل، حيث يستطيع العميل أن يختار من بينها لتجهيز منزله أو مكتبه أو ديوانيته وبأسعار تتناسب مع كافة الإمكانيات.

افتتحت شركة «غرغور» الرائدة في مجال السيراميك في الكويت، فرعها الثالث من سلسلة «غرغور» في منطقة الشويخ، على مساحة 1000 متر مربع، ويضم أرقى وأحدث المنتجات من السيراميك لكافة الاستخدامات الداخلية والخارجية. وبخبرة تمتد لأكثر من 25 عاماً، زودت سلسلة «غرغور» السوق المحلي بأفضل أنواع السيراميك، وأصبح للشركة علامة تجارية رائدة على مستوى الكويت بتوفيرها خيارات واسعة ومتميزة من السيراميك بجودة لا تضاهي وبأسعار تنافسية تتناسب مع جميع الميزانيات. وتحت شعار «أمر وتدل»

فريق عمل بخبرة واسعة وخدمات متميزة ومنتجات عالمية

25 عاماً من التميز والفخامة في توفير أجود أنواع السيراميك

صفر تفقد الفرضة: السوق ضمن الشفافية العالية ومصالحة المزارع والمستهلك على السواء

بإنزال منتجاتهم بصورة مستمرة في سوق الفرضة. وأوضح الرقبة أن عبارة «لم يبيع» تعني أن الهيئة العامة للزراعة لم تسمح بإدخال المنتج في حراج السوق وقامت بمصادره بعد فحصه ومعاينته والتأكد من كونه غير صالح للاستخدام الأدمي، مشيراً إلى أن أي عملية رفض للمنتج المحلي من قبل الهيئة يتم توقيفها بدقة من خلال مستند مختوم بختم الهيئة يفيد برفض المنتج ومصادره ولا دخل للسوق به.

وعن مسألة دعم المنتج المحلي من قبل الدولة، ذكر الرقبة أن المزارع يستحق دعماً حكومياً على ما ينتجه ويسوقه، إلا أن اعتماد الدعم وتسجيل الأوزان إنما هو أمر منوط بالهيئة العامة للزراعة، وقال: إن أموال الدعم هي جزء من المال العام وأنا واثق شخصياً من حرص الهيئة التام وأمانتها في الحفاظ على المال العام والحيلولة دون التلاعب به أو هدره، مشيراً إلى أن سوق الفرضة باعتباره نقطة تجمع وزارات الدولة المعنية وأجهزتها الرقابية ومن خلال أتمتة المعلومات ودقتها اللامتناهية، ساهم في سد جميع الثغرات على المتلاعبين والمستفيدين من عملية الدعم الحكومي بصورة غير مشروعة، وقال: لقد وضعنا بين يدي هيئة الزراعة نظاماً إلكترونياً صارماً وفريداً من نوعه لحماية المال العام، بل إن الآلية المتبعة تضمن استحالة قيام البعض بإعادة تدوير المنتج أو شرائه من شخص ما في مكان ما وأخذ الدعم عليه ثم الذهاب به إلى نقطة أخرى لأخذ الدعم عليه مرة أخرى مثلما كان يحدث في السابق.

• محمد راتب

شيرة الشويخ هي سوق الجملة، علاوة على أن إدارة الشركة لهذا المرفق وبالتعاون مع الأجهزة الرقابية سواء هيئة الزراعة أو البلدية، ساهمت في توفير أعلى معايير الجودة لأصناف الفاكهة والخضار الطازجة المحلية والمستوردة، وهو أمر سيفضي إلى درجة الكمال مع تشغيل المختبر الصحي الموجود في السوق بعد الانتهاء من تجهيزه.

شفافية عالية وخلال جولته قدمت إدارة السوق عرضاً تفصيلياً بالصوت والصورة لعملية دخول المنتج المحلي إلى السوق مروراً بتفتيته من قبل الهيئة ورفض غير الصالح منه للاستخدام الأدمي وصولاً إلى عملية المزاد وما تتسم به من الشفافية وانتهاء بإدخاله إلى السوق وتقديمه للمستهلك. كما تفقد الوزير صفر ومرافقوه المراكز الحكومية التابعة لهيئة الزراعة المختلفة مثل مكاتب هيئة الزراعة والبلدية والجمارك، والذين أعربوا عن ارتياحهم لعملية سير الأمور وقدموا للوزير اقتراحات تتعلق بزيادة عدد موظفي البلدية في السوق.

توضيح المفاهيم

وفي رده على سؤال للصحافيين، أكد مدير عام شركة الوافر - وهي الجهة التي تدير سوق الفرضة - م.علي الرقبة، أن السوق لم يسجل أي فشل في أي عملية لبيع للمنتج المحلي ولأي من المزارعين، لافتاً إلى أنه ومنذ أول يوم من بداية تشغيله، لم يرفض أي من المزارعات والمنتجات المحلية، بل على العكس من ذلك، ساهم في رفع قيمة المنتج المحلي مما انعكس إيجاباً على المزارعين الحقيقيين الذين يقومون



م.علي الرقبة



د.فاضل صفر

الرقبة: وضعنا بين يدي هيئة الزراعة نظاماً إلكترونياً صارماً وفريداً من نوعه لحماية المال العام

أقل بكثير من المستوى الذي بلغه سوق الفرضة، حيث إن الكثير من الوفود الرسمية والتجارية التي زارت الكويت لم تحف إعجابها بالسوق، وأشادت به وأبدت إعجابها شركة الوافر رغبتها في نقل هذه التجربة الثرية إلى بلادها. وأقال صفر: إن سوقاً بهذا الحجم والإمكانات والمستوى العالمي من الشفافية والرقابة بوجود مؤسسات ووزارات الدولة المختلفة، يبرهن على قدرة القطاع الخاص الكويتي على النجاح وتحقيق الإنجازات التي تصب في صالح البلاد، حيث إن جميع العمليات في السوق تتم عن طريق الكمبيوتر، ومن خلال الحاسب تستطيع أجهزة الدولة ومؤسساتها المختلفة أن تشاهد وتعالج جميع ما يحدث في السوق من خلال الشبكة الإلكترونية وبشكل موثق. وأضاف صفر أن هذا السوق الجديد جاء في صالح كل من المزارع والمستهلك، فمُنذ بداية تشغيله قبل نحو ستة أسابيع لاحظنا أن الأسعار ولله الحمد باتت تحت السيطرة بشكل أفضل بكثير من الفترة السابقة التي كانت فيها

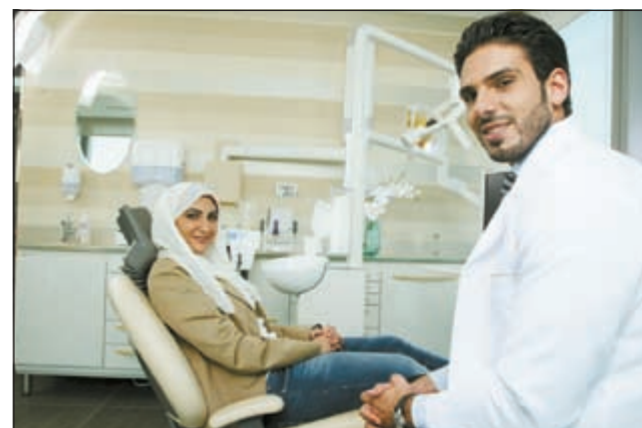
«P&A» تتوج نجاحها بأربع حملات إعلانية وتفوز بثقة عملائها



أحمد الحجي

مثل لبنان ومصر وبي وماليزيا وسنغافورة والهند إضافة إلى المركز الرئيسي في الكويت، وبذلك تتمكن من تقديم إنتاج كبير دون المساوية على معايير الجودة والتقنية، وتوظف في سبيل ذلك أحدث تقنيات التصوير السينمائي باستخدام كاميرا 35mm وإمكانات خيرة المخرجين والخبراء في هذا المجال. ولدى سؤاله عن أهم ما يميز «P&A»، وعن السبب الأساسي في نجاحها وقدرتها على الحفاظ على صلات طويلة الأمد مع عملائها يجيب المدير العام السيد غسان حمادة: «نعمل في «P&A» على فهم شامل لتقافة العمل لدى المؤسسات التي نتعامل معها من أجل تقديم خدمة تستحق أن تحوز رضا عملائنا وتحقق لهم بكفاءة الأهداف التي يتطلعون إليها عند اختيارهم شركتنا دون غيرها، وهو ما أكلنا - إلى جانب عوامل أخرى كثيرة - إلى الخول في شراكة مع عدد كبير من المؤسسات المرموقة سواء في السوق المحلية أو في المنطقة.»

حرصنا على الدوام أن تصل إلى الجمهور، يمكننا أن أقول إن العمل المبدع والصياغة الحذبة للحملة وخصوصاً شعارها هو ما شجعني على اتخاذ قرار بالتحالف معهم واعتقد أنه كان اختياراً في مكانه الصحيح.» أما عبدالرزاق أبو غزالة، مدير إدارة التسويق في مجموعة بيكر فيضيف: «التجرت «P&A» هذه السنة لمجموعة بيكر حملة من الإعلانات التلفزيونية الممتازة التي استطاعت أن تقدم لمشاهدنا منتجاً بالشكل اللائق، وهي ليست المرة الأولى التي نتعاون فيها معاً، فقد تولت «P&A» العديد من الحملات الإعلانية لشركتنا والتي تكللت دائماً بالنجاح، وهو ما يجعلنا نخطط لمزيد من التعاون مستقبلاً، كما طورت «P&A» مفهومها الخاص بالتوظيف الذي يميزه المهنية والعمل، وهو ما يتيح لها أن تقدم بأسعار تنافسية أعلى مستويات الجودة التي ترقى لأحدث المعايير في هذا المجال، مستفيدة بذلك من مراكز الإنتاج الفني عالية الجودة التابعة للشركة والمنشرة في عدة بلدان



وفي هذا الصدد يقول د.أحمد المحسن (مدير عام مركز بربايت لطب الأسنان): «ما تتسم به «P&A» من مقدرة كبيرة على تقديم منتج إعلاني متميز ليس فقط من حيث المضمون الذي يطرحه وهو الأهم وإنما أيضاً من حيث جودة الإخراج والتصوير والإتقان الفني وهو ما يستعمر على التعامل مع هذه الشركة.» وأضاف قائلاً: «استطاعت حملة هذا العام أن تعكس الصورة الصادقة لمركز بربايت والتي

أطلقت شركة P&A خلال شهر رمضان أربع حملات إعلانية لعدد من عملائها المرموقين، وهم بنك الكويت الدولي ومركز بربايت لطب الأسنان وشركة الامتياز للاستثمار ومجموعة بيكر. واشتملت الحملات الإعلانية على تسعة إعلانات تلفزيونية إضافة إلى إعلانات صحافية ونشاطات ترويجية أخرى. وعملت على وضع خبرتها وكفاءتها في خدمة عملائها لتقديم منتج راق من حيث المستوى والمضمون، وترتكز فلسفة العمل لدى «P&A» على بناء شراكة حقيقية ومنتجة مع عملائها، وتقديرها العميق للقيم المجتمعية الأصيلة، التي تعمل في كل حملاتها على مراعاتها وتعزيز حضورها من خلال الحرص على أن تكون رسالة الحملة ذات قيمة تليق بعملائها وبالجمهور، وهو ما أشارت إليه مديرة العلاقات العامة في بنك الكويت الدولي السيدة خلود الفيلى قائلة: «كان لحملة أقيمت بمناسبة رمضان والتي تناولت قيم رمضان الخلقية والاجتماعية، انطباق إيجابي لدى عملائنا في بنك الكويت الدولي ولاسيما أنها تخاطب المشاهد بلغة بصرية مثيرة للاهتمام وتوجه رسالة بناءة، لمسنا ذلك بشكل واضح منذ اليوم الأول لانطلاق الحملة.»

وتابعت بقولها: «تتميز شركة P&A بأفكارها المبدعة، وبقدرتها على تقديم منتجاتها الإعلانية بمظهر متجدد ومؤثر، كما أنها تتمتع بفهمها الاستثنائي لتقافة العمل المصرفي الإسلامي وهو المجال الذي يحرص بنك الكويت الدولي على الالتزام بمعايير، ما يجعل قرارنا بالعمل مع شركة P&A قراراً ناجحاً وصائباً بامتياز.»

«نפט الكويت» تحذر من إضراب اقتصادي.. قادم بالإمكان تفاديه مبكراً

الزعيبي: نؤيد خطوات نقابة «إيكويت» التصعيدية لاسترجاع الحقوق

وزير النفط د.محمد البصيري والرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية بالتدخل لنزع فتيل الأزمة وإيقاف تعسف المسؤولين في إيكويت حتى لا تصل الأمور إلى ما لا يحسد عقباه. وقال الزعيبي: إننا ندعم ونؤيد الخطوات التصعيدية التي سيتخذها الزملاء في نقابة إيكويت والتي قد تصل إلى الإضراب الشامل، لافتاً إلى أنه إضراب اقتصادي يحد ويؤثر تأثيراً مباشراً على ميزانية الدولة، وأن العاملين ماضون به بكل عزيمة وإصرار، وعلى المسؤولين بشركة إيكويت تحمل تبعات هذا الإضراب

أصيل من حقوق موظفي القطاع النفطي في الكويت. وأضاف أن طبيعة عمل الزملاء في شركة إيكويت توجب تمييزهم عن باقي العاملين في القطاع النفطي، لاسيما أن الجميع يشهد لهم بالنفوق والدقة وحسن الأداء وبدلاً من أن يعاقبوا بتوجيه مكافآتهم من ناحية الرواتب والميزات والأمان الوظيفي، محذراً من استمرار سياسة المسؤولين بشركة إيكويت في عدم التعاون مع ممثلي العمال واستمرار بقائهم في أبراج عاجية، الأمر الذي يندرج بهجرة عسكية للقطاع النفطي، مطالباً

أنتقد أمين سر نقابة نفط الكويت عبدالله خالد الزعيبي أسلوب التناكب الطارد للكفالات الوطنية الذي تتبعه شركة إيكويت ضد زملائنا أبناء القطاع النفطي العاملين بها ورفضها الصريح منهم الزيادة التي نالها باقي العاملين في الشركات النفطية الأخرى، مؤكداً أن العاملين في شركة إيكويت جزء من الجسد النفطي ولن نتخلى عنهم وهم الثروة الحقيقية، ولن نقبل أن تكون زياداتهم أقل من العاملين في شركات القطاع النفطي، خاصة أن هذه الزيادات جاءت وأقرت كحق



عبدالله خالد الزعيبي