

# على هامش محاضرة «CRUSH IT» لتحويل رؤى رواد الأعمال إلى مشاريع فعلية الخششي: وسائل الإعلام لها دور مهم في دعم البيئة الاقتصادية الزكي: الإنترنت يعد عنصراً حيوياً من إستراتيجيات الاتصال التسويقي

## ارتفاع عائد السهم إلى 9,2 ريالات مجموعة QNB القطرية تحقق أرباحاً تجاوزت الـ 5,4 مليارات ريال للـ 9 أشهر الأولى من 2011

المؤشرات المالية الرئيسية لمجموعة QNB			
معدل النمو	سبتمبر 2011	سبتمبر 2010	معدل النمو
صافي الأرباح	5,4 مليارات ريال	4,2 مليارات دولار	30,4%
إجمالي الموجودات	280,1 مليار ريال	194,7 مليار ريال	43,9%
القروض والسلف	168,1 مليار ريال	124,1 مليار ريال	35,5%
ودائع العملاء	195,3 مليار ريال	148,7 مليار ريال	31,4%
حقوق الملكية	40,8 مليار ريال	22,8 مليار ريال	79,0%
عائد السهم	9,2 ريالات	7,7 ريالات	19,5%

ويحجم بلغ 12,7 مليار ريال قطري، كما وصلت المجموعة توسيع نطاق خدماتها المالية لعملائها وذلك بافتتاح شركة «QNB» للخدمات المالية، حيث توفر مجموعة من الخدمات للعملاء من الأفراد والشركات تشمل خدمات الوساطة والبحوث والاستشارات المالية، كما تستخدم خدمات إضافية منها إدارة الأصول وخدمات الحفظ الأمين.

وأعلنت مجموعة QNB أنها تنوي تطوير برنامج لأوراق الدين متوسطة المدى بسقف إجمالي يبلغ 7,5 مليارات دولار، مشيرة إلى أنه سيتم استخدام حصة الإصدار مستقبلاً ضمن الأنشطة الاعتيادية للبنك. وأشارت المجموعة إلى أنه تم خلال العام تأكيد تصنيف البنك الائتماني من كل من مؤسسة ستاندرد وپورز ومؤسسة فيتش ومؤسسة موديز والذي يعتبر ضمن الأعلى للمؤسسات المالية على صعيد المنطقة.

ريال، بارتفاع مقداره 18,0 مليار ريال (79,0٪) مقارنة مع 30 سبتمبر 2010. كما بلغت نسبة كفاية رأس المال لمجموعة البنك 20,9٪ لتتجاوز بذلك النسب المطلوبة من قبل مصرف النقد المركزي ومقررات لجنة بازل. كما ارتفع عائد السهم إلى 9,2 ريالات في 30 سبتمبر 2011 مقابل 7,7 ريالات لنفس الفترة من العام السابق.

وفي مجال التوسع الخارجي أفادت المجموعة بأنه تم الانتهاء من إكمال عملية الاستحواذ على نسبة مسيطرة بلغت 70٪ من بنك كسونان في إندونيسيا ليعزز البنك بذلك تواجدته في منطقة جنوب شرق آسيا والتي تشمل أيضاً فرعاً في سنغافورة.

كما دشنت مجموعة QNB عملياتها في لبنان من خلال افتتاح فرعها في بيروت، وقامت أيضاً بافتتاح فرعها الخامس في سلطنة عمان في إطار إستراتيجية التوسع التي تعتمدها المجموعة والتي تركز على الوصول إلى عملائها وتقديم أفضل الخدمات المصرفية لهم.

وذكرت المجموعة أنه ضمن الإنجازات التي تم تحقيقها خلال العام الائتماني من عملية الائتلاف في زيادة رأس المال بنجاح حيث تمت تغطية الائتلاف بالكامل

أعلنت مجموعة QNB القطرية أحد أكبر المؤسسات المصرفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها المالية للتسعة أشهر الأولى من عام 2011، حيث تمكنت مجدداً من تحقيق أرباح قياسية تجاوزت مبلغ 5,4 مليارات ريال ونسبة نمو بلغت 30,4٪ مقارنة بما تم تحقيقه خلال نفس الفترة من العام السابق، مما يعكس بوضوح استمرار النجاح المتميز لمجموعة QNB في جميع أنشطتها وقدرتها المتواصلة على تحقيق نمو وإرباح قوية للمساهمين.

وفي بيان صحافي لمجموعة QNB ذكرت أنها تمكنت خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2011 من زيادة صافي أرباحها بنسبة 30,4٪ ليبلغ 5,4 مليارات ريال. وأوضحت ان إجمالي الموجودات ارتفع منذ 30 سبتمبر 2010 إلى 280,1 مليار ريال (43,9٪) ليبلغ 280,1 مليار ريال. كما ارتفعت محفظة القروض والسلف والأنشطة التمويلية منذ 30 سبتمبر 2010 بمبلغ 44,1 مليار ريال (35,5٪) لتبلغ 168,1 مليار ريال. كذلك ارتفعت ودائع العملاء وحقوق المطلق منذ 30 سبتمبر 2010 بمبلغ 46,7 مليار ريال (31,4٪) لتبلغ 195,3 مليار ريال.

وقالت المجموعة ان صافي الإيرادات التشغيلية ارتفع بمبلغ 1,7 مليار ريال (31,0٪) ليبلغ 7,1 مليارات ريال من خلال ارتفاع ملحوظ في مصادر دخل البنك، حيث ارتفع صافي إيرادات الفوائد والإيرادات الأنشطة التمويلية والاستثمارية الإسلامية بمبلغ 1,4 مليار ريال (34,0٪) ليبلغ 5,4 مليارات ريال، كما ارتفعت الإيرادات الأخرى بمبلغ 318,8 مليون ريال (22,3٪) لتبلغ 1,7 مليار ريال.

وأشارت المجموعة إلى ان إجمالي حقوق الملكية بلغ في 30 سبتمبر 2011 نحو 40,8 مليار

وسائل الإعلام، والإطلاع على أحدث الأفكار حول كيفية الاستفادة من وسائل الإعلام لتنمية المشاريع المختلفة في قطاع الأعمال، والدور الذي تلعبه هذه الوسائل لتحقيق مستقبل أفضل.

وأضاف الزكي أن محاضرة «CRUSH IT»، تمهد الطريق أمام جميع رواد الأعمال ومطوري المشاريع لفهم سبل تعزير فعالية الإنترنت كعنصر حيوي من عناصر استراتيجيات الاتصال التسويقي، مبرحاً عن سعاده باستضافة شركته لهذه المحاضرة متطلعاً إلى إلهام المشاركين وتحفيزهم من خلال ما سيقوله «جاري».

تجدر الإشارة، إلى أن «جاري فاينرتشك»، يعتبر من أهم المتحدثين في مجال وسائل الإعلام، في الولايات المتحدة الأمريكية، ومؤلف كتاب، «CRUSH IT»، الذي حقق أعلى المبيعات على قائمة «نيويورك تايمز»، و«دول ستريت جورنال».

وتنظم هذه المحاضرة التي تعتبر الأولى لجاري في الكويت والمنطقة، شركة «الزكي انتربرايسز»، وبرعاية العديد من المؤسسات الكويتية، في مقدمتها شركة زين للاتصالات، وبنك بركان، والكثوزان، وشركة السينما الكويتية الوطنية، ودار الوطن، ومجموعة النصاريم، وفيرجن ميجاستورز.

● محمود فاروق



وليد الخششي متحدداً أثناء محاضرة «CRUSH IT»



...ومتوسطاً مسؤولين من «زين» وفريق العمل

### نظمتها جمعية المهندسين وتناولت دور التكنولوجيا والاتصالات

## مشاركة فاعلة لسيدات «بيتك» في ورشة تمكين المرأة العربية

والاتصالات في تمكينهن. كما ركزت الورشة على أهمية مشاركة جميع الأطياف المجتمعية مثل مؤسسات المجتمع المدني، والقطاع الخاص، والقطاع الصناعي، والمنظمات الإقليمية والدولية وغيرها من أجل تحقيق الأهداف المنشودة التي وضعتها الورشة في المحاور التي تم تناولها.

شارك في الورشة الإقليمية التي نظمتها رابطة مهندسات الكويت بإشراف م.آلاء النصر الله، ويتنسيق كامل من رئيس اللجنة العالمية للمرأة في المنظمات الهندسية WFEO م.بشار العواد منظمات عالمية من بينها: اليونيسكو والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ALECSO وهيئات أخرى ممثلة عن الأمم المتحدة، وهيئات أخرى تتبع قطاع الاتصالات في الوطن العربي، بالإضافة إلى مديرات الفروع في «بيتك»: نعيمة الفودري، رابعة الياسين، نبال المسلم، أنوار الميدان، هدى فوزي، ردينة العمر وإيمان الجحبي.



هيام النجران تتسلم تكريم «بيتك» عن المشاركة والدعم

بالجوانب الرئيسية كالصحة والتعليم، وكذلك دورها في تعزيز القدرات التنافسية للمرأة وكذلك في محور أمية المرأة العربية، بالإضافة إلى دور وأهمية توافر قواعد بيانات مواقع خاصة بالمرأة العربية

علاوة على أهمية تشجيع الاستثمار في بناء وتحديث بيانات المرأة، ومناقشة الفرص والتحديات المتاحة أمامها. كما تم تناول نماذج لفحص نجاح نساء عربيات ساهمت تكنولوجيا المعلومات

شاركت مجموعة من موظفات بيت التمويل الكويتي (بيتك) في الورشة الإقليمية للاتحاد الدولي للاتصالات ITU والتي يساهم «بيتك» في دعم تنظيمها عبر جمعية المهندسين الكويتية بمشاركة نخبة من المهندسات في 20 دولة من مختلف القارات، حيث تحمل الورشة عنوان «دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تمكين المرأة بالمنطقة العربية»، وقد مثل «بيتك» في الورشة كل من مديس أول حسابات المدير هيام النجران، ومدير منطقة هالة التناك وعدد من مديرات الفروع.

ونأتي هذه المشاركة لتؤكد دور «بيتك» في دعم العنصر النسائي ومنح المرأة الفرصة لإثبات ذاتها في ميادين العمل وقدرتها على منافسة عنصر الرجل في العطاء والإعمار والمساهمة في التنمية في مختلف المجالات، حيث تناولت الورشة محاور عدة من أهمها دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تمكين المرأة العربية

## «مينا تيليكوم» تتعاقد مع شركتين عالميتين

السحابية، أي نصوص المصادر الحاسوبية المتاحة عبر الشبكات عند الطلب. وتلتزم شركة هواي بتكنولوجيا بتعزيز القيمة لمقدمي خدمات الاتصالات، والمؤسسات، والمستهلكين عبر تقديم خدمات وحلول تنافسية. وستنسى الشركات جهودها لمساعدة شركة مينا تيليكوم لتحقيق مزيد من التطوير والإدارة فيما يتعلق بشبكة الـ «واي ماكس 16e» المتطورة وضمان قيام الشركة بمواصلة تقديم أقوى العروض التنافسية وحزم الإنترنت للمنشآت والأفراد في مملكة البحرين على حد سواء.

وحضر حفل التوقيع الرسمي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبيت التمويل الكويتي - البحرين عبدالحكيم الخياط ورئيس مجلس إدارة مينا تيليكوم، ومديس تنفيذيون كبار من مينا تيليكوم، وكرشنا غوبال نائب الرئيس التنفيذي بشركة نيك ماهيندرا، وممثلان إقليميين عن شركة هواي تكنولوجيا جيز، وهما رئيس مجلس إدارتها ستيفن ياي، ونائبه غوردن وو.



جانب من توقيع الاتفاقية

الأنظمة المتكاملة وفي تقديم الخدمات الاستشارية لحلول الشركات. وتشتمل قائمة الخدمات التي تقدمها على تشكيلة واسعة من الأنشطة منها أنظمة دعم الشركات (BSS)، وأنظمة دعم العمليات (OSS)، وتصميم الشبكات وإدارتها، وحلول الجيل التالي، وحلول الاتصالات

المتنقلة، واستشارات الحماية والأمن. وبالمثل، فإن شركة هواي تكنولوجيا جيز، التي تأسست في مدينة شينزن بالصين في العام 1987، هي شركة رائدة عالمياً في تقديم حلول تقنية المعلومات والاتصالات. وتمتاز الشركة بتقديم مزايها شاملة في شبكات الاتصالات، والأجهزة، والحوسبة

أعلنت شركة مينا تيليكوم أمس في إطار جهودها المتواصلة للاستثمار في تنفيذ شبكة الـ «واي ماكس 16e»، وتوسعتها، عن ترسيته لعقود رئيسية مع شركتين عالميتين هما شركة «نك ماهيندرا» وشركة «هواي تكنولوجيا» للقيام بأعمال إدارة عمليات التشغيل اليومية لعامي 2012 و2013.

وتعتبر «مينا تيليكوم» وشركة «نك ماهيندرا» شركة عالمية رائدة في مجال تقديم الحلول والخدمات لقطاع الاتصالات، وهي شركة تملك فيها شركة «ماهيندرا أند ماهيندرا» المحدودة حصة أغلبية، بالمشاركة مع شركة الاتصالات البريطانية «بي ال سي».

وتشكل شركة «تيك ماهيندرا» جزءاً من مجموعة ماهيندرا التي يبلغ حجم رأسمالها 12,5 مليار دولار التي تعتبر اتحاد شركات عالمياً في قطاع الصناعة وأحد أفضل 10 شركات قائمة في الهند. وترتكز شركة «تيك ماهيندرا» بشكل أساسي على الاستثمار في قطاع الاتصالات، وهي شركة رائدة عالمياً في تقديم حلول



## «موديز» تخفض التصنيف الائتماني لإيطاليا

بوسطن - يو.بي.آي: خفضت وكالة موديز للتصنيف الائتماني التصنيف الائتماني لدين الحكومة الإيطالية من «إيه إيه» إلى «إيه» مع توقعات سلبية تجاه الأوضاع في البلاد.

وأوضحت الوكالة في بيان الثلاثاء ان التخفيض جاء نتيجة عدة عوامل منها الزيادة الملموسة في مخاطر التمويل البعيدة المدى في منطقة اليورو للدول ذات المعدلات العالية من الدين مثل إيطاليا نتيجة تراجع الثقة في الديون الحكومية لدول منطقة اليورو.

والعامل الأخر هو زيادة مخاطر تراجع النمو بسبب ضعف هيكلية الاقتصاد الكلي عبر الشبكات عند الطلب. وتلتزم شركة هواي بتكنولوجيا بتعزيز القيمة لمقدمي خدمات الاتصالات، والمؤسسات، والمستهلكين عبر تقديم خدمات وحلول تنافسية. وستنسى الشركات جهودها لمساعدة شركة مينا تيليكوم لتحقيق مزيد من التطوير والإدارة فيما يتعلق بشبكة الـ «واي ماكس 16e» المتطورة وضمان قيام الشركة بمواصلة تقديم أقوى العروض التنافسية وحزم الإنترنت للمنشآت والأفراد في مملكة البحرين على حد سواء.

وكانت وكالة «ستاندرد آند بورز» خفضت الشهر الماضي التصنيف الائتماني لإيطاليا درجة واحدة من «إيه +» إلى «إيه» معيدة ذلك إلى النمو الضعيف للاقتصاد الإيطالي والغموض السياسي الذي أثار بشدة على الاستقرار المالي. وحذرت من إمكانية تخفيض التصنيف الائتماني لإيطاليا أكثر إذا لم تستكمل خطة الحكومة لإصلاح الإنفاق أو أخرجت الخلافات السياسية رد الحكومة على التحذيرات المالية الحالية وهو ما سيحرج المزيد من الديون.

### صندوق السندات و العوائد المرتفعة



صافي قيمة الوحدة كما في 30 سبتمبر 2011  
1.045 دك (غير مدققة)

لاستفسار: 185 26  
كامكو KAMCO  
www.kamconline.com