

أقامت ورشة عمل بالتعاون مع «لوفتهانزا» بوديه: إطلاق حملة جديدة لتعزيز السياحة الصحية الألمانية بالكويت



انتبه رودينغ بوديه والسفير الألماني في الكويت فرانك مان وهورست لوماش وكاي ألكساندر كرومل عقب ورشة العمل

وأوضحت أن «نظام الرعاية الصحية في ألمانيا يستفيد من سمعته التي لا تضاهي في الخارج، وذلك بفضل الأطباء والكوادر الطبية المؤهلين على أعلى مستوى، والبنية التحتية الطبية المتأخرة والتقدم الكبير في مجال التشخيص».

وأشارت إلى أن ورشة العمل هدفت إلى التعرف أكثر على احتياجات الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي، وزيادة عدد السياح بشكل مستمر.

وخلال الحملة الترويجية، قام ممثلو ألمانيا، بما في ذلك العديد من الأطباء المتخصصين، بتقديم معلومات حول المناطق ذات الصلة، وذلك بهدف جذب صناعة السياحة من دول الخليج العربي.

وتكلم الحوار بين المشاركين الألمان والجمهور الحاضر بحماسة كبيرة من كلا الجانبين كما عزز فاعلية الحملة كأداة ترويجية إستراتيجية.

من جهته، أكد مدير الأقاليم السياحية الألمانية في العالم هورست لوماش أن ألمانيا استقبلت 40 ألف زائر من دول الخليج من المهتمين بالسياحة العلاجية في عام 2009، موضحة أن ميونخ هي أكبر المدن الألمانية اقبالا للسياح، وذلك نظرا للعروض المغرية التي تقدمها للمسائح إلى جانب موقعها المتميز بين الجبال وتتميزها بالنشاط التسويقي الذي يجذب السياح.

وأشار لوماش إلى أن معظم التخصصات العلاجية التي تقوم ألمانيا بتغطيتها تتمثل في علاج السكري بمختلف أنواعه إلى جانب الأمراض الداخلية وأمراض العظام حيث تمتلك أكبر المراكز العلاجية المتخصصة في هذا المجال فضلا عن توافر الأجهزة الأحدث في العالم. وفيما يخص التعاون الصحي المشترك بين ألمانيا والكويت أكد لوماش أن الكويت تربطها علاقة جيدة للغاية بألمانيا على المستوى الطبي من خلال تواجد مكتب صحي للكويت في ألمانيا يقوم على علاج المرضى الكويتيين هناك، فضلا عن اللقاءات والندوات المشتركة التي تجمع الأطباء من الطرفين إلى جانب العلاقة القوية التي تجمع ألمانيا بالكويت على المستوى الحكومي.

وأشار لوماش إلى أن عوامل أخرى تجذب السياحة العلاجية الخليجية إلى ألمانيا ومنها وجود فرق طبية متخصصة واختيار الأنسب منها، كما أن عمل قطاعات المتخصصة في اللغة العربية إلى جانب أقسام وتجهرزات خاصة لعلاج العائلة بالكامل، ووجود طبيبات للنساء فضلا عن وجود مطاعم عربية، من جانبه أعرب السفير الألماني لدى الكويت فرانك مان عن أمله في نجاح الحملة الترويجية، مؤكدا على أن الحملة التي تم إطلاقها العام الماضي بعنوان «دلال في ألمانيا» قد لاقت نجاحا كبيرا.

وقال أن هناك اهتماما كبيرا من قبل المواطنين والمقيمين بما تقدمه في ألمانيا من مستشفيات طبية وصحية متميزة، وهذا ما يؤكد الثقة المتبادلة ويجعلنا دائما نركز على تقديم أفضل قيمة مضافة لهم.

● **إسامة دياب**

افتتح أول من أمس السفير الألماني في الكويت فرانك مان والمديرة الإقليمية للمبيعات والتسويق في منطقة الخليج في المكتب الوطني الألماني للسياحة انتبه رودينغ بوديه ورشة العمل الترويجية لتعزيز مفهوم صناعة السياحة الطبية في دول مجلس التعاون الخليجي، ذلك بالتعاون مع المكتب الوطني الألماني للسياحة (GNTB)، التابع للمجلس الوطني الألماني للسياحة (GNTB)، وخلال ورشة العمل التي تضمنت سلسلة من حلقات العمل التي عقدها ممثلون من المجالات المؤسساتية والطبية والسياحية، أطلقت بوديه حملة جديدة لتعزيز السياحة الصحية الألمانية في دول مجلس التعاون الخليجي بداية من الكويت.

وقد ارتكزت الحملة الترويجية، التي تم تنفيذها بالشراكة مع شركة طيران «لوفتهانزا»، على دراسة صمدت مؤخرا عن المجلس الوطني الألماني للسياحة، تؤكد أن أماكن الاستشفاء والصحة والسياحة الطبية في ألمانيا تعد من الوجهات المفضلة للمسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي ومن وجهات أخرى

والاستشفاء بالنسبة للسياحة في ألمانيا، قرر المجلس الوطني الألماني للسياحة أيضا أن يركز جزءا مهما من حملته التسويقية في العام 2011 لهذا الموضوع. وتتلور أهمية سوق الخليج العربي لصناعة السياحة الألمانية في تسجيل 968,336 ليلة مبيت قضاها السياح الخليجيون في ألمانيا عام 2010، مما يشير إلى زيادة مثيرة للإعجاب قدرها 26,4٪ مقارنة مع بيانات العام الذي سبقه.

كما تحلل ألمانيا المرتبة الثانية على قائمة الدول الأوروبية الأكثر استقطابا للمسافرين القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي، كما ساهم وجود رحلات جوية ممتازة وبنية تحتية عالية الجودة وخدمات ضيافة موجهة خصوصا للزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي، في تعزيز سمعة ألمانيا على مدى سنوات بوصفها الوجهة المفضلة للسياحة الوافدة من الخليج العربي. ويهدف المكتب الوطني الألماني للسياحة بصورة دائمة إلى زيادة تعزيز السمعة الدولية للمدن والبلدات الألمانية النابضة بالحياة، والتي تترج بين الغراء الثقافي والحياة الحافلة بالأحداث.

ومع ذلك، فإن المشاهد الطبيعية المتنوعة ووفرة المساحات الخضراء وتوفر العديد من فرص التسوق لها أيضا أهمية خاصة عند القيام في هذه المنطقة بالتعرف بالملاحم الرئيسية للسياحة في ألمانيا.

وبهذه المناسبة، قالت المديرة الإقليمية للمبيعات والتسويق في منطقة الخليج في المكتب الوطني الألماني للسياحة انتبه رودينغ - بوديه: «بهذه الأداة الترويجية المتجولة، سعينا إلى تسليط الضوء والجمع بين الركائز التقليدية والمبتكرة لصناعة السفر الألمانية في الخليج العربي».

● **إسامة دياب**

«الشرق العربي للتأمين» تحصل على جائزة أفضل شركة تأمين في الأردن لعام 2011

أعلنت شركة الشرق العربي للتأمين، إحدى الشركات التابعة لشركة الخليج للتأمين، عن حصولها على جائزة أفضل شركة تأمين في الأردن لعام 2011 وهي الجائزة التي تمنحها المؤسسة المصرفية والمراجع المالية العالمية بناء على مجموعة من المعايير التي تأخذ بعين الاعتبار الأداء المتميز للشركة والاعتمادية في مجال الخدمات التأمينية.

ووفقا للمؤسسة المصرفية العالمية فقد تم ترشيح شركة الشرق العربي للتأمين لهذه الجائزة بعد سلسلة من التقييمات من قبل محللين ومدققين مختصين في صناعة التأمين، لتقيس مدى الشفافية التي تتمتع بها الشركة، ومستوى أدائها في العديد من الجوانب، وفي مقدمتها الأداء المالي القوي حيث تعد شركة الشرق العربي للتأمين الشركة الرائدة في سوق التأمين الأردني وتتمتع بملاءة مالية عالية، إضافة للابتكار والتميز في خدمة العملاء والإيفاء بالالتزامات تجاههم، والدور الذي تلعبه الشركة على صعيد المسؤولية الاجتماعية وتنمية المجتمع المحلي.

ويهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة الشرق العربي للتأمين عصام عبد الخالق إن: «الحصول على هذه الجائزة العالمية بعد إنجازا كبيرا تحققه الشركة في ظل التحديات الإقليمية والدولية اقتصاديا وسياسيا والتي تلقي بظلالها على مختلف القطاعات الاقتصادية».

وأكد عبد الخالق أن هذه الجائزة تعد توجيحا لسلسلة من النجاحات التي حققتها الشركة بخاضف جهود العاملين فيها والذين يتسمون بالحرص على التميز والإبداع في خدمة العملاء ومواصلة التقدم، كما تشكل تحفزا مهما للشركة الشرق العربي للمحافظة على أدائها المتميز والبحث عن تطبيق أفضل الممارسات في سوق التأمين المحلي.

«دار الكوثر» تطرح 65 قطعة أرض في ظفار

أعلنت شركة دار الكوثر العقارية إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار عن طرح 65 قطعة أرض في ظفار لتسويقها في السوق الكويتي، وتصل قيمة الأراضي 3,5 ملايين دولار.

وقال مدير التسويق بالشركة حسين حاجي: «إن الشركة حاضبة في طرح المزيد من الأراضي في ظفار حيث انضمت لها 65 أرض جديدة تستقيم الشركة بتسويقها في السوق الكويتي كإراض سكنية وتجارية وزراعية».

وأشار حاجي في تصريح صحفي إلى أن تلك الأراضي الواقعة في محافظة ظفار تبدأ المساحات فيها من 432 مترا إلى 8500 متر، وذلك في ولايات طاقة ومرباط

وتمتد في مناطق عدونب وصحنوت الشمالية والجنوبية وعوقد والسعادة. ولفت إلى أن الشركة أعلنت مؤخرا عن تقديم مجموعة أراض في ولاية صلالة العمانية الوجهة السياحية المفضلة لدى الكثيرين في الخليج بعروض استثنائية ويقسط شهري 115 دينارا فقط لمساحات تبدأ من 600 متر إلى 8000 متر وتشمل أراضي سكنية وتجارية وزراعية. وأشار حاجي إلى أن الشركة وتماشيا مع سياساتها التسويقية تقدم أقساطا ميسرة على هذه الأراضي تصل إلى 89 دينارا في الشهر ولمدة تصل إلى 12 شهرا ومن دون أي فوائد. وأكد على أن التسليم لهذه الأراضي سيكون فور صدور الملكية الخاصة بالأرض، مشيرا في نفس الوقت إلى أن الشركة مستمرة في طرح العديد من المشروعات التي تساعد الشباب والمواطنين وراغبي التملك في العقارات والأراضي على اقتناص الفرص العقارية المناسبة بأسعار مغرية ومتاحة للجميع.



حسين حاجي

● **عاطف رمضان**

«الغرفة» افتتحت معرض الكتالوج التايواني 3,89 مليارات دولار حجم التبادل التجاري الكويتي - التايواني خلال 2010



حمد العمر وكيو هيسنج ليو ووي كونغ لاي يقصون شريط افتتاح معرض الكتالوج التايواني (كرم ذياب)

وأكد أن حجم الشركات المشاركة في المعرض يعكس مدى الرغبة من قبل الشركات التايوانية في زيادة حجم الشراكة مع الشركات المحليين، خصوصا أن منتجات هذه الشركات تتمتع بقدرة كبير من المنافسة العالمية بكفاءة ومزودة بأحدث وسائل التصنيع التكنولوجي في العالم.

وبين أن المعرض يضم عددا من الشركات التي تعمل في مجالات البترول وكيمياء ومشتقاتها وصناعة البرمجيات وتكنولوجيا المعلومات وصناعات البلاستيك والأجهزة المكتبية بالإضافة إلى تصنيع المعدات وقطع غيار السيارات ومستلزماتها، وأيضا مشروعات الفرانشايز.

وأكد أن هناك جهودا حكومية تبذل من أجل استحواذ الصناعات التايوانية على درجة منافسة عالية جدا للتجارة بين الدول النصف الأول من العام الحالي يقدر بنحو 14٪، وهذا ما يؤكد على نمو العلاقات الاقتصادية والتجارية بين البلدين، وأيضا يعزز فرص التبادل التجاري وتوسيعها لتشمل مجالات جديدة أخرى.

افتتح أمس المدير العام المساعد في غرفة تجارة وصناعة الكويت حمد العمر معرض الكتالوج التايواني والذي يضم عروضاً مختلف المنتجات التايوانية المشاركة في المعرض بنحو أكثر من 120 شركة.

وعقب الافتتاح بحضور ممثل المكتب التجاري لتايبيه في الكويت وكيو هيسنج ليو قال المستشار الاقتصادي لمكتب الممثل الاقتصادي والثقافي لتايبيه في المملكة العربية السعودية وي كونغ لاي أن الكويت تعد ثاني أكبر شريك تجاري لتايوان في المنطقة.

وأضاف أن حجم التبادل التجاري بين البلدين بلغ العام الماضي نحو 3,89 مليارات دولار، منها واردات للكويت تقدر بنحو 79 مليون دولار في مقابل استيراد تايوان لمواد بترولية ومشتقاتها تقدر بنحو 3,81 مليارات دولار. وأشار إلى أن هناك زيادة ملحوظة للتبادل التجاري بين البلدين خلال النصف الأول من العام الحالي يقدر بنحو 14٪، وهذا ما يؤكد على نمو العلاقات الاقتصادية والتجارية بين البلدين، وأيضا يعزز فرص التبادل التجاري وتوسيعها لتشمل مجالات جديدة أخرى.

«الأهلي» يعلن الموظفين الفائزين بمسابقة حملة خدمة تأمين السفر بالتعاون مع «Chartis» للتأمين



سنيوات لوكي يتوسط الموظفين الفائزين

أعلن البنك الأهلي الكويتي أسماء الموظفين الفائزين في المسابقة التي كان قد أطلقها في ختام خدمة تأمين السفر بالتعاون مع شركة Chartis الرائدة في مجال التأمين، حيث كانت الجوائز من نصيب كل من: فهد التامين، حيث كانت الجوائز من نصيب كل من: فهد التامين، فرع الجابرية ووليد موسى - فرع الصباح، حيث تسلموا جوائزهما من مدير عام شركة Chartis للتأمين ومدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي، في البداية نود أن نبارك للفائزين اليوم ونتمنى لجميع عملائنا السلامة من كل مكروه ومن أي حوادث تواجههم أثناء السفر. وأضاف لوكي في تصريح صحفي: يسعدنا في البنك الأهلي الكويتي تقديم أفضل الخدمات لعملائنا الكرام، حيث يقدم تأمين السفر من البنك الأهلي الكويتي وبالتعاون مع شركة Chartis تغطية شاملة وتعميمات مجزية ضد العديد من الحوادث ومنغصات السفر التي

قد تصيب عملاءنا أثناء سفرهم وتصل قيمة مبالغ التغطية إلى 500 ألف دولار، ويمكن للمسافر أن يختار إما التأمين العائلي ويشمل الزوجة والأولاد أو التأمين الفردي، كما بإمكانه اختيار مدة التغطية بين 30 أو 60 أو 90 يوما أو حتى اختيار سفرات سنوية متعددة، علما أن تأمين السفر من البنك الأهلي الكويتي مقبول ومعتمد لدى جميع السفارات الأجنبية وهو صالح للاستخدام من أجل الحصول على الفيزا الأوروبية (تشنغن)، مؤكدا أن البنك الأهلي الكويتي مستمر في تقديم تأمين السفر لعملائه على مدار السنة، بدوره، هنا مدير عام شركة Chartis فريد صابر الفائزين وشدد بالقول: إننا نسعد بعلاقتنا الوطيدة مع البنك الأهلي الكويتي خلال الأعوام الأربعة الأخيرة. وتوجه بالشكر إلى إدارة الخدمات المصرفية للأفراد وموظفيها على جهودهم في تسويق منتجات Chartis وتتعهد بتقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملاء البنك الأهلي الكويتي.

● **عاطف رمضان**

● **عاطف رمضان**

«المستشارون»: توافر نظم متطورة للإدارة مطلب إلزامي للشركات الخاضعة لرقابة «هيئة الأسواق»

في النهاية تجعل شاغل الوظيفة محققا لغرض الوظيفة بدلا من مجرد شغلها.

وأشارت محسن إلى أن الشركات الوظيفي وهيكل الأجور والرواتب يجب أن تنته إلى إنشاء نظم الموارد البشرية مثل بطاقات الوصف الوظيفي وهيكل الأجور والرواتب والمزايا الأخرى ونظام تقييم الأداء الوظيفي ونظام التطوير الوظيفي لشاغلي الوظائف ووضع خطط الاحتفاظ برأس المال البشري والعمل على تحفيزه بطريقة مستدامة.

وشددت على أهمية توثيق أدلة نظم العمل في الشركات وتدريب شاغلي الوظائف عليها لضمان سرعة وإنجاز الأعمال ذات المواصفات القياسية الواحدة والموضوعة سلفا، موضحة أن شركة المستشارون العاملون للاستشارات الاقتصادية والإدارية والتدريب تقدم كافة استشارات نظم الإدارة ولها سجل حافل من النجاحات سواء للقطاع الحكومي أو شركات القطاع الأهلي.

محسن إن الأزمة المالية العالمية التي بدأت في عام 2008 ومازالت تبعاتها تلقي بظلالها على العالم بشكل عام وعلى الكويت بشكل خاص، أظهرت أن أحد مكامن ضعف نظم الإدارة هو عدم توافر نظم موقفة لديها.

وأضافت محسن في تصريح صحفي أن الشركات المؤسسية يجب أن تأخذ بنظم الإدارة المعاصرة والتي تتمثل في إعداد الخطط والاستراتيجيات المؤسسية المكتوبة لغرض مستقبلية ما بين 3 و5 سنوات بمشاركة المرءة ورؤساء الأقسام وربطها بمؤشرات الأداء الفعال وتصميم أو إعادة تصميم الهياكل التنظيمية على أساس علمي وتنسيق الأهداف الاستراتيجية الموضوعية، وأيضا إعداد هيكل وظيفي والوظائف وفق مفهوم التكلفة والعائد والتأكد على أن من يشغل تلك الوظائف يجب أن يكون من أصحاب الملاءمة سواء من منظور المؤهلات العلمية والخبرات العملية ولديه المهارات الفردية والتي



منال محسن

البنك كزّم الموظفين المتميزين في المبيعات «بيتك»: إقبال متزايد على وثائق التأمين



تكريم أحد الموظفين

ارتفاع الوعي بأهمية وثائق التأمين في السوق المحلي وقدره العملاء على التمييز بين المنتجات والعروض المتنافسة واختيار الأنسب منها، كما أن عمل قطاعات «بيتك» كافة كقريب عمل واحد يعد إحدى دعائم نجاح مدير إدارة الطاقات المصرفية الجديدة والمطورة. من جهته، قال مدير إدارة الطاقات المصرفية جوليو لوبو، إن موظفي «بيتك» تمكنوا من تحقيق نتائج جيدة خلال ثلاثة أشهر في التسويق لمنتجاتنا من أبرز منتجاتنا، متوقعا أن يضم تعزيز هذه النجاحات خلال الفترة المقبلة في ظل تغلب العملاء والمساهمات القيمة للموظفين، مشيدا في هذا الصدد بدور شركتي «شارتس ميمسا» للتأمين المحدودة - فرع الكويت، وشركة المنى للتأمين التكافلي في المساهمة بتحقيق هذا النجاح. إن ذلك قال مدير مكتب شركة شارتس الكويت فريد صابر: «نحن فخورون بالتعاون مع «بيتك»، حيث يزيد هذا التعاون من قيمة المنتجات التي نشارك في تقديمها للعملاء، كما يضيف قيمة جديدة للسوق»، مؤكدا أهمية استمرار هذا التعاون في المستقبل. وكان الصرعاوي ولوبو قد وزعا جوائز قيمة على الموظفين الفائزين تقديرا لجهودهم وتحفيزا على مواصلة التميز.

أكد مساعد المدير العام للقطاع المصرفي بالوكالة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) عماد الصرعاوي، أن النجاح المتواصل الذي يحققه «بيتك» في قطاع التأمين التكافلي معتمدا على تطوير منتجات متميزة وعلاقات وثيقة مع الشركاء، جعلته خيارا رئيسيا للعملاء الراغبين في الحصول على حلول تأمينية تكافلية شاملة، ومكنته من الاستئثار بحصة مؤثرة في القطاع الذي يشهد تنافسا متصاعدا.

جاء ذلك خلال كلمة ألقاها الصرعاوي في حفل تكريم الموظفين المتميزين في مبيعات وثيقتي التأمين على السفر وحماية العائلة للحملة التي أطلقها «بيتك» لموظفيه مطلع مايو الماضي واستمرت ثلاثة أشهر لتحفيزهم على استقطاب المزيد من العملاء، أشاد فيها بالإنجازات المتميزة التي حققها هؤلاء الموظفون والتي انعكست على زيادة مبيعات الوثيقتين وارتفاع حصة «بيتك» في سوق التأمين التكافلي عموما. وأعرب الصرعاوي عن ارتياحه لإقبال الكثيف الذي تحظى به وثائق التأمين التكافلي التي يطرحها «بيتك» عموما، وعلى وجه الخصوص وثيقتي التأمين على السفر وحماية العائلة، مشيرا إلى أن هذه الإنجازات تعود إلى

«أملاك كابيتال» تدرج في البورصة مطلع العام المقبل



جانب من عمومية «أملاك كابيتال القابضة» (سعود سالم)

أكد الرئيس التنفيذي لشركة أملاك كابيتال القابضة محمود الجمعة أن مجلس إدارة الشركة قرر إلغاء أسهم المنحة التي قررتها الجمعية العمومية السابقة نظرا لإقبال الشركة على الأرباح وان هذه المنحة تعطل عملية الأرباح.

وأضاف الجمعة خلال عمومية الشركة التي عقدت أمس بحضور رئيس مجلس إدارة الشركة مبارك الدولية أن الشركة استوفت جميع الشروط المطلوبة لإدراج متوقعا إدراج الشركة في البورصة في بداية العام المقبل وأن ملف الأرباح لدى عمال الأرباح «كامكو»، ووافقت الجمعية العمومية للشركة على استقالة عضو مجلس الإدارة فلاح حاضر مرشد، وتم انتخاب عضوين مكملين لمجلس الإدارة وهما محمود الجمعة، والموافقة على منح الشركة لتسهيلات نظرا لسقوط عضويته لعدم تقديم شهادة الضمان للمضوية في الموعد القانوني لوزارة التجارة.

ووافقت العمومية على منح الشركة لتسهيلات وقروض ورهن العقارات والإسهام المملوكة لها لدى البنوك وتفويض مجلس الإدارة بتحديد الشخص المحول بالتوقيع على هذه المعاملات لدى البنوك. كما وافقت على إلغاء أسهم المنحة التي قررتها الجمعية العمومية العادية وغير العادية المعقدة بتاريخ 3 يوليو 2011 بواقع 5٪ أسهم منحة.

● **عاطف رمضان**