

تكرم بـ 5 دقائق واحصل على 5 دقائق أخرى مجاناً «VIVA» تقدم عرضاً خاصاً بمناسبة العيد الوطني للسعودية



وأحيائهم وأصدقائهم في المملكة والحصول على خمس دقائق مجانية مقابل كل اتصال لمدة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA» عن عرض خاص بمناسبة العيد الوطني للمملكة العربية السعودية الشقيقة الذي يصادف يوم 23 سبتمبر الجاري، وذلك ضمن خطط الشركة المستمرة للمشاركة أبناء الدول الشقيقة والصديقة المقيمين في الكويت فرحتهم بالأعياد الوطنية لبلادهم.

ومن خلال هذا العرض يمكن لجميع مشتركي الدفع المسبق والفواتير التواصل مع أسرهم

خمس دقائق، وبذلك يستطيع المتصل التحدث لمدة 10 دقائق متواصلة على أن يدفع فقط تكاليف الدقائق الخمس الأولى، وكل خمس دقائق أخرى تحسب له أيضا خمس دقائق مجانية إضافية.

ويأتي هذا العرض المميز انطلاقاً من حرص شركة VIVA على المشاركة في الأعياد الوطنية للدول الشقيقة والصديقة، وتعبيراً عن مشاعر الأخوة والصداقة الحقيقية، كما فعلت سابقاً وفي

مناسبات مماثلة. وأعربت شركة VIVA في بيان صحفي بهذه المناسبة عن خالص التهاني للشعب السعودي الشقيق، ولجميع أبناء المملكة المقيمين في الكويت، مؤكدة أن هذه المشاركة الرمزية من VIVA تجسد بعض مشاعر البهجة والسعادة بمناسبة العيد الوطني للمملكة العربية السعودية الشقيقة، وسيكون بإمكان جميع مشتركي الدفع المسبق والفواتير الاستفادة من هذا العرض خلال اليوم المحدد.

أصدر البنك التجاري الكويتي مجموعة من الطوابع البريدية التذكارية في ختام احتفالياته بذكرى مرور 50 عاماً على تأسيسه والتي تزامنت مع احتفالات الكويت بعيد الاستقلال الخمسين. وقد خرج الإصدار الجديد للطوابع في خمسة أشكال تتناسب مع التطور المعماري الذي شهده المركز الرئيسي للبنك بدءاً من المركز الرئيسي القديم والذي يمثل بداية الإنطلاقة الحقيقية لأنشطة أعمال البنك بالإضافة إلى الشعارات التي واكبت احتفال البنك بيوبيله الذهبي.

وقد سبقت له التعاون مع وزارة المطابع في إصدار طوابع بريدية تذكارية بمناسبة مرور 43 عاماً على تأسيسه وكانت الوزارة قد استعانت بالعيد من اللوحات التي احتوتها رزنامات التجاري في إصدار طوابع بريدية تعكس التراث والعادات الكويتية القديمة التي

تناولت وغطت المحطات الهامة في تاريخ البنك كونه ثاني أقدم البنوك الكويتية تأسيساً، مبيحة أن التجاري كان سابقاً في إدخال واستخدام خدمات ومنتجات مصرفية لم يعدها السوق المصرفي الكويتي من قبل، ونوهت الشخبة نوف قائلة: «إن الإصدار الجديد للطوابع يأتي في إطار التعاون البناء بين البنك التجاري الكويتي ووزارة المطابع وتأكيداً على مسؤولية البنك الإجتماعية ودعمه لكافة الفعاليات التي تهدف إلى إبراز الصورة العامة للكويت»، مبيحة في نفس الوقت أن البنك كان قد سبق له التعاون مع وزارة المطابع في إصدار طوابع بريدية تذكارية بمناسبة مرور 43 عاماً على تأسيسه وكانت الوزارة قد استعانت بالعيد من اللوحات التي احتوتها رزنامات التجاري في إصدار طوابع بريدية تعكس التراث والعادات الكويتية القديمة التي

يحرص التجاري على إحيائها من خلال رزنامات التجاري السنوية. يشار إلى انه يمكن لهواة جمع الطوابع مراجعة وزارة المطابع - قطاع البريد، قسم هواة الطوابع اعتباراً من اليوم للحصول على نسخة من الإصدار الأول لهذه الطوابع.



الشيخة نوف الصباح

«وزين» تشارك الجالية السعودية احتفالاتها بالذكرى



الرسالة بـ 25 فلساً وخفض 20٪ على المكالمات الدولية



الصوتية الدولية الصادرة إلى المملكة العربية السعودية ستكون مخفضة بنسبة 20٪، فيما ستبلغ قيمة الرسالة النصية القصيرة 25 فلساً بدلاً للرسالة الواحدة من 50 فلساً. وانتهزت الشركة هذه المناسبة لتتوجه بخالص تهنئتها إلى المملكة العربية السعودية قيادة وشعباً، كما تنتهز هذه الفرصة أيضاً لتهنئة جميع أركان سفارة المملكة العربية السعودية وجميع المقيمين من الجالية السعودية في الكويت في هذه الذكرى.

وأكدت «زين» أنها كواحدة من الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات في المنطقة تحرص باستمرار على المشاركة الفاعلة في كل المناسبات والأعياد الوطنية التي تعيشها كل الشعوب، وأضافت أن هذه العروض المخفضة والتي ستسري على جميع الرسائل النصية القصيرة SMS والمكالمات الدولية الصادرة إلى المملكة العربية السعودية ابتداء من الساعة 12 بعد منتصف ليلة الخميس، وتستمر لمدة 24 ساعة، شاملة جميع عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق.

خصومات تصل إلى 50٪ في 35 مطعماً

«بيتك» و«إنتركونتيننتال - الكويت»

يطلقان برنامجاً لعملاء البطاقات المصرفية



لويو وكفافي يتوسطان المسؤولين في «بيتك» و«إنتركونتيننتال الكويت»

المحافظة على أمان العمليات التي يجريها عملاؤه من خلال توفير وسائل الحماية وفق أحدث وسائل التكنولوجيا العالمية. من جانبها، قال هاني كفافي إن البرنامج الترويجي الذي أطلقه «بيتك» بالتعاون مع «إنتركونتيننتال - الكويت» يعزز الشراكة الاستراتيجية بين الجانبين خصوصاً أن «بيتك» كان ولا يزال في مقدمة المتعاملين مع المجموعة حيث بدأ منذ 2004 بتنفيذ برامجه التدريبية وغيرها من المناسبات الأخرى، مشيراً إلى أن الشراكة الاستراتيجية بين مؤسستين لهما الصدى الواسع على مستوى المنطقة سيحقق نجاحاً يخدم الطرفين بالإضافة إلى الاستفادة من تلك الشراكة. وأوضح أن المؤسسات الناجحة اليوم تقوم بعقد الشراكات مع بعضها لضمان تقديم أفضل الخدمات للعملاء خصوصاً عندما يكون للعلامة التجارية صدى واسع وشريحة كبيرة من الجمهور الراغب في الاستفادة من خدمات تلك المؤسسات.

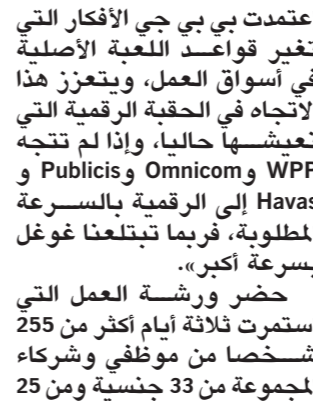
أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) بالتعاون مع مجموعة فسادق إنتركونتيننتال - الكويت (IHG) برنامجاً ترويجياً لعملاء البطاقات مسبقة الدفع (الخبر - الأسرة - حسابي للشباب) وذلك باحتفالية حضرها عدد من المسؤولين في «بيتك» و«إنتركونتيننتال - الكويت» وعلى رأسهم مدير إدارة البطاقات المصرفية في «بيتك» جوليو لويو ومدير عام فندق كراون بلازا - الكويت ومدير عمليات مجموعة فنادق إنتركونتيننتال شمال الخليج هاني كفافي.

وأوضح لويو في كلمة القاها بهذه المناسبة أن البرنامج يتيح لجميع عملاء «بيتك» حاملي بطاقات مسبقة الدفع (الخبر - الأسرة - حسابي للشباب) خصومات تصل إلى 25٪ وبطاقة خصم تصل إلى 50٪ في 35 مطعماً من مطاعم مجموعة إنتركونتيننتال في الكويت، والتي تعد من أفضل المطاعم وأكثرها تنوعاً ومن بينها الأحمدي والديوان والنوخدة وأيام زمان وساكورا وتاج شأو وشيستانو فياجو وليكي وداون تاون والسنترو وبيبيس بيتزا وروبي تيزوزاي وغيرها وذلك من خلال بطاقة خاصة (عضوية نادي الامتياز) يحصل عليها عملاء «بيتك» مجاناً ويتم توصيلها لهم خلال الأيام القادمة.

وأضاف أنه سيتمكن أيضاً جميع عملاء «بيتك» من حملة البطاقات الائتمانية أن يتمتعوا بمميزات فنادق كراون بلازا وهوليداي أن الساكية والتي تشمل الغرف والأفراح وعضوية النوادي الصحية والوفيات الخارجية وذلك بالإضافة المرحة لمدة 9 شهور لأول مرة في الكويت والشرق الأوسط. وأكد لويو أن «بيتك» حرص على انتقاء البرامج الخارجية التي تتناسب مع تطلعات العملاء وذلك في إطار سعيه لتعزيز الحصة السوقية في سوق البطاقات المصرفية محلياً، علاوة على تشجيعهم على استخدام البطاقات البلاستيكية في الدفع كألوسب حضاري وآمن، حيث إن «بيتك» يسخر مختلف الجهود في سبيل

المشروعات المتخصصة مارك تيرنبول، ومدير إدارة التخطيط العالمي في ماكسوس العالمية وونيك فال، ورئيس مجلس الإدارة والمدير الفني التنفيذي في شركة بيتس 141 سونال دايسرال، والمستشار الإداري المستقل ونائب رئيس أول والرئيس التنفيذي السابق لشركة فيدكس لمنطقة الشرق الأوسط وأوروبا وشبه القارة الهندية وأفريقيا حمدي عثمان، والرئيس التنفيذي لمجموعة بوسيل العالمية بوب غيلبريث، ورجيل الأعمال البريطاني جي» عبدالله ماجد الغري، والرئيس الدولي للعمليات أندرو سكوت، وعدد كبير من الخبراء والمتحدثين العالميين. وقد تضمنت ورشة العمل محاضرات قدمها متحدثون بارزون منهم: رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة JWT أوروبا والرئيس التنفيذي لفريق HSBC/WPP وعضو مجلس إدارة مجموعة التنفيذي لشركة بيل بوتنجر محلية و 25 شركة جاءت من كل من الإمارات العربية المتحدة وتونس وجمهورية مصر العربية والصين والهند وباكستان. وتستعرض الشركات المشاركة تشكيلة هائلة من العروضات تشمل المواد الغذائية بجميع أنواعها والمنتجات التجميلية والعطورات والاكسسوارات والملابس على اختلاف

اعتمدت بي بي جي الأفكار التي تغير قواعد اللعبة الأصلية في أسواق العمل، ويتعزز هذا الاتجاه في الحقبة الرقمية التي نعيشها حالياً، وإذا لم تتجه WPP و Omnicom و Publicis Havas إلى الرقمية بالسرعة المطلوبة، فربما تبتلعنا غوغل بسرعة أكبر». حضر ورشة العمل التي استمرت ثلاثة أيام أكثر من 255 شخصاً من موظفي وشركاء المجموعة من 33 جنسية ومن 25 شركة مختلفة بحضور رئيس مجلس إدارة مجموعة «بي بي جي» عبدالله ماجد الغري، والرئيس الدولي للعمليات أندرو سكوت، وعدد كبير من الخبراء والمتحدثين العالميين. وقد تضمنت ورشة العمل محاضرات قدمها متحدثون بارزون منهم: رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة JWT أوروبا والرئيس التنفيذي لفريق HSBC/WPP وعضو مجلس إدارة مجموعة التنفيذي لشركة بيل بوتنجر محلية و 25 شركة جاءت من كل من الإمارات العربية المتحدة وتونس وجمهورية مصر العربية والصين والهند وباكستان. وتستعرض الشركات المشاركة تشكيلة هائلة من العروضات تشمل المواد الغذائية بجميع أنواعها والمنتجات التجميلية والعطورات والاكسسوارات والملابس على اختلاف



أقي بوجاني

دعت مجموعة «بي بي جي» إحدى المجموعات الرائدة في قطاع الحلول التسويقية في الشرق الأوسط، المتخصصة والمؤسسات العاملة في قطاع الاتصالات لمواكبة العالم الرقمي بكل تفاصيله أو مواجهة خطر التراجع أمام تقدم المنافسين. جاء ذلك في كلمة أفتتح بها الرئيس التنفيذي لمجموعة «بي بي جي» أقي بوجاني ورشة العمل السنوية الثامنة عشرة التي أقيمت تحت عنوان IBPG2011 وذلك خلال الفترة من 14 إلى 16 سبتمبر الجاري بفندق ميريديان العقبة في إمارة العقبة.

وشدد بوجاني على أهمية تعزيز التكامل الداخلي للمجموعة، معلناً أن شعار ورشة العمل لهذا العام هو «الرقمية، الرقمية، الرقمية»، مشيراً إلى أن التميز هو أساس النجاح في أسواق العمل، وأن مجموعة «بي بي جي» تمكنت من ترسيخ مكانتها كشركة متميزة في مجال الإعلام وحلول الاتصالات. وأضاف بوجاني: «لطالما

أعلن بنك الخليج عن اقامته اليوم الفتح للتبرع بالدم في فرعه الرئيسي في شارع مبارك الكبير يوم 19 سبتمبر الجاري، حيث كانت الدعوة للتبرع عامة لجميع العملاء والموظفين وغيرهم من الزود، وقد وفر بنك الدم المركزي عيادة متخصصة داخل مقر البنك جهزت بالكامل لاستقبال المتبرعين من الساعة 9:00 صباحاً إلى 1:00 ظهراً. وقال البنك في بيان صحفي أن هذه الحملة تأتي في إطار عدد من المبادرات التي تبناها بنك الخليج في مجال التبرع بالدم والعمل على زيادة مخزون بنك الدم الذي عانى مؤخراً من نقص في فصائل دم معينة من شأنها أن تهدد حياة العديد من المرضى، ومن تلك المبادرات التي تبناها بنك الخليج رعاية حملة «لون الكويت بالأحمر» التي

أقيم حفل مماثل لحفل جوائز أوسكار، وتقدم للمسابقة أكثر من 38 فيلماً وحصلت على 20,000 مشاهدة وحصد الفيلم الفائز 8,350 مشاهدة. أقيم حفل مماثل لحفل جوائز أوسكار، وتقدم للمسابقة أكثر من 38 فيلماً وحصلت على 20,000 مشاهدة وحصد الفيلم الفائز 8,350 مشاهدة.

حملة «الخليج» للتبرع بالدم تلقي قبولاً كبيراً

طوال حياتهم وذلك من خلال عدد من الأنشطة أهمها إقامة ركن خاص للتبرع في مجمع الأثنيون لتعزيز الوعي بأهمية التبرع بالدم والعمل التطوعي.

نظمه نادي 25 التطوعي - الكويت للاحتفال باليوم العالمي للمتبرعين بالدم، والتي أفتحتها وزير الصحة د.هلال السابر يوم 16/9/2011 والتي هدفت إلى رفع مستوى الوعي بأهمية التبرع بالدم وإيجاد جيل جديد من المتبرعين الدائمين بالدم اللذين من بالتبرع بالدم 25 مرة على الأقل

أعلن بنك الخليج عن اقامته اليوم الفتح للتبرع بالدم في فرعه الرئيسي في شارع مبارك الكبير يوم 19 سبتمبر الجاري، حيث كانت الدعوة للتبرع عامة لجميع العملاء والموظفين وغيرهم من الزود، وقد وفر بنك الدم المركزي عيادة متخصصة داخل مقر البنك جهزت بالكامل لاستقبال المتبرعين من الساعة 9:00 صباحاً إلى 1:00 ظهراً. وقال البنك في بيان صحفي أن هذه الحملة تأتي في إطار عدد من المبادرات التي تبناها بنك الخليج في مجال التبرع بالدم والعمل على زيادة مخزون بنك الدم الذي عانى مؤخراً من نقص في فصائل دم معينة من شأنها أن تهدد حياة العديد من المرضى، ومن تلك المبادرات التي تبناها بنك الخليج رعاية حملة «لون الكويت بالأحمر» التي



احد موظفي البنك خلال إجراء فحص الدم الذي يسبق عملية التبرع

انطلاق أنشطة معرض الموسم الاستهلاكي على أرض المعارض الدولية

استخداماتها. ويتنظر زوار معرض الموسم الاستهلاكي العديد من المفاجآت والخصومات والعروض الخاصة التي تستعد الشركات المشاركة لطرحها خلال فترة إقامة المعرض. وقد شهد افتتاح المعرض إقبالا جماهيريا ملحوظا منذ اللحظات الأولى لانطلاق أنشطة المعرض

محلية و 25 شركة جاءت من كل من الإمارات العربية المتحدة وتونس وجمهورية مصر العربية والصين والهند وباكستان. وتستعرض الشركات المشاركة تشكيلة هائلة من العروضات تشمل المواد الغذائية بجميع أنواعها والمنتجات التجميلية والعطورات والاكسسوارات والملابس على اختلاف

شهدت ارض المعارض الدولية بمشرف امس افتتاح دورة جديدة من سلسلة دورات معرض الموسم الاستهلاكي حيث تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 21 سبتمبر الجاري إلى الأول من أكتوبر الجاري، وتضم قائمة المشاركين في المعرض نحو 75 شركة ومؤسسة تجارية دولية متخصصة من بينها 50 شركة

75 شركة محلية ودولية تشارك في المعرض

