

«بويان» يرعى ملتقى الكويت المالي الثالث



القاضي متوسطاً على الغانم وأحمد الهارون وحمد المروقي في دورة الملتقى الماضية

حيث يتوقع مشاركة العديد من الوزراء ومحافظي البنوك المركزية إلى جانب حضور نخبة من المسؤولين والقياديين المصرفيين وهو ما يفتح المزيد من قنوات الحوار بينهم وبما ينعكس على صناعة الخدمات المصرفية الإسلامية والتقليدية. ونوه إلى أهمية الموضوعات التي سيتم طرحها من خلال جلسات المؤتمر وعلاقتها بأنشطة البنك وعمل المؤسسات المالية والبنوك الكويتية خاصة ما يتعلق بمرحلة التطور الاقتصادي والاتجاهات المالية والمصرفية والنقدية في اقتصادات الدول. وأضاف البنك أن المؤتمر سيناقش أيضاً كيفية الاستعداد لتحديات المرحلة المقبلة في ظل التحولات الحاصلة في المنطقة وكيفية تحسين القطاع المصرفي لمواجهة هذه التحديات والسياسات النقدية والرقابية المطلوبة. وأكد على أهمية المنتديات والمؤتمرات التي تستهدف جمع أكبر عدد من المسؤولين والخبراء العرب خاصة تلك التي تبحث واقع ومستقبل البنوك والمصارف العربية في ضوء المتغيرات الإقليمية والعالمية.

أعلن بنك بويان عن رعايته للملتقى الكويتي المالي الثالث الذي تنظمه مجموعة الاقتصاد والأعمال. وقال البنك في بيان صحفي إن رئيس مجلس إدارة البنك إبراهيم القاضي سترأس الجلسة الأولى في اليوم الثاني للمؤتمر والتي تناقش واحداً من أهم الموضوعات وهو «الصناعة المصرفية العربية في مواجهة التحولات الحالية». وأوضح البنك أن المؤتمر يناقشها خلال جلساته المختلفة والتي تهم مختلف القطاعات الاقتصادية والقطاع المصرفي على وجه الخصوص. وأضاف أن رعاية البنك للحدث تنطلق من حرص البنك على تقديم كل الدعم والمشاركة في الأنشطة التي تمثل قيمة مضافة لقطاع الأعمال الكويتي مشيراً إلى أن النجاح الذي حققه الملتقى في دورته الأولى والثانية يعتبر بمثابة تأكيد على هذه القيمة وما يمكن أن تمثله الدورة الثالثة من إضافة للشركات والقطاع الخاص الكويتي. وأكد البنك على أهمية التجمع الذي يستضيفه الملتقى

جورج ويلز عضواً منتدباً لـ «بورشه الشرق الأوسط»

أعلنت شركة «بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا»، وهي شركة تابعة تمتلكها بالكامل شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، عن تعيين جورج ويلز عضواً منتدباً جديداً لديها، حيث سيتسلم ويلز، الذي يبلغ من العمر 45 عاماً، مهامه فوراً كمسؤول عن المبيعات في الشرق الأوسط وأفريقيا (بإستثناء



جورج ويلز

دول المغرب). ويخلف ويلز، «ديتش بايكي» الذي سينتقل إلى دائرة المبيعات المركزية لصناعة السيارات الرياضية، حيث سيكون مسؤولاً عن منطقة «باقي دول العالم». وقد انطلقت مسيرة «جورج ويلز» المهنية في قطاع السيارات في العام 1982، واكتسب خبرة في الكويت قبل انتقاله إلى دبي، وبدأ عمله مع بورشه في دبي في العام 2004، وشغل مؤخراً منصب المسؤول عن المبيعات في المنطقة لدى مكتب بورشه الإقليمي.

وفد «بيتك» يستعرض سبل التعاون مع «هيونداي» في سينول



الخالد والعيسى في مقر هيونداي

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) أن وفداً من البنك قام بزيارة مقر إدارة شركة هيونداي الشهيرة في العاصمة الكورية الجنوبية سينول وذلك بدعوة خاصة من الشركة حيث مثل «بيتك» كل من مساعد المدير العام للقطاع التجاري أحمد محمد الخالد ومدير إدارة السيارات عاهد مبارك العيسى، وكان في استقبالهما المدير الإقليمي للشركة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وكذلك كل من مدير التخطيط ومدير الإنتاج.

وأوضح الخالد في تصريح صحفي بهذه المناسبة أن «بيتك» يحرص على تعزيز مبدأ الشراكة مع المؤسسات الكبرى والتي تنال ثقة عملائها بالمنتجات التي تقدمها، مشيراً إلى أن عملاء «هيونداي» في الكويت يتزايدون بشكل ملحوظ وبدأت تنمو شرائحهم المستهدفة وذلك بعد التطوير السريع للمصاحب لمنتجاتها من السيارات وغيرها. وتابع: إن انتماء «بيتك» بالموارد بنوع من اهتمامه الأول بالعمل نفسه، حيث إن هذا التعاون يتمثل في تقديم عروض خاصة بشراكة بين «بيتك» والموارد وكذلك تطبيق سياسات بيئية وتقديم خدمات ما بعد البيع توفر للعميل استقراراً أكبر عند تخطيطه واقتناء سيارته أو غيرها من المنتجات الأخرى.

وأكد الخالد في استعراضه لأنشطة «بيتك» أمام ممثلي «هيونداي» أن انتشار الخدمات التي يقدمها «بيتك» في مختلف أنحاء الكويت والمنطقة في المعارض التجارية أو الفروع ساهم في زيادة المبيعات علاوة على التواصل مع آلاف الموردين بالإضافة إلى السعي إلى ابتكار برامج وحملات ترويجية تتناسب مع رغبات العملاء أنفسهم، مبيناً أن تعاون «بيتك» مع المورد لا يتركز فقط على السياسة البيئية وإنما هو جزء من المسؤولية تجاه السوق المحلي والجمهور.

واستعرض ممثلو «هيونداي» أثناء الزيارة شرحاً عن مواصفات ومزايا السيارات المصدرة للشرق الأوسط والوسائل التي تطبقها الشركة في عمليات التصنيع لمنافسة السيارات الأخرى التي ترونها بنفس الفئة التي يتم إنتاجها، كما تم النقاش مع المسؤولين في «بيتك» لبحث سبل التعاون المشترك مستقبلاً والتي يسعى «بيتك» من خلالها إلى تقديم أفضل ما يمكن لعملائه.

«الخليج» يعلن عن الفائزين الـ 5 براتب شهر لمستخدمي البطاقات الائتمانية

أعلن بنك الخليج أمس عن الفائزين في حملته التي أطلقها خلال الصيف لحاملي بطاقتهم الائتمانية، والذي يكافئ العملاء على استخدام بطاقتهم. وقد جرى السحب في فرع بنك الخليج الرئيسي بعلاقات في 15 الجاري. وقد منح بنك الخليج جميع عملائه حاملي بطاقتهم الائتمانية خلال فصل الصيف الحالي فرصة دخول سحب يؤهلهم للفوز براتب شهر لغاية 1000 عملاء، بضاف إلى حساب بطاقتهم الائتمانية عند استعمالها 30 مرة خلال الفترة بين 1 يونيو و31 أغسطس. وفاز في عرض الصيف كل من: إبراهيم يعقوب إبراهيم، وأثل صالح الدويري، عمرو محمد، طيبة عبدالله الجوعان وبترس رفعت راغب. وفي معرض تعليقه على هذا العرض، هنأت المدير في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج أسيل الجسار جميع الفائزين قائلة: «يسعدني أن أهني الفائزين الـ 5 على حظهم الوافر. وقد سررنا بما لقبه عرض الصيف من رواج كبير، ويرى بنك الخليج أن خدمة العملاء لا تقتصر على المعاملات المصرفية المبرزة فحسب، بل تمتد أيضاً إلى منح العملاء فرص الفوز من خلال تلك العروض. حيث منحت العملاء فوائد فورية وأتاح لهم استرجاع أموال نقدية من معاملاتهم الدولية فضلاً عن منحهم فرصة الفوز بجائزة مالية تعادل قيمتها راتب شهري يصل إلى 1000 دينار».



أسيل الجسار

البرنامج بحلته الجديدة يقدم عروضاً خاصة لعملاء المجموعة «لاندمارك» تحتفي بالذكرى السنوية الأولى لإطلاق برنامج «شكراً» لمكافحة العملاء

مبانية دليل واضح على العلاقة المبرزة والراسخة التي تجمعنا بعملائنا. وفي إطار الحلة الجديدة للبرنامج، ستقدم مجموعة من العلامات التجارية المفضلة في الكويت بتقديم جوائز وعروض مغرية لحاملي بطاقة «شكراً» بما في ذلك، «سنتر بوينت»، و«شيو مارت»، و«ماكس»، و«شو إكسبريس»، و«نيو لوك»، و«كريت جايجر». وأضاف باسو: «يسهم برنامج «شكراً» في تعزيز القيمة التي يحصل عليها العميل مع كل عملية شراء من مجموعة واسعة من العلامات التجارية التابعة لمجموعة «لاندمارك» بالتعاون مع شركائنا الجدد.

كما سيطلق فريق عمل برنامج «شكراً» العديد من المبادرات التي يتم الإعداد لها للارتقاء بمستوى تجربة العملاء في المستقبل، ويتيح برنامج «شكراً» لمكافحة ولاء العملاء بحلته الجديدة للاستهلاك، وتناول الأطعمة، والترفيه، والمطاعم. وقد حققت مجموعة «لاندمارك» نجاحاً باهراً في تعزيز مكانتها كأحد الرواد الأوائل في مجال تجارة التجزئة بمنطقة الشرق الأوسط، وتعد السباق في تقديم قيمة حقيقية للعملاء مقابل المال المدفوع. وقد تم بنجاح إطلاق برنامجها الجديد لمكافحة ولاء العملاء «شكراً» في كل من دبي، والمملكة العربية السعودية، وعمان، والكويت، والأردن، وقطر، والبحرين. وينجح البرنامج منذ إنطلاقه في استقطاب المزيد من العملاء الجدد وتحقيق نمو مبهٍر بحيث تجاوز عدد أعضائه المليونين.

سنتر بوينت و ماكس، ستقوم بتقديم الحسومات والتزيينات خلال هذه الفترة، لكي يتيح للعملاء إمكانية الحصول على نقاط ولاء مضافة. ويشترك «لاندمارك» في برنامج ولاء العملاء الجديد 31 شريكاً في الكويت، كما يمكن للعملاء الاستفادة منه حتى في فترات لديهم المتواصل، وذلك بعكس ما كان الأمر عليه في برنامج الامتياز القديم من نادي سنتر بوينت الذي شارك فيه 14 شريكاً فقط مع عدم السماح بالاستفادة من البرنامج أثناء فترات الحسومات والعروض الخاصة.

ويهدف المناسبة، قال مدير العمليات التنفيذي لمجموعة «لاندمارك» في الكويت ساييل باسو: «لقد بادرنا بتجديد هذا البرنامج لرغبتنا في شكر عملائنا لدعمهم المتواصل ومساهماتهم في تعزيز النجاح الكبير الذي حققته بطاقة «شكراً» في الكويت. وأضاف: «لقد لاقى برنامج «شكراً» لولاء العملاء، الذي تم إنطلاقه بتاريخ 22 سبتمبر 2010، صدى واسعاً حيث نجح في غضون 11 شهراً في استقطاب عدد من العملاء يعادل عدد العملاء الذين شاركوا في «برنامج امتياز نادي سنتر بوينت» خلال 10 سنوات».

وأشار السلي إلى ذلك يعد



ضمن الموسم الثقافي المصرفي للبنك «الدولي» ينظم محاضرة حول اختبارات كفاءة أسواق الأسهم الخليجية

ارتباطاً ذاتياً كما أنه يساهم في تشويه السلاسل الزمنية التي يتم استخدامها عند إجراء اختبارات الكفاءة. والسمة الثالثة للاسواق الخليجية تتمثل في سلوك المستثمرين وهي ظاهرة موجودة في كافة أسواق الاسهم الخليجية وهي مصاحبة لفكرة القطيع، فالرغبة في شراء الاسهم السريع في السمة الأساسية لسلوك المتداولين وهناك غياب واضح للمستثمرين في السوق، بالإضافة إلى ضعف قاعدة الادوات الاستثمارية المدرجة في تلك الاسواق فهي شبه مقصورة على الاسهم وغياب واضح للسلوك والسندات، وعن حركة السوق الثانوية، ويقتصر النشاط في معظم الاسواق على التداول النقدي بعيداً عن الخيارات أو اية اساليب تداول اخرى.

ولفت د.إيل إلى ما اشارت إليه الاسواق التي تم اختبارها من خلال الدراسة وهي سوق الكويت للاوراق المالية، سوق الاسهم في السعودية، سوق لوظلي للاسهم، سوق دبي للاسهم، سوق قطر للاسهم، سوق البحرين للاسهم، وسوق عمان للاسهم، حيث تم استخدام منهجية جديدة لاختبارات الكفاءة وذلك على مرحلتين.

وفي ختام المحاضرة، استعرض د.إيل ما توصلت إليه الدراسة الفنية التي اعدتها إدارة البحوث الاقتصادية في بنك الكويت الدولي، ومنها أن اختبارات الكفاءة لاسواق الاسهم الخليجية يجب أن تأخذ بعين الاعتبار السمات الأساسية الخاصة بهذه الاسواق، كما توصلت الدراسة إلى أن معظم المتداولين في اسواق الاسهم الخليجية هم مضاربون وليسوا مستثمرين، ويميلون إلى المخاطرة ويتخذون قراراتهم بناء على توقعاتهم الشخصية التي عادة ما تكون مستقاة من مصادر غير موثوقة وتلعب الإشاعات دوراً أساسياً في سلوكيات المتداولين في تلك الاسواق، وذلك في ظل غياب مراكز معلومات فعالة في تلك الاسواق.

Form): الأسعار الحالية تعكس جميع المعلومات التاريخية عن الأسعار، عن (Semi-Strong Form): الأسعار الحالية تعكس كافة المعلومات المتوافرة بما فيها المعلومات السابقة، والنوع الثالث هو (Strong Form): الأسعار تعكس كافة المعلومات المتوافرة بما فيها المعلومات الخاصة، مشيراً إلى أن السوق لكي يكون في المرحلة الثانية يجب أن يجتاز اختبارات المرحلة الأولى، مشيراً إلى أنه من المناسب أن يتم اختبار اسواق الاسهم الخليجية وفقاً للنموذج الأول على أن يتم الأخذ بعين الاعتبار سمات وخصائص هذه الاسواق التي وصفها بانها غير ناضجة وتعاني من فقدان دورها الفعال في التنمية الاقتصادية، حيث اقتصر دور معظمها على إعادة تدوير الفوائض المالية والمخدرات فيما بين المتداولين.

وذكر أن أي اختبار لكفاءة الاسهم في هذه الدول يجب أن يأخذ بعين الاعتبار سمات تلك الاسواق وسلوكيات المتداولين فيها والا فان نتائج الاختبارات ستكون غير صحيحة ولا تعكس الواقع الحقيقي لتلك الاسواق، مشيراً إلى أن من أهم خصائص هذه الاسواق: الطبيعة المتغيرة حيث تطورت التشريعات المنظمة لبعض هذه الاسواق وبدأت توابك المعايير الدولية نسبياً، كما بدأت المؤسسات المالية خلال العقد الماضي بدخول هذه الاسواق وهذه التطورات الايجابية بلا شك ستساهم في رفع كفاءة تلك الاسواق، وذلك على الرغم من حاجة بعض اسواق الخليج إلى المزيد من التشريعات الرقابية التي من شأنها تعزيز مفاهيم الحوكمة وتوفير المعلومات.

كما تتسم هذه الاسواق بالانحياز الضعيف أو المتقطع حيث تعاني معظم اسواق الاسهم الخليجية من ظاهرة الاتجار المتقطع على بعض الاسهم، حيث يصل سعر الاسهم ثابتاً لمدة قد تصل إلى اسبوع أو أكثر وذلك لعدم وجود تداول فعلي على ذلك السهم، وهذا من شأنه تضليل المحللين وعوائد هذا السهم، ويخلق

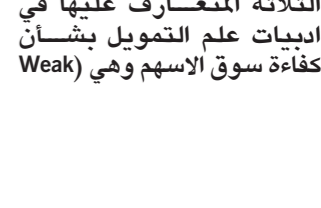
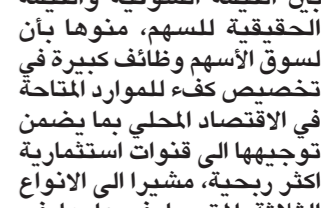
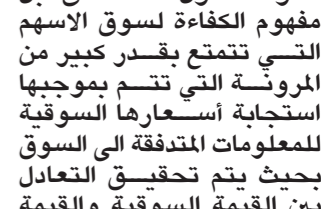
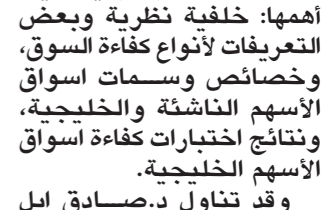
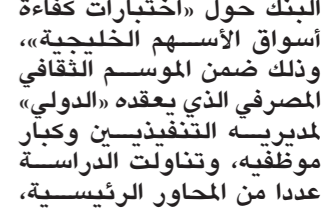
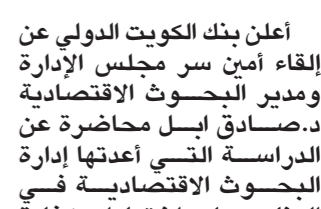
أعلنت مجموعة «لاندمارك» أمس عن احتفالها بالذكرى السنوية الأولى لإطلاق برنامج «شكراً» لمكافحة العملاء.

ويهدف المناسبة، تعيد «لاندمارك» تشكيل مبادراتها هذه لتضمن لعملائها ضعف عدد النقاط عند الشراء من مجموعة من العلامات التجارية الرائدة في مجالات الموضة، وأصاليب الحياة، والأطعمة، والضيافة، والترفيه في الكويت.

وقامت المجموعة بالترويج لبطاقة «شكراً»، والتي كانت تعرف سابقاً ببطاقة نادي الامتياز من «سنتر بوينت»، لقاعدة عملائها الحالية على المستوى الوطني، وذلك بهدف استقطاب المزيد من الأعضاء الجدد وضمهم إلى البرنامج. وبمناسبة الذكرى السنوية الأولى لإطلاق البطاقة في الكويت، تعتزم مجموعة «لاندمارك» تقديم ضعف عدد نقاط الولاء للعملاء الذين يقومون بالتسوق خلال الفترة بين 22 و24 الجاري، لدى شركائنا المحليين من المتاجر الكبرى علماً أن متاجر

أعلن بنك الكويت الدولي عن إلقاء أمين سر مجلس الإدارة ومدير البحوث الاقتصادية د.صالح ابل محاضرة عن الدراسة التي اعدتها إدارة البحوث الاقتصادية في «اختبارات كفاءة أسواق الاسهم الخليجية»، وذلك ضمن الموسم الثقافي المصرفي الذي يعده «الدولي» لمديره التنفيذي وكبار موظفيه، وتناولت الدراسة عدداً من المحاور الرئيسية، وبعض تعريفات أنواع كفاءة السوق، وخصائص وسمات اسواق الاسهم الناشئة والخليجية، ونتائج اختبارات كفاءة اسواق الاسهم الخليجية.

وقد تناول د.صالح ابل مفهوم الكفاءة لسوق الاسهم التي تتمتع بقدر كبير من المرونة التي تتم بموجبها استجابة أسعارها السوقية للمعلومات المتدفقة الى السوق بحيث يتم تحقيق التعادل بين القيمة السوقية والقيمة الحقيقية للسهم، منوها بأن لسوق الاسهم وظائف كبيرة في تخصيص كفاء للموارد المتاحة في الاقتصاد المحلي بما يضمن توجيهها إلى قنوات استثمارية أكثر ربحية، مشيراً إلى أن أنواع الثلاثة المتعارف عليها في ادبيات علم التمويل بشأن كفاءة سوق الاسهم وهي (Weak



«الأهلي» يعلن رعايته للملتقى

الإدارية المقترحة والمطلوبة في معظم الدول العربية، كما يناقش الملتقى تحديات الاقتصاد الكويتي ومشاريع التنمية المطروحة وفرص الأعمال الجديدة والمتوقعة.

الأهلي الكويتي على دعم المؤتمرات والملتقيات والأنشطة والفعاليات التي تهتم بتسليط الضوء على دور الكويت المالي وأهميته وأثره على المستوى المحلي والإقليمي والدولي». وياتي انعقاد الملتقى في أعقاب انعقاد اجتماعات البنك الدولي وصندوق النقد الدولي في واشنطن، والتي تركز على مناقشة الأوضاع الاقتصادية والمالية الدولية واتجاهات الدول الصناعية حيال المساعدات التي تعتزم تقديمها إلى الدول العربية التي شهدت ثورات وانتفاضات شعبية لاسمياً تونس ومصر وليبيا وسوف يركز هذا المؤتمر على مناقشة عدة قضايا مهمة: أوضاع الاقتصاد العالمي وأزمات الديون في أميركا وأوروبا وانعكاساتها على الأسواق العالمية والعربية، وأثر الأحداث السياسية الأخيرة التي تشهدها بعض دول الشرق الأوسط على اقتصادات دول المنطقة وانعكاساتها على مناخ وفرص الاستثمار، وكيفية الاستعداد للمرحلة المقبلة والإصلاحات الاقتصادية والمالية



عبدالله الأسطي

«المتحد» يعلن الفائز بسحب «حصادي»

دينار بشكل شهري ليزيد من فرص الفوز بالجائزة الكبرى، بحيث لن يضطر العملاء إلى الانتظار مدة 3 أشهر أو أكثر للتأهل للجائزة الكبرى، حيث أضافت جائزة راتب مدى الحياة إلى برنامج جوائز حصادي قيمة كبيرة إلى عملاء حساب التوفير الاستثماري (الحصاد الإسلامي) حيث تم توزيع أكثر من 10 ملايين دينار حتى الآن.

ذات قيمة تفوق مبالغ جوائز البرامج الأخرى، كما تم تطوير برنامج جوائز «حصادي» ليغطي متطلبات الأفراد. وبين البنك أن أهم ما يميز برنامج الحصاد الإسلامي ويجعله أكثر جذباً هو فرصة الفوز بجوائز أكبر وأكثر بفضل 3 جوائز أسبوعية كبرى قيمة كل منها 25 ألف دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة إضافية بقيمة ألف دينار، أما بالنسبة لجوائز الأسبوعية الكبرى فإنها تمنح أصحاب حساب التوفير الاستثماري (حساب حصادي الإسلامي) الحاليين والجدد فرص الفوز على حد سواء. وجاء إدراج جائزة «راتب مدى الحياة» بقيمة 250 ألف

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إجرائه في 31 أغسطس الماضي السحب الشهري لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي» معلناً عن الفائز بجائزة راتب مدى الحياة بقيمة 250 ألف دينار والتي فاز بها سامر عباس.

وأشار البنك في بيان صحفي إلى أن برنامج الحصاد الإسلامي من «المتحد»، يساعد على تلبية طموحات عملائه وتحقيق ألامهم وذلك من خلال تقديمه 28 جائزة أسبوعية تبلغ قيمتها 100 ألف دينار كل أسبوع فضلاً عن الجوائز الشهرية التي تقدم راتباً مدى الحياة لعميل المتحد الفائز، وهو ما يزيد من الإقبال على حساب التوفير الاستثماري (الحصاد الإسلامي) والذي يجمع بين توافقه مع الشريعة الإسلامية وجانبيته للعملاء، ولذلك نجح «حصادي» في أن يصبح برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والوحيد الذي يقدم جوائز أسبوعية وشهرية



أرض المعارض تطلق اليوم معرض الموسم الاستهلاكي

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف اليوم افتتاح معرض الموسم الاستهلاكي الذي تقممه بمشاركة نحو 75 شركة محلية ودولية متخصصة، كما يمثل معرض الموسم الاستهلاكي تظاهرة تسويقية متخصصة تستعرض فيه الشركات المشاركة تشكيلة هائلة من أحدث المصانع المحلية والدولية، وقد أكدت مشاركتها بالمعرض أكثر من 75 شركة تجارية محلية وتتنافس الشركات المشاركة على جذب زوار المعرض من خلال المنتجات التجميلية واكسسوارات والعتطور

والملابس بانواعها. وقد أعدت شركة معرض الكويت الدولي مفاجأة لزوار المعرض وهي توزيع كوبونات مجاناً لدخول السحب على سيارة مقدمة من شركة معرض الكويت الدولي، وستقدم الشركات المشاركة لزوارها العديد من المفاجآت والعروض الخاصة لهذا المعرض. ويمنع معرض الموسم الاستهلاكي انطلاقاً لموسم المعارض لدى شركة معرض الكويت الدولي الذي يضم العديد من المعارض إذ يضم العديد من المعارض الجديدة التي سبق أن أقيمت من قبل.