

مقال AAA

في يوم الجمعة الموافق 5 أغسطس 2011 فوجي العالم بقرار وكالة ستاندر اند بورز خفض التصنيف الائتماني للولايات المتحدة، وقد ترتب على ذلك انخفاضات حادة في أسواق المال العالمية بما في ذلك أسواقنا الخليجية، وقد تسابق الخبراء الاقتصاديون في تحليل أثر هذه الأزمة الاقتصادية الجديدة على الأسواق العالمية وشروا بتقييمنا أن أثر هذا التخفيض سيكون محدوداً ولن يكون له أثر كبير على «باقي العالم»! «طلع لا محدود ولا حمود.. ولا حمود ولا خلود»! كيف لا يكون هناك تأثير على العالم؟ «ابن آدم ينسى بسرعة... أزمة الدين الأميركي في 2008»!

شكل هذا الخفض «طراق قوي» للأسواق المالية خصوصاً في توقيتها الذي تزامن مع توصيل الحكومة الأميركية إلى اتفاق بشأن معالجة سقف ائتمان الميزانية الأميركية وفي وقت بدأ وكان أوروبا تخطت أزمة تعثر اليونان بسلام واستطاعت أن تقلل من احتمال تعثر إيطاليا وإسبانيا والبرتغال.

إن الارتباط القوي ما بين اقتصادات العالم وطغيان الاقتصاد الأميركي عليها يجعل من الصعب التكهّن بمدى تأثير هذا التخفيض على هذه الأسواق على المدى البعيد بشكل كامل ودقيق، ومما لا شك فيه أن علينا الاعتبار مما حدث وأن نسال أنفسنا:

1 ما أهمية تصنيف وكالة ستاندر اند بورز وما مصداقية هذه الوكالة؟ «من حيث المصادقية فهي منعممة، فلا تنس عزيزي القارئ أن هذه هي ذات الوكالة التي كان لها ضلع كبير في أحداث أزمة الائتمان العالمي وأزمة الرهن العقاري الأميركي!»

2 هل سيقلل تخفيض التصنيف من أهمية وتأثير الاقتصاد الأميركي على اقتصادات العالم؟ «طبعاً لا، فما البديل؟.. أوروبا تعاني واليابان في حالة يرثى لها والصين تظل أكبر مستثمر في السندات السيادية الأميركية!»

3 لماذا تم التعاطي مع هذا التخفيض بدهشة واستغراب؟ ليس هذا التخفيض نتيجة حتمية لما سبقه من الأزمات الاقتصادية والمالية التي تسببت فيها الولايات المتحدة! بل في ظل هذه الملاحظة الآتية أن هذا التخفيض كان متحفظاً نوعاً ما!

في الواقع إننا نرى أن عملية تخفيض التصنيف «أخذت أكبر من حجمها» وذلك بسبب التعاطي الإعلامي الدراماتيكي معها، وكان الأجدى بنا أن نطالب وكالة ستاندر اند بورز بل وكل وكالات التصنيف الائتماني العالمية بمراجعة تصنيفاتها للولايات المتحدة والعمل على تخفيضها إلى أقل مستوى مسموح به، وذلك لكي تكون هذه التصنيفات واقعية وشفافة مع الوضع الاقتصادي الرديء في الولايات المتحدة الأميركية.

وفي النهاية...

دعوة من أيديليتي لهذه الوكالات «..عن الربربة الزائدة»

ideality

البريد الإلكتروني: info@ideality.com

الوقوع: www.ideality.com

@ideality Twitter

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة أيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«الأهلي» يشارك في ماراثون شيكاغو بولاية إلينوي 9 أكتوبر المقبل

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته ومشاركته في ماراثون شيكاغو 2011 المقرر إقامته في 9 أكتوبر المقبل في ولاية إلينوي بشيكاغو في الولايات المتحدة الأميركية. وفي هذا السياق، قال البنك في بيان صحفي أن مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك ستيفارت لوكي

سيمثل البنك بالمشاركة في هذا الماراثون الذي ترعاه مؤسسة Livestrong، وهي المؤسسة العالمية لمكافحة السرطان، وذلك كحكمة توعية لجمع التبرعات ودعم مكافحة مرض السرطان بمختلف أنواعه.

وسيشترك ستيفارت لوكي بالمناسبة في هذا السباق إيماناً منه بهذه الفكرة النبيلة والذي سيقطع خلاله مسافة 42 كم جرياً مع 40,000 متسابق آخر لتغطية جميع مناطق ولاية شيكاغو.

وقد أعرب مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك ستيفارت لوكي عن سعادته للمشاركة بهذا السباق الكبير قائلاً: «إنه لمن دواعي سروري أن أشارك في حدث كبير مثل ماراثون شيكاغو 2011 الذي يهدف إلى التوعية بمرض السرطان بأنواعه المختلفة، ودعمًا لهذه الفكرة النبيلة سامتل البنك الأهلي الكويتي في هذا الماراثون وكلي أمل أن التدريب الطويل والمستمر سيؤتي ثماره وينعكس مساهمة البنك الأهلي الكويتي في دعم مثل هذه الأنشطة للمساهمة في حملة القضاء على مرض السرطان».

«اتحاد الصناعات» ينظم برنامجاً تدريبياً حول الأمن والسلامة

ينظم اتحاد الصناعات الكويتية برنامجاً تدريبياً حول الأمن والسلامة الصناعية في الفترة من 25 حتى 28 سبتمبر الجاري ضمن خطة البرامج التدريبية لعام 2011.

وقال الاتحاد في بيان صحفي اليوم أن هذا البرنامج يهدف إلى التعرف على الطرق الحديثة في حماية المنشآت الصناعية من الأخطار والازمات الطارئة التي قد تتعرض لها فضلاً عن وضع آلية مناسبة لطرق الفحص والسيطرة على عملية المنشآت.

وأضاف أن البرنامج سيتضمن التعريف بالأمن الصناعي وقانون السلامة في الكويت وعلاقته بالأمن الصناعي ومفهوم التهديدات والقدرات والسلامة مقابل التكاليف وتكاليف الحوادث إضافة إلى التعرف بإدارة المخاطر في مجال الحد من الحوادث الصناعية والإصابات والإشراف والتفتيش الصناعي لسلامة المنشآت والمعدات.

وفقاً لدراسات واستبيانات «أوتو إكسبريس درايفر باور»

«هيونداي».. شركة السيارات الأكثر تطوراً خلال العقد الماضي



من اليسار إلى اليمين: جيمس بيرني وغرامام هوب وتوني وايتهورن

لسيارات هيونداي باعتبارها تلمي احتياجاتهم، ومع وجود العديد من السيارات والتطورات القادمة في سيارات هيونداي، فإنه يمكننا القول إن العلامة التجارية لهيونداي تعيش فترة غنية بالنجاح».

«هيونداي موتور» تأسست الشركة في العام 1967 وتطورت لتصبح مجموعة هيونداي للسيارات التي احتلت المركز الخامس عالمياً منذ العام 2007 وتضم الشركة أكثر من 24 شركة ومؤسسة تابعة مرتبطة بعملية إنتاج وصناعة السيارات، ويعمل في الشركة حالياً أكثر من 75,000 موظف حول العالم، واستطاعت الشركة في العام 2010 أن تسجل رقم مبيعات مميّز بلغ 3.6 ملايين سيارة.

وتقوم هيونداي موتور بتسويق وبيع سياراتها ومركباتها في 186 دولة حول العالم من خلال 5,300 موزع ووكيل ومعرض.

واستطاعت شركة هيونداي المملكة المتحدة أن تفوز بلقب أفضل صانعي السيارات للعام 2011 من مجلة «ويتش»، وكذلك جائزة أفضل امتياز فرانشايز سيارات للعام 2010 والعام 2011 من مجلة «موتور تريدر».

وتتوافر جميع سيارات الركاب من هيونداي حالياً بكفاءة ثلاثية لمدة 5 سنوات.

«استبيانات درايفر باور» هي استبيانات تم إكمالها من قبل 23,000 قائد سيارة، تم تجميع وتحليل هذه البيانات من قبل أوتو إكسبريس، التي تعتبر من أكثر المجلات البريطانية في مجال السيارات مبيعا، وتعتبر دراساتها وتحليلاتها من أشهر على تطورها الملحوظ خلال مدة زمنية قصيرة جعلتنا نرى كيف يفترخ عملاؤنا باقتنائهم السيارات.

المزيد من التطور والتميز خلال السنوات القادمة».

من جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة هيونداي في المملكة المتحدة، توني وايتهورن: «يسرنا أن نفوز بهذه الجائزة فهي تؤكد على تطورها الملحوظ خلال مدة زمنية قصيرة جعلتنا نرى كيف يفترخ عملاؤنا باقتنائهم السيارات».

وأضاف: «لا يمكن مقارنة هيونداي اليوم بما كانت عليه في العام 2002 حيث أبدى قراء أوتو إكسبريس إعجابهم وفخرهم باقتناء سيارة هيونداي، وهو الأمر الذي انعكس على نتائج التقييم الدقيقة، ويبدو أن شركة هيونداي تعمل وفق خطة واضحة وناجحة لإنجاز وتحقيق توري وملحوظ».

نتيجة لما قدمته من جودة وتطوير وعن هذه النتائج، قال مدير التحرير بالوكالة في «أوتو إكسبريس»، غراهام هوب: «لم تستطع أية علامة تجارية أن تحقق قفزة جبارة خلال العقد الماضي كالتي حققتها هيونداي».

أعلنت شركة هيونداي عن حصولها على جائزة السيارات الأكثر تطوراً خلال العقد الماضي وذلك من «أوتو إكسبريس درايفر باور».

وقد تم استخلاص هذه النتيجة من أكثر من 300,000 دراسة واستبيان تسويقي تم إجراؤه على مدى عشر سنوات حيث ظهر من خلال تحليل هذه الاستبيانات أن «هيونداي» تطورت بشكل سريع وملحوظ من مستويات الأداء الضعيف كشركة مصنعة للسيارات لتصل إلى مراتب متقدمة جعلتها بين أول خمس علامات تجارية في العالم.

وحققت هيونداي في معدلات رضا العملاء ارتفاعاً بارزاً بلغ 8٪ خلال السنوات العشر الماضية ليقتفز من 78.12٪ في العام 2002 إلى 86.34٪ في العام 2011.

ولم تستطع أي شركة سيارات منافسة أن تحقق نفس الارتفاع بالنسبة خلال هذه المدة.

وأضافت هيونداي لسجل إنجازاتها تميزاً آخر بالصعود المنير لعلامتها التجارية من المرتبة 28 في العام 2002 إلى المرتبة 4 في العام 2011.

واستطاعت سيارة «هيونداي i30» منذ إطلاقها في العام 2007 أن تزيد قاعدة عملائها ومحببيها من خلال أدائها واعتماديتها العالية حسب ما ظهر في استبيانات الرأي التي وضعت هذه السيارة في المرتبة الرابعة بين أفضل 50 سيارة خلال العقد الماضي.

واستقطبت هذه السيارة الأضواء بشكل قوي عندما فازت في العام الماضي بجائزة أكثر السيارات تحقيقاً لرضا العملاء في بريطانيا وذلك حسب استبيانات الرأي حول الأداء في القيادة 2010، وكذلك المركز الرابع كأفضل سيارة في العقد الماضي

.. والشركة و«بوبيان» يقدمان عروضاً مشتركة لا تقاوم

أعلن بنك بوبيان وسيارات هيونداي عن إطلاق عرض مشترك جديد يمنح الراغبين في التمويل عن طريق بنك بوبيان الكثير من المزايا التي تتضمن مجموعة كبيرة من الهدايا والخصومات المميزة.

وقال الجانبان في بيان صحفي أن هذه الحملة تستمر حتى نهاية الشهر الجاري وتتضمن خصماً خاصاً يصل لغاية 1250 ديناراً على سيارة جينييس من هيونداي بالإضافة إلى جهاز تلفزيون سامسونغ ثلاثي الأبعاد (3D) فوراً أو تأمين شامل لمدة سنة مجاناً وياقة مختارة من المزايا مثل الصيانة المجانية لمدة 3 سنوات أو 60 ألف كم وكفالة مدى الحياة وفق الشروط والأحكام.

ويقدم بنك بوبيان من جانبه العديد من الخيارات التمويلية التي لا بد للعميل أن يجد ما يناسبه من بينها حيث التمويل المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية وينسب أرباح تنافسية وثابتة ومرونة مبلغ الدفعة الأولى وكذلك مرونة اختيار تاريخ القسط وكذلك الحصول على فترات سماح تصل لغاية 6 أشهر ويعتبر تأمين الدين المجاني من أهم مميزات التمويل عن طريق بنك بوبيان.

وأكد بنك بوبيان حرصه على تقديم أفضل العروض لعملائه الحاليين والمستهدفين ومن دون اشتراط تحويل الراتب وضمن إجراءات سهلة وبسيطة لا تتطلب زيارة البنك لاتمام المعاملة مشيراً إلى أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من العروض المميزة لمختلف المنتجات والخدمات.

وأشار البنك إلى أن هذه الحملة والتي تعتبر الأولى التي ينظمها بالتعاون مع شركة هيونداي ستكون بمثابة البداية للعديد من الحملات المقبلة والتي تهدف إلى منح عشاق هيونداي مزايا تمويلية تمكنهم من اقتناء السيارة التي يحملون بها.

بعد نجاحها في إتمام عدة عمليات مماثلة

«خاطف القابضة» تعزز القيام بعمليات استحواذ جديدة في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بالشرق الأوسط

واشارت الى ان «خاطف القابضة» تدير مجموعة متنوعة من الشركات، وقد حققت عقب تأسيسها إنجازات بارزة شملت الاستحواذ على حصة رئيسية في شركة «فجر الإيمان للمقاولات العامة»، ومن ثم إعادة هيكلتها ودفع عجلة النمو فيها مع تحقيق قيمة عالية من خلال تنوع أعمالها وإنجاز عملية مبادلة في الحصة من خلال الاستحواذ على حصة إستراتيجية في شركة «السدح للتجارة العامة والمقاولات»، كما استحوذت الشركة على مصنع «جادكس»، وهو خط إنتاج ينسجم مع أعمال الشركة، لافتة إلى ان «خاطف القابضة» أسست شركة «خاطف للاستشارات»، الذراع الاستشارية التي تتولى إتمام مشاريع الشركة، وتوفير الدعم للعديد من الشركات عبر باقة متنوعة من الخدمات مثل عمليات التقييم، والاستشارات المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ، والفحص النافي للجهاة، والتخطيط وإعادة هيكلة الشركات.

وأشارت البدر بالقول: «نحرص في استحوادنا على التعاون مع شركائنا الإستراتيجيين لتوفير رأس المال والخبرة الكافية بغية مساعدتها على رفع عائداتها، وإدارة عملياتها بكفاءة عالية، وتحقيق أهدافها بعيدة المدى، وهو الاقتصادي والتنوع ضمن جميع الأسواق التي نعمل بها، ويشرفنا أن نتطوّر حول تقنية المعلومات، حيث التزمنا بتابع إستراتيجية ناجحة بهدف تعزيز مستوى الكفاءة وتحقيق النمو لها. وافتتحت إلى ان الشركة لعبت دوراً محورياً في إطلاق مشاريع خدمات عقارية على امتداد أنحاء المنطقة بالتعاون مع شركائها الإستراتيجيين، مثل «شركة من القابضة» في البحرين، و«شركة جود للخدمات العقارية» بالكويت، وشركة «رسن» في السعودية. وتعتبر «خاطف القابضة» المؤسسة الرئيسية لشركة «فيفيرس الشرق» المصرية المتخصصة بالاستثمار في الملكية الخاصة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في مصر. واختتمت البدر بالقول: «نحرص في استحوادنا على التعاون مع شركائنا الإستراتيجيين لتوفير رأس المال والخبرة الكافية بغية مساعدتها على رفع عائداتها، وإدارة عملياتها بكفاءة عالية، وتحقيق أهدافها بعيدة المدى، وهو الاقتصادي والتنوع ضمن جميع الأسواق التي نعمل بها، ويشرفنا أن نتطوّر حول تقنية المعلومات، حيث التزمنا بتابع إستراتيجية ناجحة بهدف تعزيز مستوى الكفاءة وتحقيق النمو لها. واستثمرنا إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وأشارت البدر إلى ان «خاطف القابضة» تدير مجموعة متنوعة من الشركات، وقد حققت عقب تأسيسها إنجازات بارزة شملت الاستحواذ على حصة رئيسية في شركة «فجر الإيمان للمقاولات العامة»، ومن ثم إعادة هيكلتها ودفع عجلة النمو فيها مع تحقيق قيمة عالية من خلال تنوع أعمالها وإنجاز عملية مبادلة في الحصة من خلال الاستحواذ على حصة إستراتيجية في شركة «السدح للتجارة العامة والمقاولات»، كما استحوذت الشركة على مصنع «جادكس»، وهو خط إنتاج ينسجم مع أعمال الشركة، لافتة إلى ان «خاطف القابضة» أسست شركة «خاطف للاستشارات»، الذراع الاستشارية التي تتولى إتمام مشاريع الشركة، وتوفير الدعم للعديد من الشركات عبر باقة متنوعة من الخدمات مثل عمليات التقييم، والاستشارات المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ، والفحص النافي للجهاة، والتخطيط وإعادة هيكلة الشركات.

وأشارت البدر إلى ان «خاطف القابضة» تدير مجموعة متنوعة من الشركات، وقد حققت عقب تأسيسها إنجازات بارزة شملت الاستحواذ على حصة رئيسية في شركة «فجر الإيمان للمقاولات العامة»، ومن ثم إعادة هيكلتها ودفع عجلة النمو فيها مع تحقيق قيمة عالية من خلال تنوع أعمالها وإنجاز عملية مبادلة في الحصة من خلال الاستحواذ على حصة إستراتيجية في شركة «السدح للتجارة العامة والمقاولات»، كما استحوذت الشركة على مصنع «جادكس»، وهو خط إنتاج ينسجم مع أعمال الشركة، لافتة إلى ان «خاطف القابضة» أسست شركة «خاطف للاستشارات»، الذراع الاستشارية التي تتولى إتمام مشاريع الشركة، وتوفير الدعم للعديد من الشركات عبر باقة متنوعة من الخدمات مثل عمليات التقييم، والاستشارات المتعلقة بعمليات الاندماج والاستحواذ، والفحص النافي للجهاة، والتخطيط وإعادة هيكلة الشركات.



أسامة نصر الدين



فاطمة البدر

بما يتناسب مع الاستراتيجية التي نضعها».

وأضافت البدر في تصريح صحفي قائلته: «نحن بصدد البحث عن السبل الكفيلة بمضاعفة نجاحاتنا في هذا المجال عبر الاستثمار في عدد جديد من الشركات، كما نطمح لاغتنام الفرص الاستثمارية الواعدة في الكويت باعتبارها سوقنا المحلية إلى جانب أسواق منطقة الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط».

أعلنت شركة «خاطف القابضة»، المتخصصة بالاستثمار والاستحواذ والتي تتخذ من الكويت مقراً لها، عن مضيها قدماً في إستراتيجيتها الهادفة إلى توسعة نطاق عملياتها ونموها، واستكشاف الفرص الاستثمارية الواعدة في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة على مستوى الكويت ومنطقة الخليج عموماً.

حيث شرعت الشركة، التي تأسست عام 2008 بهدف الاستثمار في الشركات المؤهلة لتحقيق معدلات نمو عالية، في الارتقاء بوتيرة أعمالها بعد تحقيقها عدداً من الأهداف الداخلية الرئيسية عبر تنفيذ مجموعة من عمليات الاستحواذ الناجحة في المنطقة. وفي هذا السياق، قالت المؤسس والعضو المنتدب في شركة «خاطف القابضة» فاطمة البدر: «لا يقتصر عمل شركتنا على إنجاز عمليات الاستحواذ على الشركات فحسب، بل نجحنا كذلك في إعادة هيكلة هذه الشركات ورفع قيمتها السوقية