

للمرة الأولى في الكويت

## «محمد ناصر السايير وأولاده» تستضيف مؤتمر وكلاء لكزس في الشرق الأوسط



مبارك السايير متوسلاً الحضور

وقد بهرت «لكزس الكويت» الشركة الأم وجميع الحاضرين من وكلاء الشرق الأوسط ما وصلت إليه علامة لكزس من مكانة غيرت من مفاهيم الفخامة بعملاء النخبة للمؤتمر بتقديم خدمات متطورة تكتسب رضا عملاء سيارات لكزس ومالكها وسط تزايد الطلب في مختلف مناطق العالم على هذه العلامة الفاخرة وعبروا عن تفاؤلهم وابتهاجهم لمكانة لكزس الرائدة في الكويت.

وأشار الرئيس التنفيذي لمجموعة السيارات في شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده، مبارك ناصر السايير في كلمته خلال المؤتمر الى اعتبار هذا المؤتمر منبراً مسموعاً على مناقشة وإطلاع الحضور على الاتجاهات والاهتمامات التي يواجهها العالم فيما يتعلق بقطاع تسويق سيارات لكزس لكي تجعل في النهاية من اقتناء سيارة لكزس تجربة تبقى طويلاً بالأذهان.

مؤتمر وكلاء لكزس في الشرق الأوسط  
MIDDLE EAST LEXUS MARKETING FORUM

11 - 09 - 2011

لكزس  
The pursuit of perfection

الخدمات لما بعد البيع الملائمة للعلامة الرائدة لكزس. واتخذت الشركة الأم الكويت مثالا يحتذى به لما وصلت إليه عليه علامة لكزس من مستوى يفوق كل توقعات المحلية والعالمية خصيصاً بعد افتتاح أكبر مركز لكزس متكامل في العالم على أرض بمساحة بناء إجمالية تقدر بـ 33 ألف متر مربع في منطقة الشويخ على شارع الجھراء ليكون تحفة معمارية بمثابة قدوة يحتذى بها ضمن خطط لكزس للتنفيذ في الابتكار والإبداع بشكل يفوق الخيال.

لكزس في الشرق الأوسط. وتضمن المؤتمر حواراً مفتوحاً ومباشراً بين الوكلاء في الشرق الأوسط عن مكانة لكزس الإستراتيجية ووضع الخطط التطويرية اللازمة لاستمرار علامة لكزس في طليعة السيارات الفاخرة، كذلك شهد المؤتمر مراجعة الخطط التسويقية الخاصة بالموديلات الجديدة القادمة خلال العامين المقبلين وكيفية التجهيز لطرح تلك الموديلات الجديدة واستيفاء حجم الطلب عليها في الأسواق الشرق الأوسط ومستوى

السايير: المؤتمر منبر مسموع في مناقشة الاتجاهات والاهتمامات التي يواجهها العالم فيما يتعلق بقطاع تسويق سيارات لكزس

الأول مرة أقيم مؤتمر وكلاء سيارات لكزس في الشرق الأوسط بالكويت برعاية شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده واستضافة فعاليات المؤتمر الخاصة في مجال التسويق الشرق أوسطي وتبادل الخبرات وتوحيد الإستراتيجيات لعلامة لكزس الفاخرة، حيث عقد المؤتمر يوم 11 الجاري في قاعة الاجتماعات الكبرى بمقر الشركة الرئيسي في المنطقة الحرة.

وقد تم اختيار الكويت مكاناً لعقد المؤتمر نظراً لمكانتها الإستراتيجية والرائدة لعلامة لكزس بين دول الشرق الأوسط. وأجريت أنشطة المؤتمر تحت رعاية وبحضور الرئيس التنفيذي لمجموعة السيارات في شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده، مبارك ناصر السايير وبحضور كبار مديري شركة تويوتا موتور كوربوريشن ومملي وكلاء

NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

رفاهية بذكاء

12,250 د.ك.  
10,999 د.ك.

EURO 2012  
JD Power 2011 Award

بالتعاون مع  
بنك بويان  
Boubyan Bank

تلفزيون 3D مجاناً  
عند شرائك جينييسيس

3D TV

إمتلك جينييسيس واحصل على:

- تلفزيون سامسونج ثلاثي الأبعاد 40 إنش مجاناً
- أو تأمين شامل لمدة سنة مجاناً
- صيانة مجانية لمدة 3 سنوات أو 60,000 كم (بهما أسد)

كفالة مدد الحياة  
عداد مفتوح  
حصرياً  
لما لك  
هيوندي

\* يسري العرض من 9/11 - 9/29/2011 على سيارات جينييسيس G570  
\*\* حسب الشروط والأحكام