

«أيامي» يستقبل مرتاديه في أبوالحصانية «The Village»



زفاف عبدالله الصبر اليوم

يحتفل رئيس تحرير مجلة «لحظات» الإعلامي أحمد هاشم الصبر بزفاف نجله عبدالله مساء اليوم الخميس 15 الجاري في صالة الهاجري بضاحية عبدالله السالم، ألف مبروك يا بوعبدالله، وبالرفاء والبين.

إنجاز الأعمال أسهل في فنادق ومنتجات موفنيك



ببسي: إن آخر ما يريد المسافرين ومن رجال الأعمال هو الاهتمام بالترتيبات، سواء كان ذلك بالنسبة لترتيبات الفطور، أم الغسيل أم المغادرة المتأخرة أو إمكانية استخدام الإنترنت، كل ما يؤدون هو إنجاز أعمالهم بسرعة وسهولة. واستنادا للملاحظات رجال الأعمال، قامت فنادق ومنتجات موفنيك باستنتاج 4 عناصر أساسية لإنجاح رحلات رجال الأعمال وضمتها في باقة بسيطة مفصلة لتلبية احتياجاتهم. وتقدم باقة العروض التنفيذية للمسافرين من رجال الأعمال انترنت مجانية عالية السرعة في غرفهم، ووفيه إفطار يوميا، وخدمة الكي السريع وإمكانية المغادرة المتأخرة حتى الساعة 6:00 مساء. سيتوافر العرض لرجال الأعمال المقيمين في فنادق مختارة من سلسلة فنادق ومنتجات موفنيك في الشرق الأوسط وأسيا ابتداء من 15 الجاري. وعلقت نائب رئيس المبيعات والتسويق لفنادق ومنتجات موفنيك الشرق الأوسط توفيق تميم قائلاً: يرغب رجال الأعمال في التركيز على إنجاز رحلاتهم، وبالتالي فهم لا يريدون تفاصيل الخدمات الإضافية، بل ببساطة يرغبون في أن تعلمهم بأن سعر الإقامة يشمل كل ما يحتاجونه لمساعدتهم في تلبية وإنجاز أعمالهم. ووفقاً لما قلناه تميم فإن الإنترنت ذا السرعة الفائقة والإفطار وخدمة الكي والمغادرة المتأخرة هي الخدمات الـ 4 الأكثر طلباً من قبل رجال الأعمال في فنادق ومنتجات موفنيك. لقد استعنتنا إلى متطلبات عملائنا ووفرننا لهم احتياجاتهم ولطالما تفهمنا احتياجاتهم ومنتجاتهم العناصر الأساسية التي تعزز نجاح رحلات رجال الأعمال - الموقع المثالي، وتسهيلات الاجتماعات والمؤتمرات وخدمات الأعمال الخاصة - ولكن مع باقة العروض التنفيذية انتقلنا إلى مرحلة أبعد في تقديم دفعة حقيقية لرجال الأعمال. وتتوافق باقة العروض التنفيذية في منشآت فنادق ومنتجات موفنيك في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وقطر، والبحرين، والكويت، ولبنان، واليمن، والهند، وفيتنام والفلبين وتايلند.

«طفل المستقبل» استقبلت أطفال الكويت طوال أيام العيد



المهرجون امتعوا الحضور بقرائهم الرائعة

أكد مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة طفل المستقبل Future Kid Co الهام مبروك ان الشركة تعد الأولى في مجال الترفيه العائلي الآمن ومحظ ثقة زوارها الكرام في جميع مواقعها المنتشرة في الكويت. وأشارت الى انه تحت شعار «شاركونا فرحة العيد» تم تنظيم حفل موسيقي مميز للمهجرين في جميع مواقع الشركة، وقد حاز إعجاب الزوار والحضور من خلال المسابقات والهدايا التي تم توزيعها على أطفالنا الأعزاء. من جهة أخرى، أشارت مبروك الى ان الشركات نظمت حفلاً مميزاً وجميلاً لموقع كارتون نت وورك، استقطب فيه أبطال كارتون نت وورك الكارتونية والمحبين لأطفالنا الأعزاء والذين تجمهروا لأخذ الصور التذكارية معهم، وقد شارك الأطفال في العرض الاستعراضى المميز والذي لاقى نجاحاً هائلاً في جمعية شرق التعاونية. الجدير بالذكر ان الشركة تستعد حالياً لبرنامج وأنشطة جديدة تحت إشراف فريق متخصص وذلك استعداداً لعيد الأضحى المبارك سيتم الإعلان عنها لاحقاً آمين دائماً ان تكون عند حسن ظن جميع شرائح المجتمع.



.. ومشاركة من الاطفال للمهجرين بفرحة العيد



ترحيب بضيوف مطعم أيامي في أبوالحصانية «الفيلاج»



فريق عمل أيامي في لحظة تذكارية



.. وضيافة متميزة



تصميم عصري يجمع بين الماضي والحاضر

افتتحت مجموعة كوت الغذائية الفرع الثاني لمطعم «أيامي» الشهير بالماكولات الشرق أوسطية في «الفيلاج» في أبوالحصانية بعد أكثر من 3 سنوات من النجاح المتواصل الذي حصده فرعه الأول في المارينا كرسنت.

ويتميز مطعم «أيامي» بأسلوبه الفريد وأطباقه المتنوعة التقليدية منها والمبتكرة، والمستوحاة من مطبخ بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في أجواء دافئة تتلون بفرح أحياء العواصم العربية وحفاوة استقبالها وضيافتها.

وعن هذا الافتتاح، قالت رئيسة قسم التسويق لمجموعة كوت الغذائية نانسى الحمشاوي: «لقد دأبنا خلال السنوات الثلاث المنصرمة على ترسيخ هوية المطعم التي تستند إلى التصميم العصري للمطبخ الشرقي وتناغمه مع الماضي والحاضر لتعكس صورة حقيقية من حيث غنى المائدة وتنوعها وحسن البقاء الذي تحضنه جمالية الخطوط الشرق أوسطية وتقاليدها العريقة»، وأضافت: «نحن متشوقون جداً لهذا الموقع الجديد في الفيلاج الذي يأتي كحصوله للنجاح الباهر الذي يحققه «أيامي» في فرعه الأول في المارينا كرسنت.

وتتملك مجموعة كوت الغذائية وتشغل، بالإضافة إلى أيامي، العديد من المطاعم العالمية والمحلية وهي برجر كنج وبيتزا هت، وأبل بيز، وتاكو بل، وبرج وسكوب أكون.

تشكيلة خريف 2011 من «بنانا ريبلك» نألق وروعة



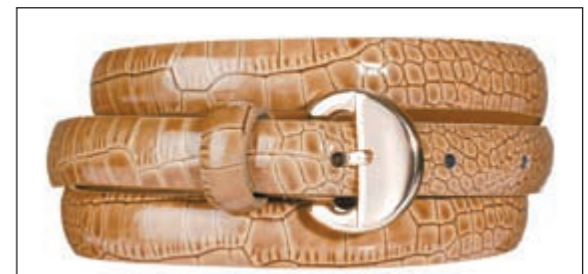
تتمحور تصاميم تشكيلة «بنانا ريبلك» الجديدة لخريف 2011 حول أحاسيس الأصالة الملموسة التي يحملها الخريف بين جنباته، إنه فصل البساطة، وتساقت أوراق الشجر، وموسم الحصاد الوفير، والمناظر الطبيعية الخلابة. ويبدو واضحاً في التشكيلة الجديدة جمعها بين روح الموسم وأساليب «بنانا ريبلك» المتنوعة لتكون النتيجة مجموعة رائعة من التصاميم الرجالية والنسائية العصرية المزودة بلمسات مفعمة بالأحاسيس الدافئة.

ويتجلى الطابع الرومانسي للتشكيلة من خلال باقة الألوان الخريفية الهادئة التي تغطي على الملابس، حيث تتدرج هذه الألوان بسلاسة طبيعية فائقة من الأرجواني الداكن والأرجواني المائل للأزرق، وصولاً إلى ألوان البني الفاتح، ولون الطماطم، والبني الذهبي. وتتباين التصاميم ذات الألوان النابضة بالحياة مع تلك المزودة بتدرجات اللون الأصفر الساكن ولون القمح واللون الرمادي الداكن. وتسهم المعالم الأنثوية الواضحة في ترسيخ هذه اللوحة الخلابية من الألوان كما يبدو واضحاً في الثنورات الضيقة ذات الخصر المرتفع مع ثنية أمامية، والبلوزات الحريرية والقبعات النسائية الأنيقة. وتتضمن التشكيلة كذلك مجموعة من الأحذية الرجالية المزينة بتفاصيل جلدية من الأمام، فضلاً عن الجاكيتات المشوشة بنقوش منتظمة على شكل حرف (V) والجاكيتات الرسمية التي تضيء طابعاً مفعماً بالاناقة المرحية.

ويكرس التصميم غلبة القماش الانسيابي المتهدل على شكل طبقات كأحد الجوانب المحورية فيها، لاسيما أنه يمنح التصاميم مظهراً خفيفاً يتسم بالهدوء. كما تزدان التشكيلة بلمسات الأقمشة الناعمة الفاخرة، والسترات الصوفية المفعمة بلمسات بسيطة، وقطع الملابس المشوشة بنقوش النمر، فضلاً عن القطع الجذابة المناسبة للارتداء اليومي.

ويكرس المصمم خبرته الغنية في الجمع بين المتناقضات لإبداع أجمل التصاميم الكلاسيكية العملية من أقمشة الخاكي، والسراويل الضيقة من الأسفل والتي تعد قطعاً أساسية في التشكيلة.

وتضم التشكيلة العديد من التفاصيل المستوحاة من عالم الفروسية، والتي تمثل أحد المظاهر الكلاسيكية لفصل الخريف، ويبدو ذلك واضحاً من خلال قفازات ركوب الخيل، والسراويل الضيقة من الأسفل. وتتماهى الألوان الرملية للجاكيتات الصوفية اللطيفة التي يمكن لبسها على الوجهين مع الأحذية الجلدية ذات الكعب المرتفع والعريض أو الأحذية الجلدية الضخمة ذات الكعب المسطح. وتكتمل أناقة التشكيلة مع مجموعة الحقايب الجانبية ذات الأحزمة الطويلة وحقايب الكتف ذات الحزام القصير، وهذه الأكسسوارات مظهر رائع لدى ارتداؤها مع معاطف التويد والجاكيتات الرجالية ذات الطيات المزودة عند الصدر.



«بخور أمل الكويت الخاص» إبداع وابتكار



بخور أمل الكويت الخاص ابتكرته أيدي خبراء «أمل الكويت» المشهود لهم بالتميز والتمسك بالثقافة في إنتاج وتسويق أرقى أنواع البخور لتتناسب مع أنواق عملاء الشركة ومحبيها لتتواصل وتنفرد بالأصالة العربية من شركة هي موطن العطور والبخور من «أمل الكويت».

ويأتي بخور أمل الكويت الخاص في مقدمة الأنواع الراقية الرائعة من البخور والذي يتميز براحة قوية أخذة تضيء على مستخدميهام غموض وسحر أساطير الشرق الدافئة وترجع بنا إلى الأصالة القديمة وتعيد تراث الأجداد والأجداد.

بخور أمل الكويت الخاص نسמת تعشيقها الروح، تداعب الأحاسيس بنعومة ورقة مع كل استخدام وتضيء جواً من البهجة والراحة النفسية والهدوء على كل أرجاء المنزل وتشعرك بالسكينة والأطمئنان وانك متفرد بكل ما هو أصلي وراق وجديد تقدمه «أمل الكويت» لكل محبيها وعشاقها.

www.m3ali.tv

سهرة خاصة وحصرية مع برنامج رحلة حياة

المعالي

مذكرات العم/ أحمد بزيغ الياسين (رحمه الله)

محطات مهمة في حياة مؤسس أول مصرف إسلامي في الكويت
حديث الصراحة من القلب




حوار شيق مع رائد العمل المالي المصرفي الإسلامي
تقديم/ أسالم الناشي

يأتيكم في الأوقات التالية:

يوم الخميس الموافق 2011/9/15 في تمام الساعة 11:45 مساءً

يوم الجمعة الموافق 2011/9/16 في تمام الساعة 11:45 مساءً

يوم السبت الموافق 2011/9/17 في تمام الساعة 11:45 مساءً

تلفزيون المعالي

النيل سات 10757 - عامودي

دولة الكويت هاتف: 24867423 (+965) - فاكس: 24867422 (+965)