

تغطي الخسارة الناجمة عن انخفاض حجم العوائد أو فقدانها «وثاق»: تأمين «خسارة الأرباح» يوفر حماية للشركات

المحاسبين المختصين، مصروفات اعداد المطالبات. وأشار الطوالي الى أن وثيقة التأمين ضد خسارة الأرباح، تم تصميمها لتلبي المتطلبات الدقيقة للعمليات ولهذا توجد العديد من التمديدات أو «الإضافات الاختيارية» التي يمكن اضافتها الى التغطية الأساسية، مشيراً الى أنه يمكن تمديد الوثيقة لتغطي الاجور آتعايب مدقق الحسابات. وختم الطوالي موضحاً أنه للحصول على تغطية خسارة الأرباح، من الضروري دائماً أن يكون لدى العميل وثيقة تأمين سارية للتأمين على التلف المادي، لافتاً الى أن فترة التوقف تبدأ من تاريخ الخسارة، وتمتد الى عودة معدل حركة الاعمال، ومستويات الأرباح الى الوضع الذي كان من الممكن أن تكون فيه لولا الخسارة، إذ ان هناك «فترة التعويض» التي يتم اختيارها عند أخذ التغطية ويتم تسجيلها بالاشهر.

التأمين التي تقدمها «وثاق»، تحمي المؤمن عليه من خسارة الأرباح الإجمالية» عقب التلف المادي نتيجة عدد من الاضرار مثل الحريق، والبرق، والعاصفة، والاعصار، والزلازل، والفيضان، والتلف الضمني، أو الأضرار الأخرى المؤمن عليها، في مقر العمل، مثل تأمين خسارة الأرباح الناتج عن عطل الآلات المشغلة للاعمال. وبين الطوالي أن هذه الوثيقة تسري فقط، عندما تكون هناك مطالبة مقبولة بموجب وثيقة التأمين ضد التلف المادي، للممتلكات، موضحاً أنها توضع لحدود معينة، ويشمل ذلك المصروفات الإضافية التي يتم تكديدها لغرض وحيد فقط هو تجنب من الحد من الانخفاض في معدل الخسارة، لافتاً الى أنه يمكن تصميم وثيقة التأمين وفقاً لاحتياجات العميل حيث يمكن تمديد التغطية لتشمل نفقات



الصادق الطوالي

أكدت شركة وثاق للتأمين التكافلي، على أهمية تأمين «خسارة الأرباح» الذي تقدمه الشركة لعملائها، والذي يوفر حماية تأمينية، عن خسائر تبعية يتعرض لها أصحاب الشركات والمصانع، أثناء مدة التأمين أو أي مدة تجديد لها. وأوضح مدير دائرة اعادة التأمين بالشركة الصادق الطوالي في تصريح صحفي، أن هذه الوثيقة تغطي خسارة الأرباح الناجمة عن انخفاض حجم العوائد أو فقدانها، الذي يتسبب به التوقف عن العمل أو عدم انتظامه لاسباب الخطر الواقع، أو بسبب حادث غير متوقع ناتج عن توقف الآلات، كالحريق أو العطب الفني، وتشمل هذه التغطية أيضاً، خسارة الربح الصافي التي تعقب الخسارة، بالإضافة الى النفقات الثابتة للعمل. وأضاف الطوالي أن وثيقة

الشركة ترعى محاضرة «Crush It!» للإعلام الاجتماعي «زين»: 56 ألف مشترك على الـ «فيسبوك» والـ «تويتر»

وأفاد بقوله «لقد أخذت الشركة بالتطور الكبير في أساليب استخدام المواقع والشبكات الاجتماعية». وأكد الخشتي بقوله «لقد أخذت مواقع الشبكات الاجتماعية الإعلام إلى مساحات حوارية جديدة، فهذه النوعية من الإعلام تنقسم بالديناميكية والتفاعل المباشر السريع»، مشيراً إلى أن الإعلام الاجتماعي لا تنافسه أي وسيلة إعلامية أخرى في مدى سرعة وانتشار المعلومة، وكشف أن شركة «زين» كانت من المؤسسات التي بادرت بالاستفادة من طرق التواصل التي توفرها الشبكات والمواقع الاجتماعية، فهي الآن لديها أكثر من 42,000 مشترك على صفحتها الرسمية على «الفيسبوك»، كما أن هناك أكثر من 14,000 على الـ «تويتر» الخاص بها. وتابع بقوله «زين تحرص باستمرار على مواكبة تطورات عملاتها، وهي في هذا الاتجاه تحرص على اقتناء الأدوات التي تعزز من تواصلها مع قاعدة عملائها»، مشيراً إلى أن أدواتها الاجتماعية تعتبر واحدة من النوافذ الرئيسية المباشرة التي تتواصل من خلالها مع جمهورها.

المحاضرة يعكس مدى اهتمامها بالتطور الكبير في أساليب استخدام المواقع والشبكات الاجتماعية». وأكد الخشتي بقوله «لقد أخذت مواقع الشبكات الاجتماعية الإعلام إلى مساحات حوارية جديدة، فهذه النوعية من الإعلام تنقسم بالديناميكية والتفاعل المباشر السريع»، مشيراً إلى أن الإعلام الاجتماعي لا تنافسه أي وسيلة إعلامية أخرى في مدى سرعة وانتشار المعلومة، وكشف أن شركة «زين» كانت من المؤسسات التي بادرت بالاستفادة من طرق التواصل التي توفرها الشبكات والمواقع الاجتماعية، فهي الآن لديها أكثر من 42,000 مشترك على صفحتها الرسمية على «الفيسبوك»، كما أن هناك أكثر من 14,000 على الـ «تويتر» الخاص بها. وتابع بقوله «زين تحرص باستمرار على مواكبة تطورات عملاتها، وهي في هذا الاتجاه تحرص على اقتناء الأدوات التي تعزز من تواصلها مع قاعدة عملائها»، مشيراً إلى أن أدواتها الاجتماعية تعتبر واحدة من النوافذ الرئيسية المباشرة التي تتواصل من خلالها مع جمهورها.



وليد الخشتي

أعلنت شركة زين أكبر شبكة اتصالات في الكويت رعيتها محاضرة «Crush It!» التي ستتناول مدى التأثيرات التي أحدثتها شبكات ومواقع الإعلام الاجتماعي والتي تنظمها «ALZANKI ENTERPRISES» المتخصصة في إطلاق المنتجات والتسويق الإلكتروني. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن المحاضر الشهير غاري فاينر تشاك والذي يعتبر واحداً من الخبراء العالميين في مجال الإعلام الاجتماعي سيستعرض في هذه المحاضرة في أكتوبر المقبل الدور الذي تلعبه الشبكات والمواقع الاجتماعية على مستوى مجال الأعمال وعمليات التسويق للشركات والمؤسسات.

وأوضحت «زين» أنها كانت من أولى المؤسسات التي اهتمت بالدور الكبير الذي باتت تلعبه مواقع الشبكات الاجتماعية، نظراً للتأثير الكبير الذي أحدثته الإعلام الرقمي، والذي بات يتخطى تأثير القنوات الإعلامية الكلاسيكية وطرق تواصلها التقليدية. وقال مدير ادارة العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخشتي «رعاية زين لأنشطة هذه

الجدير بالذكر أن فاينر تشاك والذي يدير شركة عائلية ناجحة في هذا المجال يحظى بشهرة عالمية كونه من أنجح الشخصيات المتخصصة في وسائل الإعلام الاجتماعي، حيث استطاع وبسرعة ملحوظة أن ينمو بقيمة تجارة شركته العائلية من 4 ملايين دولار إلى 60 مليون دولار خلال السنوات الخمس الأخيرة، كما تحظى مشاركاته ومحاضراته فاينر تشاك حول بناء العلامة التجارية بمتابعة كبيرة.

لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. ويحظى العملاء بفرصة فوز مقابل كل 10 دينانير في الحساب بعد أن كانت 50 ديناراً، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المدعو في الحساب. ويذكر أصبح حساب «يومي» أسهل وأسرع وأفضل من أي يوم مضى، وعن هذا التطور في مزايا حساب «يومي» قالت رئيس مديرية الخدمات المصرفية الشخصية -مدير عام في بنك برقان منيرة المخيزيم: «لقد تم ابتكار وإطلاق حساب «يومي» ليقدم للعملاء فرصاً عديدة للفوز بجائزة الـ 5 آلاف دينار في السحب اليومي، فإطلاق الحساب من جديد بحلته ومزايا مميزة إضافية يؤكد على التزامنا بتقديم أنسب الخدمات والمنتجات المصرفية لعملائنا». وأضافت المخيزيم قائلة: «إن الإقبال الكبير الذي حظي به حساب يومي دفعنا لنقوم

إعلان بنك برقان امس عن إعادة إطلاق حساب «يومي» بحلته الجديدة وبمزايا تنافسية تضاعف من فرص الفوز للعملاء بجائزة السحب اليومي 5 آلاف دينار، مع العلم أنه سيبدأ العمل بالمزايا الجديدة لحساب يومي اعتباراً من اليوم، وأجرى يوم برقان عدداً من التغييرات الجديدة على حساب «يومي» وذلك بهدف تعزيز تجربة العملاء وزيادة فرص فوزهم مع الحرص على جعل فتح الحساب والدخول في السحب أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب «يومي» والدخول في السحب

سيبدأ العمل بالمزايا الجديدة لحساب «يومي» اعتباراً من اليوم «برقان» يطلق حساب «يومي» بحلته الجديدة ومميزات أكثر

تطوير مزاياه بطريقة مبتكرة تعزز قيمة التوفير وتحوله إلى فرص إضافية للفوز بالسحب اليومي. هذا ويتمتع حساب «يومي» بحضور وإقبال ملحوظ وهو ما يظهر من خلال قاعدة العملاء الذين يفتحون حساب «يومي» بشكل مستمر». ويدعو بنك برقان الجميع لفتح حساب «يومي» وزيادة الرصيد المدعو في الحساب. ويذكر أصبح حساب «يومي» أسهل وأسرع وأفضل من أي يوم مضى، وعن هذا التطور في مزايا حساب «يومي» قالت رئيس مديرية الخدمات المصرفية الشخصية -مدير عام في بنك برقان منيرة المخيزيم: «لقد تم ابتكار وإطلاق حساب «يومي» ليقدم للعملاء فرصاً عديدة للفوز بجائزة الـ 5 آلاف دينار في السحب اليومي، فإطلاق الحساب من جديد بحلته ومزايا مميزة إضافية يؤكد على التزامنا بتقديم أنسب الخدمات والمنتجات المصرفية لعملائنا». وأضافت المخيزيم قائلة: «إن الإقبال الكبير الذي حظي به حساب يومي دفعنا لنقوم

إعلان بنك برقان امس عن إعادة إطلاق حساب «يومي» بحلته الجديدة وبمزايا تنافسية تضاعف من فرص الفوز للعملاء بجائزة السحب اليومي 5 آلاف دينار، مع العلم أنه سيبدأ العمل بالمزايا الجديدة لحساب يومي اعتباراً من اليوم، وأجرى يوم برقان عدداً من التغييرات الجديدة على حساب «يومي» وذلك بهدف تعزيز تجربة العملاء وزيادة فرص فوزهم مع الحرص على جعل فتح الحساب والدخول في السحب أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب «يومي» والدخول في السحب



منيرة المخيزيم

إعلان بنك برقان امس عن إعادة إطلاق حساب «يومي» بحلته الجديدة وبمزايا تنافسية تضاعف من فرص الفوز للعملاء بجائزة السحب اليومي 5 آلاف دينار، مع العلم أنه سيبدأ العمل بالمزايا الجديدة لحساب يومي اعتباراً من اليوم، وأجرى يوم برقان عدداً من التغييرات الجديدة على حساب «يومي» وذلك بهدف تعزيز تجربة العملاء وزيادة فرص فوزهم مع الحرص على جعل فتح الحساب والدخول في السحب أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب «يومي» والدخول في السحب

متفوقاً على أكثر من 4000 رجل أعمال ووكيل تطوير «صب واي» عبدالرحمن المطيري يفوز بجائزتين من أكبر سلسلة مطاعم في العالم

نحو 600 شخص، إضافة الى كونه من المشاركين الدائمين في الأنشطة المجتمعية والخيرية، كما يخطط لافتتاح 10 مطاعم جديدة بنهاية العام الحالي، وإضافة 50 فرعاً إضافياً خلال السنوات الخمس المقبلة. وتضم شبكة «صب واي» أكثر من 35 ألف فرع في 98 دولة، بما فيها أكثر من 320 فرعاً في الشرق الأوسط، وحازت علامة «صب واي» المرتبة الأولى في استطلاع مجلة «انتربرونور» لعام 2010 حول «أفضل امتياز سنوي 500 ضمن فئة» أفضل فرصة امتياز تجاري» وهو انجاز حققته 17 مرة خلال الثلاثة والعشرين عاما الماضية.

في الكويت عام 2001، بعد غيابها لفترة قصيرة عن الدولة. وقال المطيري لدى تسلمه الجائزة: «إنه لانجاز كبير بالنسبة لي، فمن الرائع أن يتم تكريم العمل الجاد والحرفية العالية التي حرصنا عليها على مر السنين في تعاملنا مع الموظفين والعملاء والزلاء»، وأضاف: «لقد قررت أن افتتح مطعماً لـ «صب واي» في الكويت منذ أن كنت أحد الزبائن الذين لطالما استمتعوا بوجباتها الشهية، لقد أمتت بهذه العلامة التجارية، وكنت على ثقة كبيرة ويمتلك عبدالرحمن المطيري ويدير حالياً 47 مطعماً لـ «صب واي» في الكويت، يعمل فيها

في الكويت، ونجاحه في الامتثال التام لنظام امتيازات «صب واي»، وأما جائزة «صاحب امتياز العام»، فقد استحقها بعد نجاحه في بناء شبكة مبيعات واسعة كان لها الفضل في زيادة الربحية، تزامناً مع تحقيق مراتب متقدمة في عملية تقييم منافذ البيع. وكان المطيري، الذي ولد ونشأ في الكويت، قد اكتشف علامة «صب واي» لأول مرة حينما كان يدرس بجامعة تكساس حيث أصبح آنذاك زبوناً دائماً لديهم، ولدى عودته الى الكويت، بدأ المطيري يفكر «ووكيل التطوير للعالم» تقديراً لاجتازاته الالفة في تطوير العلامة التجارية «صب واي»

حصد رجل الاعمال الكويتي عبدالرحمن المطيري، ووكيل تطوير «صب واي» الكويت، جائزتين من سلسلة مطاعم صب واي، أكبر سلسلة مطاعم في العالم من حيث عدد الفروع، حيث فاز بجائزة «وكيل التطوير للعالم»، وجائزة «صاحب الامتياز متعدد الوحدات للعام»، متفوقاً بذلك على أكثر من 4000 من أصحاب امتيازات «صب واي» حول العالم، وأقيمت مراسم التكريم وتسليم الجائزتين خلال مؤتمر أقيم مؤخراً بولاية سان فرانسيسكو الاميركية. ونال عبدالرحمن لقب «وكيل التطوير للعالم» تقديراً لاجتازاته الالفة في تطوير العلامة التجارية «صب واي»

Van Cleef & Arpels

مجموعة Vintage Alhambra ومجموعة Sweet Alhambra تتألقان بالذهب الزهري

سحر الذهب الزهري

لا شيء يضاهي مجموعتي Alhambra Vintage و Sweet Alhambra من فان كلييف أند أربلز بأناقتهما الراقية والخالدة. منذ العام 1968، ونساء العالم مفرمات بنحنا هذا النقش الساحر حامل الحظ السعيد، تسطع أيقونات الحظ والصحبة والثروة والحب اليوم بلون جديد هو لون الذهب الزهري.

الذهب الزهري: متألّق ودافئ

يمنح الذهب الزهري مجموعة Vintage Alhambra ومجموعة Sweet Alhambra طابعاً أنثوياً جديداً، لتتألق بالدفء والسحر والغموض. يعد الذهب الزهري من المواد الرقيقة، ويتطلب العمل عليه خبرة خاصة. لذلك أبدعت الأيدي الذهبية في دار فان كلييف أند أربلز في حياكة سلسلة رفيعة وعززتها بمحيط لؤلؤي منقوش من الذهب الزهري بمسافات منتظمة. طوال عقود خلت، عملت دار فان كلييف أند أربلز على استخدام سبيكة خاصة من الذهب والنحاس والفضة. والنحاس هو الذي يمنح المعدن الثمين تلك التوهجات الزهرية الدقيقة التي تجعل الجوهره تسطع بلون دافئ.

التألق الفريد لمجوهرات Vintage Alhambra المشغولة بالذهب الزهري: الصياغة الجديدة لمجموعة Vintage Alhambra تأتيك بست قطع مختلفة:

- قلادة طويلة من عشرين نقشاً يزين صدرك.
- قلادة من عشرة نقوش وقطعة متدلية تحميط بالعنق.
- سوار من خمسة نقوش يزيد رسغك جمالاً.
- قرطاً الأذن من نقش واحد يضفي تألقاً على وجهك.
- خاتم من نقش واحد لجمال يدك.

مجموعة Sweet Alhambra من الذهب الزهري

بنسخة مصغرة جداً، وسحر صاف وتماييز مطلق، تعبق مجموعة Sweet Alhambra المشغولة بالذهب الزهري تزيد من جمال هذا الرمز الخالد بعدوية وهناء. نقش البرسيم الرقيق والناعم يظهر اليوم بحلته جديدة ويأكلر الألوان رومنتية: الذهب الزهري.

فالحنايا الرقيقة لمجوهرات مجموعة Sweet Alhambra المشغولة بالذهب الزهري تتألق جمالاً وسحراً. مجوهرات أيقونية تتضح بعواطف رقيقة وتصورات أنيقة وأمل بأسرار مستقبيلة.

مجموعة ثلاثية ساحرة وأنيقة، تتألف من قطعة متدلية وسوار وقرطبي أذن، وتلوّن أيامك بسعادة بريئة. تتوفر القطع المتدلية والأساور على سلاسل غاية في الأناقة تزيد تصاميم المجموعة جمالاً.

• قطعة متدلية تبرز جمال عنقك.
• سوار من نقش واحد يلتف الانتباه إلى رسغك الجميل.
• قرط الأذن من نقش واحد يبرز جمال ابتسامتك.

لم لا تبتكرين مجوهراتك بنفسك، من خلال المزج بين مجموعة Vintage Alhambra بالذهب الزهري ومجموعة Sweet Alhambra بالذهب الزهري مع برليه Perlee وتشارمز Charms...

فرص السعادة والحظ لا تحصى...

«الخليج» ينظم حملة تبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي

بالدم تمثل ضرورة تجعل هذه الخدمة الجليلية في مقدمة أولويات التوعية الاجتماعية. وتقوم استراتيجة المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها بنك الخليج كمؤسسة كويتية على مبدأ أساسي يركز على أن تتماشى قيمه ومبادئه وسياساته مع مصالح المجتمع الكويتي واحتياجاته وذلك سعياً لتوفير المزيد من الأرزهار للموطن.



بالإضافة للتبرع، كخدمة إجراء الفحوصات الطبية الأساسية مثل قياس الوزن وقياس ضغط الدم. وقد ظلت الحاجة إلى التبرع

في مبادرة تعكس التزام البنك نحو المجتمع الكويتي واحتياجاته، ينظم بنك الخليج حملة جديدة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي وذلك يوم الاثنين الموافق 19 سبتمبر 2011 في الفرع الرئيسي للبنك بمدينة الكويت. وسيتم جمع الدم المتبرع به من خلال وحدة خاصة لبنك الدم المركزي داخل فرع بنك الخليج، والتي ستوفر خدمات أخرى

«أمل الكويت» ت دشّن خدمة التوصيل السريعة بفروعها

حول الخدمة المقدمة له وتقييمها من خلال الحصول على بطاقة استقصاء رضاء العميل عن الخدمات التي تقدمها الشركة هي خطوة إضافية طورتها شركة أمل الكويت حتى تستطيع تقديم جميع خدماتها بالشكل الأمثل والذي يرضي العملاء ويزيد من الثقة المتبادلة بين العملاء واسم أمل الكويت الرقيق. وأكد القلاف أن هذا التفعيل الحقيقي لحلقة الوصل بين المنشأة التجارية وبين العملاء والقائم على الحفاظ على مصالح الطرفين على حد سواء وتحقيق رغبات الكل قدر الإمكان، من خلال معرفة طبيعة العملاء وتوافر الأدوات والمساعدات الإدارية.



خدمة التوصيل

للرد على أسئلة العملاء بالشكل الأمثل. كما أكد أيضاً ان الاستماع إلى العميل نفسه ومعرفة رأيه

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة أمل الكويت مكي القلاف عن تدشين خدمة التوصيل السريع لجميع منتجات والخدمات شركة أمل الكويت لجميع المنتجات المختلفة باستخدام سيارات متخصصة وضع عليها شعار أمل الكويت وذلك لضمان عملية توصيل جميع المنتجات الى عملاء أمل الكويت بالسرعة المطلوبة والاحترافية العالية. وأكد القلاف ان خدمة العملاء ورضاهم بالشكل الأمثل تمثل حلقة الوصل بين الشركة وعملائها، لضمان حصولهم على أفضل المنتجات والخدمات من خلال التعامل مع نخبة من المتخصصين الملمين بجميع المعلومات والمدرّبين

اتحاد الشركات الاستثمارية يقيم دورة لمكافحة غسيل الأموال

مواجهة غسيل الأموال، كما سيتم عرض حالات عملية من مفهوم غسيل الأموال وتأثيره على مؤسسات الأعمال، وستوفر لهم التوجيهات والأدوات التي تمكنهم من معرفة وتتنع تطبيق المبادئ والمعايير الدولية في

إرنست ويونغ، وسيتم في هذه الدورة تعريف المتدربين بمفهوم غسيل الأموال وتأثيره على مؤسسات الأعمال، وستوفر لهم التوجيهات والأدوات التي تمكنهم من معرفة وتتنع تطبيق المبادئ والمعايير الدولية في

موسمه الجديد بتقديم هذه الدورة في تاريخ 2011/9/21. وبهذه المناسبة ذكرت مدير المركز بالوكالة فدوى درويش أن هذه هي الدورة الثالثة التي يقدمها المركز لدى الاتحاد، ولكن هذه المرة ستقدم بالتعاون مع

في إطار حرص اتحاد الشركات الاستثمارية على تحقيق مطلب بنك الكويت المركزي بإلزام جميع المتدربين للشركات الاستثمارية ببرامج مكافحة عمليات غسيل الأموال، يبدأ مركز الدراسات الاستثمارية والخدمات المالية