

توج أولاً في استبيان مجلة «تساويق» الإلكترونية المتخصصة

إعلان «كواليتي نت» يحقق نجاحاً كبيراً وأكثر من 300 ألف مشاهدة على «يوتيوب»

والجنسيات والأفراد والشركات، كما استعرض الإعلان عدداً من الخدمات التي تقدمها كواليتي نت ومنها باقة اللعب عبر الإنترنت Gaming DSL وكاميرات المراقبة بأعمال المباني الذكية smart buildings. وأشار بوفتين إلى أن الإعلان قد حصل على المركز الأول في استطلاع لأفضل 10 إعلانات تلفزيونية خلال شهر رمضان 2011 والذي قامت به مجلة تساويق الإلكترونية المتخصصة بأعمال التسويق والمشاريع الصغيرة وصوت فيه أكثر من 3000 مشارك من بين 30 إعلاناً تلفزيونياً مما يعكس استحسان وإعجاب المشاهدين. وشكر بوفتين الجهود الشابة التي ساهمت في إنجاح هذا الإعلان المتمثلة في فريق العمل المبدع.



إعلان «كواليتي نت» على اليوتيوب



عبدالله بوفتين

حقق إعلان كواليتي نت - المزود الأول للانترنت في الكويت - الذي عرض خلال شهر رمضان المبارك نجاحاً كبيراً في المدونات ومواقع التواصل الاجتماعي تويتر وفيسبوك وغوغل بلس، كما حقق نسبة مشاهدة عالية وغير مسبوقه على اليوتيوب تمثلت في أكثر من 300 ألف مشاهدة خلال شهر واحد. وقال مدير التسويق والعلاقات العامة عبدالله بوفتين: «سعدنا كثيراً التفاعل الجميل وردود الأفعال من الصغار والكبار مع إعلاناتنا خلال شهر رمضان المبارك، وكانت فكرة الإعلان تقديم مادة غنايية خفيفة عن الشغل والانشغال بالانترنت بطابع الكوميديا والفانتازيا وباستخدام نماذج لجميع عملاء كواليتي نت من مختلف الأعمار

برنامج تدريبي لموظفي «الوطنية للاتصالات»

تواصل شركة الوطنية للاتصالات مساعيها الحديثة لتطوير مستوى أداء فريق عملها، بهدف إرضاء عملائها ورفع مستوى الخدمة المقدمة. ولأنها سباقة في إطلاق المبادرات المميزة، أعلنت الوطنية عن تنظيم برنامج تدريبي خاص لموظفيها بهدف تطوير مهاراتهم، خصوصاً تلك المتعلقة بخدمة العملاء. ويمتد البرنامج، وهو اختياري لموظفي الشركة، على مدار 4 أسابيع متواصلة، متناولاً أحدث ما توصل إليه علم الإدارة في تحسين العلاقات مع العملاء وتقديم أفضل الخدمات لهم. ولتحفيز موظفيها وتشجيعهم على المشاركة بانشطة في هذا البرنامج المميز، عمدت الوطنية



سكوت جيجنهايمر

«الأهلي»: حساب المنال يمنح العميل فوائد الودیعة

يعتبر البنك الأهلي الكويتي احتياجات عملائه المصرفية من أول اهتماماته وبذلك يسعى دائماً لتبسيط العمليات المصرفية بالنسبة لهم ويفتخر على إبقاء احتياجاتهم وتقديم كل ما هو أفضل لهم في طليعة خدماته. ومن هذا المنطلق يقدم البنك الأهلي الكويتي حساب المنال الفريد من نوعه فعلى الرغم من أنه يمنح العميل فوائد الودیعة الثابتة فإنه يعطيه سهولة وحرية التعامل مثل الحساب الجاري. وصرح تيوارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد قائلاً: «أود أن أؤكد على مميزات حساب المنال من البنك الأهلي الكويتي الذي يسمح للعميل بحرية التوفير وسحب الأموال بسهولة أكبر، وبالرغم من أن الحد الأدنى للإيداع هو 5 آلاف دينار، إلا أن العميل يحصل على أفضل معدلات الفائدة



تيواري لوكي

«يوسف الغانم وأولاده للسيارات» تطرح أحدث عروضها المميزة مع بداية العام الدراسي

عن القوة والأناقة والرحابة، فسيارة شفروليه كابتيفا الجديدة هي الخيار الأمثل، فهي تتسع لخمس أو سبعة ركاب ومزودة ب4 سلندرات وسرعة 169 حصاناً وأخرى 3.0 لترات، 6 سلندرات VVT بالحقن المباشر بقوة 264 حصاناً مما يجعلها الأقوى في فئتها. هذان المحركان مزودان بناقل حركة بست سرعات مما يمنح الراكب سلاسة، قوة وكفاءة أثناء القيادة.

ولؤلؤك الذين يبحثون عن الرحابة والرفاهية، سيارة شفروليه ترافرس تليسي احتياجهم فهي تتسع لثمانية ركاب وصاحبة تصنيف الخمس نجوم في معيار الأمان، وعلى صعيد آخر تتميز سيارة شفروليه مالميو، الحائزة أكثر من 30 جائزة في فئتها، بالأناقة والفخامة بالإضافة إلى تصنيف خمس نجوم للأمان لتصبح السيارة الرائدة في فئتها من خلال وسائل الأمان الست ونظام منع الانزلاق، ولهواة القوة والرحابة،



أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده عن تقديمها عرضاً مميزاً للعائلة مع بداية العام الدراسي الجديد، حيث اختارت الشركة إطلاق عرض يتضمن مجموعة مذهلة من سيارات شفروليه: ترافرس، كابتيفا، مالميو وكابريس حيث يمكن الحصول مجاناً على عقد ضمانة لمدة ثلاث سنوات أو 60 ألف كم بالإضافة إلى تسجيل وتأمين مجاني. وقالت الشركة في بيان صحفي أمس ان الذين يبحثون

في حملة تسويقية هي الأولى من نوعها في الكويت «الوكالات الوطنية» تنظم تجربة قيادة موديلات «كيا» الحديثة

من جهته، قال مدير المبيعات لدى مجموعة الوكالات الوطنية، عمر جبر ان هذه النوعية من الأنشطة تحمل أهمية كبيرة لعلامة كيا موتورز في الكويت، كونها توفر فرصة ممتازة للمشاركين لكي يستمتعوا بالأداء الاستثنائي لموديلات كيا موتورز، خاصة أن تجربة القيادة تمنح قائد السيارة فرصة للتفاعل بصورة أفضل مع إمكانياتها واختيار موصافاتها، وتتيح لهم مجالاً أكبر للتعرف على السيارة بصورة مباشرة.



لقطة جماعية تضم فريق التسويق بالشركة في إحدى الديوانيات

آي فون، أي باد و تلفزيونات LCD 50 بوصة. وتعليقاً على النجاح الكبير الذي حققته هذه الحملة التسويقية غير المسبوقة، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع، أحمد المطوع: نحن سعداء بتحقيق حملتنا للهدف الذي سعينا إلى تحقيقه ألا وهو الاقتراب أكثر من العملاء والراغبين في الانضمام إلى أسرة كيا موتورز، وتعريفهم

كعادة مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع والوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز العالمية في الكويت، في الأخذ بروح الجادة والسبق في طرح أنشطتها وحملة تسويق تعزز من علاقتها مع زبائنهم، قامت الشركة أخيراً بتنظيم حملة تجربة قيادة خاصة لأصحاب ورواد الديوانيات المعروفة في مختلف مناطق الكويت.

واستمتع المشاركون في تجربة القيادة، والذين تجاوز عددهم 230 شخصاً بالحصول على فرصة فريدة من نوعها للتعرف عن قرب على المزايا الكثيرة لموديلات كيا الوطنية المتوفرة في التصاميم العصرية والأداء المتفوق، كما قدم فريق المبيعات لمجموعة الوكالات الوطنية معلومات مفصلة وردوداً على جميع الاستفسارات التي طرحت عليهم من المشاركين، وقد حصل كل مشارك على كوبون مجاني لدخول السحب على مجموعة من الهدايا القيمة، وقد جرى السحب يوم 25 يوليو 2011، وفاز فيه أحد رواد كل ديوانية من اللاتي تمت زيارتهم بإحدى هذه الجوائز وهي عبارة عن أجهزة

«بيتك - البحرين» يفتتح فرع التاسع في مدينة عيسى

.. ويطلق حملة «العودة للمدارس» لحملة حساب «بيتي»

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاق حملة «العودة للمدارس» تزامناً مع الموسم الدراسي الجديد حيث تقدم الحملة، التي تستهدف شريحة الأطفال من عملاء حساب «بيتي» الحاليين، هدايا مجانية مميزة تتضمن مستلزمات دراسية، عبر فروع «بيتك» المنتشرة في مختلف المناطق الجغرافية، وذلك ضمن مساهمات البنك في دعم ورعاية قطاع التعليم الذي يحظى باهتمام كبير في برامج المسؤولية الاجتماعية.



جانب من قص شريط الافتتاح

ورئيس المجموعة المصرفية في بيتك - البحرين خالد رفيع: مع زيادة قاعدة عملائنا، بشكل مطرد، أصبحنا بحاجة إلى أن نوفر لهم القدرة على اختيار المكان والكيفية التي يرغبون التعامل بها معاً. إن فرعنا الجديد الذي يتمتع بموقع استراتيجي سيوفر لعملائنا خيارات إضافية والمزيد من المرونة والراحة.

قال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبيت التمويل الكويتي (بيتك - البحرين) عبد الحكيم الفتحان ان سياسة التوسع في افتتاح الفروع والمنافذ الخدمة للبنك مستمرة وتؤكد استراتيجية تعزيز تواجد على الخارطة المصرفية في البحرين، كما تعبر عن الثقة في مستقبل الاقتصاد البحريني وسعي المصرف إلى تقديم أفضل مستوى ممكن من الخدمة بأعلى معايير الجودة والكفاءة على مستوى السوق البحريني. وأضاف الفتحان في تصريح صحفي عقب افتتاح فرع «بيتك - البحرين» في مجمع مدينة عيسى، هذا هو الفرع التاسع لـ «بيتك - البحرين»، يسرنا اليوم أن نكون قادرين على مواصلة تقديم خدماتنا المتميزة لعملائنا مع المزيد من الراحة. كما يعزز افتتاحنا لهذا الفرع ثقتنا في مستقبل المملكة الاقتصادي والسياسي. من جانبه، قال مدير تنفيذي

حصول شركة الصناعات الوطنية على براءة اختراع أمريكية



ذكرت شركة الصناعات الوطنية أنه في إطار نشاطها في البحث والتطوير فقد حصلت الشركة على براءة اختراع أمريكية في مجال إنتاج الطابوق الخفيف الغازي والذي يمكن الشركة ويحمي حقوقها في تصنيع (أو ترخيص) معدات إنتاج الطابوق الخفيف بكفاءة إنتاج عالية لصناعة صغيرة ومتوسطة. الأمر الذي يفتح آفاقاً أرحب للتوسع في الأسواق الصغيرة والناشئة.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن مؤسسة الكويت للتقدم العلمي قد وافقت مشكورة على تمويل أعمال التسجيل والتطوير لهذا المشروع وكذلك مشاريع أخرى تقوم الشركة بتطويرها.