

«المتحد» ينفذ تدريباً مفاجئاً لموظفيه على خطة إخلاء اضطرارية



سعيد النوفل

لهذه الحالات. وبهذه المناسبة قال مدير إدارة العمليات بالبنك الأهلي المتحد، سعيد النوفل: أن هذا التدريب يعكس حرص البنك على ضمان وقاسم مدى جاهزية لحالات الطوارئ حفاظاً على سلامة الموظفين كما يعكس اهتمام البنك بتطبيق أفضل إجراءات الأمن والسلامة، فضلاً عن أهميته في رفع مستوى الأداء والتصرف الصحيح لدى الموظفين في مثل هذه الظروف والتي تتطلب حركة منظمة وانسيابية تضمن أفضل النتائج للأمة.

انطلاقاً من حرصه على سلامة موظفيه، قام البنك الأهلي المتحد مؤخراً بتنفيذ تدريباً مفاجئاً لجميع موظفيه على عملية الإخلاء في حالات الطوارئ، حيث لم يكن الموظفون ومسؤولو الأمن والسلامة في البنك على علم مسبق بهذا التدريب. حضر التدريب ممثلون عن إدارة الدفاع المدني بوزارة الداخلية والإدارة العامة للإطفاء، حيث قاموا بالمساعدة في تنفيذ العملية وتقييم آلية الإخلاء وتقديم الدعم الفني والتوعوي اللازم



أحمد العيسى يسلم الجائزة للفائز ثامر عرب

الأسبوع الثالث من حملة «الوطني أون لاين» «الوطني» يعلن الفائز بجائزة الألف دينار

فاز عميل بنك الكويت الوطني ثامر علي عرب بالألف دينار في الأسبوع الثالث من الحملة غير المسبوقة التي أطلقها الوطني لمكافحة عملائه الذين يستخدمون خدمة «وطني أون لاين» الإلكترونية لإنجاز معاملاتهم المصرفية عبر شبكة الإنترنت بفرض للفوز بمبلغ 1000 دينار أسبوعياً. وقد شكر الفائز ثامر عرب البنك الوطني على حملته غير المسبوقة، وقال إن «موقع الوطني أون لاين يتميز بسهولة استخدامه وتعدد الخدمات المصرفية التي يمكن للعميل القيام بها عبر الموقع مثل سداد بطاقات الائتمان وخدمة سداد الأقساط والعديد من الخدمات الأخرى». ويمكن لعملاء البنك الوطني الاشتراك في هذه الخدمة عبر شبكة الإنترنت من خلال www.nbk.com أو زيارة أي من فروع البنك الوطني، والاستفادة من هذه الحملة التي تمنحهم فرصة يومية عند استخدام «الوطني أون لاين» لإنجاز معاملاتهم المصرفية مثل تحويل من حساب إلى آخر أو تسديد دفعات البطاقات الائتمانية أو سداد الفواتير أو التحويل المحلي والدولي لدخول السحب والفوز بالألف دينار أسبوعياً، وذلك لكي يتم إدراجهم تلقائياً في السحوبات الأسبوعية.

«المستقبل للاتصالات» تبرعت بتكلفة الإفطار الرمضاني السنوي

منطقة القرن الإفريقي، إذ ساهم عامل آخر في هذه المشكلة وهو تقادم ارتفاع مستوى أسعار الغذاء وزيادة سنوات الجفاف الأمر الذي أثر سلباً على حاجة الكثير من الأسر الفقيرة في إيجاد احتياجاتهم الأساسية من الأطعمة».

المشاركة في هذا الجسر الجوي الإنساني العاجل حتى تضمن وصول المساعدات لمستحقيها -لذا قمنا بزيارة الهلال الأحمر والإطلاع على الجهود العظيمة المبذولة وقدم وفد المستقبل شيكاً بقيمة التبرع لمسؤولي جمعية الهلال الأحمر الكويتية والتي تعتبر وجهة مشرفة للمنظمات الإنسانية والتي لا تالو جهداً في تقديم مساعداتها الإنسانية إقليمياً ودولياً باسم الكويت الأمر الذي يحتم علينا أن نمد لها يد العون دائماً. وأوضح أحمد فحل عشوائية بل تأكدنا بعد إعلان الأمم المتحدة رسمياً عن هذه المناسبة الإنسانية والتي ذكرت أن أكثر من أحد عشر مليون شخص في منطقة القرن الإفريقي صاروا في حاجة ماسة إلى استقبال مساعدات إنسانية عاجلة».

أعلنت شركة المستقبل العالمية للاتصالات FCCG أنها قد تبرعت بتكلفة الإفطار الرمضاني السنوي لصالح ضحايا الجفاف والجماعة في الصومال وذلك محاولة منها «لرفع المعاناة عن المنكوبين هناك وإدخال البهجة والسرور عليهم وعلى أطفالهم بمناسبة عيد الفطر السعيد». وقال ضياء أحمد مدير العلاقات العامة والتدريب في شركة المستقبل العالمية للاتصالات FCCG أنه من منطلق الواجب الإنساني عقب التقارير الإعلامية الخاصة بالمأساة التي يتعرض لها شعوب الصومال الشقيق تقدم موظفي الشركة بمبادرة استعدهم للمساهمة بالدعم المالي والمؤازرة الفعالة للتخفيف من تداعيات موجة الجفاف الحالية التي وصفت بالأسوأ في منطقة القرن الإفريقي منذ ستين عاماً. وأضاف باننا علمنا أن جمعية الهلال الأحمر قد شرعت «منذ بدء الأزمة بإرسال 7 طائرات حتى الآن تحوي مؤناً وأغذية وأدوية لشعب الصومال، وهو ما دفعنا



ضياء أحمد

وقال إن «ما يحزننا حقيقة هو ما ذكره صندوق الأمم المتحدة للطب (البيوسيف) من أن 500 ألف طفل على الأقل يتعرضون حالياً للموت في

القرن الإفريقي منذ ستين عاماً. وأضاف باننا علمنا أن جمعية الهلال الأحمر قد شرعت «منذ بدء الأزمة بإرسال 7 طائرات حتى الآن تحوي مؤناً وأغذية وأدوية لشعب الصومال، وهو ما دفعنا

11 فائزاً بالسحوبات الكبرى «زين» تختتم أنشطة خدمة «ويانا مكس» في الأقيونوز

وبالإضافة إلى سحوبات كبرى أعلن عن 11 فائزاً بها، حيث كانت الفائزة الأولى إيمان ناصر الحمد وريحت دراجة نارية نوع (spyder techno CANAM)، أما الجائزة الثانية والثالثة عبارة عن دراجة نارية من نوع (roadster CANAM) ذهبت من نصيب مبارك مصارع العزني ومبارك خضير الشمري، أما الفائز الرابع وهو خالد هليل الشمري فقد حصل على دراجة نارية بمقعدين من نوع (comander side by side)، وحصل الفائز الخامس جوسي مارياباين على دراجة نارية بمقعدين وأربع عجلات، وأما الفائزين من السادس حتى الحادي عشر وهم عبدالعزيز سعود رباح ماجشي، عبدالمحسن حماد عبدالله الصبيبي، يوسف محمد علي البدرج، ناتاراجان باسكاران ناتاراجان، حوراء أحمد حسن محمد وهدي حسين عبد البدر فقد حصل كل منهم على (سكوتر).



جانب من أنشطة حملة «ويانا مكس»

نظراً لما توفره هذه الباقات مع ميزانية العملاء» وفيما يخص السحوبات فقد كان هناك سحوبات يومية أسفرت عن عدة فائزين، هذا

نظراً لما توفره هذه الباقات المتنوعة من حرية كاملة للعملاء في الاختيار بين الباقات بسهولة ودون أي تعقيدات، وفي الوقت نفسه فهي تعطي المجال لتشكيل

أطلقت شركة «زين» أكبر شبكة اتصالات في الكويت حملة سحوبات ضخمة على خدماتها الجديدة «ويانا مكس»، وهي الحملة التي ستسمح لأي مشترك جديد في الخدمة بدخول سحوبات يومية، والفوز بجوائز يومية قيمة، وذلك حتى الرابع من سبتمبر. ونذكر الرئيس التنفيذي للعمليات عمر العمر في بيان صحافي «اننا قمنا بتخصيص جناح خاص في مجمع الأقيونوز بداية من 24 أغسطس الماضي وحتى نهاية عيد الفطر المبارك للرغبتين بالاشتراك أو الاستفسار عن خدمات «ويانا مكس». وأفاد العمر «اننا ومن خلال هذا الجناح استقبلنا عملائنا بالعديد من المفاتيح والمسابقات والأنشطة الترفيهية والتي شهدت توزيع العديد من الهدايا والجوائز القيمة». وأضاف العمر «كان هناك إقبال كبير ولات من العملاء على خدمة «ويانا مكس» وذلك

«إيكيا» الكويت تطلق كتالوج 2012

باطلاق الكتالوج 2012 الرسمي في 28 سبتمبر في معرضها الكائن في مجمع الأقيونوز حدث سيتم توزيع نصف مليون نسخة على المنازل في مختلف مناطق الكويت خلال الفترة من 6 وحتى 28 سبتمبر 2011، وتقوم إيكيا حول العالم بطباعة ما يقارب 175 مليون نسخة سنوياً يتم توزيعها في 27 لغة وفي 35 دولة حول العالم، لخدمة أكثر بكمكم تطبيقات Iphone و Android.

لمنتجاتها بطريقة تستغل كل مساحة ممكنة بطريقة عملية وأنيقة. كما يتميز الكتالوج الجديد بأسعار تمت دراستها بمرور التوفير حيث تظهر بانخفاض يقارب 15% لتعكس الاستثمار القوي لإيكيا في أعمالها تخفيض الأسعار التي شملت ما يقارب 50% من كل المنتجات. وتضم صفحات هذا الكتالوج 12000 منتج ليشكل دليلاً غنياً وشاملاً وتفصيلياً للتسوق وبمخ أيضاً الزوار وكذلك العملاء كل ما يحتاجونه من معلومات حول المنتجات والخدمات والكفالات، وتم تصميم هذا الكتالوج بطريقة تساعد على تحديد الميزانية المناسبة لجميع عملاء إيكيا. وستقوم إيكيا الكويت

تستعد إيكيا الكويت لإطلاق كتالوج منتجاتها الذي ينتظره الناس بشكل دائم في كل سنة، ويقدم «كتالوج إيكيا 2012» على تشكيلة واسعة من صور المنتجات بالإضافة إلى شروح مرفقة بكل منتج تبين مواصفاته وقياساته وكذلك السعر، وهو الأمر الذي يوفر الوقت على العملاء ويساعدهم في تنظيم اختياراتهم وأفكارهم، وتقدم إيكيا شركة الأثاث السويدية الشهيرة عالمياً، منتجاتها التي اتصفت على السدوام بالجودة والعمليّة والتصميم العصري وكذلك الأسعار المنخفضة لتمنح عملاءها فرصة تائب المنزل، الفساح، ومن ثمّ إتاحة الفرصة للقضايا التي تنظر فيها وتقوم بإصدار الأحكام القضائية. كما سيتم مناقشة تجارب الدول في هذا المجال من خلال إنشاء دوائر قضائية خاصة للنظر في قضايا الفساد بهدف تقليل فترة التقاضي وإصدار الأحكام خلال فترة زمنية قصيرة نسبياً.



«الراية» تستضيف الخبيرين «ال» و«لورا ريس»

الأساليب الاحترافية العالمية وكذلك السعي إلى بناء الثقة والولاء للشركة أو المؤسسة من خلال تعزيز العلامة التجارية إضافة إلى زيادة المبيعات وتقليل المصروفات الخاصة بميزانيات التسويق للشركات والتعرف على خبرات الشركات العالمية في بناء العلامات التجارية الناجحة.

وقبولها لدى عملائها وستناول المؤتمر طرق كيفية إنشاء العلامة التجارية القوية وطرق المحافظة عليها في مستويات عالية من التطوير والانتشار الاستراتيجي وكذلك إعادة بناء العلامات التجارية للشركات القائمة. وأكد أن فكرة الورشة تطرح للمرة الأولى في الكويت حيث تتطرق الورشة للعلامات التجارية وبناءها وتطويرها بشكل علمي من خلال محترفي تطوير العلامة التجارية ال ولورا ريس لما تجربتها الطويلة في هذا المجال حيث تحضر شركة مجموعة الراية على دراسة السوق الكويتي ومتطلباته واحتياجاته التدريبية للعمل على توفيرها بصورة أفضل مستعينة بالخبرات العالمية وذلك لتحقيق أقصى استفادة لعملائها وللمهتمين للسوق الكويتي الذي يسعى دائماً لمواكبة التطور العالمي. وأوضح أن المؤتمر سيسعى لتحقيق العديد من الأهداف وعلى رأسها بناء العلامة التجارية للشركات والمؤسسات وفق

صرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة مجموعة الراية عدنان الحداد بأنه استكمالاً لجهودها وبرامجها لتنظيم مؤتمرات عالية وبمشاركة من خبراء عالميين فإن الشركة ستستضيف الخبيرين العالميين ال ولورا ريس اللذين يعدان من أفضل الخبراء الأميركيين في مجال تطوير العلامة التجارية والتسويق حيث لهما العديد من المؤلفات التي حازت أعلى المبيعات ولاقت انتشاراً مميّزاً على مستوى عالمي. وجدير بالذكر أن ال ولورا ريس قدما استشارات لكبرى الشركات العالمية أمثال يوني ليفر وبروكتز اند جاميل وايل وبيسترن يونيون والعديد من الشركات العالمية على مدى أكثر من 25 سنة في هذا المجال وستنطلق الورشة في شهر أكتوبر المقبل وتهدف الورشة التي ستكون من ضمن أنشطة المؤتمر إلى تسليط الضوء على أهمية العلامة التجارية في عملية التسويق وزيادة معدلات النمو ومدى انتشارها



عدنان الحداد

بالمناطق بمحافظة الكويت كافة. وأضافت أبو طوق في تصريح صحافي بالقول: «إن شركة يورिका الكويت تعد من أولى الموزعين المعتمدين التي حرصت شركة «نانو فون» على التعامل معهم داخل السوق الكويتي، نظراً لما تتمتع به من احتراف ومهنية، وما تتسم به من قدرات وإمكانات فائقة قادرة على الوصول للعملاء بمختلف فئاتهم وشرائحهم وتلبية طموحاتهم واحتياجاتهم وفق مستويات الجودة القياسية العالمية التي يتوقعونها من منتجات «الكاتل».

وفي الجلسة الرابعة سيتم استعراض الجهود الدولية المبدولة لتحقيق الشفافية في القطاع الخاص والمتمثلة في الاتفاقيات والمبادرات الدولية سواء كانت من قبل منظمات

برعاية سامية من صاحب السمو الأمير انطلاق فعاليات منتدى الكويت للشفافية الخامس أكتوبر المقبل

الأكبر على القطاع الخاص في هذا المجال كونه الطرف الأكثر معاناة من انتشار الفساد، وستتناول الجلسة عدد من المحاور ذات العلاقة كالإجراءات والسياسات الداخلية للمؤسسات، وعلاقة مؤسسات القطاع الخاص بغيرها كالعامل والموردين ومصادر التمويل، كما تتطرق لموضوع مكافحة غسيل الأموال. أما الجلسة الثالثة فستتناول إلى دور السلطة التشريعية في تعزيز الشفافية ومكافحة الفساد عن طريق سن القوانين الملزمة للمؤسسات لتدني مبادئ الشفافية، كذلك سيتم استعراض دور الحكومة في تطبيق القوانين التي تعزز النزاهة وتكافح الفساد، وقيامها بإنشاء هيئة مكافحة الفساد ومنحها الشخصية القانونية المناسبة للقيام بالتفتيش والرقابة والإحالة للقضاء.

وتجارب إصلاح القطاع الخاص، كيفية إسهام المجتمع المدني في إصلاح القطاع الخاص، التشريعات ودور الحكومة في تطبيق قوانين النزاهة، دور النيابة والقضاء في مكافحة الفساد المالي والتجاري، إلى جانب مناقشة الاتفاقيات والمؤشرات الدولية لشفافية القطاع الخاص. ونذكر الغزالي أن المنتدى سيتضمن خمس جلسات على مدى يومين لاستعراض العديد من القضايا الواسعة حول شعار «الشفافية في القطاع الخاص»، فالجلسة الأولى ستناقش قضية إسهام مؤسسات المجتمع المدني في تعزيز شفافية القطاع الخاص من خلال دورها الإعلامي والمهني في تشجيع تبني معايير حوكمة الشركات، ومد جسور الشراكة مع القطاع الخاص، كما أنها تلعب دوراً بارزاً في نشر ثقافة التدريب بين أفراد المجتمع، وتوجيه الشباب للعمل في القطاع الخاص. كما ستتناول الجلسة الثانية الجهود الذاتية لمؤسسات القطاع الخاص في تعزيز الشفافية الدولية ومحاربة الفساد، حيث يقع العبء

من القضايا والمحاور، أهمها جهود وتجارب إصلاح القطاع الخاص، كيفية إسهام المجتمع المدني في إصلاح القطاع الخاص، التشريعات ودور الحكومة في تطبيق قوانين النزاهة، دور النيابة والقضاء في مكافحة الفساد المالي والتجاري، إلى جانب مناقشة الاتفاقيات والمؤشرات الدولية لشفافية القطاع الخاص. ونذكر الغزالي أن المنتدى سيتضمن خمس جلسات على مدى يومين لاستعراض العديد من القضايا الواسعة حول شعار «الشفافية في القطاع الخاص»، فالجلسة الأولى ستناقش قضية إسهام مؤسسات المجتمع المدني في تعزيز شفافية القطاع الخاص من خلال دورها الإعلامي والمهني في تشجيع تبني معايير حوكمة الشركات، ومد جسور الشراكة مع القطاع الخاص، كما أنها تلعب دوراً بارزاً في نشر ثقافة التدريب بين أفراد المجتمع، وتوجيه الشباب للعمل في القطاع الخاص. كما ستتناول الجلسة الثانية الجهود الذاتية لمؤسسات القطاع الخاص في تعزيز الشفافية الدولية ومحاربة الفساد، حيث يقع العبء



صلاح الغزالي

الغزالي: القطاع الخاص يقع عليه عبء كبير كونه الطرف الأكثر معاناة من انتشار الفساد



أعلنت جمعية الشفافية الكويتية انطلاق فعاليات منتدى الكويت للشفافية الخامس تحت شعار «الشفافية في القطاع الخاص» برعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وذلك خلال يومي 10 و 11 أكتوبر المقبل في مقر غرفة تجارة وصناعة الكويت. وقال رئيس مجلس إدارة الجمعية صلاح محمد الغزالي إن جمعية الشفافية الكويتية تستعد لإطلاق فعاليات منتدى الكويت للشفافية في دورته الخامسة لهذا العام لتسلط الضوء على «الشفافية في القطاع الخاص» تماشياً مع أهدافها الرامية إلى تعزيز الشفافية ومناهضة الفساد وتحقيق الإصلاح المنشود في جميع قطاعات الدولة. وأوضح الغزالي أن منتدى الشفافية الخامس يستضيف نخبة من الخبراء المختصين في شفافية القطاع الخاص من الكويت ودول الخليج ومختلف دول العالم إلى جانب مجموعة من ممثلي أهم شركات القطاع الخاص وكذلك ممثروا القطاع الحكومي لإثارة مجموعة أساسية

أول موزعيها المعتمدين في الكويت أبو طوق: «يورिका» تعزز حملة هواتف «الكاتل» الجديدة من «نانو فون»

المناطق بمحافظة الكويت كافة. وأضافت أبو طوق في تصريح صحافي بالقول: «إن شركة يورिका الكويت تعد من أولى الموزعين المعتمدين التي حرصت شركة «نانو فون» على التعامل معهم داخل السوق الكويتي، نظراً لما تتمتع به من احتراف ومهنية، وما تتسم به من قدرات وإمكانات فائقة قادرة على الوصول للعملاء بمختلف فئاتهم وشرائحهم وتلبية طموحاتهم واحتياجاتهم وفق مستويات الجودة القياسية العالمية التي يتوقعونها من منتجات «الكاتل».

وأكدت أبو طوق حرص «نانو فون» على اعتماد موزعين وموردين محترفين وذوي إمكانات وقدرات متميزة، والمؤهلين لاستيعاب وتنفيذ إستراتيجية الشركة الهادفة إلى تلبية احتياجات العملاء، والاستجابة الفورية لطموحاتهم، وإرضاء أذواقهم المختلفة، بما يساهم في تلبية احتياجات السوق الكويتي من هواتف «الكاتل» ذات القدرات الاستثنائية، والتقنيات والتطبيقات المبتكرة. وأشار إلى أن شركة «يورिका الكويت» حققت مع بداية العام الحالي 2011 انجازاً نوعياً بفوزها بجائزة «سيرفيس هيرو» على مستوى شركات

أعلنت شركة «نانو فون» الوكيل الحصري والمعتمد لهواتف «الكاتل» في الكويت عن إطلاقها بنجاح حملتها الترويجية الجديدة حول أحدث الإصدارات من هواتف «الكاتل» داخل السوق الكويتي، والتي انطلقت تحت شعار «عاد الكاتل بالسعر القاتل».



مي أبو طوق

وقالت مديرة التشغيل بالمشركة مي أبو طوق أن الحملة الترويجية الجديدة لهواتف «الكاتل» تنطلق من خلال موزعي شركة «نانو فون» المعتمدين في السوق المحلي وهم: «يورिका» و«هاتف 2000» و«برلين» و«فونو»، وذلك عبر نحو 80 نقطة بيع تغطي مختلف