

ضمن تقنية ConnectedDrive لدعم سائقي السيارات من خلال مختبر Future Lab

«علي الغانم» تقدم عرضاً توضيحياً للإمكانيات المتعددة لسيارات «BMW»



سيارات «BMW» في العرض التوضيحي



مختبر «BMW» من الداخل

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت عن تقديمها عرضاً توضيحياً حول الإمكانيات المتعددة والمبدعة ضمن تقنية ConnectedDrive لدعم سائقي سيارات BMW وذلك من خلال مختبر Future Lab الذي صمم خصيصاً ليوضح للجمهور أبرز إبداعات BMW بالصوت والصورة واللمس.

وتحت مظلة BMW ConnectedDrive، طورت مجموعة BMW باقة من الوظائف الجديدة التي تعتمد على تبادل المعطيات والبيانات بين السائق والبيئة المحيطة، لتمنحه والركاب معلومات وخدمات من شأنها أن تجعل تجربة القيادة أكثر أماناً وراحة.

ويستمر هذا العرض التوضيحي حتى الثامن من سبتمبر الجاري في مارينا كريست في مركز مارينا مول التجاري.

الجدير بالذكر أن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات كانت قد استقدمت هذا المختبر خصيصاً من ميونيخ. ومن خلال هذا العرض يتمكن الزوار من دخول مختبر Future Lab والمشاركة في عروض تفاعلية لتكنولوجيا BMW المتطورة في آخر طرازاتها وهي BMW X3، وBMW الفئتين السادسة المكشوفة.

وتعليقاً على هذه المبادرة، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «يشكل مارينا كريست بمرکز مارينا مول التجاري موقعا مثاليا لعرض Future Lab أمام الجمهور، نظرا لكونه من أكثر المناطق ازدحاما، وخصوصا في فترة الأعياد».

والمكابح فقط. وبواسطة نظام قياس الموقف Park Distance Control، يتم قياس المساحة بين السيارتين المركبتين على الجانبين. كما أن السائق يملك التحكم المطلق بالسيارة في كافة الأوقات بمجرد تحريك المقود.

وتشير شاشة التحكم إلى انتهاء عملية الركن.

نظام التحذير من الاصطدام وتشغيل المكابح

يستخدم هذا النظام تكنولوجيا الرادار لمراقبة المسافة أمام السيارة ويوفر التحذير حين يتطلب الأمر ذلك. وفي حال عدم استجابة السائق، يقوم النظام بتشغيل المكابح أليا.

نظام الاتصال الفوري في حال الطوارئ Advance Emergency Call وفي الوقت نفسه، يتم نقل بيانات واضحة ودقيقة حول موقع السيارة وحصول الحادث بشكل آلي عبر سيارتك من BMW.

نظام دعم ركن السيارة

يسمح للسيارة بالركن الذاتي بشكل متواز. لدى تشغيله، يعمل هذا النظام على تحديد موقع السيارات المحاذية من خلال أنظمة الاستشعار فوق الصوتية. وعند إيجاد مسافة مناسبة لركن السيارة، يطلب من السائق عبر شاشة التحكم إيقاف السيارة لتبدأ عملية الركن. فيقوم نظام دعم ركن السيارة بتوجيه المقود أليا، ويتحكم السائق بالبنزين

للكمبيوتر. يمكن نقل وظائف الهاتف الذكية الأساسية إلى السيارة عبر مكتب البلوتوث. وبالتالي تصبح السيارة أشبه بمكتب متنقل قادر على إيجاد الملاحظات وأرقام الهواتف والرسائل الإلكترونية.

شاشة العرض الأمامية

وهي مستوحاة من تقنية المعلومات الخاصة بالطائرات الحربية، وهي تساعد على جعل القيادة أكثر سلامة من خلال عرض البيانات حول السرعة والملاحة على الزجاج الأمامي كصورة افتراضية للحرص على أن يبقى انتباه السائق مركزا على الطريق. في حال حصول حادث، تشغل أجهزة استشعار الاصطدام

تضم كل منها دورها مجموعة من الخصائص المبدعة:

الرؤية الشاملة

مع خاصية الرؤية الشاملة Surround View توفر شاشة التحكم رؤية شاملة وواضحة على 270 درجة لكل ما يحيط بالسيارة، مما يمنح السائق المساعدة والدعم اللازمين عند ركن سيارته في أماكن ضيقة.

النفاذ إلى الإنترنت

هي صانع السيارات الأول الذي يوفر إمكانية النفاذ غير المحدود إلى الإنترنت على متن السيارة. فما ان تتوقف السيارة توقفا تاما حتى يصبح بإمكان الركاب تصفح الإنترنت على شاشة العرض الأمامية واستخدام نظام iDrive كقناة

تعرض الرسائل على شاشة السيارة ويتم الوصول إليها عبر نظام التحكم iDrive.

ويمكن للعملاء أيضا أن يدخلوا إلى بريدهم الإلكتروني الخاص بـ BMW Online المحمي بكلمة السر.

ويمكن للركاب استخدام خدمات الإنترنت اللاسلكي لاختبار إمكانية النفاذ إلى الإنترنت على متن السيارة من خلال الأجهزة المحمولة مثل الهواتف الذكية، واللابتوب وأجهزة iPad.

كما تتوافر حاليا تقنيات BMW ConnectedDrive مع نظام الملاحة المحترف بشكل اختياري في مختلف طرازات BMW الجديدة، وهي مقسمة إلى ثلاث فئات وهي الراحة والسلامة والترفيه والمعلومات، والتي

وأضاف القطامي قائلاً: «نأمل من خلال هذا العرض تمكن عملائنا من اختبار أحدث الإبداعات التي توصلت إليها التكنولوجيا التي تم دمجها في آخر إصدارات BMW التي أطلقت خلال السنتين الأخيرتين. وقد تم تصميم كافة هذه الخصائص لإفادة السائق والركاب على مستويي السلامة والراحة».

ويستعرض خدمات هامة ووظائف متعددة تسمح للسائق باستحضار خدمات هامة وحصرية مدمجة في السيارة مثل BMW Online، والتي تسمح للعملاء الذين تحمتم سياراتهم بخيارات إعداد الوظائف المطلوبة الوصول إلى رسائلهم الإلكترونية ودقائهم مباشرة من السيارة بحيث



«الأهلي» يتيح لعملائه الدخول المجاني لقاعات كبار الزوار في عدد من المطارات

إلى «قاعة اللؤلؤة» في مطار الكويت و«قاعة الدرجة الأولى» في مطار القاهرة و«قاعة مرجح» - منفذ 1 ومنفذ 3، في مطار دبي، وبالإضافة إلى ما سبق، يتمتع حاملو بطاقة الأهلبي الإمارات MasterCard Titanium وبطاقة الأهلبي الإمارات MasterCard العالمية من خدمة الاستضافة المجانية من خلال برنامج Priority Pass في أكثر من 600 قاعة لكبار الزوار في مختلف مطارات العالم موزعين على 100 دولة و300 مدينة».

عام الخدمات المصرفية للأفراد ستبواتر لوكي: «نحرص في البنك الأهلبي الكويتي على تقديم أفضل الخدمات لعملائنا الكرام، ونبحث دائما عن كل ما يميزهم. فقد قدمنا لحاملي بطاقة الأهلبي جيان MasterCard Titanium وبطاقة الأهلبي الإمارات MasterCard العالمية من خدمة الاستضافة المجانية من قاعات كبار الزوار «قاعة الدرجة الأولى» - مطار الرياض في مطار الرياض ومطاري جدة والدمام، بالإضافة



أعلن البنك الأهلبي الكويتي أنه في إطار تقديمه لعملائه أفضل المزايا والخدمات، فإنه يقدم لعملائه حاملي بطاقة «الأهلبي جيان» أو بطاقة الأهلبي الإمارات الائتمانية الدخول المجاني لقاعات كبار الزوار في العديد من المطارات حول العالم، بالإضافة إلى مطار الكويت والقاهرة وبيبي يمكنهم الآن الاستمتاع في قاعات كبار الزوار في مطارات الرياض وجدة والدمام. ويهذه المناسبة، قال مدير

«السور» تختتم فعاليات حملتها الرمضانية «اترس وقد ترحب»

الرمضانية تحدث مدير أول المبيعات والتسويق في شركة السور سالم حساوي قائلاً: «يسرنا أن نشارك عموم المجتمع الكويتي نجاح حملتنا الرمضانية والتي امتدت على مدار أيام الشهر الفضيل وأعطت الفرصة لجميع عملائنا لربح جوائز قيمة بينما فاز أربعة منهم بسيارات من طراز 2011».



أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن اختتام فعاليات حملتها الرمضانية «اترس وقد ترحب» عبر تنظيم السحب الرابع والأخير والذي فاز بموجبه عميلها محمد عبدالرحمن محمد بسيارة شفروليه كروز. وتعد حملة «السور» عبر محطاتها الفا الأولى من نوعها في الكويت. وكانت تلك الحملة المميزة قد انطلقت في الخامس من الشهر الجاري عبر محطات الفا الأربعين المنتشرة في جميع أنحاء الدولة.

كما فاز عدد من العملاء بجوائز قيمة شملت أجهزة أي باد واي فون بالإضافة إلى إقامة مجانية في شاليهات خليفة

كل ما يحتاجه بيتك تحت سقف واحد «علي عبدالوهاب» تفتتح أحدث هوم سنتر في الكويت



أعلنت شركة علي عبدالوهاب وأولاده وشركائهم، الاسم الرائد والعريق في مجال الأثاث والمفروشات والمطابخ والأجهزة الكهربائية، عن افتتاح معرض «علي عبدالوهاب هوم سنتر» وهو معرض متخصص تتوافر فيه أحدث مجموعة من الأثاث التجاري العريقة، ويعتبر وجهة تسوق واحدة ومميزة لمختلف احتياجات المنزل الراقي والأنيق، حيث يعكس التصميم الداخلي للمعرض التفرّد والحيوية في إطار عصري جديد يحث على الاستمتاع بتجربة فريدة للتسوق.

ويقع المعرض الأحدث في الكويت في منطقة الشويخ الصناعية - خلف شارع الجببسي في مبنى حديث بمساحة عرض 6450 مترا مربعا مكونة من ثلاثة أدوار ومنطقة مخصصة للأطفال ومواقف للسيارات حيث يقدم وتحت سقف واحد أفضل تجربة تسوق من خلال تشكيلة متنوعة وفريدة لجميع ما يحتاجه المنزل العصري من الأجهزة الكهربائية والمطابخ والأثاث المنزلي وأثاث الحدائق والإضاءة والإكسسوارات ومن أشهر وأفضل العلامات التجارية العريقة مثل: أثاث Basset, Kingsdown, LA-Z-BOY، ومطابخ وأثاث BOY، والأجهزة الكهربائية Bosch، ومجموعة Siemens, Kelvinator متعددة من العلامات التجارية ذات الجودة العالية. كما يقدم اختيارات كبيرة

من التصميم الخاصة والفريدة من الأثاث وغرف النوم والخزانات والمطابخ التي يتم تصميمها بحسب ذوق العميل الخاص وتنفذ من قبل فريق متخصص وبأعلى مقاييس الجودة العالمية، وتمتاز بلمساتها العصرية الأنيقة وتزخر بتدرجات الألوان المشرقة التي تشيع أجواء مفعمة بالبهجة والتفرّد على ديكورات المنزل وتضفي لمسات بالغة الجمال والأناقة على كل زاوية في البيت. وتتوافر في المعرض تشكيلة كبيرة من الإكسسوارات الرائعة وقطع الديكور الأنيقة والإنارة الهائلة التي تضفي أجواء من الهدوء على المنزل

بالإضافة إلى مجموعة أنيقة من الوسادات والأغطية القماشية والإكسسوارات الرائعة. وبمناسبة الافتتاح، أعرب المدير في شركة علي عبدالوهاب وأولاده وشركائهم علي فيصل المطوع عن سعادته البالغة بافتتاح هذا المركز المتطور والذي طال انتظاره حيث يعتبر معرضا متكاملًا يوفر للمستهلك تجربة تسوق فريدة ومميزة لكونه يحتوي على أفضل الماركات العالمية تحت سقف واحدة. وقال المطوع: «إن للشركة خبرة لأعوام طويلة في قطاعات تجارية مختلفة وخصوصا في سوق مبيعات الأثاث والأجهزة المنزلية والتجهيزات.