

الشركة تقيم كرنفالاً احتفالياً طوال أيام العيد «زين» تستضيف «أليس في بلاد العجائب» في مول 360



وليد الخشتي

أعلنت شركة زين أنها ستحتفل ابتداء من اليوم الأربعاء ثاني أيام عيد الفطر المبارك ولمدة ثلاثة أيام ابتداء من الساعة السادسة والنصف مساءً بعملائها وبالجمهور في مول 360، وذلك من خلال استضافة العرض الشهير «أليس في بلاد العجائب».

ووجهت الشركة دعوة لجميع عملائها وللجمهور لحضور ومشاهدة العروض والتي تقدمها واحدة من الفرق الأوروبية الشهيرة، مبيئة أن جميع أفراد الأسرة سوف يستمتعون بهذا العرض المسرحي الرائع.

وقال مدير العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخشتي «تحتفل زين هذه المرة بعيد الفطر المبارك مع الجمهور بشكل مختلف تماماً، حيث ستكون في استقبال عملائها وعلى مدار الأيام

في المناسبات الاجتماعية مثل عيد الفطر. ونهتتم بتقديم الهدايا والألعاب مع الأطفال من متطوع المسؤولة تجاه الأطفال وضرورة الاهتمام بهم ومشاركتهم هذه المعاناة، وهو ما دفع البنك إلى تأسيس وتجهيز مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الطبية.

كما تأتي هذه الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية وتعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع الأطفال تحديداً والاهتمام بجميع شرائح المجتمع بشكل عام.

قامت أسرة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني بمشاركة مجموعة من موظفي البنك بزيارات معايدة خاصة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ومستشفى ابن سينا في منطقة الصباح الطبية، وذلك بهدف مشاركة الأطفال المرضى فرحة العيد وتقديم الهدايا وقضاء بعض الأوقات الطيبة وتهنئتهم بمناسبة عيد الفطر.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب اليافري أن أسرة البنك والعلاقات العامة تحرص بشدة على تخصيص جزء من وقتها الخاص للقيام بهذه الزيارات للأطفال المرضى للتخفيف من معاناتهم والآلام، ولإسيما

في مستشفى البنك وابن سينا بمنطقة الصباح الطبية «الوطني» يشارك الأطفال فرحة العيد



فريق العلاقات العامة ومتطوعي المستشفى في صورة جماعية مع الأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني

فريق العلاقات العامة ومتطوعي المستشفى في صورة جماعية مع الأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني

قدم الهدايا للمرضى وتمنى لهم الشفاء «بيتك» يشارك أطفال مستشفى الصباح والرازي فرحة العيد



جانب من الزيارة

عن أهل الكويت دوماً. وقد رافق موظفي «بيتك» خلال الزيارات مستشفى الصباح والرازي، بعض أفساد الكادر الطبي والإداري، والذين يبذلون جهداً إنسانياً ومهنيًا متميزاً يستحق الثناء والتقدير ويضطلعون بدور مهم، في توفير أفضل مستويات الرعاية والإشراف والمتابعة لجميع المرضى حتى يكتمل الشفاء بأذن الله. ويحرص «بيتك» دائماً على مشاركة أبناء المجتمع مظاهر وأشكال الاحتفال بالمناسبات المختلفة مع التأكيد على إضفاء لمسة إنسانية وخيرية تتناسب مع كل مناسبة وتنطلق من قيم وعادات وتقاليد المجتمع الكويتي وما تعارف عليه أبناؤه على مدى السنين، مما يعبر بصديق عن مدى تلاحمه مع مجتمعه، والذي تجسد كذلك في العديد من المبادرات والمشاريع الخيرية التي قدم لها «بيتك» الدعم والمساندة أو تكفل بإنشائها لخدمة أكبر شريحة ممكنة من أفراد المجتمع.

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» ممثلاً بفريق العلاقات العامة زيارة خاصة لمستشفى الصباح ومستشفى الرازي، حيث التقى موظفوه مع الأطفال المرضى ووزعوا عليهم الهدايا، مشاركة لهم فرحة العيد، كما تبادلوا مع الأطفال عبارات الود والتهاني بالعيد متمنين لهم الشفاء العاجل والعودة سريعاً إلى أهلهم وذوئهم، وإلى حياتهم الطبيعية وتمتعهم بالصحة والعافية. وكان للزيارة صدى طيب لدى الأهالي الذين أشادوا بمبادرة «بيتك» في تواصله المستمر مع المجتمع، مؤكداً أن هذا الدور ليس بغريب عن «بيتك» الذي اعتاد على أن يجعل المجتمع أحد ركائز أنشطته، كما عبر الأطفال عن تقديرهم لدور «بيتك» وقالوا إن الزيارة قد أدخلت البهجة في نفوسهم وأسرعتهم بشكل حقيقي وملحوس بمعاني الأخوة والوفاء، والتواصل بين أبناء المجتمع الواحد، وهي الروح الطيبة والخيرة التي عرفت



مسؤول من العلاقات العامة لدى البنك مع أحد الأطفال



وصورة جماعية مع الأطفال في مستشفى ابن سينا

تتيح لعملائها الدخول في سحب على سيارة شيفروليه كروز «Cilek» تقدم خصومات تصل إلى 50٪

بالإضافة إلى ذلك، توفر Cilek خدمة التوصيل والتركيب مجاناً.

وتعليقاً على الحملة الرمضانية، قالت ديلافرون ابريسوفا، مديرة العلامة التجارية في Cilek: في البداية نود تهنئة الجميع بالأعياد المباركة ونتمنى لهم رمضاناً كريماً، ونأمل أن تضيف حملاتنا السعادة والفرح على هذا الشهر الفضيل.

وأضافت: تم اختيار سلسلة منتجاتنا خصيصاً لتلهم الصغار عند تأثيث غرفهم وشراء مفروشاتهم. ونأمل أن يتمتع أطفالنا وأحبابهم بمجموعات منتجاتنا الفريدة، وسيتم سحب على السيارة الجديدة في 6 سبتمبر المقبل، في صالة عرض Cilek في مول تللال، الشويخ.



شيفروليه كروز

أعلنت Cilek، إحدى علامات النخبة في صفاء هوم التي توفر مفروشات معاصرة خاصة بالأطفال، عن إطلاقها آخر حملاتها الترويجية بمناسبة شهر رمضان المبارك. إذ سيتمتع العملاء بخم 50٪ على علامات Cilek، في جميع متاجرنا في الكويت، كما سيحصلون على فرصة الدخول في سحب للفوز بسيارة شيفروليه كروز الجديدة، وذلك جراء إنفاقهم 100 دينار في صالات عرض Cilek.

وتشتهر Cilek بأثاثها واكسسواراتها الفريدة، المصممة خصيصاً في تركيا لتتميز بجودة عالمية، وجميع المفروشات مصنوعة لتناسب سلامة الأطفال وصحتهم، وتتضمن 5 سنوات ضمان على جميع المنتجات المباعة.

ضمن عروضها الرمضانية المميزة

«نيسان الباطين» تحتفل بعملائها الفائزين بالجوائز النقدية الفورية



عمرو سامي يسلم الجائزة النقدية لعلي القلاف وعلي اليسار أحمد حيدر

شاركت شركة عبد المحسن عبدالعزيز الباطين عملاءها فرحة الفوز بالجوائز النقدية ضمن فعاليات عروضها الخاصة بشهر رمضان الكريم التي تضمنت الحصول على قسائم «امسح واربح» بقيمة نقدية وصلت قيمتها إلى مليون دينار، فضلاً عن فرصة دخول السحب والفوز بواحدة من ثلاث سيارات نيسان «التيما» موديل 2011 عند شراء أي من سيارات نيسان.

وجاءت تلك العروض المميزة من منطلق مشاركة شركة عبد المحسن عبدالعزيز الباطين لعملائها محبي سيارات «نيسان» الاحتفال بالشهر الكريم، وأيضاً حرصاً منها على تقديم كل ما هو مميز لهم في جميع المناسبات. وقد فاز علي عبدالله علي القلاف بمبلغ قيمته 2000 دينار عند شرائه سيارة نيسان «ماكسيما» موديل 2011 خلال فترة العرض من خلال حصوله على قسيمة «امسح واربح» والفوز بالمبلغ وتسلمه فوراً. كما فاز عدد من العملاء بجوائز نقدية فورية أخرى تتراوح قيمتها بين 100 دينار و2000 دينار، فضلاً عن دخولهم السحب على ثلاث سيارات التيما موديل 2011

المنتظر إجراؤه في الثاني عشر من شهر سبتمبر 2011 فور شرائهم إحدى سيارات نيسان الرائعة. هذا وتقدم نيسان دائماً ما هو الأفضل والأرقى

على الإطلاق، فمجموعة سيارات نيسان تناسب جميع الاحتياجات العصرية والاقتصادية للمجتمع، حيث تجمع بين مواصفات الرقي والقوة للهيكل الخارجي وبين العميل دائماً برعايتها.

المنظور إجراؤه في الثاني عشر من شهر سبتمبر 2011 فور شرائهم إحدى سيارات نيسان الرائعة. هذا وتقدم نيسان دائماً ما هو الأفضل والأرقى

جمعية العارضية التعاونية تنظم المهرجان التسويقي الثاني

لفرع البندر بالتعاون مع شركة الراية للطاقة

(زيوت دلتا ، غاز فريو ، بطاريات بديل)



افتتح السيد / محمد مطلق الدجيني نائب رئيس مجلس إدارة جمعية العارضية التعاونية مهرجان زيوت دلتا في فرع البندر والكهرباء ، بحضور كل من السيد/ فيصل السند مدير عام الجمعية ، والسيد / سامي الصولي بصفته مدير تطوير الأعمال في شركة الراية للطاقة إحدى شركات مجموعة الراية القابضة والملكة لكل من العلامات التجارية (زيوت دلتا، غاز فريو، بطاريات بديل) وبحضور السيد / فايز طريف بصفته / منشر في تطوير قسم التسويق في الشركة .

حيث بين نائب رئيس مجلس الإدارة ان الجمعية تحرص دائماً على توفير اجود وافضل المنتجات والخدمات لاهالي المنطقة وباقل الاسعار، وحيث

قدمت شركة الراية للطاقة مهرجان «امسح واربح»، حيث يحصل العميل مقابل كل تعديل لزيوت دلتا TECHNO على كوبون واحد امسح واربح، وعند تعديل زيت دلتا ADVANCE يحصل العميل على عدد 2 كوبون امسح واربح، كما يحصل العميل على عدد 2 كوبون عند تعبئة غاز Frio او تبديل بطارية BADEEL ، وذلك ما يؤهله للفوز بأحدى الجوائز القيمة، كما قدمت الشركة دعماً تجارياً للجمعية وذلك تقديراً للجهود المبذولة من قبل الإدارة في سبيل انجاح المهرجان. وبين مدير عام الجمعية ان ادارة الجمعية تحرص دائماً على تقديم كل ما من شأنه ان يعود بالنفع على المساهمين واهالي المنطقة، وذلك من خلال التعاون المستمر مع

الشركات الموردة ذات الوكالات العالمية، وتعتبر زيوت دلتا من اجود انواع الزيوت المصنعة بأحدث التكنولوجيا العالمية، والمعتمدة في جميع جمعيات الكويت التعاونية، بالإضافة الى بطاريات بديل المصنعة حسب مواصفات الجودة العالمية ISO 9001، والمتوفرة لدى الموزعين المعتمدين، واهم ما يميزها فترة ضمانها الاطول (15 شهراً) التي توفرها لعملائها مقارنة بجميع انواع البطاريات، بالإضافة الى مركز خدمة بطاريات بديل، الكائن بمنطقة الشويخ شارع كندا دراى ، كما يتميز غاز فريو بانه يوفر قدرة تبريد عالية، تتلاءم مع حرارة الطقس العالية لجميع انواع المكيفات (سيارات - وحدات - والتكييف المركزي).

