

«بورشه 911 كاريرا» الجديدة.. التقاليد تتلاقى مع التطور



بورشه 911 كاريرا الجديدة كلياً

الأمينوم والفلواذ، يعود الفضل إليه في خفض وزن السيارة بمقدار كبير يبلغ 45 كلغ، بالتناغم مع تحقيق صلابة أكبر بكثير. ويفضل الخطوات العديدة المعتمدة لتعزيز دينامية السيارة الهوائية، ومن ضمنها استبدال عاكس الهواء الخلفي السابق بأخر أرفع قابل للامتداد بشكل متغير، جرى الحد من عوامل الرفع على جسم «911 كاريرا» الجديدة، مع المحافظة على معامل مقاومة هواء جيد. وبالانتقال إلى مقصورة الركاب، نجدها تتسجج مع التصميم الخارجي العصري بفضل تصميمها الجديد الذي استلهمته من طراز بورشه «كاريرا جي تي» GT Carrera الأسطوري، فالسائق بات مندمجاً بشكل أوفق بحجرة القيادة، بفضل اعتماد كونسول وسطي مرتفع في مقدمته واتخاذ مقبض علبة التروس وضعية مرتفعة قريبة من المقود، كما هو معاد في سيارات السباق، ومثلما هو الأمر في التصميم الخارجي، نجد عناصر بورشه الكلاسيكية في مقصورة الركاب أيضاً. وفي هذا السياق، اتخذ قفل الإشعال مكاناً له على يسار المقود، وتضمنت لوحة المؤشرات خمسة عدادات دائرية - تحتوي على شاشة متعددة الوظائف عالية الدقة - يتوسطها عداد دورات المحرك. وكما هو الأمر مع أجيال السيارة السابقة، تطل «911 كاريرا» و«911 كاريرا إس» الجديدتان لترسيما معايير رائدة في فئتهما ترفع سقف التحدي مجدداً في نطاق الأداء والفاعلية، فكلما نسختي السيارة تسجلان معدل استهلاك للوقود متديناً للغاية، يقل كثيراً عن حاجز 10 لترات/100 كلم.

يطل الجيل الجديد من بورشه «911 كاريرا» عن عمر 48 عاماً بحلة شابة وحديثة أكثر من أي وقت مضى. فلقد أُعيد تطوير هذه السيارة الرياضية الأسطورية بالكامل، لتتلاقى بصورة ظلية مسطحة وممتدة، مع خطوط محيطية مفيرة وتفاصيل مصممة بعناية فائقة، لكنها بقيت مخلصاً لتقاليد 911 العريقة المعهودة، إذ ما زالت تعرف عن هويتها المميزة بوضوح من اللوحة الأولى، وتندب بلغة بورشه التصميمية الفريدة مفتولة العضلات، التي تعكس زخماً كبيراً من القوة مع ملامح غاية في الأناقة. ويرتكز طابع السيارة الرياضي على قاعدة عجلات أطول بمقدار 100 ملم وارتفاع أقل، بالتناغم مع عجلات يصل قياسها إلى 20 بوصة. وفي الوقت عينه، حافظت بورشه على أبعاد السيارة الرياضية المدجة، ويتحور طابع السيارة في المقدمة حول أجنحة، ذات تقوسات عريضة، تعتبر من العلامات الفارقة في طراز 911. وتسلط هذه الأجنحة الضوء على المحور الأمامي الأعرض، الذي يعزز ثبات طرازي «911 كاريرا» الجديدين أكثر على الطريق، أما بالنسبة إلى المرآتين الخارجيتين اللتين أُعيد تصميمهما، فلقد اتخذتا موقعا لهما على الحافة العلوية للباين وليس على مثلث المرأة كما كان الأمر سابقاً. ولا تعزز هذه المقاربة من المزايا الدينامية الهوائية للسيارة فحسب، بل تسلط الضوء أيضاً على نهج السيارة التصميمي الجديد والإبداع المرئي بعرضها. على صعيد آخر، حظيت «911 كاريرا» بجسم جديد بالكامل خفيف الوزن ذي بنية نكية من

هدية العيد من «VIVA» أفضل سعر لخدمات بلاك بيرى

على أجهزة بلاك بيرى مجانية أو بسعر مخفض ضمن هذا العرض المميز. ويمكن للعملاء الدفع الأجل الآن المتمتع بخدمة بلاك بيرى الجديدة بـ 7 دقائق، والتي تتضمن رسوم خدمة بلاك بيرى (5 دقائق)، ورسم اشتراك شهري قدره دينارين فقط. وفتحت الشركة التي أن العملاء الحاليين المشتركين بخدمة بلاك بيرى 9 دقائق أو 12 ديناراً المحلية من VIVA، سيتم تحويلهم إلى خدمة البلاك بيرى الجديدة (5 دقائق) اعتباراً من الشهر التالي.

بسهولة وسرعة إلى بريدك الإلكتروني، إضافة إلى العديد من التطبيقات الأخرى. وعلّنت VIVA أنها عاقدة العزم على تقديم أحدث التقنيات والعروض بأسعار تنافسية لعملائها، من مشتركى خطوط الدفع المسبق أو الدفع الأجل. وتقدم VIVA أسعاراً جديدة مخفضة لخدمات بلاك بيرى، حيث يمكن تفعيل خدمات بلاك بيرى الكاملة بقيمة 7 دقائق فقط، على أن يسري هذا العرض على عملاء الدفع المسبق والدفع الأجل، حيث يمكنهم أيضاً الحصول



شعار «VIVA»

والصور الحية، وتطبيقات الشبكة الاجتماعية، مع أسرع تصفح لصفحات الإنترنت، كما ستقوم بتجربة مميزة للوسائط المتعددة المحسنة، والوصول

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن تقديم عرض خاص لإشتراكات بلاك بيرى لعملائها بمناسبة عيد البيرى السعيد، حيث يمكن للعملاء المتمتع بالخدمات الكاملة بسعر أقل من السابق. ووضحت الشركة في بيان صحافي انه إذا كان هاتفك النقال للاستخدام الشخصي، أو للحياة العملية، أو لكليهما معاً، فإن الهاتف الذكي (بلاك بيرى) وخدماته المتنوعة هي الأفضل لك دائماً، بما تقدمه من سهولة الوصول إلى الرسوم المختلفة

المخيزيم: رسالة «بيتك» الرمضانية «القرآن يجمعنا» حظيت بانتشار واسع

يعد من أفضل البرامج التي يتم تنزيلها عبر تلك الأجهزة في مجال القرآن الكريم، وقد حظي البرنامج باستقطاب ما يقارب 500 ألف مستخدم من مختلف دول العالم كانت في صدارتها المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية والكويت، وأضاف ان إطلاق «بيتك» لهذه الحملة التوعوية استكمالاً لمشروعه التقني في إطلاق برنامج القرآن الكريم لمستخدمي الآي فون توفر جميعها قيمة مضافة تساهم في نشر كتاب الله وزيادة المعرفة بعلمه وهي من الأعمال التي يقبل عليها المسلمون في شهر رمضان المبارك.

الدولة	التحميل
السعودية	500 ألف
الولايات المتحدة	400 ألف
الكويت	300 ألف
الإمارات العربية المتحدة	200 ألف
مصر	100 ألف
المملكة المتحدة	100 ألف
فرنسا	100 ألف
قطر	100 ألف
كندا	100 ألف



لمستخدمي أجهزة الآي فون iPhone وما يماثلها من أجهزة كالأب بوبود iPod والآي باد iPad

قراءة وحفظ كتاب الله، مشيراً إلى أن «بيتك» كان قد أطلق في رمضان الماضي برنامجاً مجانياً

قال مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) م.فهد المخيزيم إن الحملة الإعلامية الرمضانية التي أطلقها «بيتك» هذا العام حظيت بانتشار واسع من خلال وسائل الإعلام التقليدية والحديثة مما جعلها تلقى ترحيباً شديداً كونها تركز على رسالة دينية توعوية تحمل عنوان «القرآن يجمعنا»، في مفهوم جديد يحث جميع أفراد المجتمع صغارا وكبارا على الإكثار من قراءة القرآن في أيام الشهر الفضيل. وأوضح المخيزيم أن الحملة تحث من خلال اللوحات التذكيرية على توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في

مركز «بورشه الكويت» يتلقى مكافأة بورشه الشرق الأوسط للتسويق

التسويقية المميزة والطموحة لتحقيق أعلى معدلات للبيع وحملات جديدة لتحسين وتطوير تجربة بورشه للعميل.

تحقيق هذا الأداء المستمر في جميع المجالات، ويقدم مركز بورشه الكويت خدمة متميزة وراقية لعملائه فيما يخص البيع وما بعده، ومنشآت الخدمة السريعة وتماشياً مع المعايير العالمية لبورشه. وتعد جائزة بورشه في الشرق الأوسط للتسويق تقديراً للعمل الجاد والإبداع والخطط

حصد مركز بورشه الكويت جائزة التسويق المرموقة في مؤتمر بورشه السنوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي أقيم في دبي الشهر الماضي. وقبل هذا التكريم المشرف المدير العام لشركة بيهاني للسيارات جرام هنتر ومدير العلامة التجارية لمركز بورشه الكويت دارين أبل.

وتعتبر هذه الجائزة تقديراً لاستراتيجية المركز التسويقية التي تسير على نهج تحقيق النمو والنتائج الإيجابية لمركز بورشه الكويت، ومن العوامل التي ساهمت في حصول مركز بورشه الكويت على هذه الجائزة: التفوق التسويقي المستمر والدائم مع المبادرات الدورية والأفكار الخلاقة وتطوير الحملات المميزة وتنفيذها، كل هذا أدى إلى نجاح مركز بورشه الكويت، إضافة إلى فريقه المتخصص من المحترفين الذي لعب دوراً كبيراً وفعالاً في



هنتر وأبل يسكان بالجائزة

«البابطين» تواصل تقديم عروضها الرمضانية

العروض الرائعة التي تمكنك من الحصول على إحدى سيارات نيسان المتألقة التي توفر لك الراحة المتكاملة لما تتصف به من خصائص وتوفره من متعة قيادة وأمان.

احتفالاً بحلول شهر رمضان الفضيل وضمن الإقبال المميز على سيارات نيسان، تستمر شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين الوكيل الحصري لسيارات نيسان بالكويت في تقديم عروض رمضان مدهلة تضمن لمن يشترى إحدى سيارات نيسان خلال الشهر الفضيل الحصول على قسائم «امسح واربح» بمبلغ نقدية تصل قيمتها إلى 2000 دينار، إلى جانب فرصة دخول السحب والفوز بواحدة من 3 سيارات انيما موديل 2011. الجديد بالذكر أن الجوائز النقدية المقدمة من شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين تصل قيمتها إلى 000,000.1 دينار، ومن خلال حرص الشركة على إرضاء عملائها قامت بتكريس جهودها لتقديم عروض مميزة ومفيدة للعملاء ولجميع من يرغب في اقتناء سيارة نيسان التي تتسم بالمتانة والرفاهية والاقتصاد، كونها سيارات تغطي جميع احتياجات السوق من سيارات للركاب وسيارات تجارية بأحجام مختلفة، ولذلك يمكن أن تتوجه إلى معارض نيسان في الري أو الأحدي لتستمتع بالأجواء الرمضانية المميزة وللتأكد من



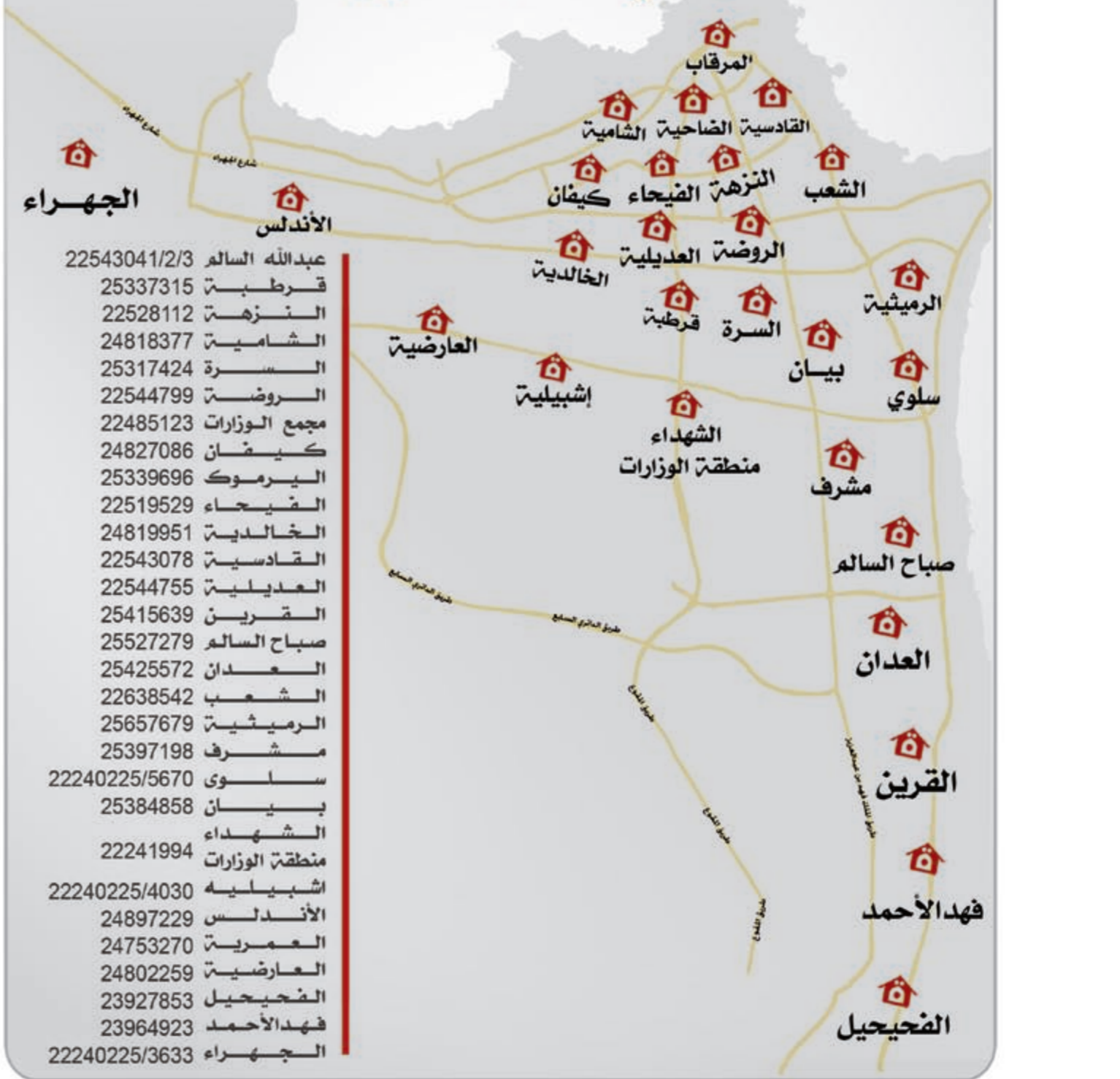
عروض مذهلة من «البابطين»

رعاية .. ثقة .. تطور



هيئة حكومية مستقلة
INDEPENDENT GOVT. AUTHORITY

المراكز الإيرادية المنتشرة في أنحاء الكويت



مركز
الإتصال
175
www.zakathouse.org.kw

2.5%
زكاة
مصرف

Quality
ISO 9001

للزكاة
بيت