

تمكن عملاء حساب red™ من الاستمتاع بأحدث الأفلام شراكة بين «الخليج» و«السينما» خلال العيد

عيدا مباركا لجميع عملائه»، يذكر أن برنامج بنك الخليج red™ وضع خصيصا لطلاب الجامعات والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 17 و 24 عاما حيث لا يوجد حد أدنى لفتح الحساب ولا يتم تقاضي أي رسوم للحد الأدنى من الرصيد.



أولوياتنا، حيث نعمل جاهدين على معرفة متطلباتهم. لقد سعدنا بما لقيه هذا العرض من قبول واسع النطاق عندما أطلقناه في السابق، لذلك قررنا ان نطلقه مرة أخرى خلال فترة عيد الفطر لمنح عملاء red™ باقل الأسعار، وببذل فريق العمل جهودا متواصلة لتطوير عروض ترويجية جديدة وجذابة تناسب احتياجات عملائنا. ويتمنى بنك الخليج

أعلن بنك الخليج عن طرح حملة ترويجية حصرية مع الشركة الوطنية الكويتية للسينما، حيث سيتمكن عملاء حساب red™ من التمتع بأخر عروض الأفلام في أي من صالات عرض الشركة بتكلفة 500 فلس فقط وذلك من خلال استخدام بطاقة red™ من خلال استخدام بطاقة red™ من خلال عرض الشركة عن طريق شبكات الحجز في جميع دور العرض السينمائي للشركة، ويسري العرض خلال الفترة من 30 أغسطس الجاري حتى 3 سبتمبر المقبل.

تطرح أحدث تطبيق من «واتس آب» «المستقبل» تطلق هاتف نوكيا المطلي بالذهب

وسامسونج «أندرويد»، كما تسمح بتحديد مواقع الأصدقاء من خلال خرائط نوكيا، مضيفة أن الإصدار الجديد متوافر لدى معارض المستقبل للاتصالات كافة، ونوهت إلى أن تقنية التراسل النصي الإلكتروني المجاني بلقي راجسا كبيرا في العالم وهي حلول تقدمها تكنولوجيا الذكاء ولذا حاولت نوكيا أن تحدث من نسخة برنامجها الواتس آب ما سنج.

فخامة الجهاز الجديد والذي تم تصميمه ليلامح شريحة من العملاء تهتم بأفقر أنواع الهواتف المتقلبة ذات الأشكال التصميمية الجذابة. من جهة أخرى، أطلقت «المستقبل للاتصالات» الإصدار الجديد لنوكيا من تطبيقات خدمة الواتس آب للتراسل النصي الإلكتروني عن طريق الإنترنت المتوافر في أجهزة الهواتف المتقلبة، وقالت الشركة أن هذا الإصدار الجديد يمثل إضافة كبيرة افتقدتها المستخدمون في الإصدار القديم وهي خاصية مشاركة الواب مواقع الختلافة أو ما تسمى بالشرينغ لينكس أي تبادل الروابط الإلكترونية». وبينت الشركة أن هذه الخدمة تعتبر منصة تستخدم نفس قاعدة بيانات الإنترنت في التصفح والاستقبال والإرسال، وتتبع للمستخدم خاصية تبادل الصور والفيديو والرسائل الإعلامية بعدد غير محدود ومجانا وهي خدمة متاحة لأجهزة نوكيا الذكية وبلاك بيري وآيفون

أعلنت شركة المستقبل للاتصالات عن اطلاقها هاتفها الجديد فاخرا من نوكيا مطليا بالذهب من عيار 18 قيراطا، ويضم هذا الهاتف مزاياء عديدة تتماشى مع أحدث الهواتف المطروحة حتى الآن، كما أطلقت النسخة الجديدة من برنامج الواتس آب للتراسل الإلكتروني Whats APP Messenger وقال مدير التدريب بطباع المبيعات بالشركة محمد بلوشي إن الهاتف الجديد Oro Nokia يصور بنسخة محدودة وبمناز بجودة صوت فائقة، فضلا عن نقاوة صور الكاميرا ذات 8 ميجابكسل ومسجل فيديو عالي الوضوح، مشيرا إلى أن الهاتف الذهبي يشتمل على العديد من التطبيقات مثل فيسبوك وتويتر وتطبيقات الأعمال والخرائط وغيرها، كما يمتاز الهاتف بأنه مزود بخدمة البريد الإلكتروني الذي يظهر مباشرة على الشاشة الرئيسية. وأضاف بلوشي في تصريح صحافي أن استخدام نوكيا لكلمة الأورو وهي تعني «الذهب بالإيطالية» جاء ليعكس



مفهوم خلاق وفريد يحتاجه منزلك «مركز التصميم المبتكر» يفتح أبوابه رسميا لاستقبال عملائه بالكويت

بتجربة تسوق مختلفة»، وأضاف بهمن: «إننا نؤمن بأن شباب الكويت هم مستقبل تلك الدولة، وإنه لمن دواعي سرورنا أن تكون قادرين على تقديم التسهيلات وتوفير عوامل الدعم لتلك الشريحة وتحفيزهم بما يساهم في تحقيق أحلامهم على أرض الواقع». تجدر الإشارة إلى أن Creative Design Center يضم قاعة متعددة الخصائص تتيح تنظيم أي مناسبة في الوقت الذي يحتاجه العميل كما يخصص زاوية خاصة للطلاب تقدم جميع خدمات المقهى، وتتمسك بالهدوء والجو المهني الذي يحتاجه الطلاب للتركيز سواء كانوا مجموعات أو أفراد.

للتخزين تخضع لمعايير الأمن والسلامة العالمية. وأهم ما يميز المركز المبتكر، هو المفهوم الذي يتخذه متاجر الشباب، فبينما تصب متاجر الأثاث الأخرى تركيزها على اهتمامات الشباب وسبل دعمهم وتوفير احتياجاتهم، يتخذ المركز مفهوما فريدا وغير مسبوق، إذ يوفر مساحات مكتبية خاصة بأقل أسعار للإيجار، للخرجين الجدد وللشباب أصحاب المشاريع المطوحة، وذلك بهدف توفير بيئة مناسبة تمكنهم من إنتاج أعمال مبدعة تتفع لهم الفرصة المناسبة لتطوير مشاريعهم الخاصة.

أعلن مركز التصميم المبتكر Creative Design Center، وهو المركز التجاري التابع لشركة بهمن للتجارة العامة والمقاولات، عن فتح أبوابه رسميا لعملائه الكرام بالكويت الآن، ليوفر لهم تجربة تسوق فريدة لجميع المستلزمات المنزلية تحت سقف واحد. ويعد مركز التصميم المبتكر الذي يقع مقره في منطقة الشويخ الصناعية، قطعة 63 - بلسوك ب بالقرب من معرض سيارات أودي، الأول من نوعه، وذلك بفضل مجموعة الخدمات المتكاملة والمرافق والمنتجات المميزة، فسواء كنت صاحب منزل جديد تتطلع لإنشاء تصميم يحاكي تطلعاتك، أو كنت تعزم ترميم وإعادة تصميم منزلك فإن Creative Design Center هو واجهتك المثلى لتحقيق ما تصبو إليه. وتشمل باقة المنتجات التي يوفرها المركز الأثاث والإضاءة والأدوات الصحية بالإضافة إلى الأرياض والبلاط والدهانات وأغطية الجدران، وكذلك الأجهزة الإلكترونية والكهربائية. ومن جانب آخر، يحرص Creative Design Center على ضمان كسب رضا العملاء لدى طويل من خلال خدمات القيمة المضافة التي يقدمها والتي تتمثل في توفير مساحة



وفي هذا السياق علق مالك، بهمن قائلا: «أتوجه بالشكر لكل من ساهم في إنجاح هذا المشروع، ونحن بدورنا نامل أن يحصل هذا المشروع على التقدير الذي يستحقه نظرا لمفهومه الفريد والمبتكر، والذي أؤمن بدوري أن مجتمعنا اليوم بحاجة ماسة إليه وبالتالي فهو يلبي هذه الحاجة وفق معايير جودة عالية سواء في التصميم أو نوعية المنتجات المعروضة، وبالتالي عن زملائي يسعدني أن ادعو الجميع ليلتفضلوا بزيارتنا في Creative Design Center لكي يلمسوا بانفسهم الابتكار والإبداع ويستمتعوا

ويعد «بيتك» بما يقدمه من خدمات ومنتجات مالية واستثمارية وعقارية، ودوره في تنشيط ورواج التجارة المحلية من خلال تمويله لتجارة الجزئية ومنتجات الأسرة، ونهجه المستمر منذ تاسيسه في دعم المنتج الوطني والتنسيق مع الفعاليات الاقتصادية المتعددة لخدمة السوق وتعزيز دعائم الاستقرار الاقتصادي، وانطلاقا من أحكام الشريعة الغراء التي يعمل على هديها والتي تولي «أعمار الأرض» العناية الكبرى، يعتبر «بيتك» صانعا سوق رئيسيا يقوم بدوره في خدمة الاقتصاد الوطني على الوجه الأكمل.

أول صندوق يستثمر في القطاع المصرفي

كما في 25 أغسطس 2011

تاريخ بدء النشاط	القيمة الصافية للوحدة
12 فبراير 2007	0.896 د.ك
العائد منذ تأسيس	العائد منذ بداية السنة
-11.61%	-10.36%

تقبل طلبات الإشتراك يومياً - للإستفسار: 22261411 شركة نيميل الإسكان ISKAN

من بداية متواضعة إلى 250 فرعاً حول العالم وأفضل البنوك الإسلامية «بيتك» في ذكرى افتتاحه: المبادرة والأفكار الرائدة حققت للكويت التميز في صناعة الخدمات المالية الإسلامية

يقال في «كل ذكرى فرحة»، فإن عددا من البنوك الخارجية التي افتتحها «بيتك»، والمشاريع الكبرى والصفقات التي شارك فيها، جاءت في شهر رمضان المبارك، والآن لدى بيتك 250 فرعاً حول العالم، ويعمل في أكثر من 15 دولة.

السوق المحلية

وعلى صعيد السوق المحلية التي تحتل أولوية قصوى في استراتيجيات وبرامج عمل «بيتك»، فقد ارتفع عدد الفروع إلى 53 فرعاً الآن بعد افتتاح فروع جديدة في مناطق مختلفة، وتم تقديم خدمات جديدة عبر موقع «بيتك» على الإنترنت بطريقة جديدة لدفع الرواتب لعملاء الشركات. كما تم تنفيذ برامج للعديد من الشرائح مثل برنامج السندس للسيدات والربان للرجال وبرنامج التميز الذي تم تخصيصه للرجال والنساء في آن واحد كما تم تقديم برنامج الأولوية بحلته الجديدة للعملاء من أصحاب الدخول المرتفعة.

خدمات التمويل الاسلامي

وتحول «بيتك» من مجرد بداية صغيرة تعنى بخدمات التمويل الإسلامي إلى مؤسسة مالية رائدة في الكويت والمنطقة والعالم تمتلك وتدير سلسلة من الشركات الرائدة العاملة وفق أحكام الشريعة الإسلامية في مجالات متنوعة من الأعمال والأنشطة كخدمات المالية والخدمات العقارية والخدمات التأمينية والخدمات اللوجستية وغيرها، واستطاع أن يكمل دورة العمل المالي الإسلامي معرفة «بيتك» الجيدة لظروف الأسواق والقطاعات الاقتصادية التي يعمل بها وللمسايعة التي يتبعها في تنويع الأصول التي يستثمر فيها، والتي تتركز على الاستثمارات النوعية المتميزة ذات القيمة المتزايدة والعائد المرتفع، مع تركيز مماثل لدراسة المخاطر المحيطة بها وسبل الحد منها.



مقر «بيتك» تركيا.

والأفراد بالإضافة إلى الخدمات المصرفية المعروفة، ودارت فترج هذه الأهداف في أكثر من 100 خدمة رئيسية في مجال التمويل والاستثمار والخدمات العقارية وخدمة الشركات الوطني وقضايا التنمية بشقيها الاجتماعي والاقتصادي وترعى وتؤسس بنكا شاملا يقدم كل خدماته وأعماله المصرفية والاستثمارية في مجالات شملت معظم جوانب حياة الفرد والجمتمع وفق الشريعة الإسلامية، مما جعل الكويت عاصمة الخدمات المالية الإسلامية في المنطقة والعالم، فلا تذكر كونها خرجت احد اكبر البنوك الإسلامية حول العالم، بل إن تجربتها مثلت نهجا ناجحا، خلف عددا كبيرا من الشركات الاستثمارية العاملة وفق الشريعة، ومجموعة كبيرة من الخبرات البشرية، والقاديين المتميزين الذين قادوا حركة العمل المالي الإسلامي حول العالم انطلاقاً من كون «بيتك» يعد هارفرد البنوك الإسلامية.

التوسع الدولي

بدأ «بيتك» جهوده في التوسع خارجياً ببيتك - تركيا الذي أصبح الآن من اكبر البنوك الإسلامية هناك ولديه 165 فرعاً في أنحاء تركيا بالإضافة إلى بنك في البحرين وبنك وبيتك آخر في ألمانيا ومكتب تمثيل في كازاخستان، وافتتح بيتك - البحرين كأحد مرتكزات توسعه في منطقة الخليج التي اكتسبت زخماً مؤخراً بفتح بيتك لبنك استثماري في المملكة العربية السعودية، وضمن توجهاته نحو أسواق دول جنوب شرق آسيا افتتح بيتك - ماليزيا الذي يعمل للتوسع في هذه المنطقة التي تحظى فيها الخدمات المالية الإسلامية بطلب كبير، وكما

وقد حقق إنشاء وافتتاح أعمال «بيتك» السبق للكويت، إذ كانت من أوئل الدول التي ترعى وتؤسس بنكا شاملا يقدم كل خدماته وأعماله المصرفية والاستثمارية في مجالات شملت معظم جوانب حياة الفرد والجمتمع وفق الشريعة الإسلامية، مما جعل الكويت عاصمة الخدمات المالية الإسلامية في المنطقة والعالم، فلا تذكر كونها خرجت احد اكبر البنوك الإسلامية حول العالم، بل إن تجربتها مثلت نهجا ناجحا، خلف عددا كبيرا من الشركات الاستثمارية العاملة وفق الشريعة، ومجموعة كبيرة من الخبرات البشرية، والقاديين المتميزين الذين قادوا حركة العمل المالي الإسلامي حول العالم انطلاقاً من كون «بيتك» يعد هارفرد البنوك الإسلامية.



بطاقات السحب الألي من بيتك ماليزيا



صورة للعمليات في فروع «بيتك» قديما

صندوق الوطني للأسهم الكويتية

تاريخ التقييم: 18 أغسطس 2011

القيمة الصافية للسهم: 0.57872 KWD

أداء الصندوق (منذ بداية السنة): -17.74%

أداء مؤشر MSCI الكويت (منذ بداية السنة): -19.86%

nbkcapital.com

صناديق مجموعة الأوراق المالية (المحلية)

العائد منذ بدء النشاط	التوزيعات حتى	القيمة الصافية للوحدة ع
27.0%	2005/2/28	1.030
33.1%	2004/05/31	0.908

تاريخ بدء النشاط: 2002/4/25

تاريخ بدء النشاط: 2000/8/10

الصندوق الاستثماري

صندوق المجموعة المالية (سابقاً) SECURITIES GROUP

مجموعة الأوراق المالية