

«التجاري» يدعم دورة كرة القدم لـ «أطباء الأسنان»

المؤسسات المختلفة والأنشطة الرياضية والاجتماعية والإنسانية، لما لذلك من أثر إيجابي على المجتمع الكويتي.

المجتمعية المختلفة بهدف جسور التعاون بين البنك ومؤسسات المجتمع المدني، وموهبة التي أن «التجاري» يولي أهمية كبيرة لدعم ورعاية الفعاليات المجتمعية والرياضية بل ويشجع جميع فئات المجتمع على ممارسة الرياضة بأنواعها في إطار التوعية بأهمية الرياضة لخلق مجتمع صحي خال من الأمراض.

وقد عبر أعضاء اللجنة المنظمة عن شكرهم العميق للبنك لرعايته ودعمه للدورة، مؤكداً على أن هذه الرعاية ليست بغريبة على المسؤولين في البنك التجاري والذين يحرصون دوماً على التواصل مع مختلف أنشطة الجمعية التي تنظمها بين فترة وأخرى، متمنين للبنك المزيد من التقدم والازدهار.

الجدير بالذكر بأن هذه الرعاية جاءت مواكبة لسياسة البنك التي تهدف إلى دعم

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته دورة كرة القدم الرضائية التي تنظمها جمعية أطباء الأسنان الكويتية.

وقال البنك في بيان صحفي إن هذه الرعاية تأتي في ظل حرصه على التواصل وتوطيد العلاقة بين البنك وجمعيات النفع العام التي تهتم بالأنشطة الرياضية والمجتمعية، كما أنها تأتي انطلاقاً من اهتمام البنك بتشجيع الأنشطة الرياضية بجميع أنواعها وفي إطار برنامج الرعاية والمشاركة في الأنشطة المجتمعية والرياضية التي يتم تنظيمها خلال شهر رمضان الفضيل.

وبهذه المناسبة، قالت مساعده المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أماني الورع: «إن هذه الرعاية من جانب البنك تأتي في إطار الدور البارز والملموس الذي يضطلع به التجاري على صعيد دعم ورعاية الأنشطة



أماني الورع

«شورى» تنظم حملة توعية خلال شهر رمضان لعمالها

تهدف إلى تطوير الصناعة المالية الإسلامية.

تضم الشركة فريق عمل متفرغ ومتخصص، إضافة إلى تعاملها مع المستشارين والشركاء المعروفين في الصناعة المالية الإسلامية محلياً ودولياً.

النشاطات كزيارة الشركات وإلقاء الخوارج الوظيفية بعد صلاة الظهر للموظفين وإرسال الرسائل النصبية التذكيرية عبر الهواتف النقالة وإرسال الرسائل البريدية على شكل «بوربوينت» للتعلم، وأوضح بن عيسى أن الحملة تهدف إلى تذكير العاملين في المؤسسات بأهمية ومكانة الشهر الفضيل وكيفية الاستفادة منه في تحسين أداء العمل والوظيفة وكسب الأجر والثواب.

يذكر أن شركة شوري للاستشارات الشرعية هي شركة متخصصة في تقديم خدمات الاستشارات الشرعية وأعمال الرقابة والتدقيق الشرعي والبرامج التدريبية للمؤسسات المالية الإسلامية لتكون رافداً أساسياً لدفع عجلة صناعة الرقابة الشرعية.

وتركز «شورى» على أن يكون المعيار الأهم لنجاحها هو ما تقدمه من قيمة مضافة في صناعة الاستشارات الشرعية من خلال إقامة المشاريع والفعاليات التي

تنظمت شركة شوري للاستشارات الشرعية حملة توعية رمضان تشجيعاً لموظفي عملائها، للاجتهاد والتنافس في الطاعات خلال شهر رمضان شهر الغفران. وتأتي هذه الحملة ضمن الاستراتيجية التي رسمتها الشركة لتوعية العاملين في الشركات التي تقدم «شورى» خدماتها لهم.

وشملت الحملة المسابقة السنوية الثالثة لحفظ سور القرآن الكريم في الثلث الثاني من شهر رمضان، كما تضمنت الحملة توزيع كتبها فقهية ووعظية تذكيرية في فضل القيام وأحكام الصيام مدعومة ببعض المطويات التي توضح أحكام الزكاة وبعض المواظ التي تعين الإنسان في استغلال هذا الشهر الكريم.

من ناحية أخرى أوضح مدير إدارة الإسناد الشرعي الشيخ داود سلمان بن عيسى أن حملة التوعية التي بدأت بها شركة شوري للاستشارات الشرعية تشمل أوجها مختلفة



داود بن عيسى

«السور للوقود» تعلن الفائز في حملة «أترس وقد تريح»

تنطلق لمعرفة اسم الراح الرابع والأخير لتلك الحملة التي حققت نجاحاً ملحوظاً، وختاماً أود أن أهنئ جميع الفائزين في السحب الثالث متمنياً لجميع عملائنا بالكويت الحظ السعيد للفوز في السحب الأخير لهذا الشهر الفضيل.

كما فاز عدد من العملاء بجوائز قيمة شملت أجهزة آي باد وآي فون بالإضافة إلى إقامة مجانية في شاليهات خليفة وزيارات مجانية إلى عيادة الميدان وكوبونات خاصة بالسياسة في نادي تريم.

إن فكرة حملة السور لشهر رمضان المبارك، قد انبثقت من حرص الشركة على أن تقدم هدية شكر لعملاء محطات ألفا على إخلاصهم، ومكافأتهم بجوائز مميزة خلال شهر رمضان المبارك، ومازالت فرصة الفوز متاحة أمام الجميع في السحوبات الثلاثة المتبقية حتى نهاية شهر رمضان المبارك.

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن اسم الراح الثالث، ضمن فعاليات حملتها التسويقية الخاصة بشهر رمضان الكريم «أترس وقد تريح»، والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت. وكانت تلك الحملة المميزة قد انطلقت في الخامس من الشهر الجاري عبر محطات ألفا الأربعة المنتشرة في جميع أنحاء الدولة.

وبموجب السحب توجت السور عملها عباس شعبان عباس السدي حاز الجائزة الكبرى سيارة شفروليه كروز طراز 2011. وقد تسلم جائزته في محطة ألفا الكائنة في منطقة الشعب على الخليج العربي.

وفي السياق، أعرب مدير أول المبيعات والتسويق بالوكالة في الشركة عيسى عباس مراد عن سعادته قائلاً: «لقد حظينا بثلاثة أسابيع متمعة بفضل مكافأة العديد من عملائنا الكرام بالكثير من الهدايا القيمة، وما نحن

مجمع الكوت يحتفل بالقرقيعان



سقف واحد وتتوجها لهذه الأجواء المميزة، اضفي المجمع على نافورات المياه سحر الاضواء البراقة التي جذبت انظار العديد من زوار المجمع.

وتعليقاً على هذا الاحتفال قالت الأنسة جمانا عطالله مديرة المجمع: نحن سعداء لأننا تمكننا من رسم الابتسامة على وجوه الأطفال والعائلات معاً لتستمتع بحفل قرقيعان متميز وسط اجواء رمضان ممتعة، وجاءت أنشطة القرقيعان المبتكرة ضمن إطار استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها شركتنا والتي تهدف إلى الترفيه عن الأطفال والعائلات، صمم مجمع الكوت ليمنح زواره تجربة مميزة تجمع بين الطابع التراثي والعصري، ويدعو فريق شركة التمدن المجمع إلى زيارة المجمع والاستمتاع بأجوائه الفريدة آمين أن تعم بركات الشهر الفضيل علينا جميعاً.

نظم مجمع الكوت التجاري حفل قرقيعان شارك فيه عدد هائل من الأطفال بصحبة عائلاتهم خلال أجواء رمضان تعكس روح الشهر الفضيل، شهر البركة والرحمة والعطاء.

شمل حفل القرقيعان العديد من الفعاليات المتميزة، منها رواية القصص فضلاً عن الفعاليات الترفيهية التي هدفت نحو ترسيخ معنى العطاء والمشاركة وغيرها من القيم الهامة، بالإضافة إلى تنمية حس الإبداع لدى الأطفال من خلال رسم أفكارهم أو نحتها أو تلويحها تحت إشراف ومناجعة وعيها من الإدارات حيث سيتلقى المتدربون جميع أنواع التدريب النظري والعملي من خلال نشاطات مكثفة يشاركون فيها عدد من موظفي المجموعة المميزين.

الوطني» يوزع مئات وجبات الإفطار في منطقة الشويخ الصناعية التركي: الإقبال يدفعنا إلى توسيع نطاق حملة «الوطني» الرمضانية



توزيع وجبات الإفطار على الصائمين في منطقة الشويخ الصناعية



فريق العلاقات العامة لدى «الوطني» يقدم الوجبات الرمضانية

كسرة الإفطار في مختلف مساجد الكويت إلى جانب قوافل السيارات التي ستجوب معظم المناطق الحيوية التي تتواجد فيها أعداد كبيرة من العمالة وتقوم بتوزيع وجبات الإفطار للصائمين. وأكد التركي أن التزام بنك الكويت الوطني بخدمة المجتمع نابع من شعوره بالمسؤولية تجاه الوطن وترجمة حقيقية لرسالة البنك الاجتماعية والإنسانية، وأن قيادة البنك لا تقتصر فقط على الناحية المصرفية والمالية، وإنما تمتد إلى خدمة المجتمع كجزء لا يتجزأ من تقاليده ورسالته العريقة.

تشكل محطة سنوية بارزة في سجل مبادرات الوطني الخيرية منطقة الشويخ الصناعية يدفعنا إلى توسيع نطاق حملة الوطني الخيرية «أفعل الخير في شهر رمضان» لتشمل العديد من المناطق الأخرى ذات الكثافة السكانية. هذا ويستمر الوطني في تقديم وجبات الإفطار يومياً للصائمين في خيمته المقامة قرب المسجد الكبير المواجه للمبنى الرئيسي للبنك، وذلك في إطار برنامج اجتماعي حافل بالأنشطة الخيرية والإنسانية. وأكد التركي «إن حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين في شهر رمضان المبارك، التي

الإقبال الشديد الذي لمسناه من الصائمين من العاملين في منطقة الشويخ الصناعية يدفعنا إلى توسيع نطاق حملة الوطني الخيرية «أفعل الخير في شهر رمضان» لتشمل العديد من المناطق الأخرى ذات الكثافة السكانية. هذا ويستمر الوطني في تقديم وجبات الإفطار يومياً للصائمين في خيمته المقامة قرب المسجد الكبير المواجه للمبنى الرئيسي للبنك، وذلك في إطار برنامج اجتماعي حافل بالأنشطة الخيرية والإنسانية. وأكد التركي «إن حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين في شهر رمضان المبارك، التي

«بيتك» ينظم زيارة لموظفي مركز الطوارئ بمستشفى العبدان

هذه المناسبة من أجل تحقيق الأمن والاستقرار لأفراد المجتمع ومؤسساته والحفاظ على سلامة الجميع في حالات الطوارئ. ولقيت الزيارة استحساناً من موظفي مركز الطوارئ بمستشفى العبدان، والذين أشادوا بجهود «بيتك» في التواصل مع مختلف شرائح المجتمع ومؤسساته ومد يد العون للجميع.

وفي الوقت الذي تأتي فيه هذه الزيارة ضمن برنامج اجتماعي وديني ينفذه «بيتك» على مدار شهر رمضان بما ينسجم مع أجواء هذه المناسبة ويتفاعل مع العادات الكويتية الأصيلة، تنطلق الزيارة كذلك من الاهتمام الذي يوليه «بيتك» لقطاع الرعاية الصحية وتقديم الدعم المباشر وغير المباشر لهذا القطاع للمساهمة في بناء المواطن الكويتي.



موظفو «بيتك» مع العاملين في مركز طوارئ العبدان

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أن فريقاً من إدارة العلاقات العامة قام بزيارة مركز الطوارئ بمستشفى العبدان، وتناول الفريق وجبة الإفطار مع موظفي المركز، وقدم لهم الهدايا الرمضانية المميزة، استمعوا بالدور الحيوي والهام للمركز الذي يعمل على مدار الساعة لمراقبة التطورات وتلقي الاتصالات والاستعداد لأي طارئ بالتنسيق مع الجهات الأخرى المعنية.

أكد «بيتك» في بيان صحفي أنه يحرص لإسعاداً خلال شهر رمضان الفضيل، على تعزيز أواصر التعاون مع موظفي جميع الجهات والمراكز التي تبذل جهوداً متواصلة وعلى مدار الساعة خلال هذه المناسبة السنوية المباركة، مفضلين البقاء في مواقعهم بعيداً عن الأجواء الاجتماعية التي تسود

«كيمز»: تخفيضات كبيرة على الأسعار وإلغاء الاستخدام العادل

الجديدة من المعدات التقنية والفنية، وهو ما يعتبره استثمارات إضافية لتقديم خدمات نوعية لعملائها. وأشار مدير التسويق في كيمز إلى أن الشركة لمست تعاوناً كبيراً من مسوولي وزارة المواصلات وخاصة الطاقم الفني والإداري لتطوير خدمات الإنترنت من خلال إدخال كيبيلات دولية جديدة، وهو ما سينعكس على مستوى نوعية خدمات الإنترنت وأسعارها، مشدداً على أن هذه الجهود ستسمح لشركات

يعودون القاعدة الرئيسية في مجال استخدام الإنترنت في الكويت. وأضاف عطا أن هذه الإجراءات هي جزء من سياسة كيمز تجاه مستخدميها وهو ما يقتضي دائماً الحرص على أوضاعهم وتقديم خدمات ذات جودة عالية. وقد أكد أن الشركة ملتزمة في الوقت نفسه بتطوير خدماتها وتغطية جميع مناطق الكويت، بما فيها المدن والمناطق الجديدة، مشيراً إلى أنها تحرص في سبيل ذلك على الاستعانة بالأجيال

أعلنت شركة شبكة الخليج الدولية (كيمز)، عن إلغاء سياسة الاستخدام العادل، مؤكدة في الوقت نفسه أنها ستقدم تخفيضات نوعية في أسعار خدماتها للأفراد. وفي هذا الإطار، أكد مدير التسويق في شركة كيمز عطا محمد أن هذه الإجراءات جاءت نتيجة حوار إيجابي بين الشركات المزودة لخدمات الإنترنت ووزارة المواصلات، وهي تستهدف تقديم مزيد من الحوافز والمزايا للمشتركين من الأفراد، الذين



عطا محمد

«أنظمة الكمبيوتر» تخرتمة دورة «وطني» التدريبية لطلبة الجامعة

من التفوق العملي في بداية حياتهم العملية. وأوضح أن هذه الدورة التي تنظمها المجموعة باسم «وطني» تمثل حلقة في الدور الذي تلعبه الشركة في تنمية الموارد البشرية الوطنية وحرصها على دخول الشباب الكويتي إلى سوق العمل مسلحاً بالخبرات والقدرات الذاتية التي يمكنه اكتسابها في فترة التعليم الجامعي والتي تعتبر عاملاً مساعداً له في حوض تجربة العمل لأول مرة.

من جانبهم، شكر المتدربون مجموعة «ITS» التي اتاحت لهم الفرصة في اكتساب خبرات مميزة من خلال السماح لهم بالتدرب في واحدة من كبرى الشركات العاملة في مجال صناعة المعلومات.

وأضافوا أن الخبرات التي لهم من كبرى الشركات العاملة في مجال صناعة المعلومات. الشباب فرصة التعرف على أجواء العمل وبما يتناسب مع قدراتهم ومطموحتهم وبما يحقق لهم المزيد

أعلنت مجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية «ITS» عن اختتام دورتها التدريبية الثانية ضمن برنامج «وطني» والتي استمرت لمدة 6 أسابيع والتي تم خلالها تدريب مجموعة من طلبة الجامعات والتعليم العالي في الكويت من مختلف التخصصات وإكسابهم الخبرات الضرورية المؤهلة لدخولهم لسوق العمل الكويتي.

وأكد العضو المنتدب والمدير العام للمجموعة خالد السعيد أن الدورة تعتبر جزءاً من برنامج الشركة الاجتماعي وجزءاً من مسؤوليتها الاجتماعية في إطار حرصها على المساهمة في تطوير الموارد البشرية الوطنية.

وأضاف السعيد - في تصريح صحفي - أن التدريب في مرحلة ما قبل الدخول إلى سوق العمل يعتبر الطريق الأفضل لسقل



الطلبة خريجو الدورة التدريبية

المهارات وزيادة الخبرات العملية للمطموحين من الشباب الكويتي، مشيراً إلى أن المسؤولية تقع على القطاع الخاص في منح هؤلاء الشباب فرصة التعرف على أجواء العمل وبما يتناسب مع قدراتهم ومطموحتهم وبما يحقق لهم المزيد