

المكتب الثقافي المصري يفتح التسجيل في مجموعات النقوية

أعلن المكتب الثقافي المصري بالكويت عن فتح باب التقدم لمجموعات النقوية المسائية في المنهج المصري اعتباراً من يوم الأحد الموافق 28 الجاري من الساعة الثامنة والنصف صباحاً وحتى الساعة الثانية بعد الظهر. وقالت رئيسة المكتب د.منى بسطاوي أن من يرغب في التقدم عليه التوجه للمكتب الثقافي بالجارية بالقطعة 8 شارع 110 فيلا 13، معربة عن الشكر والتقدير إلى مسؤولي وزارة التربية في الكويت على تعاونهم المثمر وسرعة تلبية طلبهم بتخصيص المدرسة.

مجليات

آخر الأخبار المحلية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Local

«سنتر بوينت» يطرح تشكيلات جديدة بمناسبة عيد الفطر

تقدم «لايف ستايل» مجموعة طلاء الأظافر NYX بطيف واسع من الألوان يضم 43 درجة لونية تلبى جميع الأذواق. ويفضل التصميم المتين للفرشاة والمخصص لأخذ الكمية المناسبة من الطلاء ووضعها بشكل سلس على الأظافر. ستبدو الألوان لمساء على الأظافر دون تجمع الطلاء أو ظهور آثار الفرشاة عليها. وعلاوة على ذلك، يتميز طلاء الأظافر هذا بتركيبته الفائقة وسرعة جفافه. وتقدم علامة الأذنية المميزة «شو مارت» تشكيلات فريدة لهذا الموسم، حيث تترافق أزواج الأحذية بما يتناغم معها من حقائب اليد والإكسسوارات. وتوفر «شو مارت» لعملائها تشكيلات أنيقة جدا من الصنادل والأحذية ذات الكعب العالي الرفيع.



موديلات جديدة ملابس الأطفال



تشكيلة مميزة من الأحذية والحقائب النسائية

وتأتي هذه التشكيلة باللونين الأحمر الفخم والزهرى الجذاب مع دبابيس وأحجار أنيقة، إضافة إلى الأحذية المرطبة المفتوحة من الإمام التي تزخر بالأناقة وتتناسب تماما مع الطابع الاحتفالي للعديد. أما مجموعة الإكسسوارات فتحصل طابع «الحسنة» الإغريقية، إذ تحوي قلادات مطلية باللون الذهبي المعدي والفضي، وقد تم تصميمها بشكل أوراق وسلاسل خاصة لتلائم إعجاب الناظرين. ويأتي مع هذه القلادات مجموعة مميزة من أقراط الأذنن بمظهرها الساحر وتصميمها المستوحا من الطبيعة لتضمن لعملائنا إطلالة أنيقة وجذابة كل يوم.

من للال العيون، ولونين من أحمر الشفاه، وأدوات الاستخدام والفرشاة، ومرة بالإضافة إلى إرشادات لتعليم كيفية استخدام المنتجات لضمان مظهر متكامل ومغالي يتناسب مع أجواء العيد.

وبهذا يكون بمقدور العملاء شراء أدوات مكياج العينين والشففتين من متجر ذاته. ولأول مرة على الإطلاق، والبحري، بالإضافة إلى اللون الأسود الداكن وغير ذلك. وتيسم «لايف ستايل» أنيقة وجمال المظهر في العيد بتشكيلة متنوعة من الألوان الخلابية من العلامة التجارية المشهورة «NYX cosmetics» مستحضرات التجميل، حيث توفر للعملاء ثلاث مجموعات للإطلالة الجذابة تتألف كل واحدة منها من تسعة ألوان

تصاميم جديدة وعصرية تناسب الطابع الاحتفالي للعديد



«اليال» تطلق حملة «شواطئ نظيفة» بمناسبة رمضان



عدد من المشاركين في الحملة

يهدف هذا البرنامج المتواصل والمتعدد الوسائط إلى توظيف جميع فئات المجتمع الكويتي لحماية ساحل خليج الكويت والجزر الثلاث، أم المرادم وكبير وقاروه. وتعتبر هذه المناطق غنية بالحياة البحرية والشعاب المرجانية وهي أيضا مناطق تعشيش طبيعية للطيور المهاجرة والسلاحف، كما أن هذه المناطق تستعمل في التخلص العشوائي للنفايات المباشرة وغير مباشرة (من صنع الإنسان). في هذا الإطار، يطمح برنامج اليال في العمل مع الجماعات التطوعية، والمنظمات غير الربحية والشركات والوكالات الحكومية والمؤسسات التعليمية ووسائل الإعلام المحلية للحفاظ على البيئة الساحلية في الكويت من خلال تدابير وقائية وتفاعلية مثل حملات التنظيف، والمبادرات التعليمية، والدعوة المجتمعية.

الفروع التابعة لشركة مجموعة البوتيك الفنية (www.elboutique.com) بتكريس أهدافها لخدمة المسؤولية الاجتماعية في العالم العربي، ونسعى بصورة أساسية إلى التعامل مع مؤسسات القطاع العام وشركات القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني في المنطقة لتوثيق جهودها وتعزيز التفاعل فيما بينها بهدف النهوض بمجتمع يمتاز بارتقاء مستويات الوعي والإدراك فيه. ومن خلال صياغة قادرة على جذب الجماهير، تسعى مبادرة «en.v» إلى تطوير وسائل متعددة تستخدمها الجهات المختلفة كمنصات للتعبير عما تقوم به من جهود اجتماعية ولتعزيز التواصل مع ذوي العلاقة.

نذرة عن اليال برنامج «اليال» (www.alyaal.com) هو أول مبادرة وطنية في الكويت والمكرسة لحماية البيئة البحرية. تعنى مبادرة «en.v» احد

أكثر من 90 متطوعاً يجمعون المخلفات على طول شوارع الخليج العربي ويقومون بتوعية الجمهور بشأن المحافظة على البيئة البحرية

قامت «اليال» المبادرة الوطنية الأولى في الكويت والتي تم تطويرها من قبل (en.v) بتنظيم حملة توعية على مدى 3 أيام، 17 و 18 و 20 الجاري على الوجهة البحرية لشوارع الخليج العربي، قام خلالها أكثر من 90 متطوعاً من مختلف المنظمات التطوعية غير الربحية بجمع المخلفات الشاطئ وحرصوا أثناء قيامهم بذلك على توعية جمهور المتفرجين وحثهم على المساهمة في حماية البيئة البحرية للكويت. وقد أشتملت الأنشطة على تجميع وفصل فئات المخلفات لإعادة تدويرها، لكنها اشتملت بشكل رئيسي على تثقيب الجمهور بمعرفة كيف أن التصرف بالمخلفات بشكل غير مسؤول يلحق الضرر بالحياة البحرية، وتعريفهم بمدى أهمية تبني ممارسات صديقة للبيئة مثل إعادة تدوير المخلفات وتشجيع الناس على التطوع للمشاركة في أنشطة حماية البيئة البحرية. وقام متطوعون من منظمات مختلفة، منها «Spread The Passion» و«K'S PATH» بتغطية نحو 15000 متر مربع من الخط الساحلي على مدى أكثر من ثلاثة أيام.

تجدر الإشارة إلى أن شركة «داو» هي الراعي الرئيسي لـ «اليال»، حيث قامت بتنفيذ برنامجها الخاص تحت عنوان «برنامج داو لحماية البيئة البحرية» تحت مظلة اليال، علماً بأن البرنامج قام منذ بدايته في شهر أبريل 2011 بجمع أكثر من طن من المخلفات من مساحة أرض تبلغ 64000 متر مربع من الشواطئ الكويتية، وشارك في نشاطاته هذه أكثر من 100 متطوع، علماً بأن برنامج داو لحماية البيئة البحرية سيقطع حملة تفاعلية في شهر سبتمبر 2011 لإشراك طلبة الجامعات والمدارس الحكومية والخاصة، وفي تعليقه على أنشطة البرنامج، صرح مدير داو الكويت جمال عتال بأن برنامج داو للمحافظة على البيئة

تفقد معرض الخط العربي الذي أقيم في الأقبوز الأذينة: كنوز التراث الإسلامي الفنية والجمالية محل اعتزاز وفخر ومصدر إلهام للمبدعين



خليفة الأذينة يطلع على بعض المخطوطات في المعرض



ورشة للخط العربي على هامش المعرض

بهذا الشأن والعمل على استقطاب أكبر شريحة من الجمهور في هذه الأنشطة والعمل على التواصل مع المتكلمين في مختلف المناطق والسعي الدؤوب لتنمية الموهوبين وتوفير فرص الاتصال والإفادة من تجارب كبار الفنانين في هذا المجال. ويتمتع هذا المعرض بخصوصية الأجواء الروحانية لشهر رمضان، حيث تزخر الآيات والأحاديث المكتوبة بأبدع الخطوط بالمعاني الروحية والدينية السامية. وقد تمركز مختارات من مجموعة مقتنياته القيمة من أعمال خيرة الخطاطين على مستوى الكويت أو الدول العربية والإسلامية إذ تعد الأعمال تمثيلاً دقيقاً لأبرز مدارس الخط العربي والتذهيب وتعكس الأساليب الفردية المتميزة التي تتنوع وتتفاوت من فنان لآخر.

قام الوكيل المساعد للشؤون الثقافية بوزارة الأوقاف خليفة مفيد الأذينة بزيارة إلى معرض الخط العربي الذي أقيم بالتعاون مشترك بين مركز الكويت للفنون الإسلامية بالمسجد الكبير وإدارة مجمع الأقبوز خلال الفترة من 15 إلى 22 الجاري في مجمع الأقبوز. وأشاد الأذينة بحسن التنظيم والتعاون البناء والمخسر لإخراج المعرض بصورته التي شهدناه عليها، مشيراً إلى ضرورة استمرار هذا النوع من الأنشطة التي تعزز التعاون والشراكة الإيجابية بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص. وأكد أهمية اطلاع الجمهور على كنوز التراث الإسلامي الفنية والجمالية التي تعد مصدر اعتزاز وفخر كما هي مصدر إلهام للعديد من المبدعين سواء في العالم الإسلامي أو خارجه الأمر الذي لا يتأتى إلا من خلال تكثيف الأنشطة الهامة

DESTINATION CHALLENGE

www.catwatches.com

Laila Gallery : 25743624, Al-bustan : 25732994
Hamra Mall : 24723327, Ajial Mall : 23915585
Al-Muthana : 22439985
Al-Tukhaim Shouh Shark : 22455502
Al-Bairak Mall Alford : 96896035

الشهاب