

يسري العرض حتى 30 نوفمبر المقبل «الوطني» يكافئ عملاء حساب «الشباب» بسيارة مرسيدس



عبد المحسن الرشيد

**الرشيد: البنك يسعي
دوماً إلى دعم الشباب
وتلبية متطلباتهم**

أعلن بنك الكويت الوطني عن مكافأة عملائه من حساب «الشباب» الجدد بسيارة مرسيدس «فئة سي»، وذلك في إطار سعيه المتواصل لتلبية متطلباتهم وتعزيز ثقافة الإنجاز لديهم، وذلك في إطار حملة الوطني بمكافأة عملائه الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل مخصصات الطالب الخاصة بهم إلى حساب «الشباب».

وقال مدير عام العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبد المحسن الرشيد: «تهدف الحملة إلى تشجيع جميع عملاء حساب «الشباب» لتحويل مخصصاتهم الطلابية الشهرية إلى حسابهم لدى الوطني والحصول على فرصة للفوز بسيارة مرسيدس «فئة سي»، وسيتم السحب على سيارة مرسيدس في شهر ديسمبر المقبل.

وأضاف الرشيد: يسعي الوطني باستمرار إلى دعم الشباب في الكويت وتلبية متطلباتهم وأحتياجاتهم المالية وتوفير مزايا حصرية وتحقيق القيمة المضافة لهم بما يتناسب وأسلوب حياتهم. وأضاف: إن الحملة تهدف إلى مكافأة الفائزين من عملاء حساب «الشباب» ممن يقومون بتحويل المخصصات الشهرية التي يحصلون عليها من الجامعات أو الهيئات العامة للتعليم التطبيقي إلى حساب «الشباب».

وقال الرشيد: «حظيت جميع حملاتنا الترويجية لحساب «الشباب» بنجاح منقطع النظير إذ كان تجاوب عملائنا من الشباب كبيراً ولاقاً، والواقع أننا لا نهدف من هذه الحملات الترويج فقط لحساب الشباب الذي يعتبر وبحق من أنجح الحسابات المتوافرة في السوق، والذي يخدم شريحة هامة جداً في المجتمع الكويتي، إنما نهدف أيضاً إلى تشجيع الشباب على الإدخار وإدارة شؤونهم المصرفية بكفاءة، ومساعدتهم على تخطيط وبرمجة أمورهم المالية بطريقة مدروسة، وفي نهاية المطاف يكافئ الوطني عملاءه من هذه الشريحة بتقديم جوائز قيمة كنوع من المكافأة على ولائهم للوطني وتجاوبهم مع منتجاته».

أعلنت الوطنية للاتصالات إطلاق جهاز HTC ChaCha الجديد في السوق الكويتي حصرياً لعملائها من مشتركي الدفع الأجل (الفواتير) وذلك بالتعاون مع شركة HTC الرائدة عالمياً في تصميم وابتكار أجهزة الهواتف النقالة الذكية.



عبد العزيز البالول

ويعد جهاز HTC ChaCha الجديد الخيار الأمثل لجيل الشباب من محبي شبكات التواصل الاجتماعي وبالأخص موقع Facebook، ويتميز بتصميم مبتكر وأسيلي مما يجعل من عملية الاستخدام سهلة ومبسطة خاصة عند إرسال الرسائل النصية أو تصفح البريد الإلكتروني أو حتى المحادثة، ووفق هذا وذاك يأتي جهاز الـ HTC الجديد بخاصية مميزة جداً والتي تكمن في زر خاص صمم على شكل

لعملائها من مشتركي الفواتير «الوطنية للاتصالات» تطلق HTC ChaCha حصرياً بالكويت

أيقونة موقع Facebook مما يمنح المستخدمين سهولة أكبر في التواصل وإرسال الصور والمواقع ومشاركة الآخرين بكل ما يرغبون فيه. يأتي جهاز HTC ChaCha حصرياً في الكويت من الوطنية للاتصالات ضمن عرض خاص يتناسب مع مختلف الفئات بما في ذلك الطلاب وحديثي التخرج. فبمجرد اشتراك العميل في إحدى باقات الوطنية للدفع الأجل (InTouch, Wink, Hala)، ودفع 5 دينار إضافية شهرياً (بند 100 سنة) يحصل العميل على جهاز HTC ChaCha حصرياً، ورقم ذهبي مجاني تبلغ قيمته 100 دينار، وانترنت مجاني لمدة ثلاثة أشهر، إلى جانب 100 رسالة نصية قصيرة محلية شهرياً لمدة سنة.

الفيلبي: نعمل لتأمين مستقبل مشرق للأطفال والمساهمة في الحفاظ على التراث الشعبي «الكويت الدولي» ينظم «قرقيعان حبوب» في مركز إنفانتي الترفيهي في مول 360



جانب من حفل القرقيعان الدولي

جريا على عاداته في رمضان شهر الخير والبركات نظم بنك الكويت الدولي «قرقيعان حبوب» واليوم المفتوح لعملاء حساب الأطفال «حبوب»، وذلك بالتعاون مع مركز إنفانتي الترفيهي في مول 360. وقالت رئيس العلاقات العامة، التسويق، الاتصال وتطوير الأعمال في البنك خلود رضا الفيلبي بهذه المناسبة: سعدنا في بنك الكويت الدولي بإقامة حفل «قرقيعان حبوب» والذي يعتبر يوماً مفتوحاً لعملاء حساب «حبوب» للأطفال، وذلك كجزء من تطبيقات المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك في إطار مساهمة البنك في الحفاظ على التراث الكويتي والتواصل المباشر مع الأطفال الذين اهتم بهم البنك اهتماماً كبيراً وخصص لهم هذا المنتج الخاص في سعيه إلى التواصل ودعم مختلف شرائح المجتمع في الكويت.

وأضافت الفيلبي في تصريح صحافي: إن هذا الإقبال الذي شهده حفل «قرقيعان حبوب» هذا العام، يؤكد توسع قاعدة عملاء البنك من مختلف الفئات العمرية، مضافةً أن قرقيعان هذا العام شهد أنشطة متنوعة حيث وزعت على الأطفال أكياس القرقيعان، بالإضافة إلى فقرات ترفيهية شاركت فيها شخصية «حبوب» ومن تقديم الميع المتعلق سلمان النجادي، والتي أسعدت الأطفال كثيرا واضفت على أجواء القرقيعان حادثة نابعة من التراث الوطني الأصيل. وأوضحت بالقول: لقد أسعدنا كثيرا رسم الابتسامة على وجوه الأطفال بهذه المناسبة التراثية، وأن دعوة عملاء حساب (حبوب) حققت الأهداف المرجوة منها، في التواصل مع الأطفال وذويهم، مشيرة إلى أن البنك عندما أطلق حساب حبوب، فإنه أراد أن يفتح المجال أمام الصغار لتعلم أساليب التوفير منذ نعومة أظفارهم، فبخلاف أنه يقدم وسيلة إخبار لهذه الفئة العريضة على قلوب الجميع، فإنه يقدم في الوقت نفسه باقة متنوعة من المزايا الرائعة للأطفال. وبيئت أن الهدف من

خلال حساب «حبوب» يكون البنك الأول الذي يملك أصغر عميل في الكويت، من خلال إمكانية فتح الحساب ابتداء من عمر يوم واحد وحتى عمر 14 سنة. وأكدت الفيلبي أن تعاون بنك الكويت الدولي مع مركز إنفانتي الترفيهي العائلي تجدد مرة أخرى في إطار حرص الدائم على تعزيز الشراكة الاستراتيجية، من خلال التفاعل مع قضايا المجتمع وخصوصا التي تهتم الأطفال والأسرة عموما، من ناحيتها قالت مديرة التسويق رشا المحتسب إن مركز إنفانتي الترفيهي العائلي يضمن هذه العلاقة مع بنك الكويت الدولي، مشيرة إلى أن الاحتفال بقرقيعان حبوب أربنا أن نوجه من خلاله رسالة تأكيد لإحياء التراث الكويتي، وتركز على روح الأسرة في حفل يجمع الأبناء وأهاليهم. يذكر أن مركز إنفانتي الترفيهي العائلي يضم مجموعة من الألعاب المتنوعة والمبتكرة والشيقة التي تناسب جميع الفئات العمرية من الصغار دون سن الخامسة وما فوق، المنتشرة على مساحة 5500 متر مربع في الدور الثالث في مول 360، وكذلك صممت صالات إقامة الحفلات الخاصة وأعياد الميلاد ومسرح مجهز لمختلف الأنشطة الاستعراضية.



فرحة الأطفال

مع استمرار الطلب القوي على جهاز «GALAXY S II» مبيعات أجهزة الاتصالات تعزز نمو عائدات «سامسونج» في الربع الثاني من 2011

المتنقلة خلال الربع الثاني من 2011 في سوق الخليج، وفي هذا الربع، قمنا بإطلاق الهاتف الذكي الأحدث II S GALAXY من جميع أسواق الخليج، وتوقع أن يحظى بطلب قوي كما هي الحال في الأسواق العالمية». وأضاف فواجرجي قائلا: «نتوقع أن يشهد قطاع الاتصالات نمواً متزايداً بنسبة 20٪، خلال الربع الثالث من العام، مع استمرار الطلب القوي على الأجهزة المتنقلة وإطلاق المجموعة الجديدة من الأجهزة اللوحية في المنطقة. وسنعمل على زيادة توريد أجهزةتنا المتنقلة في المنطقة بنسبة 30٪ خلال النصف الثاني من العام».

وعلى الصعيد الإقليمي، سجلت سامسونج ما معدله 20٪ من الحصص السوقية في دول الخليج وتشمل الإمارات، والكويت، وقطر، والبحرين وعمان. ومن المتوقع أن يساهم هاتف Galaxy II S الذي تم إطلاقه في المنطقة مؤخراً، في زيادة حصة سامسونج السوقية في الخليج بنسبة 10٪ بحلول الربع الأخير من 2011. وفي هذا الصدد، قال المدير العام لمجموعة الاتصالات لدى شركة سامسونج الخليج للإلكترونيات أشرف فواجرجي: «لقد حققنا زيادة سنوية بنسبة 7٪ في مبيعات أجهزة الاتصالات

وبغيره من الأجهزة المتنقلة. وأعلنت سامسونج عن عائدات إجمالية بلغت 37,48 مليار دولار عن الربع الثاني المنتهي في 30 يونيو 2011، محققة زيادة سنوية بلغت 4٪، وخلال هذا الربع، سجلت الشركة دخلاً صافياً إجمالاً بلغ 3,34 مليارات دولار، مما يمثل تراجعاً سنوياً بنسبة 18٪. وكانت الأرباح التشغيلية الإجمالية عن الربع الثاني قد بلغت 3,56 مليارات دولار، وفي دليل الإيرادات الذي كشفت عنه في 7 يوليو، قدرت سامسونج بأن تصل العائدات الإجمالية للربع الثاني إلى حوالي 37,06 مليار دولار بارتفاع تشغيلية تبلغ 3,52 مليارات دولار.

أعلنت شركة سامسونج للإلكترونيات عن تحقيقها إيرادات مذهلة على الصعيد العالمي في قطاع الاتصالات خلال الربع الثاني من عام 2011، مسجلة بذلك أرباحاً تشغيلية فصلية متفوقة بلغت 1,59 مليار دولار من عائدات بلغت 11,57 مليار دولار. وقد حقق قطاع الاتصالات لدى سامسونج (الذي يشمل أجهزة الاتصالات المتنقلة تشغيلية بلغ 13,7٪ من هذا الربع، كما سجل ذلك القطاع ارتفاعاً سنوياً في المبيعات بنسبة 43٪ نظراً للطلب القوي على هاتف سامسونج الذكي II S GALAXY

الشركة احتفلت بموظفيها وعززت من أجواء الألفة بين أفراد عائلتها الكبيرة «زين» تجدد ثوبها في غبقتها الرمضانية وتتعهد بمواصلة رسم حدود «العالم الجميل»



بن سلامة والعمر أثناء تكريم قدامى الموظفين

العمل التجاري، فالشركة تحرص على تجسيد القيم الاجتماعية الجميلة التي يحملها شعارها، فهي تتحرك في هذه الاتجاهات من خلال التزامها بأداء مسؤوليتها الاجتماعية». وتابع قائلاً: «لاشك أن الفترة الأخيرة شهدت هيكلة شاملة على جميع النواحي والمجالات، وكان ذلك بغرض طرق مناطق إبداعية جديدة في ميدان عملياتنا، وقد ساعدنا هذا التحرك في المحافظة على موقعنا الريادي بجدارة كأكبر شبكة اتصالات في الكويت».

نجاح الجميع

وأكد العمر أن: هذا النجاح هو نجاح الجميع، وهذا الجهد هو جهد الجميع، وهذا هو سر التفوق، روح العائلة والفريق الواحد، ولكن ويكل تأكيد لن نركن إلى هذه الإنجازات التي حققناها معنا ونقف عندها، بل سنظل طموحنا دائماً أن نكون في المقدمة والريادة. وقال العمر «أؤمن كثيراً بأن بناء فريق العمل يحتاج إلى البحث عن أفراد غير عاديين لديهم شغف الفوز باستمرار، وأؤمن أيضاً بأنه في حال عدم العثور على مثل هذه النوعية من الأفراد، أن يكون البحث عن أفراد يكرهون الهزيمة، وقد أثبتت هذه الفترة أن فريق العمل في زين من تلك النوعية الأولى من الأفراد، الشغوفين بالفوز باستمرار».

الجدير بالذكر أن احتفالية زين هذه المرة نقلت مشاهد مؤثرة، ترجمت فيها العلاقات الأسرية والعائلية الدافئة بين الموظفين وبعضهم من جهة وبين الموظفين والقيادات التنفيذية في الشركة من جهة أخرى، حيث قدم محيي عبدالرحمن - إدارة رعاية العملاء - نفسه كنموذج للحسب والعطاء من الموظفين، حيث قبل بعاصفة من التصفيق والثناء عند تكريمه بمناسبة إتمامه 20 عاماً في العمل بالشركة، وذلك خلال تكريم الموظفين القدامى، وهو ما حدا بالرئيس التنفيذي نبيل بن سلامة أن يتم تكريم مثل هذه المماذج بقدر ما أعطت في خدمة هذه الشركة، طالبا في الوقت ذاته أن تسود هذه المعاني والقيم بين جميع الموظفين والعاملين.

في أجواء احتفالية غلبت عليها مشاعر الحب والوفاء، أقامت شركة مساء أول من أمس غبقتها الرمضانية احتفالاً بموظفيها وبالإنجازات التي حققوها على مدار العام، وذلك في حضور الرئيس التنفيذي في المجموعة نبيل بن سلامة والرئيس التنفيذي في الشركة خالد سليمان العمر. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن هذه المناسبة فرصة لتحديد العلاقات والحوار بين جميع أفراد العائلة الواحدة في خضم المسؤوليات والمهام الملقاة على عاتق الجميع، مبيته أن هذا الحدث دائماً ما يأتي كل عام وهو يحمل مشاعر الود والألفة ليعزز روح العمل بين أفراد الفريق الواحد.



نبيل بن سلامة وخطاب من القلب



بن سلامة والعمر وتكريم خاص لمحيي عبدالرحمن



بن سلامة بكرم خالد العمر على 25 عاماً من العمل والعطاء

انتتهز الرئيس التنفيذي في مجموعة زين نبيل بن سلامة هذه الفرصة لوجه شكره وتقديره لموظفي شركة زين الكويت وقال «لقد كان أداؤكم أكثر من رائع عن هذه الفترة، وما يجعلنا فخورين بكم هو انكم كنتم على قدر كبير من المسؤولية في مواجهة التحديات».

وأضاف بن سلامة بقوله: «الحفاظ على موقع الريادة يحتاج إلى المزيد من الجهد والتحدى، فالتزامنا الكامل أمام عملائنا بتوفير ملامح عالمنا الجميل يوطد ويعزز من هذه المكانة».

وجد بن سلامة دعوته لضرورة أن يعيش العاملون في شركة زين داخل هذا العالم الجميل بمفهومه الحقيقي، وذلك حتى يستطيعوا أن يوفروا ملامحه للعملاء بالشكل الذي تلطمح إليه الشركة. وحث بن سلامة على بذل المزيد من الجهود للحفاظ على المكانة التي وصلت إليها زين كواحدة من أعرق وأفضل شركات الاتصالات، وذلك من خلال تكثيف وتنويع الخدمات والمنتجات التي تضمن استمرارية الإبداع والتفوق.

شركة المجتمع وعن المساهمات الاجتماعية التي توليها الشركة أهمية خاصة في علاقتها مع المجتمع الكويتي، أكد بن سلامة أنه: «اهتماماتنا تتجاوز معايير