

## لفحص مكيف سيارات مرسيدس «البشر والكاظمي» تنظم حملة خلال رمضان



جانب من عملية الفحص

أو الخدمة، تفضلوا بزيارة موقعنا الإلكتروني: [www.mercedes-benz.com.kw](http://www.mercedes-benz.com.kw) صفحتنا [www.facebook.com/MercedesKuwait](http://www.facebook.com/MercedesKuwait) ويمكنكم تحميل تطبيق أي فون لشركة عبدالرحمن البشير وزييد الكاظمي بالبحث عن App Store في MBKuwait

هذا العرض المميز لعملائنا خلال شهر رمضان.. فحصى الصحة لنظام المكيف يضمن لك أداء جيداً وناغماً لتكييف سيارتك فيمنحك المتعة خلال القيادة في الصيف وطوال السنة. لمزيد من المعلومات عن أي منتجات مرسيدس - بنز

تنظم شركة عبدالرحمن البشير وزييد الكاظمي «الموزعون العامون المعتمدون لمرسيدس - بنز بالكويت» حملة خاصة لفحص الصحة لمكيف سيارة مرسيدس - بنز وذلك حتى 2011/8/31 في جميع محطات الخدمة بالكويت.

ويمكن للملكي مركبات مرسيدس - بنز احضار سيارتهم لفحص شامل لنظام المكيف والذي يتم بواسطة خبراء مدربين بقيمة 40 ديناراً، العميل الذي يفتنم فرصة هذا العرض سيحظى بإيصال هدية بقيمة 25 ديناراً ليصرفه من بوتيك مرسيدس - بنز ومركز الإكسسوارات العصرية بمعرض الشويخ.

لحجز موعد يمكن لعملاء مرسيدس - بنز الاتصال على فرع الشويخ 1833111 «داخلي: 200 - 254» أو فرع الري 1833111 «داخلي: 806» أو فرع الاحمدي 1833111 «داخلي: 163».

وبهذه المناسبة قال رالف جبير «مدير الخدمة بشركة عبدالرحمن البشير وزييد الكاظمي: يسعدنا أن نقدم

## تتمتع بمستوى جديد من الترف وبراءة التصميم في المقصورة الداخلية «العالمية» تطرح «أستون مارتن فيراج» الجديدة



أستون مارتن فيراج الجديدة كلياً

(قاسم باشا)

كشفت المجموعة العالمية الأولى للسيارات النخبة عن سيارتها الجديدة كلياً أستون مارتن فيراج وذلك بعد النجاحات المتواصلة لسلسلة طرر أستون مارتن المختلفة في السوق المحلي، وتتميز السيارة الجديدة كلياً ببراءة تصميم المقصورة الداخلية التي تمثل عنواناً للفخامة والإبداع بين منافسيها، حيث تجتمع الروح والبدن في مزيج غير مسبوق من التناغم.

وبهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام لشركة المجموعة العالمية الأولى للسيارات علي جراح خلال مؤتمر صحفي عقدته الشركة الأسبوع الماضي أن فيراج هي مثال رائع لمبدئنا الأفضل، فهي تأسر القلوب ليس فقط بتصميمها الخارجي، بل أيضاً لبراءة تصميم المقصورة الداخلية التي تمثل عنواناً للفخامة والإبداع، مشيراً إلى أن الشركة تلقت أقبالاً كبيرة على السيارة الجديدة وذلك من خلال طلبات الحجز التي تمت حتى الآن رغم أن كمية السيارات المطروحة قليلة لاسيما أن العملاء يمكن وضع لمساتهم الخاصة على السيارة.

وأشار جراح إلى أن فيراج جاءت بروح شديدة الفخامة مستمدة من طراز DB9 وجسد رياضي يعتمد على التفوق الهندسي لطرز DBS، ليعزز هذا الطراز مبيعات أستون مارتن، ويضعها في منافسة أشرس مما يمكن أن يتحمله العديد من مصنعي السيارات الرياضية، حيث أن تصميمها يحتفظ بجميع جينات أستون مارتن الخيترية ومقصورة تتمتع بمستوى جديد من الترف ومحرك V12 يعود بمحبي أستون مارتن إلى أمجاد السرعة والأداء.

وذكر أن فيراج الجديدة كلياً والتي تعني المنعطف الحاد باللغة الفرنسية، تأتي كسيارة كويبه رياضية فاخرة جديدة GT لتتوسط الفئة ما بين شيفتقن لها هما DBS و DB9، حيث أنها تحمل ملامح شرسية تبديها لمنافسيها، بشخصية فذة كشقيقتها والمختصرة بمقدمة رياضية هجومية تخطف الأنفاس فهي

تشبه القرش المفترس بغم كبير متمثل في الصادم ويتوسطه شبك التهوية الكبير ونظرات حادة يعلوها علامات غضب على غطاء المحرك. وزاد قائلنا: «على الرغم من اتباعها لنهج الخطوط التصميمية الرياضية من أستون مارتن، فإن فيراج تحمل بين طيات خطوطها شخصية فريدة، تستند إلى عراقة أستون مارتن في بعث الانطباع الأرسقراطي الشهير للسيارات البريطانية، فالمصاييح كبيرة الحجم المستوحاة من شقيقتها رايبيد بعدسة ضوئية واحدة، ورموش من إضاءة LED تحذب الأنظار إلى فيراج بشدة، وفي المنتصف يأتي غطاء المحرك بارترافع واضح، يوحي بقدر كبير من القوة، إضافة إلى فتحات التهوية



مقصورة داخلية رحيبة

الجانبية». وقال: على الجانبين تمتد الخطوط حول العجلات المعدنية الجديدة قياس 20 بوصة، مروراً بخط التصميم الوسطي الفاصل بين المقصورة الأنيقة والبدن مفتول العضلات، فمن خلف المساحات الزجاجية الرائعة والمرايا الجانبية أيروديناميكية التصميم، تأتي أقواس العجلات الخلفية المتفتحة، كبدابة للحافة الحادة لغطاء صندوق الأمتعة، والتي تعمل على حجز أكبر كمية ممكنة من الهواء أمامها، لدفع خلفية السيارة للاتصاق بالطريق.

محرك فيراج تحت الغطاء الأمامي يقبع وحش أستون مارتن وقلب فيراج النابض الجديد، وهو محرك بحجم 12 اسطوانة، سعة 6 ليترات بقوة 490 حصاناً و 570 نيوتن على المتر، لتتطلق فيراج من السكون لسرعة 100 كلم في الساعة خلال 5 ثوان فقط. وهي تتمتع بتوزيع مثالي للوزن، بنسبة 50% في الأمام و 50% في الخلف، وهو ما يوفّر لها انطلاقة رائعة في المنعطفات السريعة التي يمكن الوصول إليها بسرعات مرتفعة، واندفاع كبير إثر استطاعة فيراج لتوليد 85% من عزمها الكامل عند 1500 لفة في الدقيقة.

فترة إقامة، وقالت الدهيم ان المعرض ايضاً كان فرصة سانحة امام كل اطراف العلاقة في عمليات الحج والعمرة للالتقاء والتباحث ومناقشة ابرز المشاكل التي يعاني منها البعض سواء من العملاء او الحملات لاسيما في ظل تواجد مسؤولي قطاع الحج والعمرة من وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، والأمانة العامة للأوقاف.

وتوقعت الدهيم تضاعف عدد الراغبين والمشاركين في الحدث وزيادة عدد زواره المهتمين نحو مزيد من الإجابة والتطوير في ظل التفاهات الشريف الذي حظي به جميع المشاركين والأجواء التنافسية المحببة التي اتسم بها المعرض طوال

بشكل اكد المائدة التي سيجتوئها هذا المعرض على مدى دوراته المقبلة». وضمن العديد من المؤشرات المشيرة بالنجاحات التي سيحققها المعرض مستقبلاً، قالت الدهيم ان هناك العديد من الجهات المشاركة بدأت تستفسر عن موعد الدورة المقبلة وربما بادرت الى حجز جناحها لتحظى بموقع متميز في هذا الجمع المميز.

واوضحت ان المعرض كان فرصة اتفق الجميع على انها ستدفع حملات الحج الكويتية نحو مزيد من الإجابة والتطوير في ظل التفاهات الشريف الذي حظي به جميع المشاركين والأجواء التنافسية المحببة التي اتسم بها المعرض طوال



باسمة الدهيم

## «الأمراء العقارية» تطرح 150 قطعة أرض في الأردن



حسين دشتي

أعلنت شركة الأمراء العقارية عن طرح 150 قطعة أرض جديدة في الأردن وتسويقها في السوق الكويتي، وتبلغ قيمة تلك الأراضي الجديدة التي ستنضم لمجموعة كبيرة من المشاريع الأردنية التي تمتلكها الشركة بحدود 12 مليون دينار. وكشف رئيس مجلس الإدارة في الشركة حسين دشتي أن الشركة ستقوم بضيخ المشاريع الأردنية الجديدة في السوق نظراً لقوة الطلب عليها مؤخراً بسبب الأسعار المناسبة والخدمات المصاحبة للمشاريع.

وأشار دشتي في تصريح صحافي إلى أن الشركة وقعت عقوداً جديدة في السوق الكويتي تتمثل في توقيع اتفاقيات مع شركات لتسويق مشاريع أردنية في الكويت من شركة الأمراء العقارية التي ستقدمهم بالمشاريع والأراضي هناك، مشيراً إلى أن حجم المشاريع التي سيتم إمدادها للشركات العقارية الكويتية بنحو 50 مليون دينار.

وأشار إلى أن الأراضي الجديدة التي تقوم على تسويقها الشركة تصل مساحاتها بين 150 و 350 متراً، وأيضاً مساحات مختلفة أخرى تلبي احتياجات المستثمرين الراغبين في الأردن. ولفت دشتي إلى أن الشركة تقدم خدمة تملك العقارات في الأردن بتسهيلات مميزة سواء عن طريق المعارض أو من خلال زيارة مقر الشركة، مشيراً إلى أن جملة المشاريع التي تعرضها الشركة لن تتشابه في شركات أخرى نظراً لتميزها بأسعارها وموقعها.

بذكر أن الشركة وقعت عقداً مؤخراً مع شركة بريطانية لتسويق حزمة مشروعات عقارية في بريطانيا وأمريكا بقيمة 20 مليون دينار، وتتمثل في شقق سكنية وأراض زراعية في بريطانيا. وتأتي نية الشركة عرض مجموعة كبيرة من المشاريع العقارية في السوق الكويتي في كل من بريطانيا وأمريكا والأردن وسلطنة عمان خلال حملة جديدة تطلقها في الصيف الحالي وشهر رمضان من أجل ترويج العقارات باقساط مرتبة وبأسعار تنافسية سواء على العقارات الخليجية أو الأوروبية.

## «بورشه» الكويت تتلقى مكافأة بورشه الشرق الأوسط للتسويق



جانب من التكريم

كل هذا أدى إلى نجاح مركز بورشه الكويت، إضافة إلى فريقه المتخصص من المحترفين الذي لعب دوراً كبيراً وفعالاً في تحقيق هذا الأداء المستمر في جميع المجالات.

وتعد جائزة بورشه في الشرق الأوسط للتسويق تقديراً للعمل الجاد والإبداع والخطط التسويقية المميزة والطموحة لتحقيق أعلى معدلات للبيع وحملات جديدة لتحسين وتطوير تجربة بورشه للعميل.

حصد مركز بورشه الكويت جائزة التسويق المرموقة في مؤتمر بورشه السنوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي أقيم في دبي الشهر الماضي. وقد قبل هذا التكريم المشرف جزام هنتر المدير العام لشركة بيهاني للسيارات ودارين أبل مدير العلامة التجارية لمركز بورشه الكويت. وتعتبر هذه الجائزة تقديراً إستراتيجياً للمركز التسويقي التي تسير على نهج تحقيق النمو والنتائج الإيجابية لمركز بورشه الكويت. ويجب وضع عدد من العوامل في الاعتبار عند اختيار متلقي المكافأة ومنها التفوق التسويقي المستمر والدائم مع المبادرات الدورية والأفكار الخلاقة وتطوير الحملات المميزة وتنفيذها.

## «برقان» يفوز بجائزة أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة من «وورلد فاينانس»

عالمية مختلفة مثل وكالات التصنيف الائتماني ومراكز مالية كبرى بالإضافة إلى تصويت المشتركين في المجلة في لندن. وفي هذا الصدد صرح رئيس المديرين التنفيذيين لبنك برقان إدواردو إيغورين قائلاً: «يسعدنا أن نحظى بهذا التقدير نتيجة لانجائنا في أن نصبح أفضل بنك في الكويت يقدم الخدمات المصرفية الخاصة».

وأود بهذه المناسبة أن أشكر عملاءنا على ثقافتهم بنا والشكر موصولاً لزملائنا في مجموعة الخدمات المصرفية الخاصة على هذا النجاح. وفي السياق ذاته قالت رئيسة مديري الخزائنة والاستثمارات المصرفية - مدير عام أول في بنك برقان مي المصطفى: «نحن سعداء بفوزنا بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة لعام 2011»، من جهة عالمية ومرموقة مثل وورلد فاينانس».

أعلن بنك برقان اسن عن فوزه بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت 2011»، من مجلة وورلد فاينانس العالمية، الرائدة



مفلة «برقان» تتسلم الجائزة

# حجك معنا أجزان ...

## أجر الحج وأجر المشاركة في الوقف الحج أمانة...

### والحجوي أمانة

#### إمتياز مع مرتبة الشرف

الحج وفق الكتاب والسنة  
وبإدارة شبابية متطوعة

- عمارة فندقية
- غرف عائلية
- العدد محدود

توفر خدمة Knet

بدء التسجيل للموسم

# الحج ١٤٣٢هـ

## بأدر بالمجزل

# عمرة رمضان

الدرجة البلاطينية

مع تقيات إدارة حملة الحوطي للحج  
القارسية - قطعة ٣ - شارع عبد العزيز الديرع - منزل ١٦ - فاكس: ٢٢٥٢٣٣٩٨

E-mail: [alhoty1429@hotmail.com](mailto:alhoty1429@hotmail.com)  
[www.alhooty.com](http://www.alhooty.com)

22523391 - 22523392  
99443588 - 99443522

## الدهيم: معرض الحج والعمرة حقق نجاحاً فاق التوقعات

وصفت مديرة التسويق والمبيعات في شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم النتائج التي حققها معرض الحج والعمرة في دورته الأولى والذي احتتم أعماله السبت بأنها ممتازة وجاءت ربما أكثر من المتوقع سواء من حيث الإقبال الجماهيري أو حجم الرعاية والمشاركة من الجهات والحملات صاحبة العلاقة.

وقالت الدهيم في تصريح صحافي بهذه المناسبة: «إنه لوحظ بشكل لافت أن هناك ترقباً وانتشاراً من الكثيرين لموعده انطلاقاً أنشطة المعرض وهو الأمر الذي بدأ واضحا منذ الدقائق الأولى لانطلاق المعرض وربما حتى قبيل ذلك حيث توافد الزوار على أجنحة المشاركين

بشكل اكد المائدة التي سيجتوئها هذا المعرض على مدى دوراته المقبلة». وضمن العديد من المؤشرات المشيرة بالنجاحات التي سيحققها المعرض مستقبلاً، قالت الدهيم ان هناك العديد من الجهات المشاركة بدأت تستفسر عن موعد الدورة المقبلة وربما بادرت الى حجز جناحها لتحظى بموقع متميز في هذا الجمع المميز.

واوضحت ان المعرض كان فرصة اتفق الجميع على انها ستدفع حملات الحج الكويتية نحو مزيد من الإجابة والتطوير في ظل التفاهات الشريف الذي حظي به جميع المشاركين والأجواء التنافسية المحببة التي اتسم بها المعرض طوال