

## «الوطني» يشارك الأطفال فرحة القرقيعان في «مستشفى الوطني»



فريق العلاقات العامة لدى «الوطني» وعدد من المتطوعين من موظفي البنك في صورة جماعية مع الأطفال في مستشفى الوطني

أعلن بنك الكويت الوطني الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت شبيخة خالد البعير يرافقتها فرسك العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني وعدد من المتطوعين من موظفي البنك قاموا بزيارة مستشفى بنك الكويت الوطني للتفديي لبيك الكويت الصباح الطبية وقضاء يوم مع الأطفال لتوزيع الهدايا والقرقيعان عليهم وتهنئتهم بحلول الشهر المبارك. وذلك لإضفاء الأبتساماة والسعادة على وجوه الأطفال في شهر رمضان المبارك. وقالت شبيخة البحر إن هذه المشاركة تتبع من إحساسنا بالمسؤولية تجاه المجتمع بكافة فئاته، وهي تقليد نحرص عليه في جميع المناسبات. ويكفي ما نقابله من فرحة



شبيخة البحر تشارك الأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني فرحتهم

## ..وصفحة «الوطني» على «فيسبوك» تستقطب أكثر من 450 مشتركاً جديداً في أسبوع

اعلن بنك الكويت الوطني ان صفحته على موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» استقطبت أكثر من 450 مشتركاً جديداً في الأسبوع الأول من شهر رمضان المبارك، في ظل الإقبال الكبير على المسابقة الرمضانية الخاصة التي أطلقها الوطني بمناسبة الشهر الفضيل. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني بدرية الرشيد إن مسابقة الوطني الرمضانية على «فيسبوك» تتنج لثلاثة من أعضاء الصفحة الفوز يومياً بجوائز نقدية بقيمة 50 ديناراً عند الإجابة عن أسئلة تتعلق بحملة الوطني الإعلامية الجديدة. وأضافت أن المسابقة متاحة للجميع، ولا يشترط أن يكون المتسابق عميلاً لدى البنك الوطني، وسيتم الإعلان عن الفائزين يومياً عبر صفحة الوطني على موقع «فيسبوك». وأضافت الرشيد في تصريح صحفي: «لقد استطاعت صفحة «البنك الوطني» على موقع «فيسبوك» على الإنترنت أن تستقطب أكثر من 21 ألف مشترك



بدرية الرشيد

## «السور لتسويق الوقود» تنظم السحب الأول وتكافئ عملاءها

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن اسم الرابح الأول في حملتها الرمضانية «أترس وقد تريح» الأولى من نوعها في الكويت والتي كانت قد أطلقتها في الخامس من الشهر الجاري عبر محطات ألفا الاربعة المنتشرة في كافة أنحاء الدولة. وبموجب السحب توجت السور عميلها هاباردو بادالجي رابحاً بالجائزة الكبرى والتي هي عبارة عن سيارة شفروليه كروز طراز 2011 وقد تسلم جائزته في محطة ألفا الكائنة في منطقة الشعب على الخليج العربي. كما فاز عدد من العملاء بجوائز قيمة شملت أجهزة آي باد وآي



هاباردو بادالجي يربح سيارة طراز 2011

## «الخليج» يطلق مسابقة رمضانية «حصريه عبر الـ «فيسبوك»

احتفالاً بشهر رمضان المبارك، أعلن بنك الخليج عن إطلاق مسابقة رمضانية حصريه من خلال الـ «فيسبوك» في 7 أغسطس الجاري، وهي عبارة عن مسابقة مفتوحة لكل من عملاء بنك الخليج وغير عملاء البنك. وقال البنك أنه يمكن للجميع المشاركة في المسابقة بمجرد الضغط على الزر



ابتهاج الرومي

الدال على التفضيل «like» في صفحة بنك الخليج على الـ «فيسبوك»، وإرسال مقاطع فيديو إلى البنك تصور المواقف المضحكة لأطفالهم أثناء تناول الطعام، وسديتم تحميل مقاطع الفيديو المرسله على صفحة بنك الخليج على الـ «فيسبوك»، وسيطلب من الجمهور التصويت عليها عبر شبكة الإنترنت. كما يستطبع الجمهور مشاهدة مقاطع الفيديو في جناح مسابقة الفيديو لبنك الخليج في مجمع الأفتوز، الذي سيفتح يومي 19 و20 أغسطس الجاري، وستفوز أفضل 10 مقاطع فيديو بجائزة قيمتها 200 دينار لكل منها، وسيتم الإعلان عن أسماء الفائزين بعد عطلة عيد الفطر السعيد وخلال شهر سبتمبر المقبل. ويهذه المناسبة، قالت مساعد مدير عام التسويق في بنك الخليج ابتهاج الرومي: «نأمل أن يستمتع الجميع بهذه المسابقة الشيقة، حيث إن الإبداع يمثل عنصراً مهماً لدى بنك الخليج، وبإطلاق هذه المسابقة عبر الـ «فيسبوك» نهدف إلى تشجيع عملية الإبداع، والترفيه عن أفراد المجتمع في الكويت، بالإضافة إلى الاحتفال معهم بشهر رمضان الكريم. ويتمنى لكم بنك الخليج أحلى الأوقات في الشهر الفضيل».

## «الأهلي» يرعى مؤتمر اتحاد طلبة أميركا



الدربان مع ممثلي اتحاد طلبة أميركا

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته المؤتمر الثامن والعشرين للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأميركية. وتمثل رعاية هذا المؤتمر الذي يعتبر من أكبر التجمعات للطلبة الكويتيين في الخارج دليلاً على دعم واهتمام البنك الأهلي بالطلبة الكويتيين في مساهمة منه في تحمل جزء من المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع. ويهذه المناسبة، قالت مديرة العلاقات العامة في البنك سحر الدربان: «تأتي رعاية البنك الأهلي الكويتي للمؤتمر السنوي لاتحاد الطلبة - فرع الولايات المتحدة الأميركية للمرة الثالثة تأكيداً على الاهتمام بالطلبة وإيماناً بأهمية مساندة جيل المستقبل الذي سيساهم في تنمية الوطن، فمثل هذه الرعاية تعطي الطلبة حافزاً قوياً لبذل أقصى الجهود للإبداع وترجمة أفكارهم إلى تطبيق عملي يخدم مستقبلهم ووطنهم». من جانبه، أشار رئيس الهيئة الإدارية للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الأميركية، فهد السبيعي بدور البنك الأهلي الكويتي في دعم الملتقى السنوي قائلاً: «إن دعم البنك الأهلي الكويتي للمؤتمر للمرة الثالثة يعد حافزاً قوياً يدفعنا لبذل أقصى طاقاتنا وتقديم أحدث المستجدات للطلبة من مختلف الجوانب، كما يوضح حرص القطاع المصرفي على دعم ورعاية مؤتمرات اتحاد طلبة أميركا كونه يمثل القطاع الأكبر للشباب الكويتي حديثي التخرج».

## «التجاري» يكّرم الدفعة الثالثة من متدربي البرنامج التدريبي الصيفي



لقطة جماعية لمتدربي البرنامج الصيفي

أعلن البنك التجاري الكويتي عن احتفاله بتخريج الدفعة الثالثة من متدربي برنامج التدريب الصيفي الذي يقوم البنك بتنظيمه لأبناء وأقارب الموظفين وكذلك عملاء حساب الشباب لدى البنك Al-Tijari والذي بدأ منذ 26 يونيو الماضي ويستمر حتى 25 أغسطس الجاري. وقام البنك بتوزيع الطلبة والطالبات المتدربين على فروع وإدارات البنك المختلفة ومركز البيانات ومركز الاتصال بالبنك بما يتيح للمتدربين من الطلبة والطالبات التعرف على طبيعة وأساليب العمل المصرفي وأساسيات التواصل مع الآخرين، فضلاً عن تدريبهم على أساسيات التعامل مع الحاسب الآلي والأسس المحاسبية والمصرفية الأولية وإطلاعهم على مزايا العمل في القطاع الخاص بهدف تشجيعهم على الانخراط في العمل لدى القطاع الخاص بصفة عامة والقطاع المصرفي والبنك التجاري بصفة خاصة في إطار مسؤولية البنك تجاه المجتمع الذي يعمل فيه. ويعد برنامج التدريب الصيفي الذي دأب البنك على تنظيمه لسنوات عديدة جزءاً أساسياً من مبادرات البنك التجاري الكويتي الهادفة إلى دعم وتعزيز كفاءات الشباب.

## «زين» تطرح «سامسونج جلاكسي تاب» الجديد

أعلنت شركة زين أن عروضها المميزة والسخية ما زالت مستمرة في شهر رمضان المبارك، ككشفها عن واحد من أحدث منتجاتها وهو طرحها ويشكل سباق جهاز «سامسونج جلاكسي تاب» الجديد (Samsung galaxy tab 10.1).

ونكرت الشركة في بيان صحفي أنها ستطرح جهاز سامسونج جلاكسي تاب الجديد مع مجموعات «ويانا مكس» التي فتحت من خلالها الشركة آفاقاً جديدة أمام عملائها من أصحاب خطوط الدفع الأجل، مبيئة أن عميل زين سوف يتمتع بشكل حصري بتجربة رائعة مع هذه النوعية من الأجهزة الذكية. ونكرت الشركة التي تحتفظ بموقع الريادة في قطاع الاتصالات في الكويت أنها تؤكد من خلال هذا العرض أنها تحافظ على وعدها التي قطعتها على نفسها، وهي أن يعييش عميل زين تجربة اتصالات فريدة.



باسل المناصرة

الجدير بالذكر أن هذا العرض يتمتع بمرئاة عالية تتناسب مع كافة الفئات والشرائح، حيث سيتم طرح الجهاز مع مجموعة «ويانا مكس» الجديدة وباشترائك شهرية مرت، ما تحمله هذه النوعية من الأجهزة من سمات متطورة. وأضاف المناصرة بقوله: «نطرح هذه المرة جهاز سامسونج جلاكسي تاب الجديد بمفهوم مختلف، فمن خلال اختيار أي باقة انترنت من مجموعات «ويانا مكس»، يستطيع العميل أن يحصل على الجهاز بأشترائك شهرية مرت، وحسب الإختيار يختلف سعر الجهاز، كما أنه من الممكن أن يحصل عليه العميل دون العروض بسعر مميز للغاية». وأكد قائلاً: «ننسى في صناعة عروضنا إلى موائمة رغبات عملائنا واتجاهاتهم باستمرار مع استخدام الهواتف النقالة، والتي

المقاعات أهمية خاصة في رمضان في ظل الأجواء الروحانية والدينية، ويكتسب التواصل فيها أهمية أكبر لشحن الهمم ومواصلة العطاء. كما أقام «بيتك» غفقته الرضائية السنوية، أمس، على شرف الإعلاميين من الصحف المحلية حيث أكد الفوز أن البنك حريص على تدعيم صلاته مع الإعلاميين باعتباره السلطة الرابعة والتي تعد المرأة والرثة الحقيقية التي يتنفس من خلالها المجتمع ويعرف من خلالها مجريات الأمور وما يحدث على الساحة الاقتصادية والسياسية أولاً بأول. بدوره، أشاد نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في «بيتك» سعيد توفيقى بدور

## في غبقة عبرت عن روح الأسرة الواحدة الفوزان: «بيتك» حافظ على مركزه الريادي



جانب من الفعاليات والمسابقات خلال الغبقة

أشاد الرئيس التنفيذي بالوكالة لبيت التمويل الكويتي (بيتك) محمد ناصر الفوزان بجهود وأداء جميع موظفي «بيتك»، وتفانيهم في خدمته، مؤكداً أن هذه الجهود ساهمت في الحفاظ على صلابته ومركزه المالي ومناخته المتعلق مع العملاء في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي ألقت بتداعيات ثقيلة على جميع القطاعات الاقتصادية المحلية والعالمية.

وطالب الفوزان في كلمة له خلال الغبقة الرمضانية التي نظمها «بيتك» لموظفيه جرياً على عاداته السنوية، الموظفين ببذل المزيد من الجهود والاستمرار في التحلي بروح المسؤولية التي أظهرها لمواجهة المزيد من التحديات والأعباء الاقتصادية خلال المرحلة المقبلة من أجل الحفاظ على صورة المؤسسة الإيجابية في الداخل والخارج. وأضاف الفوزان قائلاً: تعي إدارة «بيتك» جيداً دور الكوادر البشرية في الحفاظ على مستوى متميز من جودة الخدمة، الذي يعد التحدي الرئيسي للبنوك للحفاظ على عملائها ومراكزها التنافسية، ومن هذا المنطلق تعتبر الاستثمار في كوادرنات وتطويرها أفضل استثمار واعلاه مروداً.



محمد الفوزان يتوسط سعيد توفيقى وعادل الماجد خلال غبقة «بيتك»

وتابع الفوزان قائلاً: تحرص إدارة «بيتك» على الالتقاء بالموظفين في العديد من المناسبات للتواصل وتعزيز روح الفريق، وتكتسب هذه

أعلن مدير عام مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود مراد عن انضمام بلدية الكويت وبنك بوبيان وشركة أداء العقارية وشركة آبيات إلى معرض العقار الرضائي الذي تنطلق أنشطته خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس الجاري في فندق الريجنسي بمشاركة نحو 37 شركة والذي يقام تحت «شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت»، وأوضح مراد في بيان صحفي أن البلدية تشارك في معرض العقار الرضائي للتعريف بأنشطة البلدية في مجال الإسكان ودورها في المشاريع المدرجة ضمن المخطط الهيكلي للدولة والمتمضمن للعديد من المناطق والمدن الإسكانية الجديدة منها مدينة الخيران ومدينة صباح الأحمد ومدينة جابر الأحمد ومدينة الحرير والمناطق الصناعية الجديدة والمشاريع الأخرى ومنها مشروع سكة القطار وتطوير الطرق الرئيسية ومشروع جزيرة بوبيان. وأضاف مراد أن شركة آبيات من الشركات التي ستشارك أيضاً في الدورة الجديدة من عمر المعرض وستعرض شركة آبيات أحدث تشكيلته من المطابخ والخزانات والأبواب الداخلية والبأركيه، وستستضيف لزوار المعرض فرصة الإطلاع على أحدث المطابخ والألوان التي ستعرضها الشركة لأول مرة، كما ستطرح أفكاراً حديثة ومبتكرة كخلط الخشب بالألومنيوم، وهي فكرة حديثة في عالم المطابخ التي ستعرضها شركة آبيات، ويضم معرض «آبيات» الذي يقع على مساحة تفوق الـ

## «بوبيان» و«آبيات» و«أداء» و«البلدية» يشاركون في معرض العقار الرضائي 14 الجاري

أعلن مدير عام مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعد مراد عن انضمام بلدية الكويت وبنك بوبيان وشركة أداء العقارية وشركة آبيات إلى معرض العقار الرضائي الذي تنطلق أنشطته خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس الجاري في فندق الريجنسي بمشاركة نحو 37 شركة والذي يقام تحت «شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت»، وأوضح مراد في بيان صحفي أن البلدية تشارك في معرض العقار الرضائي للتعريف بأنشطة البلدية في مجال الإسكان ودورها في المشاريع المدرجة ضمن المخطط الهيكلي للدولة والمتمضمن للعديد من المناطق والمدن الإسكانية الجديدة منها مدينة الخيران ومدينة صباح الأحمد ومدينة جابر الأحمد ومدينة الحرير والمناطق الصناعية الجديدة والمشاريع الأخرى ومنها مشروع سكة القطار وتطوير الطرق الرئيسية ومشروع جزيرة بوبيان. وأضاف مراد أن شركة آبيات من الشركات التي ستشارك أيضاً في الدورة الجديدة من عمر المعرض وستعرض شركة آبيات أحدث تشكيلته من المطابخ والخزانات والأبواب الداخلية والبأركيه، وستستضيف لزوار المعرض فرصة الإطلاع على أحدث المطابخ والألوان التي ستعرضها الشركة لأول مرة، كما ستطرح أفكاراً حديثة ومبتكرة كخلط الخشب بالألومنيوم، وهي فكرة حديثة في عالم المطابخ التي ستعرضها شركة آبيات، ويضم معرض «آبيات» الذي يقع على مساحة تفوق الـ

بارتفاع العقار كما كانت سابقاً.

أعلن مدير عام مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعد مراد عن انضمام بلدية الكويت وبنك بوبيان وشركة أداء العقارية وشركة آبيات إلى معرض العقار الرضائي الذي تنطلق أنشطته خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس الجاري في فندق الريجنسي بمشاركة نحو 37 شركة والذي يقام تحت «شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت»، وأوضح مراد في بيان صحفي أن البلدية تشارك في معرض العقار الرضائي للتعريف بأنشطة البلدية في مجال الإسكان ودورها في المشاريع المدرجة ضمن المخطط الهيكلي للدولة والمتمضمن للعديد من المناطق والمدن الإسكانية الجديدة منها مدينة الخيران ومدينة صباح الأحمد ومدينة جابر الأحمد ومدينة الحرير والمناطق الصناعية الجديدة والمشاريع الأخرى ومنها مشروع سكة القطار وتطوير الطرق الرئيسية ومشروع جزيرة بوبيان. وأضاف مراد أن شركة آبيات من الشركات التي ستشارك أيضاً في الدورة الجديدة من عمر المعرض وستعرض شركة آبيات أحدث تشكيلته من المطابخ والخزانات والأبواب الداخلية والبأركيه، وستستضيف لزوار المعرض فرصة الإطلاع على أحدث المطابخ والألوان التي ستعرضها الشركة لأول مرة، كما ستطرح أفكاراً حديثة ومبتكرة كخلط الخشب بالألومنيوم، وهي فكرة حديثة في عالم المطابخ التي ستعرضها شركة آبيات، ويضم معرض «آبيات» الذي يقع على مساحة تفوق الـ