

308,5 ملايين دينار صافي الأرباح بواقع 616 فلساً للسهم الواحد

«الوطنية للاتصالات» ترفع إيرادات الأول بنسبة 35,2% وعدد العملاء النشطين إلى 16,9 مليون عميل بنمو 6,8%

وبلغت الإيرادات في الفترة نفسها 5 ملايين دينار مقارنة بـ 4,6 مليون دينار في الفترة ذاتها في سنة 2010. وبلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإطفاء في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 1,1 مليون دينار مقارنة بـ 0,7 مليون دينار في نهاية الربع الأول 2010، بلغ صافي الخسارة التي تحملتها الوطنية للاتصالات عن إجمالي صافي خسارة الوطنية - الماديف في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 1,3 مليون دينار مقارنة بصافي خسارة تحملتها الوطنية للاتصالات عن الفترة ذاتها 2,8 مليون دينار في الفترة ذاتها سنة 2010.

«الوطنية» فلسطين

وصل مجموع عدد العملاء في نهاية النصف الأول 2011 إلى 0,42 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 71,1% عن الفترة ذاتها سنة 2010. وبلغت الإيرادات في الفترة نفسها 9,8 ملايين دينار مقارنة بـ 3,8 ملايين دينار.

وتخطت «الوطنية - فلسطين» نقطة التعادل للربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية النصف الأول من السنة الحالية بـ 0,4 مليون دينار مقارنة بـ 3,9 ملايين دينار في نهاية الربع الأول 2010. وبلغ إجمالي خسارة «الوطنية - فلسطين» في نهاية النصف الأول 2011 نحو 4,4 ملايين دينار مقارنة بـ 8,7 ملايين دينار في الفترة ذاتها 2010، بينما بلغ صافي الخسارة التي تحملتها الوطنية للاتصالات عن إجمالي صافي خسارة «الوطنية - فلسطين» في نهاية النصف الأول 2011 من السنة الحالية 2,1 مليون دينار مقارنة بـ 5 ملايين دينار في الفترة ذاتها سنة 2010.

أما الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية النصف الأول 2011 فقد بلغ 41,1 مليون دينار مقارنة بـ 30 مليون دينار أي بزيادة بلغت 36,6% عن الفترة ذاتها سنة 2010. وبلغ صافي الربح في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 10,7 ملايين دينار مقارنة بـ 7,6 مليون دينار في نهاية الفترة ذاتها في سنة 2010. وبلغ ربح الوطنية للاتصالات من أرباح «نجمة الجزائر» في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 7,6 ملايين دينار مقارنة بصافي خسارة تحملتها الوطنية للاتصالات عن الفترة ذاتها 2010. وبلغت مليون دينار.

«برافو» المملكة العربية السعودية

استقر عدد عملاء «برافو» في نهاية النصف الأول 2011 على 0,21 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 4,4% عن الفترة ذاتها سنة 2010. وانخفضت الإيرادات في نهاية النصف الأول 2011 من 11,1 مليون دينار إلى 9,7 ملايين دينار. وفي نهاية النصف الأول 2011 بلغ صافي الخسارة 5,2 ملايين دينار مقارنة بـ 3,8 ملايين دينار في نهاية النصف الأول 2010. وبلغ صافي الخسارة التي تحملتها الوطنية للاتصالات عن إجمالي صافي خسارة «برافو» - المملكة العربية السعودية في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 2,9 مليون دينار مقارنة بصافي خسارة تحملتها الوطنية للاتصالات بلغت 2,1 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010.

وصل مجموع عدد العملاء في نهاية النصف الأول 2011 إلى 0,13 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 23,2% عن الفترة ذاتها سنة 2010.

«الوطنية» الماديف

وصل مجموع عدد العملاء في نهاية النصف الأول 2011 إلى 0,13 مليون عميل، أي بزيادة بلغت 23,2% عن الفترة ذاتها سنة 2010.

«الوطنية للاتصالات» في حقوق ملكية تونسينا (75%) (الن) أصبح أساس التجميع لكل من الإيرادات وصافي الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هو أساس التجميع الكامل 100% (سابقاً أساس التجميع النسبي 50%) واستقر عدد عملاء تونسينا في نهاية النصف الأول 2011 عند 6,15 مليون عميل بزيادة بلغت 10,6% عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وفي نهاية النصف الأول 2011 بلغ صافي الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء 54,5 مليون دينار مقارنة بـ 27,3 مليون دينار أي بزيادة بلغت 99,6% عن الفترة ذاتها في سنة 2010. واستقر صافي الربح في نهاية الربع الأول 2011 عند 22,2 مليون دينار مقارنة بـ 12,2 مليون دينار أي بزيادة بلغت 82,1% عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

ويعرف ربح الوطنية للاتصالات من أرباح «تونسينا» في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 16,7 مليون دينار مقارنة بـ 12,2 مليون دينار عن الفترة ذاتها في سنة 2010، وهذا يعكس الزيادة في حقوق ملكية تونسينا إلى 75%.

«الجزائر»

استقر عدد عملاء «نجمة» في نهاية النصف الأول 2011 على 8,05 ملايين عميل وهو مطابق لعدد العملاء في الفترة ذاتها من سنة 2010. وبلغت إيرادات النصف الأول من السنة الحالية 106,0 ملايين دينار مقارنة بـ 81,1 مليون دينار أي بزيادة بلغت 30,6% عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

إيرادات النصف الأول 124,1 مليون دينار، مقارنة بإيرادات بلغت 107,5 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010. أي بزيادة بلغت 15,4%. كما بلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 59,7 مليون دينار مقارنة بـ 46,8 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010 أي بزيادة بلغت 27,6%.

وفي نهاية النصف الأول 2011 بلغ صافي الربح 306,3 ملايين دينار مقارنة بـ 34,3 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010. أما صافي ربح الربع الأول 2011 فقد تضمن مبلغ 265,5 مليون دينار تم الاعتراف به كعكاس خلال إعادة التقييم بالقيمة العادلة لحصة ملكية «الوطنية للاتصالات» الأساسية والبالغة 50% وكذلك حصة الملكية الحالية بعد الزيادة إلى 75% في حقوق ملكية في تونسينا.

وباستثناء مكاسب إعادة التقييم بالقيمة العادلة يكون صافي الربح للنصف الأول من السنة الحالية 40,8 مليون دينار أي بزيادة بلغت 18,8% عن الفترة ذاتها من سنة 2010.

«تونسينا»

نتيجة لزيادة حصة ملكية

نهاية النصف الأول من السنة الحالية 308,5 ملايين دينار مقارنة بـ 35,9 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010، وتضمن صافي الربح المجموع للنصف الأول 2011 مبلغ 265,5 مليون دينار قيمة مكاسب تم الاعتراف بها خلال إعادة التقييم بالقيمة العادلة لحصة ملكية «الوطنية للاتصالات» بعد الزيادة إلى 75% في حقوق ملكية تونسينا، وباستثناء مكاسب إعادة تقييم الملكية بالقيمة العادلة يكون صافي الربح المجموع 43,0 مليون دينار أي بزيادة بلغت 19,8% عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

أما ربحية السهم المجمعة في نهاية النصف الأول 2011 فبلغت 616 فلساً للسهم مقارنة بـ 72 فلساً للسهم في الفترة ذاتها من سنة 2010، وباستثناء مكاسب إعادة التقييم بالقيمة السوقية تكون ربحية السهم المجمعة قد ارتفعت إلى 86 فلساً، وباستثناء مكاسب إعادة التقييم بالقيمة السوقية تكون ربحية السهم المجمعة قد ارتفعت بمقدار 19,8%.

«الوطنية» الكويت

ارتفع عدد عملاء «الوطنية للاتصالات» في نهاية النصف الأول 2011 إلى 1,92 مليون عميل بزيادة بلغت 14,9% عن الفترة ذاتها في سنة 2010، كما بلغت



الشيخ عبدالله بن سعود آل ثاني

ويعرف ربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية النصف الأول من السنة الحالية 155,5 مليون دينار، مقارنة بـ 100,6 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010 أي بزيادة بلغت 54,6%.

ويعرف صافي الربح المجموع في

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة عن نتائجها المالية للنصف الأول 2011، حيث حققت ربحاً صافياً بقيمة 308,5 ملايين دينار.

ويهدى المناسحة، قال رئيس مجلس إدارة «الوطنية للاتصالات» الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني: «كان النصف الأول من عام 2011 فترة ناجحة أخرى بالنسبة للوطنية للاتصالات من حيث النمو المستمر لقاعدة العملاء والإيرادات وكذلك الأرباح، وقد حققت «الوطنية للاتصالات» في نهاية النصف الأول زيادة في الإيرادات بنسبة 35,2% وكذلك صافي الربح قبل الضريبة والفائدة والإهلاك والإطفاء بنسبة 54,6% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2010، وباستثناء مكاسب إعادة التقييم بالقيمة السوقية تكون ربحية السهم المجمعة قد ارتفعت بمقدار 19,8%».

وأضاف آل ثاني في تصريح صحفي: «إن زيادة إيرادات السنة بنسبة 15,4% في الكويت و30,6% في الجزائر تدل على أن الاستثمارات في الفترات السابقة قد بدأت تؤتي ثمارها وابتدأنا قارون على قيادة التقدم في الأسواق التنافسية، كما أن الأداء القوي لتونسينا قد برهن على قدرتها على التغلب على التحديات وتحقيق نتائج قوية».

الأداء التشغيلي

وقد ارتفع إجمالي عدد العملاء النشطين في نهاية الربع الثاني من 2011 إلى 16,9 مليون عميل، مقارنة بـ 15,8 مليون عميل في الفترة ذاتها من سنة 2010. أي بزيادة بلغت 6,8%، كما أن الإيرادات في نهاية النصف الأول من 2011 بلغت 352,1 مليون دينار مقارنة بـ 260,5 مليون دينار في الفترة ذاتها من سنة 2010 أي بزيادة بلغت 35,2%.

ملخص الأداء المالي لمجموعة الوطنية للاتصالات		التحليل ربع السنوي		التحليل نصف السنوي	
الربع الثاني 2011	الربع الثاني 2010	نسبة التغير	الربع الثاني 2011	الربع الثاني 2010	نسبة التغير
182,3	134,8	35,2%	260,5	352,1	35,2%
82,1	54,0	52,1%	100,6	155,5	54,6%
23,3	19,6	18,7%	35,9	308,5	760,4%
-	-	-	19,8	43,0	19,8%
16,9	15,8	6,8%	15,8	16,9	6,8%
* ملحوظة: تم الاعتراف بمبلغ (غير نقدي) بقيمة 265,5 مليون دينار (969,9 مليون دولار) تم تسجيله في الربع الأول 2011 خلال إعادة التقييم بالقيمة العادلة لحصة الوطنية للاتصالات الأساسية في حقوق ملكية تونسينا بعد زيادة المساهمة من 50% إلى 75%.					

تمنح فرصة الفوز بـ 1000 دينار أسبوعياً «الوطني» يطلق حملة جديدة لخدمة «الوطني أون لاين»

وقت ومن أي مكان، ونحن ننصح عملاءنا بالاشتراك في هذه الخدمة عبر الشبكة من خلال www.com.nbk أو زيارة أي من فروع البنك الوطني، للاستفادة من هذه الحملة التي تمنحهم فرصة يومياً عند استخدام «الوطني أون لاين» لإنجاز معاملاتهم المصرفية لدخول السحب والفوز بـ 1000 دينار أسبوعياً.

وأوضح التوجيهي قائلاً: «انضممنا هذه الفرصة لتذكير عملائنا بأهمية الالتزام بإجراءات الأمان، حيث إن بنك الكويت الوطني لن يطلب من أي عملائه مطلقاً الإفصاح عن أي تفاصيل شخصية وسرية تخص حساباتهم عبر الهاتف أو الإيميل أو الرسائل القصيرة SMS».

التوجيهي: «اننا نتطلع من خلال هذه الحملة إلى مكافأة عملائنا ممن يستخدمون خدمة «وطني أون لاين» المصرفية الإلكترونية لإنجاز معاملاتهم المصرفية وتشجيع العملاء الجدد على استخدام هذه الخدمة المميزة للمعاملات المصرفية عبر شبكة الإنترنت مع بنك الكويت الوطني، البنك الأكثر أماناً في الشرق الأوسط».

وأضاف التوجيهي في تصريح صحفي: «إن خدمة «الوطني أون لاين» الإلكترونية تتميز بسهولة كما أنها تتمتع بأقصى درجات السرية والأمان بالإضافة إلى كونها مجانية بالمطلق. كما يمكن لعملائنا إنجاز معاملاتهم عبر «الوطني أون لاين» في أي وقت ومن أي مكان وبكامل الحماية والأمان».



عبدالله التوجيهي

أعلن بنك الكويت الوطني عن إطلاق حملة جديدة مكافأة عملائه الذين يستخدمون خدمة «وطني أون لاين» الإلكترونية لإنجاز معاملاتهم المصرفية عبر شبكة الإنترنت وذلك بمنحهم فرصة للفوز بـ 1000 دينار أسبوعياً.

وستتاح للعملاء لدخول السحب الأسبوعي عند إجراء معاملاتهم المصرفية عبر «الوطني أون لاين» مثل تحويل من حساب إلى آخر أو تسديد دفعات البطاقات الائتمانية أو سداد الفواتير أو التحويل المحلي والدولي.

وقال نائب مدير مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني عبدالله

«بنك» يطلق مجموعة جديدة من الخدمات المصرفية عبر iPhone و iPod Touch

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تحديث وتطوير باقة خدماته المتنوعة التي يقدمها عبر أجهزة iPhone و iPod Touch واسعة الانتشار، من خلال خدمة التمويل أون لاين KFHOnline، وذلك بإضافة مجموعة من الخدمات الجديدة والتي تتيح للعملاء المزيد من المزايا عبر هذه الأجهزة، ضمن الجهود المتواصلة التي يبذلها فريق «بيتك» للاستفادة من القنوتات التقنية الحديثة لاسيما أجهزة الهاتف الذكية وتطويرها لخدمة عملائه.

وأوضح مدير إدارة تطوير النظم في قطاع تكنولوجيا المعلومات مزيد عبداللطيف المزيد في تصريح صحفي، أن الخدمات النوعية التي تمت إضافتها تمكن العملاء من شراء بطاقات الدفع المسبق للهاتف النقول، والتحويل إلى حسابات «بيتك» للتداول، إضافة إلى التبرع للجان الخيرية، وذلك باستخدام نفس اسم المستخدم وكلمة السر لخدمة «التمويل أون لاين» في أي وقت ومن أي مكان وبكامل الحماية والأمان اللتين تتمتع بهما خدمة التمويل أون لاين.

وأضاف المزيد قائلاً: تتوج هذه الخدمات الجديدة مجموعة أخرى سبق الإعلان عنها والتي تشمل عرض ملخص أرصدة الحسابات والودائع، عرض كشف تفصيلي للحسابات، إجراء التحويلات المالية بين حسابات العميل الخاصة، إجراء التحويلات المالية إلى حسابات أخرى داخل «بيتك»، دفع فواتير الخدمات المستحقة، الإبلاغ عن فقدان أو سرقة بطاقة الائتمان، وعرض تفاصيل الصفقات التجارية والأقساط.

وأكد المزيد أن تميز «بيتك» لا يتوقف عند حدود أسواقه في تطوير القنوات التقنية الحديثة في المجال المصرفي لصالح عملائه، بل يمتد هذا التميز إلى الحرص على التحديث المستمر لكيفية الاستفادة من تلك القنوات، الأمر الذي جعل تجربتنا في قطاع التقنية محط اهتمام من الداخل والخارج، مغرباً في هذا الصدد عن تقديره لتجاوب العملاء مع كل ما يطرده «بيتك» من خدمات جديدة عبر أجهزة الأيفون وغيرها من القنوتات المتطورة، حيث يعد هذا الإقبال دليلاً على ثقة العملاء وحرصهم على متابعة كل ما تقدمه من جديد.

وقال المزيد: إن مكانة «بيتك» كأحد أكبر المؤسسات المالية وواجهة المؤسسات المصرفية الإسلامية إقليمياً وعالمياً والسعي المستمر لإطلاق خدمات ومنتجات جديدة ومبتكرة.

إتريس

وقد تريح!

شغولية كروز 2011

إقامة بشائله | خدمات سببا وتحصيل | ايم فون | خدمات عناية بالأسنان | ايم باد

لدخول السحب أرسل الرقم الظاهر على إصال التعبئة على الأرقام:

زين: 93318 - وطنية: 1547 - شيغا: 50140

تابعوا السحب على برنامج (شوجي) كل يوم سبت الساعة 12:15 مساءً على قناة فنون

ALFA | SOOR | خدمة العملاء 1841010 | www.alfa.com.kw

استثمار.. بامتياز

صندوق الامتياز الاستثماري
Al Imtiaz Investment Fund

صندوق الامتياز الاستثماري
كما في 2011/06/30 م

تاريخ التأسيس	4 أكتوبر 2007م
القيمة الصافية للوحدة	0.930130 د.ك
العائد منذ التأسيس	3.013%
العائد ربع السنوي	(3.698)%

الإشتراك والاسترداد ربع سنوي

ملاحظة: تم توزيع أرباح نقدية بنسبة 10% من القيمة الاسمية للوحدة لعام 2008 لمزيد من الاستثمار ببرنامج الاتصال على

18 222 82

البريد الإلكتروني لوحدة شكواي العملاء
complaints@alimtia.com

مدير الصندوق

الإمتياز

ALIMTIAZ INVESTMENT