

«البشر والكازمي» تقيم السحب الثاني في حملة تغيير الزيت والفيلتر



جانب من عملية السحب

أعلنت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي عن حملة تغيير الزيت والفيلتر في إطار أنشطتها الصيفية والتي تستمر حتى تاريخ 30 سبتمبر المقبل. وتكررت الشركة في بيان صحافي أمس أن العميل الذي سيقوم بإحضار سيارته مرسيدس - بنز لتغيير الزيت والفيلتر خلال تلك الفترة سيدخل سحبا واحدا شهريا على إيصالات هدايا بقيمة 550 دينارا ليتم استبدالها من بونيك مرسيدس - بنز ومركز الإكسسوارات العصرية بمحطة الخدمة بالشويخ. وسيكون هناك 3 فائزين كل شهر لإيصالات الهدايا بقيمة 50 دينارا و100 دينار وإيصال الهدية الكبرى بقيمة 400 دينار. وهذا العرض سار في مركز التبدل السريع للزيت بالشويخ ومراكز الخدمة السريعة بالري والأحمدي. وبهذه المناسبة قال رالف جبير «مدير الخدمة بشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي»: «أردنا أن نضمن أن عملاءنا يستخدمون

أنشودة السلام لـ «بوبيان» بصوت العفاسي تستقطب أعلى نسبة مشاهدة على YouTube



العفاسي وكورال الأطفال

حققت أنشودة «انعم علينا بالسلام» التي أطلقها بنك بوبيان كدعوة بأن يعم السلام العالم بمناسبة الشهر الفضيل بصوت الشيخ مشاري بن راشد العفاسي أعلى نسبة مشاهدة على صفحة البنك على اليوتيوب www.youtube.com/boubyanbankmchannel. وأوضح البنك في بيان صحافي تجاوز عدد الذين شاهدوا الأنشودة مختصرة (دقيقة) وكاملة (3:12 دقيقة) الأربعين ألف مشاهد على صفحة البنك على اليوتيوب وحدها منذ بنها قبل حوالي الأسبوع هذا بخلاف عشرات الآلاف من المشاهدين على الصفحات الأخرى التي شارك فيها عشرات الآلاف من المواقع والمنشآت الإلكترونية. بيث الأنشودة مع فتح المجال للتعليق عليها. ولعل البرز ما يميز الأنشودة أن نسبة الذين أعجبوا بها تجاوزت 98%، وذلك بحسب إحصاءات موقع YouTube والتي يمكن الاطلاع عليها من خلال صفحة البنك على الموقع إلى جانب أن الغالبية العظمى من التعليقات تشكر البنك والشيخ مشاري العفاسي على دعوة المحبة والسلام، وترجو العلي القدير أن يتقبلها ويتم علينا جميعا هذه النعمة العظيمة.

وأوضح البنك أن الأنشودة التي أطلقها بمناسبة الشهر الفضيل في نسختها المختصرة «دقيقة» وبمباقة إعلان للبنك يتم بثه يوميا من خلال القنوات الفضائية حيث يعتبر الأكثر تميزا بين الإعلانات الأخرى كونه يخلو تماما من الصبغة الإعلانية.

«برقان» يختتم برنامج التدريب الصيفي للطلبة



لمحة جماعية للطلبة والطالبات المشاركين في التدريب الصيفي

أعلن بنك برقان أمس عن الإختتام الناجح للبرنامج التدريبي الصيفي للطلبة والذي استمر على مدى شهرين خلال فصل الصيف. وضم حفل التخرج مجموعتين من الطلبة تم استقبالهم وتدريبهم في مختلف أقسام وفروع البنك خلال البرنامج التدريبي الصيفي لهذا العام. وقد شمل البرنامج الصيفي الذي بدأ في وقت مبكر من هذا الصيف 41 متدربا من مختلف مدارس الكويت ومن مختلف الجنسيات. وجرت فعاليات البرنامج التدريبي الصيفي لمجموعتين من الطلبة تم تعريفهم خلال هذه الفترة التدريبية بمختلف تفاصيل العمل المصرفي اليومي سواء من خلال حلقات نظرية تعريفية أو من خلال التطبيق والتدريب العملي في مختلف مواقع العمل في الإدارات والفروع.

وحدثت فعاليات الحفل الختامي الذي أقيم مؤخرا في المقر الرئيسي لبنك برقان حيث حضره عدد من كبار مديري البنك مثل المدير التنفيذي لعمليات مجموعة بنك برقان أنبريان غوستوسكي، ورئيس الخزائنة والاستثمارات المصرفية - مدير عام أول مي المصنف، ورئيس قطاع إدارة المخاطر مادهاسان راو، ورئيس مديري المصرفية الشخصية منيرة المخزيم، بالإضافة إلى المحاضرين والمدرسين الذين أشرفوا وقدموا هذه البرامج الصيفية، وكذلك عدد من موظفي البنك. وتم في الحفل توزيع شهادات إكمال الدورة التدريبية على الطلبة المشاركين تقديرا لهم على الجهد المحفوظ والالتزام الذي بذلوه خلال هذا البرنامج. وقد تحدثت المدير العامة للمساعدة لقطاع الموارد البشرية للحضور شيرين كوبر قائلة: «إن البرنامج التدريبي الصيفي يهدف إلى تعريف هؤلاء الأسباب بطبيعة العمل المصرفي كوظيفة ونجاح، ما يساعدكم في اتخاذ قراراتكم ما تشتمون في المستقبل كمسار وظيفي لكم». وقام الطلاب بدورهم بإلقاء الضوء على تجربتهم حيث أشاروا إلى أنهم في البداية كانوا متوترين من الدخول في تجربة كهذه، ولكنهم بمرور الوقت استطاعوا أن يكونوا العديد من الصادات، وأصبحوا أكثر حبا وتفاعلا مع المسؤوليات التي تلقى على عاتقهم والتي تعكس ثقة البنك في قدراتهم ومواهبهم. وكانت هذه التجربة قد شملت مختلف قطاعات العمل في البنك بما فيها الفروع، ومركز الاتصال وقسم البطاقات المصرفية.

.. ويعلن فائزي سحب «يومي» أعلن بنك برقان عن إجراء سحب يومية على حساب يومي، معلنا عن أسماء الفائزين الخمسة الذين ربح كل واحد منهم جائزة نقدية مقدارها 5000 دينار حيث كان الحظ من نصيب كل من: سلطان محمد عبدالله القديري، أحمد عبدالكريم علي إبراهيم، رفعت عبدالحليم نصر، فيليب ماثيو أن جي ماثيو، وشهد وليد أحمد الكندري، خدمة العملاء على 1838883.

«زين» تطلق خدمة الرسائل التنبهية للخدمات الأمنية بالتعاون مع «الداخلية»

كشفت زين أنها أطلقت خدمة الرسائل التنبهية للخدمات الأمنية بالتعاون مع وزارة الداخلية وهي خدمة تقدم للجمهور للاستفادة من أحدث التقنيات في مجال تكنولوجيا المعلومات وتيسر للعميل معرفة بياناته الشخصية ومدى صلاحيتها ومخالفاته عن طريق الرسائل القصيرة. وتشمل التنبهية والتذكير بمواعيد الانتهاء والتجديد والتي تشمل جوازات السفر والإقامات وتأشيرات الزيارة وتسجيل قيد وفصل الأبناء عن ملفات الجنسية، إضافة للقيود في كشوف الانتخابات ورخص القيادة ودفاتر المركبات والمخالفات المرورية. وأشارت إلى أنه ما على العميل سوى إرسال حرف «ع» باللغة العربية أو «E» باللغة الإنجليزية مسافة مع وزارة الداخلية.

كشفت زين أنها أطلقت خدمة الرسائل التنبهية للخدمات الأمنية بالتعاون مع وزارة الداخلية وهي خدمة تقدم للجمهور للاستفادة من أحدث التقنيات في مجال تكنولوجيا المعلومات وتيسر للعميل معرفة بياناته الشخصية ومدى صلاحيتها ومخالفاته عن طريق الرسائل القصيرة. وتشمل التنبهية والتذكير بمواعيد الانتهاء والتجديد والتي تشمل جوازات السفر والإقامات وتأشيرات الزيارة وتسجيل قيد وفصل الأبناء عن ملفات الجنسية، إضافة للقيود في كشوف الانتخابات ورخص القيادة ودفاتر المركبات والمخالفات المرورية. وأشارت إلى أنه ما على العميل سوى إرسال حرف «ع» باللغة العربية أو «E» باللغة الإنجليزية مسافة مع وزارة الداخلية.

«تساهيل» و«دعم» و«باز» تطرح مشاريع في لبنان والكويت ومصر ومكة بمعرض العقار الرمضاني

أعلنت شركات تساهيل العقارية ودعم للتطوير العقاري وباز للنظم العقارية عن مشاركتها في معرض العقار الرمضاني الذي تنطلق فعالياته خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس الجاري في فندق الريجنسي بشارقة. وتحت شعار «أقوى تجمع عقاري في الكويت» ويترجم مشاريع متنوعة تتوزع على الكويت والخليج وباقي دول العالم بالإضافة إلى فرص للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت يختلف أنواعه، سواء من القلل أو الشقق السكنية إلى جانب الأراضي وفرص استثمارية في القطاع العقاري. وأوضح المدير التنفيذي في كل من شركتي تساهيل العقارية ودعم للتطوير العقاري علي البلوشي أن الشركتين تشاركان بجناحان منفصلان في المعرض حيث تطرح شركة تساهيل العقارية خلال مشاركتها في المعرض شققا سكنية سياحية في لبنان ومساحات مختلفة وفي منطقتي بحدون وبتات مشير إلى أن منطقة بتات توفر فرصة الإقامة في جو نقي وصحي بعيد عن ضوضاء وضجيج المدن في أعالي جبال لبنان بين أحيضان الطبيعية، حيث أن بتات هي إحدى قرى قضاء عاليه الجميلة في جبل لبنان وتشتهر المنطقة بجمال قصورها ومبانيها الرائعة وترتفع المنطقة 1010 أمتار مربعة فوق سطح البحر مما أكسبها طقسا جميلا في الصيف يميل في فترات الليل إلى البرودة ويمكن أيضا رؤية المنطقة وهي تكسيها الثلوج شتاء، أما منطقة بحدون فتقع أيضا في منطقة عاليه في لبنان، ضمن محافظة جبل لبنان، وتبعد عن بيروت العاصمة مسافة 35 كيلومترا مربعا، وترتفع عن سطح البحر 1000 متر تقريبا، وتضم بحدون الكبرى 9000 وحدة سكنية، بما فيها 800 تقع في بحدون المحطة، وهي بذلك تجمع بين 12 قرية، منها منازل معدة للإيجار، إلى جانب عدد من الفنادق تبلغ ثمانية، وتتمتع بطقس جاف وصحي، وتضم سوقا تجاريا مميذا وفنادق فخمة وشققا منظمة كما أنها تطل على أجمل منظر في لبنان وادي لامارتين.

أعلنت شركات تساهيل العقارية ودعم للتطوير العقاري وباز للنظم العقارية عن مشاركتها في معرض العقار الرمضاني الذي تنطلق فعالياته خلال الفترة من 14 إلى 17 أغسطس الجاري في فندق الريجنسي بشارقة. وتحت شعار «أقوى تجمع عقاري في الكويت» ويترجم مشاريع متنوعة تتوزع على الكويت والخليج وباقي دول العالم بالإضافة إلى فرص للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت يختلف أنواعه، سواء من القلل أو الشقق السكنية إلى جانب الأراضي وفرص استثمارية في القطاع العقاري. وأوضح المدير التنفيذي في كل من شركتي تساهيل العقارية ودعم للتطوير العقاري علي البلوشي أن الشركتين تشاركان بجناحان منفصلان في المعرض حيث تطرح شركة تساهيل العقارية خلال مشاركتها في المعرض شققا سكنية سياحية في لبنان ومساحات مختلفة وفي منطقتي بحدون وبتات مشير إلى أن منطقة بتات توفر فرصة الإقامة في جو نقي وصحي بعيد عن ضوضاء وضجيج المدن في أعالي جبال لبنان بين أحيضان الطبيعية، حيث أن بتات هي إحدى قرى قضاء عاليه الجميلة في جبل لبنان وتشتهر المنطقة بجمال قصورها ومبانيها الرائعة وترتفع المنطقة 1010 أمتار مربعة فوق سطح البحر مما أكسبها طقسا جميلا في الصيف يميل في فترات الليل إلى البرودة ويمكن أيضا رؤية المنطقة وهي تكسيها الثلوج شتاء، أما منطقة بحدون فتقع أيضا في منطقة عاليه في لبنان، ضمن محافظة جبل لبنان، وتبعد عن بيروت العاصمة مسافة 35 كيلومترا مربعا، وترتفع عن سطح البحر 1000 متر تقريبا، وتضم بحدون الكبرى 9000 وحدة سكنية، بما فيها 800 تقع في بحدون المحطة، وهي بذلك تجمع بين 12 قرية، منها منازل معدة للإيجار، إلى جانب عدد من الفنادق تبلغ ثمانية، وتتمتع بطقس جاف وصحي، وتضم سوقا تجاريا مميذا وفنادق فخمة وشققا منظمة كما أنها تطل على أجمل منظر في لبنان وادي لامارتين.

الأولى في لبنان، فيفتحه المستثمرون الخليجيون إليها لتشديد البيوت والقصور وتملك الشقق والعقارات الأمر الذي أدى إلى ارتفاع اسعار أسعار الوحدات السكنية 10 أضعاف ما كانت عليه عام 2005 وهو ما يكشف أن الاستثمار في العقارات بمنطقة جبل لبنان الأكثر عائدا في لبنان، مبينا أن 40% من العقارات في بحدون مملوكة للكويتيين.

باز للنظم العقارية من جانبه أعلن مدير إدارة التسويق في شركة باز للنظم العقارية د.خالد الشمري أنه منذ إنشاء شركة باز للنظم العقارية وهي في قسمة هرم الشركات العقارية ذات الأسلوب والنمط والمنظمة الحديثة من حيث ابتكار وتقديم الحلول العملية في مجال العقار. ودايت الشركة على تطوير الأساليب الحديثة وتقديم كل ما هو جديد في عالم العقار بمشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين وللمحافظة على تربيعها على عرش القمة ومواصلة النجاح واحدا تلو الآخر بدءا من مشروع فندق كينورن في دبي والذي أصبح بحكم موقعه الخسار الأمثل لزوار دبي سواء للعمل أو للترفيه، وتكون فترة التملك به 30 عاما.

وأشار الشمري إلى أن شركة باز للنظم العقارية ستطرح أيضا بالعرض مشروع باز مارينا في منطقة مرسى علم الواقعة على شاطئ البحر الأحمر في جمهورية مصر العربية والذي يتضمن منتجعا فنديقا بواجهة بحرية تمتد لأكثر من 70مترا، بمحاذاة المشمش السياحي لمدينة «مرسى علم» وأجندته المتنوعة والمتميزة بإطلالتها على البحر الأحمر وحمامات السباحة والمساحات الخضراء ذات الشلالات المائية وخيارات كثيرة لأحجام الأجنحة والغرف والعديد من الملات التجارية وسلاسل المطاعم العالمية، وتكون فترة التملك فيه بشكل دائم وغير محدد المدة.

وكشف الشمري أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع منتج منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتج في قلب مكة المكرمة مما يجعله اختيارا نكيا وعمليا لحجاج بيت الله الحرام ومغتربيه ويكون فترة التملك فيه 50 عاما، حيث يمتد فندق منازل العين على مساحة 3750 مترا مربعا بموقع استراتيجي في منطقة شمال العزيزية (قرب منى) مما يجعله مناسباً للحركة باتجاه

د.خالد الشمري

علي البلوشي

«بيتك»: حملاتنا التسويقية لاستخدام البطاقات خلال الصيف حققت أهدافها بنجاح

مقابل كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير، وسيتم إجراء السحب في سبتمبر المقبل لاختيار الفائزين الأربعة برحلة لشخصين شاملة التكاليف مع الإقامة والمواصلات من وإلى المطار. وأشار الدويسان من وإلى النجاح المتواصل الذي تحظى به حملات بيته الترويجية المحفزة على استخدام البطاقات الائتمانية، يعكس نجاح البنك في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجات العملاء وتستجيب لتطلعاتهم. كما يشعرونا بالإطمئنان أننا نقدم الأفضل لعملائنا، كما تكشف في الوقت ذاته وعي العملاء وتجاوبهم مع كل ما يطرحه «بيتك».

وقد أكد الدويسان أن «بيتك» يعمل بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على استخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزات الشخصية وتوفير الوقت والجهد، معتبرا هذا الأسلوب توجه عالميا، يصعب تجاهل دوره في حركة انتقال الأموال عبر الأسواق المحلية والعالمية ومساهمته في دعم المبيعات وتوفير احتياجات العملاء.

وأكد الدويسان أن «بيتك» يعمل بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على استخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزات الشخصية وتوفير الوقت والجهد، معتبرا هذا الأسلوب توجه عالميا، يصعب تجاهل دوره في حركة انتقال الأموال عبر الأسواق المحلية والعالمية ومساهمته في دعم المبيعات وتوفير احتياجات العملاء.

وقد أكد الدويسان أن «بيتك» يعمل بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على استخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزات الشخصية وتوفير الوقت والجهد، معتبرا هذا الأسلوب توجه عالميا، يصعب تجاهل دوره في حركة انتقال الأموال عبر الأسواق المحلية والعالمية ومساهمته في دعم المبيعات وتوفير احتياجات العملاء.

«هوم أند غاردن» التابعة لمجموعة يوسف أحمد الغانم وأولاده تطلق آخر عروضها في رمضان

20 دينارا. وكل أسبوع، سيجري السحب الساعة الحادية عشرة صباحا لإعلان عن المحظوظين السبعة الفائزين بجهاز آي باد 2. وبالنسبة للسحب الشهري، سيتم الإعلان عن اسم الرابح في 6 سبتمبر المقبل، للفوز برحلة عائلية إلى يوروديزني لأربعة أشخاص. وتعليقا على هذه العروض الرائعة، قال المدير العام لقسم المنازل لدى الغانم سايمون كوبر: «من المهم جدا بالنسبة لنا في هوم أند غاردن تقديم تجربة تسوق فريدة ومختلفة لعملائنا. هذه العروض تأتي في أفضل وقت، ونتمنى شهر رمضان مبارك للجميع».

أعلنت «هوم أند غاردن»، التابعة لمجموعة يوسف أحمد الغانم وأولاده، عن إطلاقها آخر عروضها بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، لتمنح زبائنها فرصة الدخول في سحب مميز للفوز بجوائز يومية، كما تمنح أحد العملاء المحظوظين فرصة الفوز بالجائزة الكبرى وهي رحلة عائلية إلى يوروديزني. وبمجرد التسوق من «هوم أند غاردن» خلال شهر رمضان المبارك، يدخل الزبائن السحب اليومي والشهري عند كل إنفاق مبلغ

ومن الجدير ذكره أن عرض «هوم أند غاردن» هو واحد من سلسلة العروض المميزة في أقسام المنازل لدى الغانم خلال هذا الشهر الفضيل. لذا تفضلوا بزيارة معارضنا وتمتعوا بشهر رمضان المبارك وبالمفاجآت السارة خلاله. وللمزيد من المعلومات عن آخر العروض والحسومات لدى «هوم أند غاردن» - دار الغانم، يمكنك الانضمام إلى صفحتنا دار الغانم على الفيسبوك، أو لأي استفسارات يرجى الاتصال على خدمة العملاء على 1838883.

وقد أكد الدويسان أن «بيتك» يعمل بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على استخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزات الشخصية وتوفير الوقت والجهد، معتبرا هذا الأسلوب توجه عالميا، يصعب تجاهل دوره في حركة انتقال الأموال عبر الأسواق المحلية والعالمية ومساهمته في دعم المبيعات وتوفير احتياجات العملاء.

إعلان

دعوة للشركات المتخصصة بأعمال الإنشاءات والمصنفة لدى لجنة المناقصات المركزية بدرجة رابعة على الأقل

تعلن شركة النقل العام الكويتية عن رغبتها في طرح المناقصة العامة رقم (2011/9) الخاصة بأعمال ترميم البسوكات أرقام (6,5,4). يسكن أمغرة التابع لشركة النقل العام الكويتية طبقاً للمواصفات العامة والخاصة المدرجة بكراسة شروط المناقصة.

فعلی الراغبين بذلك التقدم لشراء كراسة الشروط والمواصفات بقيمة (25 د.ك) لسعر الكراسة الواحدة (فقط خمسة وعشرون ديناراً كويتي لا غير) من الصندوق الكائن بمبنى الإدارة الرئيسي (بالرقاب) الدور الأرضي علماً بأن آخر موعد لتسليم العطاءات بتمام الساعة (12:00) الثانية عشرة ظهراً من يوم (الخميس) الموافق (2011/8/25) بالصندوق رقم (1) الكائن بالرد الرابع بالمقر الرئيسي للشركة.

لمزيد من الإستفسار من الناحية القانونية يرجى الإتصال على أرقام الهواتف التالية:

رئيس قسم المناقصات مباشر 22328454 فاكس 22328870

لمزيد من الإستفسار من الناحية الفنية يرجى الإتصال على أرقام الهواتف التالية:

إدارة الصيانة والخدمات المساندة مباشر 22328728 فاكس 22328837

ملحوظة :- علماً بأن موعد الإجتماع التمهيدي يوم الأحد الموافق (2011/8/21) بتمام الساعة (11:00) الحادية عشرة صباحاً بمبنى إدارة الصيانة والخدمات المساندة بكراج الشويخ.

شركة النقل العام كويتية

KPTC

Kuwait Public Transport Company

E-mail : info@kptc.com.kw

هوم أند غاردن

إغتنم فرصتك في تنزيلات

رمضان عند هوم أند جاردن

سافر إلى يوروديزني مع لوتشيزا وسفريات العالم

مقابل كل عملية شراء بقيمة 20 ديناراً، سيتم إجراء السحب في سبتمبر المقبل لاختيار الفائزين الأربعة برحلة لشخصين شاملة التكاليف مع الإقامة والمواصلات من وإلى المطار. وأشار الدويسان من وإلى النجاح المتواصل الذي تحظى به حملات بيته الترويجية المحفزة على استخدام البطاقات الائتمانية، يعكس نجاح البنك في تقديم المنتجات والخدمات التي تلائم احتياجات العملاء وتستجيب لتطلعاتهم. كما يشعرونا بالإطمئنان أننا نقدم الأفضل لعملائنا، كما تكشف في الوقت ذاته وعي العملاء وتجاوبهم مع كل ما يطرحه «بيتك».

وقد أكد الدويسان أن «بيتك» يعمل بشكل دائم لتعزيز حصته السوقية ليس عن طريق زيادة حجم الإصدار فقط، بل بتوعية العملاء وحثهم على استخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات من حيث الأمان وترتيب الميزات الشخصية وتوفير الوقت والجهد، معتبرا هذا الأسلوب توجه عالميا، يصعب تجاهل دوره في حركة انتقال الأموال عبر الأسواق المحلية والعالمية ومساهمته في دعم المبيعات وتوفير احتياجات العملاء.