

يقام على أرض المعارض ويستمر حتى 13 الجاري تدشين الدورة الأولى لمعرض الحج والعمرة



رومي الرومي يقص شريط افتتاح المعرض

قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي بشركة معرض الكويت الدولي عبدالرحمن النصار ان الشركة وهي تدشن هذه الدورة لمعرض الحج والعمرة انما تؤكد دعمها لهذا القطاع المهم الحيوي الذي يرتبط بواحد من اهم الشعائر الاسلامية، وشدد النصار على ان فكرة اقامة المعرض قد قوبلت بتشجيع وحماس من الجهات ذات العلاقة سواء الرسمية او الاهلية، الامر الذي شجع الشركة على المضي قدما نحو تنظيم المعرض واقامته بدعم ورعاية وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية والامانة العامة للاوقاف، ووليد الكندري، جريدتي «الانباء» و«الكويتية».

وقد انضم للمشاركة بالمعرض كل من: لجنة التعريف بالاسلام، حملة بورحمة للحج، حملة راشد العمر للحج والعمرة، حملة البصري، المركز الخليجي للتسويق وبيت الزكاة.

شهدت ارض المعارض الدولية بمشرف اول من امس افتتاح الدورة الاولى من معرض الحج والعمرة 2011 تحت رعاية وكيل وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية عادل الفلاح وبحضور مدير مكتب شؤون الحج والعمرة بالوزارة رومي الرومي حيث تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي وتتواصل انشطته خلال الفترة من 7 الى 13 الجاري.

وقام الرومي عقب قص شريط الافتتاح بجولة في ارجاء المعرض حيث تبادل الحديث مع مديري اجنحة الحملات والجهات المشاركة في المعرض. وبهذه المناسبة، اشاد مدير مكتب شؤون الحج والعمرة بوزارة الاوقاف رومي الرومي بفكرة المعرض والجهات المشاركة فيه، فيما اعرب عن تطلعاته لتتسع دائرية المشاركة في الدورة المقبلة للمعرض لزيادة حجم زخم المعرض ونجاحه في تحقيق اهدافه.

وقال الرومي في تصريح صحافي ان المعرض يمثل شكلا من اشكال التعاون المتحضر مع القطاع الخاص في اطار استراتيجية الوزارة الداعمة لفكرة التيسير على المواطنين الراغبين في اداء مناسك الحج او العمرة، لافتا الى ان الوزارة تتابع الاشراف على نحو 75 حملة حج في الكويت، مشيرا الى ان الوزارة تتابع اشرافها على الحملات من خلال القانون رقم 58 لسنة 76 لشؤون الحج والعمرة الذي ينظم العلاقة بين الحملات والمواطنين، وتكشف الرومي ان استعداد الوزارة لطرح برنامج خدماتي على الاي فون لخدمة زوار بيت الله الحرام ومساعدتهم في معرفة عناوينهم ومحل اقامتهم، كما تستعد الوزارة لطرح برنامج خدماتي على الفيس بوك لخدمة زوار بيت الله الحرام.

وشدد الرومي على ان الوزارة تاخذ اي شكوى تقدم اليها على محل الجديسة النامة وتحليلها الى الادارة القانونية التي تحقق فيها ومن ثم ترفع تقريرها الى لجنة شؤون الحج التي توقع العقود المناسبة والتي قد تتراوح بين الايقاف المؤقت او سحب الترخيص وفقا لحجم ونوع المخالفة.

وقد لبي الدعوة بحضور الافتتاح عدد من سفراء الدول الشقيقة والصديقة المعتمدة لدى الكويت، كما شارك في حضور الافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي يتقدمهم نائب رئيس مجلس الادارة الرئيس التنفيذي عبدالرحمن محمد النصار ومدير تنفيذي للشؤون الادارية والمالية والموارد البشرية عبدالله الحمدان ومديرة ادارة التسويق والمبيعات باسمه الدميم ومدير التخطيط وادارة الانشطة ضاري العبيان ومساعد مدير التسويق والمبيعات مشعل الراشد ومسؤول المعارض عماد محمد الهارون ومسؤولة المعرض لدى الشركة مروة القناعي ومسؤولي المعارض بالشركة. وفي كلمة له بهذه المناسبة،



الرومي في جولة داخل المعرض



... وفي زيارة لجنحة «الانباء» بالمعرض

إطلاق الجيل التاسع من «هوندا سيفيك 2012»



لمسائق مجموعة كبيرة ومتنوعة من المعلومات المتخاترة تتضمن النظام الصوتي، كمبيوتر الرحلات، الاقتصاد في استهلاك الوقود، استخدام الهاتف من دون اليبدين (HFT) والساعة. ويمكن إضافة لمسة شخصية على المعرض مع اختيار صورة ووضعها كخلفية لشاشة العرض.

● الوضع الاقتصادية Econ القياسية في جميع الفئات تساعد في تحسين كفاءة استهلاك الوقود عبر التحكم بالأحمال على كمبيوتر مكيف الهواء وتعديل خصائص الصمام الخافق في المحرك.

● كذلك تساعد وضعية Econ في تحسين عادات القيادة مع استخدام أضواء بيئية إرشادية.

ملئيا بالوقوة والنشاط. من حيث الهيكل، تم دفع عمودي الزجاج الأمامي إلى الامام وعمود الزجاج الخلفي إلى الوراء من أجل خلق شكل عالي الانسيابية. أما مقصورة الركاب فلقد ازاد حجمها بـ 3,7 أقدام مكعب (104,7 لتر) مع المزيد من المساحة للأمتعة وللمقاعد في الامام والخلف.

وحافظت «سيفيك الجديدة» على لوحة عدادات من مستويين الموجودة في سيفيك الحالية مع المحافظة على تصميم أنيق، بسيط وسهل الاستخدام.

وتمتاز السيارة الجديدة بمجموعة خصائص هي: ● العرض النكي المتعدد للمعلومات الجديد بالكامل (MID) القياسي في فئتي EXI وVTI، يعرض

تستعد معارض هوندا المطوع والقاضي لاستقبال سيارة هوندا سيفيك 2012 الجديدة بالكامل في الظهور الأول لها في منطقة الشرق الأوسط، وعلى غرار مصنعي سيارات آخرين في اليابان، واجهت هوندا تحديات كبيرة في قدرات الإنتاج لديها بسبب الكوارث الطبيعية التي شهدتها اليابان في مارس 2011 من هزات أرضية وموجات التسونامي.

وعلى الرغم من هذه التحديات غير المتوقعة، بذلت هوندا جهودا كبيرة لتقديم الجيل التاسع من سيفيك في منطقة الشرق الأوسط بالوقت المحدد.

ومن جيل إلى جيل، حافظت هوندا سيفيك على سمعتها العريقة في الابتكار، التجهيزات الذكية، الجودة، القيمة والأداء، مع المتعة في القيادة.

وتواصل هوندا مواكبة متطلبات العملاء، مقدمة المزيج الأفضل من المواصفات، التصميم، الاقتصاد في استهلاك الوقود، والتي تقوم جميعا على أسس هوندا الصلبة للجودة والاعتمادية.

وتصنف سيفيك الجديدة بالكامل نفسها كقيمة مضافة للتطور التكنولوجي ومستوى أعلى للتجهيزات الراقية.

تصميم يرتكز على الجيل الحالي «الأحادي الشكل»، ويتضمن خطوطا أكثر تعجيرا وانسيابية تضيء شكلا أكثر أناقة ومظهرا

إقبال كبير على العرض الترويجي لسيارات هونداي 2012



القيادة واعتمادية عالية، وهو الأمر الذي جعلها تفوز بأهم الجوائز والتصنيفات العالمية. وكانت شركة شمال الخليج، الوكيل الحصري لسيارات هونداي في الكويت قد افتتحت منذ عامين معرضها الجديد والنوعي على مستوى الشرق الأوسط وعززته بمركز متطور للخدمة وقطع الغيار، وبفريق عالي الكفاءة لتقديم أرقى مستويات الخدمة قبل وبعد البيع.

مقاومتها. وتحظى هونداي الكويت بحصة سوقية متنامية نتيجة للثورة التكنولوجية التي أطلقتها الشركة من خلال توظيف أحدث التطبيقات التقنية الحديثة، إضافة إلى التطوير النوعي في معايير السلامة والراحة والرفاهية، وكذلك الأداء الجبار في محركاتها والاهتمام بالتصميم العصري ما عزز الإقبال المحلي والعالمي بهذه السيارة لما توفره من متعة في

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الوحيد لسيارات هونداي في الكويت، أن عرضها الترويجي الذي أطلقته في شهر رمضان الكريم قد لاقى إقبالا كبيرا بما يوفره من قيمة حقيقية ومزايا تحمل الفوز والهدايا عند شراء أي من سيارات هونداي الجديدة 2012. ويشمل عرض هونداي الجديد سيارات الألترا واكسنت وأزيرا 2012 الجديدة كلها، إضافة إلى سيارات هونداي 2012 حيث يمكن الفوز بجائزة نقدية تصل إلى 500 دينار والعديد من الأجهزة الإلكترونية عند شراء أي من سيارات هونداي الجديدة. هذا بالإضافة إلى الميزة الجديدة، وهي سباق لهيونداي أن أطلقتها وهي الكفاءة مدى الحياة ما جعل اقتناءها راحة للبال ومتعة أكثر في القيادة.

باتي هذا العرض استثمارا للقيمة المضافة التي تحرص شركة شمال الخليج على تقديمها لعملائها سواء من حيث الكفاءة والخدمة أو من حيث الأسعار لتكون سيارة هونداي الاختيار الأمثل للباحثين عن سيارة تحمل مزايا الرفاهية والراحة والأداء القوي. وقد اعتادت الشركة أن تقدم سنويا في شهر رمضان عرضا غنيا على الموديلات الجديدة يستوحي أجواء الشهر الكريم ويقدم مزايا نوعية لا يمكن

عروض «شيفروليه الذهبية» من «يوسف أحمد الغانم وأولاده»

المتفوق للشباب وغيرها الكثير. تقدم عروض يوسف أحمد الغانم للجميع خيارا ملائما من شيفروليه لتلبي جميع احتياجات كل فرد ومتطلبات حياته. كما تضيف الشركة من خلال العرض لمسة أخيرة إلى تجربة امتلاك سيارة شيفروليه من خلال خدمة ما بعد البيع المتميزة والراقية عبر مركز الخدمة الأكبر والأكثر تطورا في العالم لتطمئن عملاءها بأن سياراتهم ستلقى العناية التي تليق بها وتستحقها. كما ستقبل الشركة عملاءها وأفراد عائلاتهم لدى معارضها للتمتع بتجربة مميزة وراقية، حيث يمكنكم الاستفادة من عروض شيفروليه الذهبية طيلة شهر رمضان المبارك.

الأجهزة الإلكترونية لدى x-سايت وأرقى أنواع المفروشات العصرية لدى صفاة هوم. وإشعار البيان الى ان الشركة تتمنى للجميع رمضان مبارك وتستقبل هذا الشهر الفضيل بتقديم عروضها الذهبية على جميع سيارات شيفروليه الأتقى لهذا العام والتي طال انتظارها. ويضاف هذا العرض إلى باقة مجهودات شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده من أجل تقديم أفضل العروض التي تتناسب مع جميع احتياجات عملائها. يذكر أن مجموعة سيارات شيفروليه تتوافق مع مختلف الأنواع والاختيارات الشخصية لتشمل السيارات الرحبة والأمتة للعائلة، الرياضية ذات الأداء



أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات بأن كل عملائها سيكون «رابعا» مع عروض شيفروليه الذهبية، حيث يحصل العملاء على قسائم شرائية نقدية عند شرائهم أي من سيارات شيفروليه بما في ذلك: تاهو، ترافرس، سيلفراو، كابتيفا، كروز، كابريس، مالبينو وكامارو. وأوضح الشركة في بيان صحفي لها أنه من خلال حرصها على إرضاء جميع العملاء، تقدم شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده هدايا قيمة ومتنوعة عند استبدال القسائم النقدية ويمكن للعملاء الاختيار ما بين عقود الخدمة والصيانة للسيارات، اكسسوارات السيارات لدى كروموزون، أحدث

ليتك اللهم ليبيك

معرض الحج والعمرة

2011/8/13 - 7
أرض المعارض الدولية - مشرف
Kuwait International Fairgrounds

صالة Hall 4A
أوقات الزيارة
8.30 مساءً إلى 12.30 صباحاً
الجمعة
9.00 مساءً إلى 1.00 صباحاً

رعاية ذهبية

رعاية فضية

معرض الكويت الدولي ش.م.ك.
Kuwait International Fair (K.S.C.)
الأولى والأكبر في الكويت
The First & Largest in Kuwait
Tel: (965) 253 87 100 (9 lines) Fax: (965) 253 98 123 / 253 93 872
Website: www.kif.net E-mail: info@kif.net