

«أودي» تطلق حملة «Audi Extra» في الكويت



بوستر الحملة الجديدة من «أودي»

تقديم أفضل الخدمات، منتجات رائعة، وعروض متميزة بما يتناسب وتطلعات عملائنا، الجدير بالذكر أن سلسلة طرح الطرازات الجديدة من أودي في الأسواق مستمرة خلال النصف الثاني من العام الحالي مع كل من أودي L W12 A8 الجديدة و A8L3,0 TFSI

وفي هذا الإطار، علق مدير عام «أودي الكويت» لي بويل قائلا: «لا تزال أودي مستمرة في مشوار نموها في أسواق المنطقة مع ارتفاع مبيعاتها بنسبة 18,4٪ خلال النصف الأول من عام 2011، وكون ضمان رضا العملاء هو غايتنا، فنحن مستمرون في

أعلنت «أودي الكويت»، ممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، عن انطلاق عرض Audi extra الرضائي السنوي تحت شعار Extra Value More Vorsprung أي «قيمة أعلى. والمزيد من التقدم»، والذي يتضمن عرضاً متميزاً يمتد حتى 10 سبتمبر 2011.

ومع «Audi extra» يحصل العميل عند شراء أودي A1، A4، A6، A7، Supercharged Q7، أو A8 قبل العاشر من شهر سبتمبر الجاري، على هدايا وخدمات مختلفة تشمل أجهزة BlackBerry، PlayStation، تأمين شامل لمدة سنة، خصومات تصل إلى 2,000 دينار، عضويات في Spa Aquatic، أو باقة خدمة وصيانة وضمان لمدة 5 سنوات مجاناً، حسب الموديل والطراز.

العملاء يختارون «بورشه» العلامة التجارية الأكثر جاذبية



تصاميم «بورشه» الرائعة وراء مكانتها المميزة في قلوب عملائها

صنف العملاء الأميركيون شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، ومقرها شتوتغارت، في المرتبة الأولى للمرة السابعة على التوالي، وذلك كعلامة تجارية الأكثر جاذبية في قطاع السيارات في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد جاءت هذه النتيجة وفقاً لأحدث استبيان تجريه دراسة «أداء السيارات وتصنيعها وتصميمها (أبيل)» الخاصة بمعهد أبحاث السوق الأميركي المرموق «جسي دي باور أند أسوشياتس».

وبالنسبة إلى تصنيف السيارات، حل طراز «كايين» الرياضي متعدد الاستعمالات في المركز الأول ضمن فئته، وكذلك الأمر بالنسبة إلى بورشه «911» التي حازت أكبر عدد من النقاط في فئتها.

وتم تحديد التصنيف الإجمالي وفقاً لعشرة معايير مختلفة، تشمل ديناميكية القيادة والتصميم بالإضافة إلى العملية أثناء الاستخدام اليومي والراحة. وقد ارتكز

في السوق الأميركي بأهمية مضاعفة لصانع السيارات الرياضية الذي يتخذ من شتوتغارت مقراً له، لكون أميركا الشمالية تعتبر تقليدياً السوق الأهم لـ «بورشه» في العالم.

استبيان هذا العام على معلومات من حوالي 73,000 عميل سيارة جديدة، تشمل 234 طرازاً مختلفاً تم تسجيلها في الفترة الواقعة بين نوفمبر 2010 ويناير 2011. وتمتاز هذه النتيجة المذهلة

«بوبيان» يتبرع بـ 100 ألف دولار لمنكوبي الصومال

أعلن بنك بوبيان عن تبرعه بمائة ألف دولار لصالح منكوبي منجاعة القرن الأفريقي (الصومال) وذلك في إطار دور البنك الاجتماعي وحرصه على مساعدة المسلمين في مختلف بقاع الأرض، وذكر البنك في بيان صحفي أن تبرع البنك بقرار من مجلس الإدارة يأتي مواكبا للحملة التي أطلقها موظفو البنك فيما بينهم لجمع التبرعات لمنكوبي الجفاف الأفريقي وهي الحملة التي تستمر حتى الثامن عشر من الشهر الجاري حيث سيتم تسليم حصيلة التبرعات للجهات المعنية في الكويت حتى تقوم بتوصيلها إلى مستحقيها بالشكل المطلوب. وجاء تفاعل البنك وموظفيه مواكبا لرد الفعل الرسمي الحكومي حيث كانت الكويت كعادتها من أوائل الدول التي هبت لمساعدة أخواننا في الصومال مشيراً في الوقت نفسه إلى التفاعل الشعبي والذي دائماً ما يتم عن أصالة وطبيعة هذا الشعب الخبير. وبعادته فإن بنك بوبيان لا يدخر جهداً في دعم ومساعدة المحتاجين مصانفاً لقول رسول الله ﷺ «المسلم للمسلم كالبنيان المرصوص يشد بعضه بعضاً» حيث أن بنك بوبيان يعتبر دائماً من البنوك السباقة إلى القيام بمثل هذه المبادرات انطلاقاً من برنامجه الاجتماعي ودوره في خدمة المجتمع خاصة أن حجم الكارثة التي ألت بالقرن الأفريقي تعتبر كبيرة وتحتاج إلى المزيد من الجهود الإنسانية من الجميع حتى يمكن التغلب على آثارها وتعتبر هذه المرة هي الثانية التي يطلق فيها البنك حملة لجمع التبرعات بين موظفيه حيث سبق وأن أطلق في أغسطس من العام الماضي حملة لجمع التبرعات لضحايا فيضانات باكستان والتي تم تقديم حصيلتها إلى الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية.

«زين» تسعى لإعداد طاقات شابة تتحمل المسؤولية في الحياة العملية



لقطة جماعية للطلبة خلال البرنامج التدريبي

خلال الأعوام الماضية بالتعاون مع برنامج لويك، حيث بلغ عدد الطلبة المتدربين ما يقارب الـ 530 متدرباً ومتدربة منذ بداية برنامج لويك حيث قامت الشركة بتقديم الدعم المادي والمعنوي تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لهم. وقالت المدير التنفيذي للموارد البشرية نوال بورسلي بهذه المناسبة «إن شركة زين دأبت على احتضان الطلبة كل عام رغبة في إعداد وتأهيل جيل قادر على تحمل المسؤولية». وأوضحت بورسلي «أن زين تحقق هذا الهدف من خلال التدريب في العمل الميداني حتى يكتسب الطالب المهارات التي تؤهله لمواجهة صعوبات العمل مستقبلاً، لافتة إلى أن مدة الدورة امتدت لسبعة أسابيع، تمكن الطلاب من خلالها التعرف على قواعد العمل في الشركة، والتي على إثرها مارسوا العمل بشكل رائع». من ناحيتهم، عبر عدد من الطلبة عن سعادتهم بخوض هذه الدورة العملية أثناء فترة التدريب في إدارات وأفرع «زين» المختلفة والتعامل مع خبرة فريدة من نوعها، وخاصة في القطاع الخاص قد ساهم في تحمل الطلبة للمسؤولية، والتعامل مع مختلف الشرائح من المجتمع بالإضافة إلى تعلم أساسيات العمل والمساهمة في تطوير

استقبلت شركة «زين» أكبر شبكة اتصالات في الكويت طلاب وطالبات الجامعة وبرنامج لويك المتحقين في الشركة للتدريب الصيفي هذا العام، وقامت بتوزيع الطلبة المنتسبين لهذه الدورات في مختلف إدارات الشركة خلال فترة التدريب الصيفي، وذلك ضمن اتفاقية «زين» مع الجهات المعنية لاحتضان الطاقات الشابة. وذكرت شركة زين في بيان صحفي أنها تؤمن بأن الطاقات الشابة هي أمل المجتمع، ومن هذا المنطلق فهي توفر جميع مواردها وتسخر إمكانياتها في سبيل صقل مهارات هذه العناصر الشابة بما يحفزها ويدفعها للانخراط في الحياة العملية على الشكل الأمثل الذي يرضي طموحاتهم. وبينت الشركة أن عدد الطلبة المتدربين في برامج التدريب لهذا العام بلغ 43 طالباً وطالبة، منهم 29 من طلبة برنامج لويك بالإضافة إلى 14 من طلبة جامعات عدة من داخل الكويت وزعوا على إدارات الشركة المختلفة وأفرعها واجتياز الدورة التدريبية التي أعدتها «زين»، بعد أن استقبلتهم الشركة في بداية الصيف لبدء برنامج تدريبي مدته ستة أسابيع. ويأتي تنظيم برنامج زين للتدريب الصيفي لهذا العام تنويهاً للنجاح الالفت للنظر الذي حققه هذا البرنامج

«أرض المعارض» تدرج معرض الحج والعمرة اليوم



د. عادل الفلاح

تحت رعاية وبحضور وكيل وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية د. عادل عبدالله الفلاح تشهد أرض المعارض الدولية مساء اليوم انطلاق الدورة الأولى لمعرض الحج والعمرة 2011 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي وتتواصل أنشطته خلال الفترة من 7 إلى 13 أغسطس الجاري.

وقد وجهت الشركة الدعوة لعدد من السفراء العرب والإجانب المعتمدين لدى الكويت لحضور مراسم الافتتاح، كما سيشارك في الافتتاح حشد من مسؤولي الجهات ذات العلاقة وأصحاب الحملات المشاركة في المعرض. وقد حضر وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية، الروة، موسم، كويت لإدارة المشاريع، حملة مننكار، بإز للنظم العقارية، الأمانة العامة للأوقاف وحملة د. وليد الكندري، وانضم للمشاركة في المعرض كل من: حملة بورحمة، حملة البصري، حملة أحمد محمد الهولي، حملة راشد العمر للحج والعمرة، سفريات مساعد الصالح، لجنة التعريف بالإسلام وبيت الزكاة. ويرى الكثيرون أن معرض الحج والعمرة الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي أولى دوراته اليوم تمثل خطوة جيدة على طريق تعزيز العلاقة بين زوار أرض المعارض وحملات الحج والعمرة والجهات ذات العلاقة حيث يجمع المعرض تحت سقف واحد أبرز حملات الحج في الكويت وتكمن أهمية المعرض في توقيت أقامته الذي يتزامن مع قرب حلول موسم الحج المقبل وما يعنيه ذلك من جمع أبرز الحملات الكويتية واتاحة الفرصة أمامها لاستعراض خدماتها المقدمة لعملائها، كما أن المعرض يلقي الضوء على قطاع من أهم القطاعات الحيوية التي تهتم كل شرائح المجتمع. وقد أعلنت العديد من الجهات والحملات المشاركة عن استعدادها لطرح العديد من المفاجآت على زوار المعرض، ويستقبل المعرض زواره ابتداء من اليوم بالصالة رقم A4 على مدى فترة واحدة من الساعة 8:30 مساءً إلى الساعة 12:30 صباحاً ويوم الجمعة من الساعة 9 مساءً إلى الساعة 1 صباحاً.

صندوق برقان المالي

القيمة الصافية للأصول لكل وحدة كما في تاريخ 2011/7/31

1.1716583 دك

لمزيد من المعلومات اتصل على 1804080، أو تفضل بزيارة موقعنا www.burgan.com



أنت دافعا

الزكاة الواجبة

في صناديق شركة الافتياز للاستثمار



0.00699 دك

0.0112 دك

مثال توضيحي لحساب الزكاة:

مستثمر لديه (1,000) وحدة بصندوق الافتياز، فتكون حصة الزكاة كالتالي:

عدد الوحدات الملوكة بالصندوق X مقدار قيمة زكاة الوحدة = 1,000 وحدة X 0.0112 دك = 11.2 دينار كويتي

كل عام وأنتم بخير

وتقبل الله طاعتكم



للاستعلام يرجى الاتصال على هاتف: 82 22 82 1

الشرق - شارع خالد بن الوليد - برج الدار - خلف مجمع الزاية - الدور 26 ص.ب 29505 - الصفاة - 13151 دولة الكويت هاتف: 22987500 - 1822282 - فاكس: 22495533 - الموقع الإلكتروني: www.alimtiaz.com

رد شركة الأتحاد الوطني

على تصريح المدعو / طارق بن غيث

المنشور في جريدة الراي بتاريخ ٢٠١١/٧/١٤

طالعنا تصريح المدعو / طارق بن غيث المنشور في جريدة الراي في عددها الصادر يوم الخميس الموافق ٢٠١١/٧/١٤ برقم ١١٧٠٠ الصفحة الاقتصادية رقم ١٨، وقد كان واضحاً أن القصد من التصريح هو الإساءة إلى مكانة " شركة الأتحاد الوطني " وتشويه صورتها والنيل من سمعتها التجارية، كما أن التصريح تجاوز حدود الأدب والنقد المباح بأن وصف الشركة بـ "الغفنة".

هذا إلى جانب أن كل ما جرى على لسان المذكور عبارة عن سلسلة من المغالطات والأدعاءات الباطلة التي لا أساس لها من الواقع، والتي كنا نأمل عدم نشرها قبل التحقق من صحتها ، لذا استوجب علينا نشر الحقائق التالية :

أولاً : نسب المدعو / طارق بن غيث لنفسه صفة غير حقيقية بأن عرّف نفسه في مستهل تصريحه على أنه مستشار شركة الكويت للتأمين، وهذا قول غير صحيح، حيث أن الصفة التي نسبها لنفسه بهذا الخصوص غير متوفرة فيه، حيث نفت شركة الكويت للتأمين بإتصال هاتفى علاقتها بالمدعو / طارق بن غيث، إضافة لإنكار ماجاء على لسانه بشأن التحضير لعقد لقاء بين مدير عام شركة الكويت للتأمين ومعالي وزيرة التجارة بخصوص مطالبات شركات التأمين على شركة الأتحاد الوطني.

ثانياً : بخصوص ماجاء في التصريح من أن مديونية شركات التأمين لدى شركة الأتحاد الوطني قد بلغت ٣ ملايين دينار هو ادعاء لا أساس له من الواقع، وتنفيه البيانات المالية الرسمية للشركة، علماً بأن " شركة الأتحاد الوطني " تقوم بإعداد بياناتها المالية السنوية وفقاً لمعايير المراجعة الدولية، كما وأنها تخضع لنظم الرقابة والتدقيق على شركات التأمين المعمول بها لدى وزارة التجارة والصناعة، وكل هذه البيانات سائلة الذكر تنفي ادعاء المدعو / طارق بن غيث بهذا الخصوص.

ثالثاً : بخصوص تراخي " شركة الأتحاد الوطني " في تسديد التعويضات هو قول مغلوطة كسابقته من أقوال المذكور، حيث أن " شركة الأتحاد الوطني " تسعى للاتصال بشركات التأمين للتسويق معها بغرض إبرام تسويات لجميع ملفات التعويضات المستحقة لها في ذمة الشركة إن وجد.

رابعاً : بخصوص نسبة قضايا التأمين لدى إدارة الخبراء، وادعاء المدعو / طارق بن غيث أن نسبة ٢٥ ٪ من القضايا المسجلة لدى إدارة الخبراء تعود لـ " شركة الأتحاد الوطني "، فهذا قول مردود عليه من عدة وجوه، أولها أن النسبة المذكورة غير صحيحة على الإطلاق، ثانياً أن جميع القضايا التي تخص " شركة الأتحاد الوطني " والمنظورة لدى إدارة الخبراء قد تم تحريكها من شركة واحدة فقط، حيث أن تلك الشركة قامت برفع الدعاوى ضد " شركة الأتحاد الوطني " دون التقدم بطلب تسوية المديونيات ودياً ، هذا إلى جانب سعي " شركة الأتحاد الوطني " للتفاهم مع إدارة تلك الشركة لإنهاء ملفات هذه المطالبات ودياً، وحيث عقدت اجتماعات مع إدارة الشركة أقرت فيها تشكيل لجنة مشتركة لدراسة ملفات جميع هذه المطالبات تمهيداً لإنهائها بصورة ودية بعيداً عن ساحة القضاء، إلا أن طلب " شركة الأتحاد الوطني " بالتسوية الودية قوبل بالرفض، وأثرت الشركة الجوه إلى القضاء، وهو أمر لا يد للشركة فيه، ومن جهة ثالثة فإن إدارة الخبراء قامت بتخفيض قيمة التعويضات في جميع القضايا المرفوعة من تلك الشركة، وقد جاوزت نسبة التخفيض في بعض القضايا ٥٠ ٪ من قيمة المطالبة، كما وأن هناك قضايا أخرى أثبتت عدم أحقية الشركة في مطالباتها، وعدا هذه الشركة لا توجد أية مطالبات ضد " شركة الأتحاد الوطني " لدى إدارة الخبراء، حيث أن الشركة تسعى للحلول الودية بعيداً عن ساحة القضاء في جميع المطالبات الخاصة بشركات التأمين على خلاف ما ذكره المدعو / طارق بن غيث.

خامساً : تاريخ " شركة الأتحاد الوطني " ينفي أقوال المدعو / طارق بن غيث، ذلك أن الشركة تعمل في الكويت منذ عام ١٩٥١ ولم يسبق لأحد أن عاب عليها عملاً أو ادعى عدم قيامها بتسديد التعويضات المستحقة عليها، علماً بأن قيمة التعويضات وصلت في بعض الحالات إلى مئات الآلاف من الدنانير الكويتية ولم تتأخر " شركة الأتحاد الوطني " عن تسديدها لمستحقيها.

سادساً : إزاء وضوح ما انطوى عليه تصريح المدعو / طارق بن غيث من المغالطات والأدعاءات مفتعلة القصد منها الإساءة لسمة " شركة الأتحاد الوطني " التجارية والحد من قدرها ومن كرامة العاملين فيها والقائمين على إدارتها، وبإستعمال أسلوب غير مقبول من التلغيف والتجريح اللفظي، وعليه فإن شركة الأتحاد الوطني تحتفظ بحقها باتخاذ كافة الإجراءات القانونية لحفظ حقوقها تجاه المدعو / طارق بن غيث أو غيره.