

مشروع الإفطار يستقبل الصائمين في خيطان وأمغرة والفطاس الخشتي: «زين» توزع أكثر من 2000 وجبة إفطار يومياً

مع بيست الزكاة، وكذلك الزيارات الاجتماعية للمستشفيات.

استنجا صالات أفراح في بعض المناطق بدلا من الخيام. وبين الخشتي أن عدد الزوار من الصائمين الذين ارتادوا صالات زين للإفطار خلال العام الماضي تجاوز الـ 60 ألف صائم على مدار الشهر الكريم.

وكشفت أن شركة زين أعدت استقبالات خاصة للصائمين هذا العام وذلك من خلال فريق كبير من المتطوعين من موظفيها، والذي قسم نفسه على ثلاث فرق المتابعة عملية استقبال الصائمين وتوزيع الوجبات.

وأكد الخشتي أن مشروع الإفطار ووجبات الإفطار التي تقدمها زين خلال هذا الشهر الفضيل تتزامن مع عدد كبير من الفعاليات الخيرية والاجتماعية التي نظمتها في إطار دعمها المستمر والمتزايد في الجانب الاجتماعي، والتي تضمنت توزيع صناديق المجاعة «المؤن الغذائية» على الأسر المتعففة بالتعاون

أعلنت شركة زين أكبر شبكة اتصالات في الكويت أن موائد الإفطار ووجبات الصائم التي قدمتها مع بداية شهر رمضان المبارك جريا على عاداتها كل عام، يزورها عدد كبير من الصائمين يوميا. وقال مدير إدارة العلاقات والاتصالات وليد الخشتي: «شهر رمضان المبارك يشكل مناسبة خاصة للتواصل والتفاعل مع المجتمع، وذلك من خلال البرامج الاجتماعية والخيرية التي تنفذها الشركة من خلال حملتها في الشهر الكريم وشعارها «الأيدي الفارغة لا تخلو من العطاء».

وأضاف الخشتي في تصريح صحفي أن: «التخشي في حملة موائد الإفطار التي تتواصل منذ ست سنوات بدأت قبل حلول شهر رمضان المبارك حيث تم الحرص على أن تطول الحملة أكثر المناطق السكنية كثافة»، مشيرا إلى أن الشركة حرصت هذا العام على

موظفو «بوبيان» يطلقون حملة للتبرع لضحايا الصومال

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق العاملين فيه حملة داخلية فيما بينهم لجمع التبرعات لصالح ضحايا مجاعة القرن الأفريقي (الصومال)، وذلك حرصا منهم على المشاركة في مختلف الأعمال الإنسانية والاجتماعية داخل وخارج الكويت.



وليد الجابور

وقال مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في البنك وليد خالد الجابور في تصريح صحفي أن ما يميز هذه الحملة أنها جاءت بمبادرة من موظفي البنك أنفسهم والذين تفاعلوا مع الأحداث الأليمة التي آلت بالشعب الصومالي حيث اليوم الأول، حيث طالب الكثير منهم بضرورة العمل على

المشاركة في مساندة أخواننا المحتاجين. وأضاف أن إدارة البنك تفاعلت مع رغبات موظفيها في البنك لجمع التبرعات في حساب خاص والتي سيتم تسليمها إلى الجهات المعنية في الكويت حتى تقوم بتوصيلها إلى مستحقيها بالشكل المطلوب. وأكد الجابور أن تفاعل موظفي البنك يأتي مواكبا لرد الفعل الرسمي الحكومي، حيث كانت الكويت كعادتها من أوائل الدول التي هبت لمساعدة إخواننا في الصومال، مشيرا في الوقت نفسه إلى التفاعل الشعبي والذي دائما ما يتم عن أصالة وطبيعة هذا الشعب الخيرية. وأشار إلى أن بنك بوبيان كعهده دائما لا يدخر جهدا في دعم ومساعدة المحتاجين مصداقا لقول رسول الله ﷺ: «المسلم للمسلم كالمسلمين» بوبيان يعتبر دائما من البنوك السباقة إلى القيام بمثل هذه المبادرات انطلاقا من برنامجه الاجتماعي ودوره في خدمة المجتمع خاصة أن حجم الكارثة التي آلت بالقرن الأفريقي تعتبر كبيرة وتحتاج إلى المزيد من الجهود الإنسانية من الجميع حتى يمكن التغلب على آثارها.

وتعتبر هذه المرة الثانية التي يطلق فيها البنك حملة لجمع التبرعات بين موظفيه، حيث سبق أن أطلق في أغسطس من العام الماضي حملة لجمع التبرعات لضحايا فيضانات باكستان والتي تم تقديم حصيلتها إلى الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية. يذكر أن الجفاف في منطقة القرن الأفريقي يطول حوالي 12 مليون شخص، حسب تقرير الأمم المتحدة التي تتحدث عن «أخطر أزمة غذائية» في القارة منذ المجاعة التي اجتاحت الصومال في 1991 و1992 من القرن الماضي. وتطال المجاعة في الصومال منطقتين بأكثر من 350 ألف شخص، ويعتقد أن عشرات الآلاف الأشخاص قضاوا وتخشي الأمم المتحدة من أن تمتد المجاعة لتشمل كل المناطق الثماني في جنوب البلاد إن لم يتحرك المجتمع الدولي بسرعة.

الأمانة العامة للأوقاف

ترعى معرض الحج والعمرة

تواصل الأمانة العامة للأوقاف استعداداتها ضمن الراعي لمعرض الحج والعمرة 2011 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 7 إلى 13 أغسطس الجاري بمشاركة ورعاية حشد من الجهات والمؤسسات وحملات الحج الرائدة في البلاد.



حمد المير

ويهدف إلى دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الكويت، وذلك وفق برنامج تدريبي أكاديمي تخصصي في المجالات كافة. ومنها على وجه الخصوص، المجال العقاري، إلا أن هذا القطاع يجذب العديد من الأخصاس، سواء للاستثمار أو كطرق وبناء مسكن عليه، سواء من أهل البلد أو من المستثمرين الأت من الخارج. ولا سيما الأقطاب العرب من بينهم. وتأتي هذه الأهمية بالنظر إلى موقع لبنان جغرافيا وثقافيا وتجاريا كجهد منتج على المتوسط بشكل بؤية أوروبا على الدول العربي والعالم.

الذين ستجتمع لديهم جميع الجهات وكل الخدمات لموسم الحج والعمرة، لاسيما أن الحملات الكويتية والجهات الداعمة تاريخها طويل في تقديم الخدمات المتميزة لضيوف الرحمن، حيث تسعى الأمانة العامة إلى أن يحقق هذا المعرض الهدف المنشود من إقامته ويستفيد منه أكبر شريحة ممكنة من المهتمين والزوار.

وقال المير في تصريح صحفي أن هدف الأمانة العامة من الرعاية والمشاركة في هذا الحدث هو الالتقاء بالجهات والوزار وتعريفهم بدور الأمانة العامة للأوقاف من خلال مصارف الخدمات الخيرية التي من بينها مصرف الحج والعمرة، وكذلك التواصل مع أكبر شريحة ممكنة لتعريفهم بأبرز إنجازات الأمانة العامة ومشاريعها التي تقوم بها، كما أن المعرض الخدمات التي تقدمها الأمانة عبر المصارف الخاصة والصناديق الوقفية المختلفة.

ولفت المير إلى أن الأمانة العامة ممثلة بإدارة الإعلام والتنمية الوقفية قد سخرت كل إمكانياتها لإقامة جناحها في المعرض والذي سيشتمل ويبنى كل احتياجات ضيوف الرحمن، كما سيكون في جناح «الأمانة» العديد من المطبوعات والحقائب التي يستفيد منها الجمهور.

ووصف مدير إدارة الإعلام والتنمية الوقفية بالأمانة حملات الحج الكويتية بأنها رائدة و متميزة في خدماتها وإمكانياتها التي تقدمها للحجاج والمعتمرين وتاريخها يعود للوراء عشرات السنين وأخيرا بإعطائها، كما يعتبر هذا القطاع من أهم القطاعات التي تحظى باهتمام ورعاية الدولة ممثلة بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية وكل الجهات ذات الصلة التي تسعى إلى تنظيم عملية تسهيل قوافل الحج والعمرة وأعلى معايير الأمن والسلامة والخدمات التي يحتاجها ضيوف الرحمن، ولا يزال العمل في كثير من الحملات مستمرا لتطوير خدماتها لضمان ثقة الحجاج وراحتها.

ويرى المير أن معرض الحج والعمرة يعتبر من أهم المناسبات التي من خلالها تجتمع كل الإدارات والجهات والهيئات والحملات المهتمة بشؤون الحج والعمرة، وذلك بهدف الارتقاء بخدماتها وتمكين الجمهور من الاطلاع عليها ومن خلال المعرض يمكن كذلك معرفة رأي الجمهور مباشرة في هذه الخدمات وتقييم مدى حاجتها لخدمات أخرى يمكن للجهات المشاركة تلبيتها وتوفيرها.

كفالة وخدمة مجانيان وتسجيل مرور مجاني «علي الغانم وأولاده للسيارات» تحتفل بحلول شهر رمضان



احتفالا بحلول شهر رمضان الفضيل ونسي إطار سعيها الدائم لتوفير الأفضل لعملائها، أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عن إطلاق عرضها الخاص بهذا الشهر الكريم والذي يمكن عملاءها من التمتع بتجربة تملك مريحة وخالية من المتاعب لدى شرائهم سيارات مختارة من BMW.

ويوجب هذا العرض، يوفر الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت لعملائه فرصة اقتناء سيارة BMW طيلة أيام شهر رمضان المبارك والحصول على كفالة مجانية تغطي لهذا العام 150,000 كلم أو خمس سنوات (أيهما يأتي أولا).

ويحصل العملاء أيضا على خدمة مجانية للسيارة على مدى أربع سنوات، أو 84,000 كلم (أيهما يأتي أولا).

إضافة إلى ذلك، تقوم شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتسديد كل رسوم تسجيل المرور، مما يمنح العملاء تجربة اقتناء سيارة BMW سهلة وخالية من المتاعب.

وفي هذا السياق، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «إن رضا العملاء هو أهم أولوياتنا للسيارات، إننا وعلى مدار العام وبغض النظر عن الموسم أو المناسبات الخاصة نحرص على أن تكون تجربتهم معنا مميزة. وفي هذا الشهر الفضيل، فإننا نعي أن العملاء يتشوقون لسماع ما في جيبنا لهم من عروض خاصة، وتأتي حملتنا الرمضانية لهذا العام لتغطي كافة التكاليف الإضافية، مانحة عملاءنا تجربة ملكية ممتعة ومميزة وخالية من المتاعب». وكانت شركة

علي الغانم وأولاده للسيارات في شهر رمضان المبارك والحصول على كفالة مجانية تغطي لهذا العام 150,000 كلم أو خمس سنوات (أيهما يأتي أولا).

ويحصل العملاء أيضا على خدمة مجانية للسيارة على مدى أربع سنوات، أو 84,000 كلم (أيهما يأتي أولا).

إضافة إلى ذلك، تقوم شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتسديد كل رسوم تسجيل المرور، مما يمنح العملاء تجربة اقتناء سيارة BMW سهلة وخالية من المتاعب.

وفي هذا السياق، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «إن رضا العملاء هو أهم أولوياتنا للسيارات، إننا وعلى مدار العام وبغض النظر عن الموسم أو المناسبات الخاصة نحرص على أن تكون تجربتهم معنا مميزة. وفي هذا الشهر الفضيل، فإننا نعي أن العملاء يتشوقون لسماع ما في جيبنا لهم من عروض خاصة، وتأتي حملتنا الرمضانية لهذا العام لتغطي كافة التكاليف الإضافية، مانحة عملاءنا تجربة ملكية ممتعة ومميزة وخالية من المتاعب». وكانت شركة



«الخليج» يحتفل بالقرقيعان مع موظفي «نفط الكويت»

وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير عام، المنطقة الجنوبية في بنك الخليج علي دشتي: «إن شهر رمضان الفضيل يقوي حس العطاء في قلوبنا جميعا. ومن بين الأنشطة العديدة التي سيقومها بنك الخليج خلال شهر رمضان، تنبع مبادرة تقديم أكياس القرقيعان إلى موظفي شركة نفط الكويت من تقديرنا لهم والثقة التي وضعوها في بنك الخليج وخدماتها».

ويقدم بنك الخليج حزمة حساب الراكب الخاصة التي تتضمن مجموعة فريدة من الخدمات المصرفية لتلبية المتطلبات والتطلعات المالية لموظفي شركة نفط الكويت.

أعلن بنك الخليج أمس أنه سيقوم حفل قرقيعان مع موظفي شركة نفط الكويت في فرعه الكائن بالشركة، وذلك خلال الفترة من 14 إلى 16 أغسطس الجاري.

وقد بادر بنك الخليج مع اقترب حلول شهر رمضان الفضيل إلى تنظيم هذا الاحتفال ليشارك موظفي الشركة فرحة «شهر العطاء».

وستوزع أكياس القرقيعان الملبئة بالهدايا في فرع بنك الخليج بشركة نفط الكويت إلى جميع موظفي الشركة المحققين بشهر رمضان الكريم وتقابلت أكياس القرقيعان المعروفة في الكويت.



علي دشتي



وليد الخشتي

«برقان» يطلع موظفي «زين» على منتجاته وخدماته المصرفية

وفي حديثهم حول خدمات بريميير المصرفية، أشار موظفو البنك إلى ما تقدمه من خدمات مصرفية ومنتجات وحلول مالية مصممة بشكل شخصي لتتوافق وتلبي أسلوب الحياة الخاص والاحتياجات المصرفية.

ويحظى هؤلاء العملاء بأولوية الاستقبال في قاعة استقبال خاصة، وكذلك الخدمة عن طريق مسؤولي الخدمة المصرفية الشخصية في فروع البنك بالإضافة إلى التميز بأفضل العروض الترويجية والخصومات.

وأشارت المخيزيم إلى الإيمان العميق لدى بنك برقان بشعاره «أنت دافعنا»، وهو ما يحفز كافة موظفي فريق البنك بموظفي الشركة لتعريفهم بالمنتجات والخدمات والحسابات المصرفية التي يقدمها البنك.

وتم في هذا اللقاء استعراض مزايا حساب القرية والذي يمنح العميل، عند فتح الحساب وتحويل الراتب إليه، فرصة الفوز بجائزة نقدية كبرى قيمتها 60 ألف دينار في السحب نصف السنوي الذي يجري لحاملي هذا الحساب. كما توقف فريق البنك الزائر عند حساب يومي الذي أصبح حديث الناس بما يقدمه من فرص يومية للفوز بجائزة 5000 دينار في السحب اليومي لعملاء هذا الحساب.

قام بنك برقان بزيارة المبنى الرئيسي لشركة زين للاتصالات أكبر شركة اتصالات في الكويت حيث التقى فريق البنك بموظفي الشركة لتعريفهم بالمنتجات والخدمات والحسابات المصرفية التي يقدمها البنك.

وأوضح ممثلو البنك المزايا والقيمة المضافة التي تحصلها الحسابات النوية من بنك برقان كحساب يومي والقرية والمزايا وخدمات بريميير المصرفية. وعن هذه المبادرة قالت رئيس مديري قطاع الخدمات المصرفية الشخصية مدير عام في بنك برقان منيرة المخيزيم: «إن زيارتنا لشركة زين للاتصالات تعبر عن التزامنا المستمر بالتواصل مع مختلف المؤسسات والهيئات في الكويت للتعريف بمنتجاتنا وخدماتنا لتكون أكثر قربا مع مختلف شرائح المجتمع لتلبي احتياجاتها.

وأضافت قائلة: إننا على ثقة بأن هذه الزيارات القارية بمنتجاتنا تساعد الكثير من الأفراد والشرايح الاجتماعية على الاطلاع الكافي على ما نقدمه من تميز في حلولنا المصرفية والمالية.

ومضت قائلة: «أود أن أشكر شركة زين لإتاحتها لبنك برقان الفرصة بإلقاء الضوء على المنتجات المصرفية الفريدة والحلول المالية المتنوعة والمرنة والحسابات التي تلبي الاحتياجات المتغيرة والمختلفة للعملاء».



جناح البنك في مقر شركة زين

نخبة المحترفين في الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية تصحيح في السوق.. ولبنان وجهة الإستثمار العقاري.



يتميز لبنان عن سواه من الدول العربية بحركة ناشطة في المجالات كافة، ومنها على وجه الخصوص، المجال العقاري، إلا أن هذا القطاع يجذب العديد من الأخصاس، سواء للاستثمار أو كطرق وبناء مسكن عليه، سواء من أهل البلد أو من المستثمرين الأت من الخارج. ولا سيما الأقطاب العرب من بينهم. وتأتي هذه الأهمية بالنظر إلى موقع لبنان جغرافيا وثقافيا وتجاريا كجهد منتج على المتوسط بشكل بؤية أوروبا على الدول العربي والعالم.

وتشهد السوق التجارية العقارية في لبنان حركة ناشطة. تنشط وتهدد بحسب الظروف التي يمر بها لبنان والمنطقة، إلا أن المهتمين لا يتأثرون كثيرا بظروف الأسعار أو ظروف السياسة والأمن لأن لبنان، اجتاز مرحلة الأخطار والحروب، ولم تعد أية ظروف جديدة - على سواها - تستطيع التأثير السلبي على البلد، بالعكس، يمكن أن يأتي الاستثمار في وقت يسطر على لبنان أمر يتكسب السوق فيه، ويشترى عقارا لاستثماره.

رئيس الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية الأستاذ مساعد فارس شرح أوضاع العقار في لبنان ودور الجمعية اللبنانية للشؤون العقارية R.E.A.L. فأوضح أنها تضم نخبة من الوسطاء والمستشارين العقاريين في لبنان وهي في تواصل مع النقابات والجمعيات التي تهتم بالقطاع ذاته. وأن الجمعية هي هيئة تشريعية تعمل على نطاق وطني، تأسست في شباط 2009، ووضعت لنفسها قواعد سلوك (code of ethics) وهي تجمع الوسطاء والمستشارين العقاريين تأمن التمثيل والتشريع والحقايق على القطاع العقاري الذي يشكل ركيزة أساسية من ركائز التنمية اللبنانية. لقد كانت الجمعية وليدة سنوات من الظروف الصعبة ضرورة إشراكها، عمل فاعلا ونشطه وتقدمه وتمحيه من بعض الذين يجنون فيه نائفة للدخول في أعمال غير محمود. تشر بسمعة لبنان وسعة أهل المهنة، والجماعة التي تؤمنها الجمعية لا تقتصر فقط على أفرادها، بل تتسع لتشمل عملاء الوسطاء العقاريين، فتحن تساهم في توجيه المستثمرين وتأمين الأطمئنان لهم، وحين التقت أفكار الاستأدين سيمير وراج ووج معثوق مع أفكار فارس، كانت الجمعية.

وعن أهدافها، أشار فارس إلى أن الجمعية تسعى إلى دعم السلطات المعنية لوضع معايير تنظيم العمل بالشؤون العقارية. ولتهد إلى حماية مصالح المحترفين العقاريين من خلال تطبيق قواعد سلوك المهنة. على أساس الإستقامة والأخلاق قبل كل شيء، ونشاطها يغطي جميع المناطق اللبنانية. نحن ننظر إلى المهنة العقارية على أساس علم (Science)، وودت السعي إلى تعزيز الصلات بيننا وبين الجامعات للتعرف بها بما يتبع الطلاب المهتمين في هذا المجال حياة دبلوم في المجال العقاري، وكذلك وضع برنامج تدريبي أكاديمي تخصصي في المجالات كافة. ومنها على وجه الخصوص، المجال العقاري، إلا أن هذا القطاع يجذب العديد من الأخصاس، سواء للاستثمار أو كطرق وبناء مسكن عليه، سواء من أهل البلد أو من المستثمرين الأت من الخارج. ولا سيما الأقطاب العرب من بينهم. وتأتي هذه الأهمية بالنظر إلى موقع لبنان جغرافيا وثقافيا وتجاريا كجهد منتج على المتوسط بشكل بؤية أوروبا على الدول العربي والعالم.

أما عن وضع العقار في لبنان فإن سوق العقار في لبنان اليوم - بحسب فارس - هي في حال من الروتة في بيروت، والوضع في المناطق اللبنانية الأخرى لم يتأثر بأي عام. والصارفت المستور لتحويل من المثلث لقرية 300 ألف دولار يلوته منطقة سرق (إحدى أهم مناطق بيروت) لا يساوي الـ 1500 دولار هذا ما قسنا هذا السعر بسعر العقار في مناطق مشابهة في دول الجوار العربي نجد أن السعر هناك أكثر بثلاثة أضعاف وأكثر، زد أن قيمة الدولار الشرائية في بيروت، وهكذا، فقد تم التصحيح.

ويلفت رئيس الجمعية أخيرا، إلى أن لبنان هو وجهة الإستثمار العقاري بالعل.

مسابقة الإمتياز الرضائية

AlimtiAz Investment @ALIMTIAZ_INV

الجوائز المقدمة لكل سؤال

الفائز الأول	الفائز الثاني	الفائز الثالث
500 د.ك	300 د.ك	200 د.ك

شروط المسابقة

1. طرح الأسئلة وتلقي الإجابات من خلال صفحة شركة الامتياز للاستثمار على موقع الفيس بوك.
2. يحق لأي متسابق المشاركة والفوز في سؤال أو أكثر من الأسئلة الأربعة المطروحة.
3. لا يحق الإجابة على السؤال الواحد أكثر من مرة.
4. تتباعد الإجابات المرسله بعد انتهاء التاريخ المحدد للإجابة.
5. يتم فرز الإجابات وإجراء السحب لكل سؤال على حده، يوم الأربعاء الموافق 14.09.2011 الساعة السابعة مساء في قاعة برج الداو(الشرق-شارع خالد بن الوليد-خلف مركز الراية)

بالعنوان مع

www.alimtiAz.com
182 22 82

الإمتياز
الإستثمار للإستثمار
ALIMTIAZ INVESTMENT