

المرزوق: انخفاض مخصصات «المتحد» إلى 3 ملايين دينار وراء قفزة الأرباح

أكد أن حجم الائتمان الممنوح من البنوك وغير المستخدم نما خلال 6 أشهر من 600 مليون دينار إلى 1200 مليون

الماضية وأصبحت متواجدة في 8 دول من خلال البنوك التابعة والمزبلة، وشهدت أيضاً اهتماماً من المؤسسات المالية العالمية حيث دخلت مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي كشريك مساهم في البنك الأهلي المتحد بنسبة 3/3، إلى جانب سندات قابلة للتحويل، وفي حالة تحويلها تستل نسبة مساهمة مؤسسة التمويل إلى نحو 7٪. كما دخلت أيضاً كشريك في بعض البنوك التابعة في مصر وعمان ويتم حالياً الترتيب لدخولها كشريك في العراق ويصل إجمالي قيمة الاستثمار 600 مليون دولار.

قراءة الأرقام فقط. وأضاف المرزوق أن البنوك لا يمكن أن تحجم عن الإفراض لأن ذلك في صلب عملها وكلما زاد الائتمان الممنوح زادت أرباح البنك، ولكنه أكد أنه يتوقع نمو الائتمان خلال الأشهر المتبقية من العام والعام القادم مع انطلاق مشاريع التنمية، مشي إلى أن الأهلي المتحد قد شارك في عدد من المشروعات مثل مستشفى جابر وطريق الجهراء ومحطة تجميع الوقود في شرق الكويت التابعة لشركة نفط الكويت. أما عن مجموعة الأهلي المتحد، فصرح المرزوق بأن المجموعة شهدت توسعات كبيرة خلال الفترة

وأضاف أن هناك ضعفاً واضحاً في الطلب على الائتمان حيث أن الكثير من الشركات والأفراد أيضاً قد تغيرت أولوياتهم فأصبح التركيز بعد الأزمة على سداد الالتزامات وتخفيض القروض كما أصبح هناك ضعف في الطلب مقارنة بالعرض من البنوك مؤكداً ذلك بأن حجم التسهيلات الممنوحة من البنوك وغير المستخدمة قد ارتفع من 600 مليون دينار في شهر يناير الماضي إلى 1,2 مليار دينار في شهر يونيو وهي أرقام لا تظهر في البيانات لأنها غير مستخدمة كما أن هناك قروضا تم إغلاقها وحل محلها ائتمانات جديدة وتلك أيضاً لا تظهر من خلال

150٪، مشيراً إلى أن هناك سبباً آخر لنمو الأرباح يتمثل في الزيادة بصافي العوائد على التمويل والتي نمت بنحو 17٪ مقارنة بالعام الماضي. أما عن المرحلة المقبلة فقال المرزوق أنه يتوقع أن تنعكس مشروعات خطة التنمية إيجاباً على أداء البنوك، مضيفاً أنه يجب أن تكون هناك قراءة صحيحة لبيانات محفظة التسهيلات الائتمانية - التي تبدو من الأرقام أنها لم تزد خلال الأشهر الـ 6 الماضية وبناء على ذلك يستنتج البعض أن البنوك محجة عن الإفراض، ولكن في الواقع هذا استنتاج غير صحيح.

بـ 12,7 مليون دينار للفترة نفسها من العام الماضي، مضيفاً أن انخفاض المخصصات لم يكن على حساب جودة الأصول بل أن جودة الأصول شهدت ارتفاعاً خلال السنة الماضية، حيث ارتفعت نسبة تغطية التسهيلات المضمونة بعقارات وأسهم وخلافه من 30٪ إلى 51٪، كما ارتفعت نسبة تغطية المخصصات للتسهيلات غير المنتظمة من 111٪ العام الماضي إلى 115٪ مع نهاية شهر يونيو 2011. وأضاف المرزوق أنه إذا تمت إضافة الضمانات مع المخصصات الماخوذة على التسهيلات غير المنتظمة تصبح نسبة التغطية

قيمة استثمار مؤسسة التمويل الدولية في مجموعة الأهلي المتحد تصل إلى 600 مليون دولار



صرح رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المتحد حمد المرزوق بأن أحد العوامل التي أدت إلى نمو أرباح البنك خلال النصف الأول من العا الحالي بنسبة 50٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، هو انخفاض حجم المخصصات التي كان يتعين على البنك تجنبها حيث بلغت نحو 3 ملايين دينار مقارنة بـ 14 مليون دينار العام الماضي. جاء ذلك في مقابلة خاصة أجراها المرزوق مع قناة CNBC عربية بمناسبة إعلان البنك عن أرباح بلغت 19,1 مليون دينار للنصف الأول من 2011 مقارنة

الخليج» يدين فرعه في «صباح السالم» الـ 55 في سلسلة فروع البنك



الفريق المتقاعد عبدالله الفارس وفوزي الخنيان يقصان شريط افتتاح الفرع

الفراس، ومدير عام شؤون مجلس الإدارة في بنك الخليج فوزي الخنيان، وأعضاء فريق إدارة البنك. ويأتي افتتاح هذا الفرع الجديد تأكيداً لاستراتيجية بنك الخليج القائمة على توفير أفضل تجربة مصرفية للعملاء في مختلف مناطق الكويت، وتعزيزاً لمجموعة الخدمات المالية والمصرفية المميزة التي يقدمها. يذكر أن شبكة فروع بنك الخليج تضم حالياً 55 فرعاً تنتشر في مختلف مناطق الكويت.

احتفل بنك الخليج بالافتتاح الرسمي لأحدث فروعها في منطقة صباح السالم، موسعاً بذلك نطاق خدماته المالية المميزة إلى أنحاء جديدة من الكويت في إطار التزامه المتواصل بخدمة العملاء. وسيستجيب فرع صباح السالم لسكان هذه المنطقة بسهولة التعامل المصرفية لدى فرع بنك الخليج في منطقتهم. وقد أقيم حفل الافتتاح يوم 27 يوليو الماضي بحضور محافظ حولي الفريق المتقاعد عبدالله

الفراس، ومدير عام شؤون مجلس الإدارة في بنك الخليج فوزي الخنيان، وأعضاء فريق إدارة البنك. ويأتي افتتاح هذا الفرع الجديد تأكيداً لاستراتيجية بنك الخليج القائمة على توفير أفضل تجربة مصرفية للعملاء في مختلف مناطق الكويت، وتعزيزاً لمجموعة الخدمات المالية والمصرفية المميزة التي يقدمها. يذكر أن شبكة فروع بنك الخليج تضم حالياً 55 فرعاً تنتشر في مختلف مناطق الكويت.

«غلف إكسبريس» تقدم التدريب الفني لزيوت «توتال» للمهندسين بـ «أوتوماك»



لقطة جماعية للمشاركين في البرنامج التدريبي

أعلنت شركة غلف إكسبريس، إحدى شركات مجموعة الباطين وكعادتها في تقديم الدعم لعملائها، عن تنظيم التدريب الفني لزيوت توتال للمهندسين والفنيين بشركة أوتوماك بمقر الشركة الرئيسي بمنطقة الري يوم 24 يوليو الماضي. وقد رحب مدير مبيعات زيوت «توتال» حسن علي بالضيوف وشكرهم على حضورهم الكريم وشرح أهمية وحاجة التدريب الفني في مختلف مجالات الحياة وانتبهت هذه الفرصة لإيضاح العلاقة المتميزة بين شركة أوتوماك وشركة غلف إكسبريس، مبيناً أنه كون زيوت توتال هي الزيوت الأضلل على الإطلاق فإن شركة أوتوماك تستخدم زيوت توتال بفرع كراج الأحدي والشيوخ لكل أنواع السيارات الأميركية واليابانية والأوروبية.

وفي ختام كلمته شكر الحضور، مؤكداً على «تواصل الدعم لسلك عملائنا على وجه العموم وشركة أوتوماك على وجه الخصوص». وتم تقديم التدريب الفني بمعرفة مدير التصدير بشركة زيوت توتال - دبي عبد لله صديقي، وذلك حسب متطلبات شركة أوتوماك. وقد هدف التدريب الفني إلى زيادة المعرفة لموظفي شركة أوتوماك عن الزيوت المستخدمة بمعداتهم وتم تعريف شركة أوتوماك بأن زيوت توتال تستخدم لجميع أنواع السيارات الأميركية واليابانية والأوروبية، وخلال التدريب تم عرض بعض الأسئلة على الحضور وتلقى الإجابات عنها.

«ميماك أوغلي» تنظم برنامج «Digital U» التدريبي الجديد لموظفيها



لقطة جماعية لموظفي الشركة المشاركين في الحلقات التدريبية

أعلنت وكالة ميماك أوغلي عن تنظيم حلقات تدريبية لموظفيها حول الإعلان الرقمي وتأثيره الاجتماعي موسعة قدراتهم إلى آفاق جديدة. حيث استغرقت الحلقات التفاعلية يومين كاملين في كل من دبي وبيروت وحضرها موظفو الشركة في مختلف أنحاء المنطقة وتناولت أحدث الابتكارات في عالم من الاتصالات الرقمية. وتندرج هذه الدورات ضمن برنامج ميماك أوغلي المتكامل الجديد حول التدريب الرقمي (Digital U) المصمم خصيصاً لترسيخ هذا المفهوم لدى جميع الموظفين في مختلف مكاتب الوكالة وصلف مهاراتهم ليتمكنوا من تادية أعمال رقمية خلاقة ومبتكرة لعملائها. وبهذه المناسبة، قالت المدير الإقليمية لقسم التخطيط ورئيسة التدريب في «ميماك أوغلي»، تانيا درنيقا: «مع ارتفاع مستخدمي شبكة الإنترنت إلى أكثر من 63 مليون شخص في منطقة الشرق الأوسط، وازدياد شعبية استخدامها عبر الهواتف المتحركة، بات من المهم إعداد موظفينا ليكونوا في الطليعة من خلال تطوير قدراتهم في ميدان الاتصالات الرقمية». وتناولت مجموعة متنوعة من المواضيع بما فيها الترفيه الذي يحمل العلامات التجارية، والتخطيط الرقمي، والإنتاج والابتكارات في مجال الاتصالات على شبكة الإنترنت باستخدام الهواتف المتحركة. ومن جهته، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ميماك أوغلي، إدمون مطران: «مع التقدم التكنولوجي الذي يشهد تسارعا متزايدا، تتأثر صناعة الاتصالات بدوره متحثة أمامنا الكثير من الطرائق الجديدة التي تساعدنا على التفاعل مع المستهلكين.

دعت للاشتراك بـ «رسائل النور» ودعم أطفال «بيت عبدالله» الوطنية» تهنئ عملاءها بحلول رمضان

رمضان المبارك، متمنية للجميع أن يكون شهرا ملؤه السعادة والتسامح. وبهذه المناسبة الفضية، أعلنت «الوطنية» عن إطلاق خدمة «رسائل النور» لعملائها، وهي عبارة عن مجموعة من الرسائل الدينية التي تحتوي على مواقيت الصلاة، والأحاديث النبوية الشريفة، والأدعية والاذكار يستقبلها المشترك يوميا مما يساهم في التذكير والتعريف بأمور الدين. وتتميز الخدمة بسهولة الاشتراك، فكل ما عليك فعله هو إرسال كلمة «نور» إلى الرقم 123 حتى تبدأ الخدمة، والتي تكلف 500 فلس في الأسبوع. وكبادرة مميزة من «الوطنية» للاتصالات، خلال شهر رمضان المبارك، وسعياً منها لإفادة أكبر عدد ممكن من الناس في المجتمع، ستتبرع الشركة بـ 50٪ من ريع خدمة «رسائل

رسائل النور» إلى بيت عبدالله الذي تأسس لرعاية الأطفال المعرضين لظروف صحية صعبة، عبر تلبية حاجاتهم وحاجات عائلاتهم، في الكويت. وتعلقاً على الخدمة الجديدة، قال مدير العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز البالول: «لقد تعاوننا مع بيت عبدالله في مبادرات عدة حتى الآن، جعلتنا نؤمن بأن هذا التعاون، في حال كان مادياً أو معنوياً، يستطيع فعلاً إحداث تأثير عميق في نفوس الأطفال». وأضاف البالول قائلاً: «إن رسائل النور خدمة سيحبها عملائنا ويتمتعون بها، بما أنها ستراقبهم يوميا طيلة شهر رمضان المبارك، وفي حال استخدمت كمنبه مذكر بمواعيد الصلاة أو لقراءة دعاء هادف، ستكون الخدمة مفيدة بالتأكيد لجميع عملائنا».

هئات شركة الوطنية للاتصالات جميع المواطنين والمقيمين في الكويت بحلول شهر



عبدالعزیز البالول

«بيتك»: «iPad 2» يوماً مع المسابقة الرمضانية

kfh.com حيث ستكون المشاركة مفتوحة أمام جميع المواطنين والمقيمين من العملاء وغير العملاء، وذلك بمجرد الإجابة عن السؤال اليومي للانضمام إلى السحب على الجائزة. وتهدف المسابقة إلى تعزيز جانب المعرفة لدى المتسابقين، وهو دور يضطلع به «بيتك» إلى جانب مساهماته الاجتماعية المشهود له فيها، وستكون نوعية الأسئلة مرتبطة بالمعلومات الدينية والعلمية والتاريخية وغيرها من العلوم النافعة. وخصص «بيتك» لكل يوم من أيام الشهر الفضيل جائزة مستقلة وهي جهاز «iPad2»، و«تويتر» و«فيسبوك» والموقع الإلكتروني الرسمي للبنك، حيث يحق للفائز تسلم الجائزة أثناء فترة الدوام الرسمي خلال شهر من إعلان اسمه، وذلك بمراجعة إدارة التسويق والعلاقات العامة في المبنى الرئيسي وإحضار البطاقة المدنية الأصلية لتسلمها.

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تنظيم مسابقة يومية خلال شهر رمضان المبارك من خلال رابط خاص على موقعه الإلكتروني على المسابقة الرمضانية

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تنظيم مسابقة يومية خلال شهر رمضان المبارك من خلال رابط خاص على موقعه الإلكتروني على المسابقة الرمضانية



الميزانية العمومية (كما في 31 ديسمبر 2010)	
2009	2010
الموجودات	
النقد والنقد المعادل	25,190
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل	18,698,831
موجودات أخرى	4,695
مجموع الموجودات	18,728,716
المطلوبات	
أرصدة دائنة	19,739
حقوق الملكية	
رأس المال	27,789,764
إحتياطي فروع إشتراكات واسترداد وحدات	2,660,327
خسائر متراكمة	[11,741,114]
مجموع حقوق الملكية	18,708,977
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية	18,728,716
صافي قيمة الموجودات لكل وحدة استثمار قابلة للاسترداد	0.673
	0.726

بيان الدخل الشامل (كما في 31 ديسمبر 2010)	
2009	2010
الإيرادات	
أرباح من الودائع	51
إيرادات من استثمارات بالقيمة العادلة	744,555
من خلال بيان الدخل	64,382
خسائر غير محققة من استثمارات بالقيمة العادلة	[1,424,471]
من خلال بيان الدخل	[9,748,467]
	[1,360,038]
المصاريف	
أتعاب مدير الصندوق	[248,792]
أتعاب أمين الاستثمار	[10,076]
مصرفوات تشغيلية أخرى	[16,327]
	[103,847]
خسارة السنة	[1,463,885]
إيرادات شاملة أخرى للسنة	
إجمالي المصاريف الشاملة للسنة	[1,463,885]

جميع المبالغ بالدينار الكويتي

مدير الصندوق

أعيان

www.kmfic.com.kw

الشركة الكويتية لخدمات الطيران KUWAIT AVIATION SERVICES CO.

مناقصة توريد صنف الكافيار إعلان المناقصة رقم (10 / 2011)

تعلم الشركة الكويتية لخدمات الطيران (KASCO) ش.م.ك مغلقة عن طرح المناقصة التالية بالأطراف المختصة بين الشركات والمؤسسات المتخصصة، وذلك على النحو التالي:

المناقصة	تاريخ الشراء		آخر موعد لتقديم العطاءات
	من	إلى	
مناقصة توريد صنف الكافيار	2011/08/07	2011/08/10	2011/08/17

وذلك حسب الشروط والمواصفات الواردة في وثائق المناقصة، ويمكن شراء مستندات هذه المناقصة من مكتب السيد / أمين سر لجنة المناقصات في مبنى إدارة الشركة الكائن خلف إدارة مبنى مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية القديم في منطقة مطار الكويت الدولي خلال ساعات الدوام الرسمي، علماً بأن قيمة شراء مستندات المناقصة -/ 200 د.ك غير قابلة للرد، وتدفع لأمين الصندوق في مقر الشركة بموجب إيصال رسمي يتم إرفاقه ضمن مستندات المناقصة ويودع في الخرف المختوم، ويجب أن يصاحب العطاء الكفالة الأولية لهذه المناقصة البالغة (5% من القيمة الإجمالية للعطاء وينبغي أن تكون صالحة طوال مدة سريان العطاء.

علماً بأنه سوف يتم عقد اجتماع تهيدي للشركات المشاركة في المناقصة بتاريخ 2011/08/11 في تمام الساعة 11.00 صباحاً في مقر الشركة.

وللاستفسار برجاء الاتصال على الهاتف التالي: 24717636 فاكس: 4872 داخلي 24345555