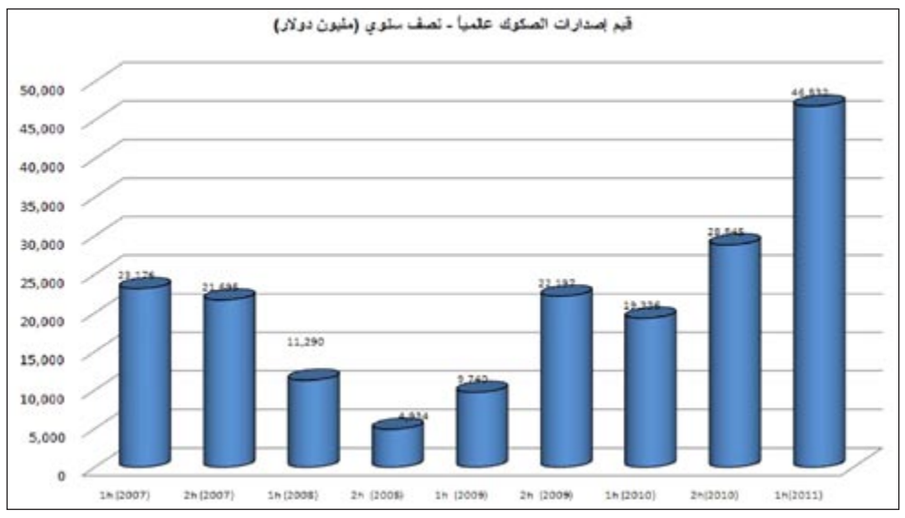
من خلال 240 إصداراً متنوعاً

«بوبيان»: 44 مليار دولار حجم الإصدارات العالمية بالنصف الأول بنمو 132٪



قال تقرير صادر عن وحدة البحوث والدراسات والتقارير في بنك بوبيان ان النصف الاول من 2011 يعتبر الأفضل من حيث إصدار الصكوك خلال السنوات الأخيرة حيث أظهرت الأرقام الخاصة بإصدارات الصكوك حتى نهاية هذا النصف استمرار النمو الكبير في الصكوك الذي تجاوز 44 مليار دولار من خلال اصدار حوالي 240 إصدارا متنوعا حول العالم بالمقارنة مع 19 مليار دولار لذات النصف من العام الماضي وبنسبة نمو حوالي 132٪.

وبحسبة أخرى فإنه يمكن ملاحظة أن ما تم إصداره حتى نهاية يونيو 2011 يقارب ما تم إصداره خلال العام الماضي 2010 بالكامل، مما يبشر ببداية انطلاقة أخرى قوية ومميزة للصكوك خلال هذا العام وذلك وفقا لتقديرات المتخصصين المستندة إلى الإعلانات العديدة المتواترة عن نية العديد من الجهات إصدار صكوك خلال النصف الثاني من العام الحالي 2011.

ويقدر العديد من المراقبين أن استمرار هذا الزخم في إصدار الصكوك بنفس القوة التي كان عليها في النصف الأول سيحقق قفزة أخرى جديدة تشابه تلك التي حدثت في 2007 لتسجل إصدارات الصكوك قمة جديدة في 2011 قد تصل أو ربما تزيد على 80 مليار دولار وهو رقم قياسي ان تم الوصول اليه فسوف تسجل الصكوك نموا خلال هذا العام مقداره 60٪ على وجه التقريب.

ويتناول التقرير التالي الذي أعدته وحدة البحوث والدراسات والتقارير ببنك بوبيان الصكوك والتطورات التي شهدتها خلال عام 2010 وحتى النصف الأول من 2011.

ويرجع كثير من المتخصصين تلك العودة القوية للصكوك إلى القدر العالي من الأمان الذي تتميز به عن غيرها من الأدوات الأخرى والعائد المعقول وهو ما أدى إلى إقبال المستثمرين عليها في الفترة الماضية. وتعتبر الصكوك أحد أهم الأدوات المالية الإسلامية التي تسهم بصورة فعالة في تمويل المشاريع الكبرى وبخاصة تلك المتعلقة بمشروعات البنية التحتية، وقد اعتمدت عليها بلدان كثيرة في تمويل مشروعاتها الكبرى مثل ماليزيا التي مازالت تستحوذ على أكبر حصة في إصدار الصكوك عالميا بنسبة كبيرة جدا عن أقرب منافس خلفها.

ومثل العام الماضي عودة قوية إلى سوق الصكوك والذي عانى كثيرا بسبب الأزمة المالية العالمية حيث وصل عدد الصكوك المصدرة التي تم رصدها بواسطة جهات الرصد العالمية الشهيرة إلى حوالي 800 صك مختلفة الأنواع والأحجام بقيمة وصلت لحوالي 49 مليار دولار .

وكانت أعلى قيمة وصلها إصدار الصكوك في عام 2007 حينما لامس إصدار الصكوك سقف 47 مليار دولار في قفزة غير مسبوقة آنذاك حيث لم يكن يتجاوز حجم الصكوك المصدرة في عام 2005 الأحد عشر مليار دولار فقط، ثم قفزت في العام التالي 2006 إلى ستة وعشرين مليارا وصولا إلى أعلى قمة تصلها الصكوك في 2007 قبل الأزمة المالية العالمية وما جلبته على صناعة الصكوك كغيرها من الأدوات المالية من خمول مؤقت ما لبثت أن انتفضت من جديد لتحقق في 2010 قمما تاريخية جديدة لها.

ويرى الكثير من المحللين والمراقبين لتطور الصكوك الإسلامية أن عام 2007 كان هو البداية الحقيقية القوية لنمو الصكوك متجهة إلى احتلال موقعها الذي تستحق بوصفها أحد أهم الأدوات المالية الإسلامية وأكثرها قبولا لدى الغالبية العظمى من المتمولين والمستثمرين مسلمين أو حتى غير مسلمين.

لكن الأزمة المالية العالمية وتداعياتها على قيم الأصول وبخاصة العقارية تحديدا التي تأثرت سلبا بالأزمة أدت إلى تراجع الإصدارات الجديدة من الصكوك إلى حد كبير ففي عامي 2008 و2009 لم يتجاوز ما تم إصداره حوالي 17 و32 مليار دولار على التوالي، لكن سرعان ما استعادت الصكوك توازنها وثقة المدخرين فيها بعدما أظهرته من ثبات في مواجهة الأزمة وتحقيقها لعائدات مجزية وصلت خلال الأزمة إلى 7٪ وهي معدلات يمكن اعتبارها كبيرة مقارنة بأي أداة مالية أخرى في ظل الأزمة.

ويمكن القول ان انتعاش إصدار الصكوك بدأ مرة أخرى من منتصف 2009 وازدادت وتيرته مع بداية العام الماضي وهو ما يمثل حصة تقارب 11٪ من إجمالي الأصول الإسلامية وهي في هذا تأتي في المرتبة الثانية بعد أصول البنوك الإسلامية مجتمعة التي تمثل أصولها 83٪ من إجمالي الأصول الإسلامية على مستوى العالم.

ماليزيا لاتزال في المقدمة

مازالت ماليزيا تتقدم دول العالم في إصدار الصكوك حيث واصلت تفوقها في النصف الأول من عام 2011 بعدد كبير من الإصدارات المتنوعة بلغت قيمتها أكثر من 26 مليار دولار تمثل قرابة 60٪ من إجمالي قيم الإصدارات العالمية خلال فترة النصف الأول من 2011. وقد لعبت خطة التنمية الطموحة التي قوامها 444 مليار دولار دورا بارزا في بقاء تصدر ماليزيا وريادتها لصناعة الصكوك عالميا واستحواذها وحدها على حصة تزيد على نصف إصدارات العالم من الصكوك على وجه العموم.

إصدارات دول الخليج

شهدت دول مجلس التعاون الخليجي تطورا نوعيا هاما في إصدار الصكوك وبشكل ملحوظ في كل من دولة قطر والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية خلال الربع الأول من 2011 حيث شكلت إصداراتها قرابة نصف الإصدارات العالمية من الصكوك للمرة الأولى في تاريخها بنسبة بلغت حوالي 54٪ من الإنتاج العالمي تقريبا إلا أن إصداراتها خلال الربع الثاني لم تزد على أربعة مليارات دولار بحصة قدرها 20٪ من الإصدارات العالمية خلال تلك الفترة.

ومن ناحية عملة الإصدار فمازال الريال القطري يحتل المركز الأول على بقية العملات الأخرى بدول الخليج بسبب الإصدارات التي تمت خلال الربع الأول من هذا العام 2011، وبنسبة 60٪ تقريبا من إجمالي الإصدارات الخليجية، تلاه الريال السعودي بنسبة 10٪ من إجمالي الإصدارات الخليجية وإن كانت السعودية تأتي ثالثا بعد الإمارات في حجم الإصدارات وذلك لأن معظم الإصدارات الإماراتية كانت بالدولار.

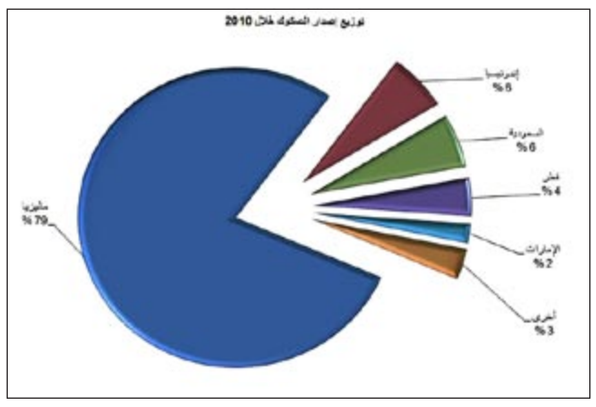
وتقاسمت كل من الكويت والبحرين النسبة الباقية حيث جاءتا في المركز الرابع بنسبة 4٪ لكل منهما من إجمالي الإصدارات الخليجية.

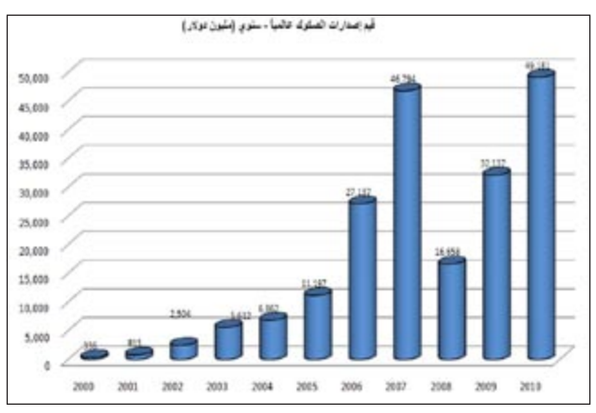
ووفقا للعديد من الدراسات يتوقع أن تشهد دول مجلس التعاون الخليجي نموا كبيرا في إصدار الصكوك خلال العام الحالي 2011 وفقا للإعلانات العديدة عن إصدارات أخرى في طريقها إلى السوق المترقب لها، حيث ان معظم الإصدارات كان الاشتراك بها يتجاوز المبالغ المستهدفة مما يعني ثقة كبيرة لدى المستثمرين في المنطقة نحو هذه الأداة الاستثمارية الإسلامية وكذلك يعتبر مؤشرا جيدا على استمرار نمو إصدار الصكوك بدول مجلس التعاون الخليجي بصورة تعود بها إلى وضع أفضل مما كانت عليه قبل الأزمة المالية العالمية.

وكان من أبرز الأدوات أو صيغ التمويل الإسلامي المستخدمة في إصدار الصكوك خلال العام الماضي 2010 الإجارة التي احتلت موقع الصدارة بنصيب شكل نسبة تزيد على 55٪ من حجم وعدد الإصدارات مجتمعة، يليهما منتج الوكالة بأنواعها بنسبة 17٪ ثم المشاركة بما تقدر نسبته بـ 14٪، فالسلم بنسبة 7٪، ومن ثم المرابحة بالنسبة الباقية من إجمالي حجم الإصدارات التي تمت في عام 2010.

أما في النصف الأول من العام الحالي 2011 فقد صعدت صكوك المرابحة إلى المقدمة بنسبة تزيد على 42٪ من إجمالي حجم الإصدارات عالميا، يليها الإجارة بأنواعها لتشكل نسبة 16٪ من حجم الإصدارات ثم المشاركة بنصيب 9٪ من إجمالي حجم الإصدارات فيما تقاسمت بقية الأدوات النسبة الباقية، أما القطاعات التي استفادت وتم تمويلها من إصدارات تلك الصكوك فقد كان من أبرزها الخدمات المالية، العقارات، الطاقة، النقل والقطاعات الأخرى.

ومازالت الجهات السيادية وشبه السيادية هي اللاعب رقم واحد في إصدارات الصكوك على المستوى العالمي والإقليمي، فالشركات وإن كانت تساهم بأعداد كبيرة من الإصدارات إلا أن القيمة وأحجام الإصدارات مازالت كبيرة في الإصدارات السيادية وشبه السيادية، في النصف الأول من العام الحالي 2011 شكلت الإصدارات السيادية وشبه السيادية ما قيمته 73٪ من حجم الإصدارات العالمية من حيث القيمة والحجم في حين شكلت الإصدارات الخاصة بالشركات ما نسبته 27٪ من قيم وأحجام الإصدارات.





«دار الكوثر» تطرح 50 قطعة أرض في صلالة بقيمة 5 ملايين دولار

أعلنت شركة دار الكوثر العقارية إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار عن طرح 50 قطعة أرض في صلالة لتسويقها في السوق الكويتي، وتصل قيمة الأراضي 5 ملايين دولار.

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة العلاقات العامة في الشركة م.أيوب الصفار: «ان الشركة ماضية في طرح المزيد من الأراضي في صلالة حيث انضمت لها 50 قطعة أرض جديدة ستقوم الشركة على تسويقها في السوق الكويتي أراضي سكنية استثمارية وتجارية».

م.أيوب الصفار

وأشار الصفار إلى أن تلك الأراضي الواقعة في محافظة ظفار - ولاية صلالة تبدأ المساحات فيها من 600 متر إلى8000 متر، وأن الأراضي المعروضة على الشركة تتجاوز مساحتها الـ 250,000 متر مربع.

وأعلن الصفار كذلك عن تقديم الشركة خدمات الأقساط على الأراضي في ولاية صلالة العمانية، الوجهة السياحية المفضلة لدى الكثيرين في دول الخليج والتي تتميز بجو معتدل ورائع خلال فصل الصيف إضافة لتواجد العديد من المناطق السياحية الطبيعية والدينية والمناظر الخلابة والجميلة بعروض استثنائية وبقسط شهري 89 دينارا ولفترات تصل إلى 18 شهرا ومن دون أي فوائد.

وأكد الصفار أن التسليم لهذه الأراضي سيكون فور صدور الملكية الخاصة بالأرض، مشيراً في نفس الوقت إلى أن الشركة مستمرة في طرح العديد من المشروعات التي تساعد الشباب والمواطنين وراغبي التملك للعقارات والأراضي في اقتناص الفرص العقارية المناسبة بأسعار مغرية ومتاحة للجميع.

وأشار إلى أن الشركة أعدت مشاريعها التي تقوم على تسويقها لتكون فريدة من نوعها في السوق العقاري الكويتي في ظل صعوبة الحصول على قروض لشراء العقارات وأيضا تسهيل كافة الأمور كي يتمكن العميل من الحصول على أرض استثمارية دون أي صعوبة سواء تمويلية أو البحث عن مكانها.

«الأهلي» يؤكد مسؤوليته الاجتماعية في شهر العطاء

فريق البنك قبيل توزيع صناديق «الأهلي» التموينية

أكد البنك الأهلي الكويتي حرصه على دعم قنوات التواصل مع المجتمع بمختلف شرائحه انطلاقا من مسؤولية البنك الإنسانية والاجتماعية وحرصه المستمر على مساعدة الأسر المحتاجة في الكويت وتعزيزه للعمل الخيري في شهر رمضان الكريم الذي يحمل معه كل معاني الخير والبركة في كل عام، وقال البنك في بيان صحافي انه قام بتوزيع صناديق تموينية تحتوي على السلع الغذائية الأساسية بهدف تأمين أهم الاحتياجات الغذائية خلال الشهر الفضيل.

وعن هذا العمل الخيري، قالت مديرة العلاقات العامة في البنك سحر الذربان: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نحرص بصورة مستمرة على تجديد أنشطة التواصل الاجتماعي والتفاعل البناء مع المجتمع، ويعتبر شهر رمضان المبارك الوقت الأمثل للعمل الخيري كونه عملا اجتماعيا هاما يساهم في تعزيز مفهوم التكافل والتعاون الاجتماعي»، مؤكدة ان البنك سيستمر في تقديم المساعدات الإنسانية الخيرية تأكيدا للدور الاجتماعي والريادي الذي يلعبه البنك الأهلي الكويتي في خدمة المجتمع.

«الدر المنثور» تقدم عروضاً في رمضان

أعلنت شركة الدر المنثور للعود والبخور أنها تقدم لعملائها عروضا مميزة بمناسبة شهر رمضان المبارك، مشيرة الى حرصها على مواصلة جهودها وتكثيف استعداداتها من اجل تلبية الطلب المتزايد على منتجات العود والبخور من قبل العملاء في هذا الشهر الفضيل.

ضرار الطراروة

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة الشركة ضرار الطراروة ان الشركة وكعادتها في رمضان من كل عام، تقدم عروضا مميزة لعملائها، حيث جلبت أنواعا جديدة وفاخرة من أجود أنواع البخور بمناسبة شهر رمضان الذي يشهد إقبالا كبيرا على البخور والاهتمام بالروائح العطرة والطيبة.

وأضاف أن الشركة حرصت على جلب أنواع البخور التي تتسم بالجودة العالية والذوق الرفيع، وتجمع بين الفخامة وعبق الماضي وأصالته في ذات الوقت، مؤكدا على أن الشركة تحرص على أن تكون أسعار منتجاتها من البخور معتدلة وفي متناول جميع الفئات، حيث تلائم كافة الشرائح من المؤسسات الحكومية والخاصة والافراد، ومشيرا إلى توافر خدمة التوصيل إلى حيث يتواجد العميل.

السلة الاقتصادية

www.waleedalhaddad.com

بقلم: د.وليد عبدالوهاب الحداد

البعد الاقتصادي لشهر رمضان المبارك (1-2)

شهر رمضان من أعظم شهور السنة للمسلمين وفيه يقول الله تعالى (شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن هدى للناس وبينات من الهدى والفرقان)، ويقول النبي ﷺ: «إذا دخل رمضان فتحت أبواب الجنة وغلقت أبواب جهنم وسلسلت الشياطين»، رواه البخاري، وفيه قال «من صام رمضان إيمانا واحتسابا غفر له ما تقدم من ذنبه»، والأحاديث كثيرة في هذا الباب سنتعرض لها تباعا في مقالتنا هذه، ومن الفوائد العظيمة لهذا الشهر البعد الاقتصادي الذي يغفل عنه كثير من المسلمين والذي أحببت أن ألقي الضوء عليه وأوضحه لنبين عظمة هذا الدين وفوائده الاقتصادية والإدارية في جميع شرائعه:

1. شهر رمضان هو شهر الراحة والتقاط الأنفاس وإعادة النشاط والتخفيف من ضغوط العمل، وبالطبع ليس المقصود هنا التخفيف من النشاط البدني والانتاجية بل ان هذا الشهر شهد أعظم انتصارات المسلمين فهو شهر انتصار المسلمين في معركة بدر الكبرى، وأيضا فتح مكة الكبير وغيرها من الانتصارات الهامة، والمقصود فيه الراحة النفسية، فالعبادة والبعد عن الطعام تخفف من التوتر.

وعندما كنا طلبة في أميركا درسنا دكتور اسمه مانزي وكان رئيس مجموعة الموارد البشرية في شركة كوداك فكان أول درس لنا معه هو تعلم اليوجا في أول ساعات الصباح وعندما سألناه عن السبب قال لإخراج جميع السلبيات من تفكيركم ولمساعدتكم على اتخاذ القرارات الصائبة، وعندها قلنا له ان المسلمين عندنا صلاة الفجر وقراءة القرآن فهي تساعدنا على التخلص من السلبيات والتركيز واتخاذ القرارات، وقس عليه شهر رمضان فهو شهر كامل لكامل شهور السنة ويساعد العاملين التخلص على ضغوط العمل، وتعتبر ضغوط العمل هي المشكلة الكبرى في الاقتصاد الياباني والأميركي وتسبب عديدا من الأمراض، وفي اليابان ينتحر عشرة آلاف شخص سنويا بسبب ضغوط العمل، وتنفق الولايات المتحدة أكثر من 300 مليار دولار سنويا لمعالجة امراض ضغوط العمل للعاملين فهو المرض الأول في هذه الاقتصاديات، ولنتصور الحجم الذي يوفره ماديا رمضان على المسلمين بالتخفيف من هذه الضغوط والراحة النفسية الذي يجلبها هذا الشهر للعاملين.

2. في هذا الشهر العظيم يكثر المسلمون من ذكر الله والصلاة، فعن النبي ﷺ «من قام رمضان إيمانا واحتسابا غفر له ما تقدم من ذنبه» وورد عن السلف والأئمة الأربعة ومنهم الإمام الشافعي الذي كان يختم القرآن ستين مرة في هذا الشهر الفضيل، ومعلوم كما ذكرنا أن قراءة القرآن وكثرة الذكر والصلاة تعطي الراحة والطمأنينة والقدرة على اتخاذ القرارات والبركة، ولقد جربت هذا بنفسي فاليوم الذي أصلي فيه الفجر وأتلو أذكار الصباح وأقرأ وردي من القرآن آخذ أفضل القرارات وأوفق في يومي هذا كله، ليس هذا فحسب بل يساعد على التركيز والإبداع والتميز، فمعروف أن الإبداع والتميز يأتيان مع الراحة والطمأنينة والتركيز، فيكون الإنسان لديه القدرة على حل المشكلات بأسلوب إبداعي متميز، وفي الغرب يعزل العلماء في مجمعات خاصة بعيدا عن الناس للوصول إلى هذه المرحلة، ولكن المسلمين يستطيعون من خلال هذا الشهر الفضيل الحصول على هذه الميزة من رب العباد الذي هو أعلم بشؤونهم.

3. زيادة الرزق والبركة، فعن أنس بن مالك رضي الله عنه قال: سمعت رسول الله ﷺ يقول: «من سره أن يبسط له في رزقه وينسأ له في أثره فليصل رحمه» رواه البخاري، ومعنى البسط في الرزق كثرته ونماؤه وسعته وزيادته زيادة حقيقية، وأما ينسأ له في أثره فالعلماء على معنيين وهو حصول القوة في الجسد، وقيل البركة في عمره، والتوفيق للطاعات وعمارة أوقاته بما ينفعه في الدنيا والآخرة، وفي شهر رمضان تكثر صلة الأرحام بين الأهل والأقارب وتكثر الزيارات بين العائلات وتوصل الرحم، وكم علاقة كانت منقطعة قبل رمضان بسبب مشاحنات تافهة، وفي رمضان وبسبب جو الطاعات ترجع هذه العلاقات، وهذه الصلة كما قال الرسول ﷺ تبارك في الرزق وتزيد الجسد قوة وتطيل العمر وتبارك في الأوقات وتزيد من الانتاجية، فيا له من أثر اقتصادي رائع.

4. تخفيض الكلفة الاجتماعية على الدولة والمجتمع، كما ذكرنا في الحديث الصحيح تصفد الشياطين، وفي حديث آخر قال ﷺ «أتاكم شهر رمضان، شهر مبارك، فرض الله عليكم صيامه، تفتح فيه أبواب الجنة وتغلق فيه أبواب الجحيم، وتغل فيه مردة الشياطين، وفيه ليلة هي خير من ألف شهر من حرم خيرها فقد حرم» رواه أحمد وصححه الألباني، ومعناه أن الشياطين كما قال العلماء لا تخلص في هذا الشهر كما كانت تخلص إليه في غيره فتضعف قواها وتقل وسوستها ولكنها لا تنعدم في الكلية، ولذلك نرى إقبال الناس على الخير في رمضان وكف الكثير منهم عن الذنوب والمعاصي وتمتلئ المساجد وتكثر الصدقات وتسكن النفوس والضمائر وترتاح القلوب ويكثر التائبون في هذا الشهر العظيم بل إن أكثر شهر في الكويت يعلن فيه عن إسلام الآخرين من خلال لجنة التعريف بالإسلام هو في هذا الشهر ولهذا تقل المشاكل الاجتماعية مثل الطلاق وتشاحن الأزواج وتشاحن الأهل، وتقل مشاكل انحراف الأولاد وتقل الحوادث المرورية وغيرها وهذا يخفض الكلفة الاجتماعية ويزيد من الروابط الاجتماعية ويقوي من روابط الأسرة ولو كنت مكان الدعاة والمنظمات الأسرية الاجتماعية لأكثرت من نشاطي هذا الشهر لما فيه من البركة وصفاء النفوس لإصلاح ذات البين وبالأخص بين الأزواج لأن الفرص تكون متاحة بشكل كبير، فلله الحمد والمنة على هذه النعمة العظيمة التي نحن عنها غافلون.

(يتبع)

«التجاري» يكرم الدفعة الثانية من متدربي البرنامج الصيفي

لقطة جماعية لمتدربي الدفعة الثانية من البرنامج التدريبي الصيفي

أعلن البنك التجاري الكويتي عن احتفاله بتخريج الدفعة الثانية من متدربي برنامج التدريب الصيفي الذي يقوم البنك بتنظيمه لأبناء وأقارب الموظفين وكذلك عملاء حساب الشباب لدى البنك @Tijari والذي بدأ منذ 26 يونيو الماضي ويستمر حتى 25 أغسطس2011.

وبهذه المناسبة صرحت - مساعد المدير العام - إدارة الموارد البشرية هدى صادق قائلة: ان البنك التجاري حرص منذ سنوات عديدة على تنظيم برنامجه التدريبي الصيفي لأبناء وأقارب الموظفين ضمن الفئة العمرية من 16 سنة وحتى 22 سنة لشغل أوقات فراغهم خلال الاجازات الصيفية وتنمية مهاراتهم وتعريفهم على أساسيات العمل المصرفي.

وأشارت صادق في تصريح صحافي بأنه تم تقسيم المتدربين إلى 5 مجموعات تحصل كل مجموعة منهم على تدريب مكثف لمدة أسبوعين منوهة بأنه تم تكريم الدفعة الثانية من خريجي البرنامج بمنحهم شهادات تقدير ومبلغا ماليا رمزيا.

واضافت صادق قائلة: «أن إدارة الموارد البشرية في البنك قامت بتوزيع الطلاب والطالبات المتدربين على فروع وإدارات البنك المختلفة ومركز البطاقات ومركز الاتصال بالبنك بما يتيح للمتدربين من الطلبة والطالبات التعرف على طبيعة وأساليب العمل المصرفي وأساسيات التواصل مع الآخرين، فضلا عن تدريبهم على أساسيات التعامل مع الحاسب الآلي والأسس المحاسبية والمصرفية الأولية».

صناديق مجموعة الأوراق المالية (المحلية)

	القيمة الصافية للوحدة في 2011/07/28	التوزيعات حتى	العائد منذ بدء النشاط
العنود الاستثماري	1.064 د.ك	2005/2/28 0.240 د.ك	%30.4 تاريخ بدء النشاط 2002/4/25
صندوق المجموعة الإسلامي (صندوق المجموعة الثاني سابقاً)	0.929 د.ك	2004/05/31 0.423 د.ك	% 35.2 تاريخ بدء النشاط 2000/8/10
مجموعة الأوراق المالية SECURITIES GROUP ksc.c			

لمزيد من المعلومات يرجى الإتصال على: 22990299 - داخلي 3106 / 3124
www.sgkuwait.com