الأنباء
الاحد 31 يوليو 2011

تجنيب 38٫2 مليون دينار كمخصصات.. و50٫2 مليوناً الأرباح التشغيلية

«الخليج» يعلن عن صافي ربح بـ 18٫3 مليون دينار للنصف الأول

علي البدر

أعلن بنك الخليج أمس عن تحقيق صافي ربح بلغ 18٫3 مليون دينار للنصف الأول من 2011، مقابل 1٫9 مليون دينار عن النصف الأول من 2010 وبواقع ربحية 7 فلوس للسهم

وحقق البنك أرباحا قبل المخصصات قدرها 56٫5 مليون دينار للنصف الأول، مقارنة بمبلغ 87٫2 مليون دينار للفترة نفسها من 2010، والذي تضمن بنودا غير عادية بمقدار 42٫4 مليون دينار (ناتجة عن بيع بعض الاستثمارات وإعادة تقييم عمليات مقايضة الائتمان) وعليه فقد بلغ حجم مخصصات النصف الأول 38٫2 مليون دينار.

وعليه، بلغت الأرباح التشغيلية من العمليات الأساسية (قبل البنود غير العادية والمخصصات) 50٫2 مليون دينار للنصف الأول، مقارنة بمبلغ 44٫8 مليون دينار لنفس الفترة من 2010. وقد بلغ مجموع موجودات البنك 4702 مليون دينار كما في نهاية يونيو 2011، وبلغ مجموع الودائع 4042 مليون دينار، في حين ارتفع مجموع حقوق المساهمين إلى 429 مليون دينار.

نتائج طيبة

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة بنك الخليج علي الرشيد البدر: «إن أرباح الربع الثاني تؤكد استمرار النتائج الطيبة التي تم تحقيقها في الربع الأول من هذا العام والتي تعكس النمو في قاعدة العملاء، وصافي الأرباح والأرباح التشغيلية من العمليات المصرفية الأساسية، ونتوقع الحفاظ على هذا الاتجاه طوال عام 2011 بمواصلة تقديم مزيج من الخدمات ذات المستوى الراقي، مع زيادة رضاء العملاء والتحسن المأمول في الاقتصاد».

وبين البدر أن البنك مستمر في سياسته المتحفظة التي يسعى من خلالها إلى تعزيز المخصصات الإضافية تحسبا للتطورات غير المتوقعة التي قد تؤثر في الاقتصاد المحلي والعالمي.

واستطرد البدر قائلا: «إن البنك يواصل إحراز التقدم في خطته الإستراتيجية المتمثلة في تحقيق ميزانية عمومية قوية والارتقاء بقدرته على النمو والتوسع وذلك بزيادة المخصصات الاحترازية بمقدار 33٫7 مليون دينار لتبلغ 65 مليون دينار».

وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، قال البدر: «يسعدنا أن نؤكد استمرار نمو أعمال البنك وفقا للخطة الموضوعة، وخصوصا ما يتعلق بالأرباح التشغيلية من العمل المصرفي الأساسي، وتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى السادة العملاء على تعاملهم واستفادتهم من الخدمات المصرفية المتطورة التي يقدمها البنك، وإلى السادة المساهمين على ثقتهم ودعمهم والتي ساعدتنا في تحقيق تلك النتائج».

الجدير بالذكر، انه ضمن خطط أعماله التطويرية، فقد قام البنك مؤخرا بافتتاح مركز بيانات تقنية المعلومات الجديد في منطقة ميدان حولي، حيث يشكل هذا المرفق الجديد جزءا هاما من استراتيجية تقنية المعلومات التي ينتهجها البنك، وسيوفر بنية تحتية آمنة ذات مستوى عالمي في مجال تقنية المعلومات، مما يؤدي إلى تسهيل معالجة بيانات العملاء ومعاملاتهم، مع ضمان استمرارية العمل في جميع الأوقات.

جوائز دولية

ويأتي إعلان ارباح النصف الأول في أعقاب حصول بنك الخليج مؤخرا على عدد من الجوائز الدولية المرموقة لتميزه في مجالات الخدمة خلال عامي 2010 و2011.

وقد شملت تلك الجوائز كلا من: جائزة «أفضل بنك في قطاع الخدمات المصرفية الشخصية» من مجلة آربيان بيزنس، وجائزة «أفضل بنك في حوكمة الشركات»، وجائزة «أفضل برنامج تدريبي»، وجائزة «أفضل خدمة للعملاء الأفراد «لتميزه في خدمة العملاء والابتكار من مجلة ذا بانكر ميدل إيست، وجائزة «أفضل جهة توظيف» ضمن جوائز التميز في الموارد البشرية لدول مجلس التعاون الخليجي، وجائزة «إحلال وتوطين الوظائف» من مجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون الخليجي للمرة السادسة على التوالي.

«البشر والكاظمي» تطلق حملة خدمة مجانية لمدة 5 سنوات في شهر رمضان

عرض خاص على سيارات «مرسيدس ـ بنز» في رمضان

أعلنت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي عن بداية حملة شهر رمضان لسيارات «مرسيدس ـ بنز»، وكعادة كل عام تقدم الشركة عرضا خاصا جدا خلال شهر رمضان الكريم لمزيد من المتعة لعملائها.

ولأول مرة، يمكن للعملاء شراء سيارة «مرسيدس ـ بنز» خلال تلك الفترة ليحصلوا على ثلاث فوائد متميزة، تشمل: باقة خدمة مجانية لمدة 5 سنوات لجميع سيارات «مرسيدس ـ بنز» طراز 2011، وتأمين شامل مجاني لمدة عام واحد، وتسجيل السيارة وتأمين ضد الغير مجانا.

وهذا العرض سار على جميع سيارات «مرسيدس ـ بنز» طراز 2011 فقط ولمدة محدودة لينتهي في 2011/8/31.

وبهذه المناسبة، قال مدير أول المبيعات والعمليات أشرف تميم: «ندرك جيدا حاجة عملائنا لراحة البال تجاه سياراتهم، لذا نقدم لهم هذا العرض الخاص خلال شهر رمضان الكريم لنؤكد تميزنا في تقديم العروض لعملائنا الكرام، فبالإضافة إلى باقة الخدمة المجانية لمدة 5 سنوات هناك تأمين شامل مجاني لمدة سنة ليحصل العميل على باقة بقيمة متميزة، ونضع تلك المميزات لتضيف إلى متعة عملائنا بقيادة سياراتهم «مرسيدس ـ بنز» الجديدة.

وأضاف قائلا: «في البديل للعملاء الذين سيقومون بشراء سيارات AMG خلال شهر رمضان ستدعوهم شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي الى حدث تجربة قيادة سيارات AMG بحلبة ياس مارينا خلال شهر أكتوبر 2011»، معربا عن تمنيات شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي لشعب الكويت شهرا مباركا وعساكم من عواده.

13٪ نمواً في مبيعات مجموعة «BMW» في النصف الأول

مقر شركة علي الغانم وأولاده للسيارات

BMW الفئة الخامسة و BMW X1 الأفضل مبيعاً

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عن زيادة في مبيعات BMW وMINI بلغت 13٪ خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، حيث تشير هذه النتائج إلى مكانة العلامة التجارية الراسخة لمجموعة BMW في السوق الكويتي.

وعبّرت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عن نيتها في إنهاء مسيرتها لهذا العام مكللة بالنجاح فيما يخص مبيعات مجموعة BMW في الكويت، حيث أعلنت عن تحقيق زيادة بنسبة 74٪ في مبيعات MINI ما يجعل الكويت أحد أكبر أسواق هذه السيارة.

وبالإضافة إلى أنها أفضل سيارات مجموعة BMW مبيعا في الشرق الأوسط، حققت BMW الفئة الخامسة أعلى مستويات النمو في المبيعات في الكويت بتحقيقها زيادة بنسبة 269٪ مقارنة بمبيعات الفترة نفسها من العام الماضي.

وتعتبر BMW الفئة الخامسة من المنتجات الأساسية بالنسبة لـ BMW وهي تجمع بين الطابع الرياضي والتصميم الأنيق، والراحة القصوى وأعلى معايير الكفاءة ضمن فئتها وتحدد معايير ديناميات القيادة والسلامة لاسيما أنها حققت مؤخرا تصنيف الخمس نجوم في برنامجي تقييم السلامة الأوروبي Euro NCAP والأميركي US NCAP على السواء.

وقد ساهمت BMW X1 في تحقيق معدل المبيعات العالي لدى شركة علي الغانم وأولاده للسيارات لعام 2011، وتمتاز هذه السيارة بالتناغم المثالي ما بين الرشاقة الفائقة والمزايا الرياضية البارعة إلى جانب مظهر سيارات النشاط الرياضي ورشاقة الفئة الأولى، وكان هذا الطراز قد شهد نموا في المبيعات بلغ 220٪ عن النصف الأول من العام الماضي، فيما ضاعفت BMW الفئة السادسة المكشوفة مبيعاتها التي وصلت إلى 100٪.

وعن هذا الإنجاز قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «كان النصف الأول من عام 2011 ناشطا بالأعمال حيث ازداد سجل منتجاتنا تنوعا مع إطلاق ثلاثة طرازات جديدة، منها BMW الفئة السادسة المكشوفة، وBMW X3، وMINI Countryman. إلى ذلك، سمح لنا الطلب المتسمر على طرازات من منتجاتنا القائمة بما في ذلك BMW الفئتين السابعة والخامسة ومجموعة X، بتسجيل نمو قياسي في مبيعاتنا من جديد، ومع ذلك، فإننا لن نكتفي بهذا النجاح بل سنبذل قصارى جهدنا لنعززه بمزيد من الإنجازات والنجاحات خلال الفترة المتبقية من العام».

وبشكل عام، أعلنت مجموعة BMW الشرق الأوسط زيادة في المبيعات بنسبة 13٪ خلال النصف الأول من عام 2011 مقارنة بالفترة نفسها من السنة الماضية، وقد سلّم صانع السيارات الراقية الأكثر نجاحا عالميا 9٫134 سيارة من BMW وMINI لعملاء في 14 سوقا في الشرق الأوسط.

تصميم جذاب لسيارة «BMW X1»

الفئة الخامسة من BMW ذات الشخصية الجذابة والتصميم الرائع

النفط الكويتي يستقر عند 110٫32 دولارات للبرميل

قالت مؤسسة البترول الكويتية ان سعر برميل النفط الكويتي انخفض 98 سنتا ليستقر عند مستوى 110٫32 دولارات للبرميل مقارنة بـ 111٫30 دولارا للبرميل في تداولات امس الاول.

وانخفض مؤشر طلبات الاعانة في الولايات المتحدة الاسبوع الماضي ليصل الى 398 ألف طلب مقارنة بالقراءة السابقة التي وصل فيها الى 418 ألف طلب بعد ان ذهبت التوقعات الى ان يكون عدد طلبات الاعانة خلال هذا الاسبوع حوالي 415 ألف طلب.

مسابقة الامتياز الرمضانية
Alimtiaz Investment
@ALIMTIAZ_INV
الجوائز المقدمة لكل سؤال
الفائز الأول 500 د.ك
الفائز الثاني 300 د.ك
الفائز الثالث 200 د.ك
شروط المسابقة
1. طرح الأسئلة وتلقي الإجابات من خلال صفحة شركة الامتياز للاستثمار على موقع الفيس بوك.
2. يحق لأي متسابق المشاركة والفوز في سؤال أو أكثر من الأسئلة الأربعة المطروحة.
3. لا يحق الإجابة على السؤال الواحد أكثر من مرة.
4. تستبعد الإجابات المرسلة بعد انتهاء التاريخ المحدد للإجابة.
5. يتم فرز الإجابات وإجراء السحب لكل سؤال على حده، يوم الأربعاء الموافق 14.09.2011 الساعة السابعة مساء في قاعة برج الداو(الشرق-شارع خالد بن الوليد-خلف مركز الراية)
الامتياز
الإمتياز للاستثمار
ALIMTIAZ INVESTMENT
بالتعاون مع الأنباء
www.alimtiaz.com
182 22 82
ت ج / 170 / 2011

«فورد» تدعو «بيتك» إلى حضور مؤتمرها للأعمال والمنتجات

عاهد العيسى

قال مدير إدارة السيارات في بيت التمويل الكويتي «بيتك» عاهد العيسى الذي مثل «بيتك» في حضور المؤتمر السنوي للأعمال ومنتجات الأسطول بدعوة من مجموعة فورد العالمية للسيارات، انه تم الاطلاع على مصانع المجموعة وخططها لتطوير سياراتها الجديدة وتعزيز مركزها التنافسي والحفاظ على حصتها في الأسواق العالمية بالتعاون مع كبار عملاء الأسطول وكبار البنوك والشركات التمويلية، كما التقى العملاء رئيس الشركة وكبار قيادييها، مشيرا إلى أن مجموعة فورد للسيارات، دعت «بيتك» باعتباره أبرز عملائها لحضور مؤتمر عمل عقد في مدينة ديربورن بولاية ميتشيغان الأميركية، المدينة التي أسس فيها هنري فورد شركته.

وأضاف العيسى في تصريح صحافي إن الدعوة عبرت عن تقدير المجموعة، لدور «بيتك» وجهوده المبذولة في تفعيل إستراتيجية شركة فورد العالمية في المنطقة وزيادة نسب مبيعاتها، من خلال الحلول التمويلية المبتكرة التي يوفرها لعملائه والتي كان لها دور واضح في زيادة نسب مبيعات المجموعة في السوق المحلي، في الوقت الذي تعتبر فيه الشركة العالمية «بيتك» صانع سوق رئيسيا في قطاع مبيعات السيارات محليا وإقليميا.

وقال العيسى: «دعوة «بيتك» من قبل أحد أعرق وأكبر شركات تصنيع السيارات في العالم للمشاركة في مؤتمر يعزز أواصر التعاون مع شريحة مختارة من كبار عملائها، يعد تكريما لـ «بيتك» ويعكس السمعة المرموقة والسجل الحافل بالانجازات التي تحققت طوال سنوات عملنا المديدة في مختلف الظروف مع وكيل فورد المعتمد في الكويت والذي يمثل أحد شركاء النجاح لـ «بيتك»، حيث بات البنك واحدا من العملاء المؤثرين لجميع شركات السيارات العالمية المتواجدة في الكويت، مؤكدا في هذا الصدد أن سعينا «الدؤوب لتوفير حلول تمويلية مبتكرة والاحتفاظ بعلاقات مميزة مع جميع وكلاء السيارات في السوق المحلي، عزز هذه السمعة لدى عملائنا محليا وخارجيا مع أبرز اللاعبين في سوق السيارات العالمية.

وأشار العيسى إلى أن «بيتك» ينفرد بجمع أطراف العملية التسويقية تحت سقف واحد من وكلاء يعرضون سياراتهم في معارض «بيتك» وممثلي مبيعات له في جميع الوكالات، حتى يقدم لعملائه أفضل وأيسر الحلول التمويلية التي تناسب مختلف شرائحهم، فضلا عن آليات الخدمة والعروض والامتيازات العديدة التي نقدمها لعملائنا وغيرهم، الأمر الذي جعل «بيتك» المقصد الأول للراغبين في اقتناء سيارة سواء جديدة أو مستعملة، وسواء كانت السيارات مشتراة نقدا أو عبر الحلول التمويلية المتميزة والميسرة المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، أو مؤجرة بصيغة تشغيلية أو تمويلية.

وذكر العيسى أن مجموعة فورد أتاحت لعملائها الاطلاع على خططها وأساليب التعامل المستقبلية بين المجموعة وعملائها بما يحقق مصالح الطرفين، كما أتيح تجربة سيارة F150 وإكسبلورار الرياضية متعددة الاستخدام الجديدتين، مشيرا إلى أن «فورد» تعول كثيرا على منطقة الشرق الأوسط عموما والكويت على وجه الخصوص في تنمية حجم مبيعاتها السنوية من مختلف السيارات التي تنتجها مصانعها.

وقال العيسى: «تمكنت مجموعة فورد من التغلب على آثار الأزمة المالية العالمية، كما استفاد أسطول فورد من الإدارة الحالية بفضل ما تبديه دائما من اهتمام بعملائها».