

في بادئة إنسانية سريعة

«الوطني» يحوّل موائد الخير إلى الصومال لإغاثة ضحايا ومنكوبي المجاعة



عبدالحسن الرشيد

على مستوى الكويت، لكن لنجدة ومساعدة إخواننا في أي مكان في العالم العربي، وأن بنك الكويت الوطني من خلال هذه الحملة يمارس دوره الاجتماعي والذي اعتاد عليه في مثل هذه الأزمات حيث كان دائماً سباقاً في تبني الحملات المماثلة. وأكد الرشيد أن التزام بنك الكويت الوطني بخدمة المجتمع نابع من شعوره بالمسؤولية تجاه الوطن وترجمة حقيقية لرسالة البنك الاجتماعية والإنسانية، وأن زيادة البنك لا تقتصر فقط على الناحية المصرفية والمالية، وإنما تمتد إلى خدمة المجتمع كجزء لا يتجزأ من تقاليده ورسالته العريقة.

وأزمة الجفاف الحادة. وقال الرشيد أن هذه الحملة تأتي تجاوباً فورياً وبإدارة إنسانية سريعة جراء الوضع المأساوي الذي يتعرض له إخواننا في الصومال، خاصة أن ما تشهده الصومال حالياً يتطلب تضامناً من جميع الجهود من أجل رفع المعاناة التي يزرخ تحتها أبناء الشعب الصومالي، لإنقاذه من الجفاف والفقر والجوع في ظل هذه الظروف الإنسانية القاسية. وأضاف الرشيد أن هذه الحملة تعبر عن إيمان «الوطني» بالقيم الإنسانية والتزامه بالمسؤولية الاجتماعية ليس فقط

التبرعات لإغاثة الصومال، وتجاوباً مع ما تمر به جمهورية الصومال حالياً من ظروف صعبة، وفي إطار مسؤولية البنك الاجتماعية لمساندة الشعب الصومالي الشقيق في أزمته وتأكيداً للدور الذي تقوم به الكويت حكومة وشعباً في مثل هذه الظروف». وأضاف الرشيد أن «الوطني» قرر تحويل موائد إفطار الصائمين، التي كان يعتزم تقديمها خلال شهر رمضان المبارك، إلى الصومال، بهدف توفير مواد الإغاثة للشعب الصومالي ومساعدة المتضررين والمنكوبين جراء المجاعة

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية والإنسانية، حول بنك الكويت الوطني موائد الخير لإفطار الصائمين، التي دأب البنك على تنظيمها واستضافتها في إطار حملة «افعل الخير في شهر الخير» السنوية التي بدأها قبل أكثر من 20 عاماً، إلى الصومال لإغاثة ضحايا ومنكوبي المجاعة الحادة التي تشهدها البلاد. وقال مدير العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني عبدالحسن محمد الرشيد إن «هذه المبادرة جاءت في أعقاب الإعلان عن تبرع صاحب السمو الأمير السخي افتتاحاً لحملة

يواصل عروضه على أرض المعارض

«الكويت للزراعة» تشارك بمعرض الغذاء والأواني الرمضاني

المستهلكين في الكويت فرصة فريدة لشراء هذه الماركات الشهيرة من المواد الغذائية بأسعار خاصة أيضاً تجربة نوعيتها ومذاقها المتميزين». وأشار الرشيد إلى أن شركة الكويت للزراعة تنتهج سياسة تقديم أفضل المنتجات للعملاء بأسعار معقولة، وتفخر الشركة بفريق عملها المحترف الذي يتمتع بمؤهلات عالية ما يجعلها في المقدمة وبجدارة مقارنته بنظرائها. ويستقبل المعرض زواره بالصالة رقم 4 على مدى فترتي عرض صباحية تبدأ من الساعة 9:30 إلى الساعة الواحدة ظهراً وأخرى مساءً تبدأ من الساعة 5 إلى الساعة 10:30 مساءً.

من أكبر الأجنحة التي تقام داخل المعرض حيث يقدم عروضاً ترويجية خاصة عديدة. وأكدت الأريش حرص الشركة على تجهيز عروض خاصة تقدم ماركات مفضلة من المواد الاستهلاكية ذات السمعة الجيدة لسنوات طويلة، ومنها على سبيل المثال لا الحصر أرز أنديا جيت وخضار منقح ماركة هاي ماركيت ودجاج بيردكس، وجبنة أميركان 3 هورسين، وأرز زينة ومكسرات وحبوب ومنتجات «هارت» للمستهلكات، وعجينة بانزاني، وعصير الترا فريش وغيرها. وأعرب الرشيد قائلاً: «إن شركة الكويت للزراعة يسرها من خلال معرض الغذاء والأواني الرمضاني أن تضع بين أيدي جميع



جواد الأريش

تحت رعاية رئيسية من شركة الكويت للزراعة يواصل معرض الغذاء والأواني الرمضاني أنشطته وسط أقبال جماهيري مكثف على مدى فترتي العرض الصباحية والمسائية، حيث تقيمه وتنتظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة نحو 100 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية متخصصة فيما تتواصل عروضه منذ السابع عشر إلى التاسع والعشرين من الشهر الجاري.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة شركة الكويت للزراعة جواد ناصر الأريش، إن الشركة تقف بكل فخر ضمن الراعين الرئيسيين لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني 2011، حيث تستعرض منتجاتها في واحد

تأمين المواد الغذائية للأسر المتعففة

قوافل «زين» تتحرك في مسيرة كبيرة في رمضان



عبدالله الجديعان يقدم درعا إلى محمد العجمي وعابد الشمري

أعلنت «زين» أكبر شبكة اتصالات قسي الكويت أن قوافلها الخيرية تستعد الآن للانطلاق إلى جميع مناطق الكويت لتوزيع 3000 صندوق غذائي (ماجلا)، وذلك بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم.

وقال المدير التنفيذي لقطاع العلاقات والاتصالات في الشركة عبدالله الجديعان «هذا هو العام الخامس على التوالي الذي تقوم فيه شركة زين بهذه المبادرة الخيرية، وهي نابعة من التقاليد الكويتية العريقة الراسخة بيننا». وأضاف «هذه القوافل مساهمة خيرية من الشركة في هذا الشهر الفضيل، وستستمر هذه القوافل والتي أشرف عليها بيت الزكاة، حيث تم التعاون مع بيت الزكاة من أجل توزيع المعونة الغذائية على الأسر المتعففة والمحتاجة».

ويبين أن قوافل «زين» ستوزع الموائد الغذائية على أكثر من جهة هذا العام منها صندوق إغاثة المرضى والعديد من المساجد المختلفة في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن الشركة رفعت من حجم هذه المساعدات في هذا العام لتصل إلى 3000 صندوق غذائي. وانتهد الجديعان الفرصة ليغرب عن خالص شكره لبيت الزكاة مقدراً دورهم

الخيري في هذا الجانب من حرصت هذا العام على أن سير وتوزيع هذه القوافل في هذا الشهر الفضيل، وأيضاً على الحد الذي يتمتعون به. كما كشف الجديعان أن مساهمات «زين» في شهر رمضان المبارك لن تتوقف على تنظيم سير هذه القوافل الغذائية فقط، مبيناً أن هناك العديد من المبادرات الخيرية الأخرى مثل مشروع إفطار الصائم والأنشطة الاجتماعية في المستشفيات.

يذكر أن شركة «زين» حرصت هذا العام على أن ترفع من حجم الموائد الغذائية الموجهة للأسر المتعففة والتي تشمل على مواد تموينية أساسية من أرز وسكر وحليب وعدس وزيت وطحين ومعجون الطماطم والبهارات والتمر والعصائر. وقدم الجديعان درعا إلى مدير إدارة المشاريع والهيئات المحلية في بيت الزكاة محمد العجمي وذلك بحضور رئيس قسم التبرعات العينية في بيت الزكاة عابد الشمري.

«الأهلي» يهنئ عملاءه بقرب حلول رمضان

سيارة Cash To Go المزودة بأجهزة سحب آلي لتقدم خدماتها للعملاء أينما كانوا، ومن الممكن أن تتواجد سيارة Cash To Go في معارض وفعاليات العملاء الخاصة وذلك عن طريق إرسال كلمة car برسالة نصية إلى 1899899.

الموقع الإلكتروني www.eahli.com كما يمكنهم القيام بالعديد من المعاملات المصرفية من خلال الموقع الإلكتروني وبرنامج iAhli المتوافر مجاناً في Apple Store وخدمة SMS على مدار الساعة، كما يوفر البنك الأهلي الكويتي

صباحاً وحتى الساعة الواحدة والنصف ظهراً. الجدير بالذكر أن خدمة «أهلا أهلي» 1899899 ستكون متواجدة لخدمة العملاء على مدار الساعة طوال الشهر الفضيل، بالإضافة إلى خدمة «الأهلي تشات»، على

تقدم البنك الأهلي الكويتي بالتهنئة والباركة لعلمائه بقرب حلول شهر رمضان المبارك، معلناً بهذه المناسبة عن ساعات عمل فروع البنك خلال الشهر الفضيل، حيث ستفتح أبواب الفروع من الساعة العاشرة

إطارات «ماكسز» تستحوذ على 55% من السوق المحلي



جانب من الاجتماع

حققت إطارات «ماكسز» نسبة تزيد على 55% من مبيعات سوق الإطارات التايوانية الصنع بالكويت، وذلك نتيجة لجهود العاملين بشركة غلف إكسبريس وثقة المستهلك بإطارات ماكسز.

وبهذه المناسبة صرح نائب الرئيس في شركة «غلف إكسبريس»، أحمد رمضان بان فقة المستهلك في جودة إطارات الشركة هي التي أدت إلى زيادة حصة «ماكسز» داخل السوق الكويتي ومن ناحية أخرى جودة إطارات «ماكسز» العالمية وسعرها المناسب لجميع أنواع السيارات وجميع فئات العملاء أديا إلى الإقبال على إطارات ماكسز العالمية.

من جانبه، أكد نائب المدير العام حسام العتيبي أن حرص مجموعه الباطنين والتزامها بتقديم أفضل خدمة لعملائها أديا إلى نجاح إطارات «ماكسز»، لما تتمتع به من سمعة ممتازة لدى مستخدميها.

جدير بالذكر أن «ماكسز» تعتبر من شركات الإطارات ذات السمعة الجيدة عالمياً وهي مصنفة ضمن أفضل 10 شركات بالعالم في مجال تصنيع الإطارات كما توجد لها مكاتب تجارية في الولايات المتحدة، كندا، ألمانيا، بريطانيا، الصين، اليابان، تايبوان وتايلند». كما توزع شركة «ماكسز» منتجاتها من الإطارات في 170 دولة وذلك من خلال 9 مصانع منتشرة حول العالم، كما بلغ عدد موظفي شركة «ماكسز» 25 ألف موظف.

وقد تم تأسيس شركة «ماكسز» عام 1967 وأصبحت شركة عالمية في مجال تصنيع الإطارات ذات الجودة العالمية والتقنية الحديثة، وتوفر الشركة لعملائها القياسات المختلفة من إطارات «ماكسز» وهي: (UHP, PCR, SUV, TBR, TRUCK, MOTORCYCLE & ATV TYRES).

وتتوافر إطارات «ماكسز» المعروفة بجودتها بجميع محلات بيع الإطارات بالكويت وكذلك بجميع معارض شركة «غلف إكسبريس» وبمعظم دول الشرق الأوسط ومكفولة ضد العيوب الفنية لمدة عام. وكما عودت شركة «غلف إكسبريس» عملائها من كل عام تم عمل عروض تقديمية مثل الخصم 30% على منتجات إطارات «ماكسز».

المتحد معك منذ 1941
شركة رخص معاملة
1812 000 - ahliunited.com

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

المتحد

الأرباح الأفضل مع حسابات المتحد الإستثمارية

للفترة من 1/4/2011 حتى 30/6/2011

يواصل البنك الأهلي المتحد نجاحاته في العمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية، ويسره أن يعلن لعملائه الكرام أصحاب الحسابات الإستثمارية عن معدلات الأرباح للربع الثاني من عام 2011م.

معدل الربح	معدل الربح
وديعة اليسر + السنوية 3.11%	حساب الـ صفا السنوي 1.99%
وديعة اليسر السنوية 2.33%	حساب الثروة ربع السنوي 1.50%
وديعة الضحى 6 شهور 1.62%	
وديعة الضحى 3 شهور 1.54%	

وقد قام البنك بتوزيع الأرباح وإيداع المبالغ في حسابات العملاء المستحقين لها اليوم الخميس الموافق 28 يوليو 2011 ومزيد من الإستثمار عن الحسابات الإستثمارية الأخرى، برجاء الإتصال بخدمة حياتكم : 1812000

سبانه وزيت تطلق حملة تسويقية

بعنوان استبدال زيت المحرك مرتين والثالثة مجاناً



أطلقت مراكز سبانه للخدمة السريعة للسيارات بالتعاون مع شركة الراية للطاقة (المالكة للعلامة التجارية لزيت Delta وبطاريات Badeel وغاز Frio حملة تسويقية بعنوان استبدال زيت المحرك مرتين وأحصل على الثالثة مجاناً وتهدف هذه الحملة إلى تقديم أرقى مستوى من الخدمة وبأسعار تنافسية تناسب جميع متطلبات العملاء كما تحرص المراكز على التواصل الدائم مع العملاء من خلال خدمة الرسائل الدورية بجميع الخدمات والعروض التي تقدمها المراكز لعملائها الكرام.

ونظراً للإقبال الكبير على مراكز الخدمة وفرت المراكز خدمات جديدة، تنظيف داخلي وخارجي متكامل للسيارة بالإضافة إلى تقديم خدمة البوليش.

وصرح مدير عام الشركة بأن فكرة هذه المراكز جاءت لتلبية إحتياجات العملاء في كلتا المنطقتين وتوفر عليهم عناء المشقة والتعب من الذهاب إلى مناطق بعيدة لإصلاح سيارتهم كالتشخيص الصناعية في زحمة السير والحرارة الشديدة وضيق الوقت كما وضحت بأن المراكز مجهزة بطقم استقبال مميز ومدرب على خدمة العملاء وعلى مدار 16 ساعة يومياً وسبعة أيام في الأسبوع إن المراكز مجهزة بصالة انتظار مريحة ومكيفة حيث يمكنك مشاهدة سيارتك أثناء القيام بأعمال الصيانة.

وأكد المدير العام بأن زيوت دلتا من أجود أنواع الزيوت المصنعة بأحدث التكنولوجيا العالمية والمنتشرة في الكويت والشرق الأوسط، بالإضافة إلى بطاريات بديل المصنعة حسب المواصفات الجيدة العالمية ISO 9001 والمتوفرة لدى الموزعين المعتمدين والمدعومة بالضمان الأطول (15 شهراً) التي توفره لعملائها مقارنة بجميع أنواع البطاريات بالإضافة إلى مركز خدمة بطاريات بديل الكان في شويش ش كندا دراي، وما يميزه عن غيره أنه يوفر قدرة تبريد عالية تتكلم مع حرارة الطقس العالية لجميع أنواع المكيفات (سيارات، وحدات، والتكييف مركزي)

حيث يتوزع مركزين في حولي ومركز في السلمية.

- ✓ شارع شرجيل المنفرع من شارع تونس
- ✓ شارع ابن طولون خلف قصر الأثرية
- ✓ ومركز في السلمية شارع ناصر البر المنفرع من شارع عمان.