

«أودي» تخرّج أول مدير ومسؤولي مبيعات



لي بويل مكرما أحد الخريجين

للإدارة مستوى الجهد والتفاني الذي نبذته في سبيل ضمان رضا العملاء». وأضاف: «أتوقع أن يجتاز روبير جميع المراحل المقبلة نحو الاستمرار في تحسين الأداء العام والكفاءة العملية». الجدير بالذكر أن روبير جزيني هو أول مدير مؤهل من قبل أكاديمية أودي في الكويت، أما راند، مصطفى، وأحمد فهم أول مسؤولي مبيعات مؤهلين من قبل أودي في الشرق الأوسط. ودشنت أكاديمية «أودي للإدارة» في شهر إبريل من العام 2009، وذلك في خطوة فريدة من نوعها تتخذها أودي لتعزيز كفاءة مدربي وكلائها في المنطقة وتطوير مهاراتهم الإدارية، الأمر الذي ينعكس في أداء فريق المبيعات، وبالتالي في مدى رضا العملاء خلال عمليات البيع وما بعد البيع.

أعلنت أودي الكويت، ممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، عن تخرّج كل من روبير جزيني - مدير المبيعات، راند علي - مسؤول مبيعات، مصطفى بكر - مسؤول مبيعات السيارات المستعملة، وأحمد فتح الله - مستشار مبيعات، وذلك من برامج أودي الإقليمية للتدريب المسؤولة عن تدريب وتطوير قدرات موظفي وكلاء أودي في الشرق الأوسط حسب المعايير العالمية، وذلك ضمن أول دفعة تخرّجت مؤخرا. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات - لي بويل: «إنها خطوة جديدة تجاه الوصول باقمام مبيعات أودي بأكملها إلى أعلى مستويات الأداء، سواء كان في قسم البيع، ما بعد البيع، أو حتى في قسم السيارات المستعملة المعتمدة، ويعكس تفوق موظفي أودي الكويت في أكاديمية أودي



لقطة جماعية للخريجين

مجموعة «عبدالعزيز العلي المطوع» تتعاقد مع «أعيان» على واحدة من أكبر صفقات بيع سيارات «كيا» في الكويت

قابل للمساومة بالجودة يتمثل في التفوق في مجالات التصميم المبدع، التكنولوجيا المتطورة، المواصفات المتكاملة والأداء المتميز بالإضافة إلى سعيها الدؤوب لتوفير أنظمة أمان فائقة التطور والحداثة، والتي دعت المعهد الأميركي لتأمين السلامة على الطرقات إلى إدراج سيارات كيا ضمن أكثر السيارات أمانا في العالم، كما يمنح سائقي سيارات كيا تجربة قيادة سيارة متكاملة ذات أداء عالي المستوى.

من جهته، أكد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أعيان للإجارة القابضة أحمد اللوغانسي، أن هناك العديد من الأسباب وراء استمرار التعاون مع مجموعة الوكالات الوطنية، وفي مقدمتها الجدارة في التشغيل والأسعار المنافسة، إضافة إلى طرح موديلات تناسب مختلف شرائح المجتمع.

وأشار اللوغانسي إلى أن هذه السيارات ستطرح للعملاء ضمن منتج التاجر التشغيلي الذي تتميز به «أعيان» في السوق المحلي.



عقب توقيع الاتفاق

أن حصلت المجموعة على وكالتها الحصرية في العام 1997، كما تعكس ثمرة الجهود التي تبذلها كيا موتورز العالمية في تطوير علامتها التجارية، والمؤسسة على التزام غير

صحافي ان هذه الخطوة مهمة أيضا بالنسبة لمجموعة الوكالات الوطنية، حيث تؤكد على المكانة التي وصلت إليها «كيا موتورز» في سوق السيارات بالكويت، منذ

أعلنت مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع الوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز العالمية في الكويت، عن الاتفاق على صفقة كبيرة لبيع سيارات كيا موتورز من موديلات «كاديوزا، أوبتيما، سوريبتو، سبور تاج، وكرنفال» إلى شركة أعيان للإجارة القابضة، على أن تتسلمها الأخيرة على دفعات خلال العام الحالي 2011.

وفي هذا السياق أعرب رئيس مجلس إدارة مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع، أحمد المطوع عن أن هذا الاتفاق يعزز علاقات التعاون القائمة بين المؤسستين منذ سنوات طويلة، كانت فيها سيارات كيا الخيار الأمثل لشركة أعيان للإجارة، ويؤكد مدى الثقة التي توليها شركة أعيان لمجموعة الوكالات الوطنية، والتي كانت إحدى ضمانات استمرار اختيارها موديلات كيا للانضمام إلى قائمة السيارات التي توفرها الشركة.

وأضاف المطوع في تصريح

«رينو» تطلق عرضاً حصرياً في الخليج لجهاز iPad2

وفي هذا الصدد، قال مدير التسويق بشركة رينو جي سي سي، بينويت توريب: إن شركة رينو شركة تتسم بتمركزها حول العميل، وهذه أولوية أساسية تنعكس في سيارة سفيران الجديدة التي يتم فيها تحقيق الراحة لكافة ركاب السيارة وليس فقط للسائق، ويتم إنبات هذا التركيز في حملاتنا الترويجية، حيث يتمثل اهتمامنا لعرض هدية مبتكرة وجذابة مثل جهاز iPad2، مما يعمل على تأييد تقديرنا ورعايتنا لعملائنا، ومن خلال ذلك، يسرنا نحن وموزعينا أن نرحب بعملائنا في المرور بهذه الخبرة الفريدة في تملك تلك السيارة التي تعرضها شركة رينو».

في دول مجلس التعاون الخليجي المشاركة في الحملة. وفي أقل من ثلاثة أسابيع من إطلاق الحملة، كانت هناك مبادرة ممن يزيد على 1000 تسجيل على الإنترنت لتجربة قيادة رينو سفيران الجديدة من العديد من دول مجلس التعاون الخليجي المشاركة في الحملة.

وتتسم السيارة الجديدة رينو سفيران بأنها ذات أبعاد جيدة، وعبارة عن صالون فخم يفرض وجوداً قويا وأسلوباً فعالاً في الداخل والخارج، إلى جانب توافر العديد من خصائص الراحة والإثارة مثل مقعد السائق المزود بخاصية التدليك (المساج)، ونظام إدارة الجودة للهواء الداخلي، ونظام الصوت Bose®.



بوستر الحملة الجديدة

الخارجية، بالإضافة إلى جهاز iPad2 تقدم الحملة أيضا USB سعة 2 جيجابايت إلى العميل الذي يقوم بتجربة قيادة سيارة رينو سفيران

أعلنت شركة رينو الخليج، وهي إحدى أسرع الماركات وأول ماركات سيارات أوروبية متعددة المزايا في المنطقة إذ شهدت نمواً بمعدل 256٪ في نهاية يونيو 2011 بالمقارنة بنفس الفترة في العام الماضي، عن إطلاق حملة ترويج تمت على مدار شهر بمنحها جهاز iPad2 سعة 16 غيغابايت المزود بتقنية الواي فاي لمشتري سيارة رينو سفيران الجديدة على نحو يتسم بالحماس.

ومن المقرر أن تنتهي هذه الحملة، التي تم إطلاقها في 28 يونيو 2011، في 31 يوليو الجاري، وقد تم نشر هذه الحملة وتفاصيلها على نطاق واسع من خلال المطبوعات وعلى شبكة الإنترنت وعلى أثير الراديو وفي الإعلانات

وصلت تشكيلة جديدة

فقط لدى فرع المثلث

شركة الشمري والميان

مجمع المثنى - ش فهد السالم - ارضي رقم 68 تليفون: 22442099

22442099