



«عطلات الكويتية» تقدم ثلاث ليالٍ إلى بيروت

تنافسية تبدأ من 111 ديناراً، وفندق أمارات تور بأسعار تنافسية تبدأ من 112 ديناراً، وأخيراً فندق الجميرا بيتش بأسعار تنافسية تبدأ من 127 ديناراً.



خلف المناع

وقال المناع ان عروض مكتب العطلات الجديدة قدمت ثلاث ليالٍ الى بيروت في مجموعة متميزة من الفنادق ذات الخمس نجوم بأسعار تنافسية تبدأ من 134 ديناراً في فندق سفير. وأشار الى ان العروض المقدمة ايضاً إلى دبي تتضمن فنادق ابن بطوطة بأسعار تنافسية تبدأ من 95 ديناراً، وفندق راديسون رويال بأسعار تنافسية تبدأ من 98 ديناراً، وفندق فورمونت بأسعار تنافسية تبدأ من 107 دنائير، وفندق بلومنت بأسعار تنافسية تبدأ من 108 دنائير، وفندق الحبتور جراند بأسعار تنافسية تبدأ من 109 دنائير، وفندق كراون بلازا فيستفال بأسعار

أطلق مكتب عطلات الكويتية حملة جديدة من العروض الحصرية تحت شعار «رمضانيات» التي مجموعة كبيرة من الوجهات التي تحط فيها خطوط المؤسسة، وذلك خلال شهر رمضان المبارك. وفي الإطار ذاته، كشف مدير مكتب العطلات خلف المناع ان هذه العروض جاءت نتيجة للجهود الكبيرة التي قام بها المكتب خلال الفترة الماضية، حيث تضمنت العروض أسعاراً تنافسية كبيرة لمدة ثلاثة أو أربعة أيام في الفنادق ذات الخمس نجوم شاملة التذاكر في الاتجاهين والإقامة والضرائب والرسوم، بالإضافة إلى إمكانية إضافة ليالٍ إضافية.



بأسعار تنافسية للاتجاه الواحد تبدأ من 35 ديناراً عروض جديدة تقدمها «الجزيرة» إلى القاهرة وشرم الشيخ ومشهد ودير الزور

يقدمها مكتب طيران الجزيرة، السفر والمسحابة الشهر الكريم من المقامين الذين أرجوا النزول الى بلادهم الى قرب بدايات الشهر الكريم للاستفادة من قضاء شهر رمضان بالإضافة إلى إجازة عيد الفطر المبارك. وأشاروا الى ان هناك مجموعة كبيرة من الوجهات تستشكل نسبة الإشغال فيها أكثر من 90٪ في الاتجاهين وهو معدل غير مسبوق في هذا التوقيت، وأن الفضل في ذلك يرجع الى شهر رمضان الكريم.

وفي المقابل بفضل مجموعة كبيرة من المقامين الذين أرجوا النزول الى بلادهم الى قرب بدايات الشهر الكريم للاستفادة من قضاء شهر رمضان بالإضافة إلى إجازة عيد الفطر المبارك. وأشاروا الى ان هناك مجموعة كبيرة من الوجهات تستشكل نسبة الإشغال فيها أكثر من 90٪ في الاتجاهين وهو معدل غير مسبوق في هذا التوقيت، وأن الفضل في ذلك يرجع الى شهر رمضان الكريم.

بأسعار تنافسية للاتجاه الواحد تبدأ من 35 ديناراً عروض جديدة تقدمها «الجزيرة» إلى القاهرة وشرم الشيخ ومشهد ودير الزور

بأسعار تنافسية للاتجاه الواحد تبدأ من 35 ديناراً عروض جديدة تقدمها «الجزيرة» إلى القاهرة وشرم الشيخ ومشهد ودير الزور

على بعد أيام من قدوم شهر رمضان الكريم، تتسابق شركات الطيران ومكاتب السياحة والسفر لتقديم أفضل العروض الرمضانية. وفي هذا الإطار، يؤكد المسؤولون في شركة طيران «الجزيرة» على أن الشركة أعدت مجموعة متميزة من العروض الى الوجهات التي يكثر عليها الطلب في الاتجاهين في هذا الشهر الفضيل.

وكشفوا أن مكاتب الجوزات والموقع الإلكتروني للشركة بين أن هناك مجموعة كبيرة من المواطنين يفضلون العودة إلى الكويت لقضاء شهر رمضان الكريم وسط أهليهم،

فندق فورسيزونز بيروت يمنح ضيوفه ليلة ثالثة مجانية طوال أغسطس المقبل

مجاناً مقابل كل ليلتين مدفوعتين يأتي هذا العرض المتميز من فندق فورسيزونز بيروت احتفالاً بشهر رمضان الكريم ويحرص الفندق دائماً على توفير عروض مميزة في جميع المناسبات كل عام.

قرر فندق فورسيزونز بيروت منح ضيوفه فرصة تمديد فترة الإقامة داخل الفندق من خلال العرض الرمضاني «الإقامة فترة أطول - ليلة ثالثة مجاناً»، وذلك خلال شهر أغسطس المقبل.

ويوفر هذا العرض للضيوف ليلة ثالثة

انذار من شركات الطيران. وقال انه على سبيل المثال سعر تذكرة رحلة اسطنبول وصلت الى 260 ديناراً للفرد البالغ بعد ان كانت 130 ديناراً في وقت سابق من العام وارتفع سعر تذكرة دبي بنسبة 50٪ تقريباً مع قرب موعد العطلة الصيفية. ونكر ان اماره دبي الاماراتية احتلت المرتبة الاولى بين اكثر الوجهات العربية التي يقصدها الكويتيون هذا العام بسبب الازدحام السياسي المتوتر في منطقة الشرق الاوسط لاسيما في القاهرة وبيروت وبغداد ودمشق ما جعل العائلات الكويتية والشباب يختارون دبي كبديل مناسب لهم لقضاء العطلة الصيفية فيها.

شهر رمضان المبارك. وأشاروا الى ان أسعار تذاكر السفر ارتفعت أربع مرات منذ شهر مارس الماضي حتى الان لأسباب معينة تنحصر في اقتراب موسم السفر وارتفاع أسعار البترول عالمياً والطلب المتزايد من المسافرين على بعض الوجهات الرئيسية. وقال مدير مكتب شركة «كتاري للسفرات» محمد التاشيري ان تركز المسافرين الكويتيين على رحلات اسطنبول هذه السنة سببه تميز تركيا عن دول اوربا بسهولة الحصول على تأشيرة دخول (فيزا) من المطار لاسيما التأشيرات الخاصة بالعمالة المنزلية وانخفاض تكلفتها. وأضاف التاشيري ان تأشيرة

قضاء عطلة الصيف فيها كالعاصمة وبيروت فيما يتمثل العامل الثاني في استحواد شهر رمضان المبارك على 30 يوماً من العطلة بتزامنه مع شهر أغسطس المقبل. ورأوا ان هذين العاملين لاسيما ما يتعلق بالازدحام السياسي غير المستقرة لم يؤثر اجددة على حركة السفر على الكويتيين بل انحصرت التأثيرات على تغيير وجهات السفر من هذه المناطق المتوترة الى مناطق أخرى مستقرة، ونكروا ان دخول جدة كوجهة رئيسية في العطلة الصيفية المقبلة يأتي بغرض السياحة الدينية لإداء فريضة العمرة في مكة المكرمة (حوالي 80 كيلومتراً عن مطار جدة) في

اجمعت بعض مكاتب السياحة والسفر على ان الوجهات الرئيسية للمسافرين والسياح الكويتيين صيف 2011 تتركز على اسطنبول وديبي وجدة تلتها يدرجات متفاوتة رحلات شرق آسيا (كوالالمبور وبانكوك) واوروبا (لندن وجنيف وباريس وميونخ). وأوضح مدير ومسؤولو تلك المكاتب ان عطلة صيف 2011 ستكون مختلفة بعض الشيء عن غيرها من الاعوام السابقة بالنسبة للكويتيين الراغبين في السفر بسبب عاملين رئيسيين يتمثلان في الازدحام السياسي غير المستقرة في بعض العواصم السياحية في منطقة الشرق الاوسط التي اعتاد الكويتيون

عروض وجوائز لأعضاء برنامج ضيف ستاروود خلال شهر رمضان

سيكون بإمكان أعضاء برنامج «ضيف ستاروود المفضل» الحصول على خصم 20٪ على وجبات الإفطار في 30 فندقاً من فنادق المجموعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ستقوم «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» مع أعضاء برنامج الولاء التابع لها «ضيف ستاروود المفضل» بالاحتفال بحلول شهر رمضان المبارك، في عدد من فنادقها في منطقة الشرق الأوسط، حيث

نائب رئيس المبيعات في «روتانا» في حوار خاص لـ «الأنباء» نعيم دركزلي: 70 فندقاً تديرها «روتانا» حول العالم بحلول 2012

إشغال عالية وصحة للعبارة، كما أن عقبات الفنادق قد حلت إنجازات فاقت الأهداف المرسومة.

ما دور مكتب المبيعات الخارجية في الكويت وما الانجازات التي تم تحقيقها منذ افتتاحه؟
● يعد السوق الكويتي أحد أهم الأسواق المستهدفة في روتانا ومن هنا أتى افتتاحنا لمكتب المبيعات الخارجية في الكويت والذي يعمل على تسويق فنادق المجموعة الواقعة خارج الكويت.

من وجهة نظركم، هل يعاني المستثمرون في الكويت من غياب خريطة سياحية جيدة وجدابة؟
● لا، حدث ان الكويت تعتبر مدينة سياحية الترفيهية، بما توفره لزائريها من مختلف الخدمات الترفيهية المختلفة.

كانت روتانا تحت الاضواء في تكريم وزير السياحة المصري منير فخري عبد النور على الهواء مباشرة من خلال برنامج مساء الخير يا كويت فما هو مردود هذا التكريم لديكم؟
● حقيقة الأمر تحسن ممتنون للجهود الجبارة التي يبذلها وزير السياحة المصري من أجل إعادة ثقة السياح في مصر على ما كانت عليه قبل الاضطرابات السياسية. نحن بدورنا نعمل على تسويق مصر دولياً عبر مختلف مكاتبنا حول العالم ونحس واثقون بأن الأوضاع ستتحسن في المستقبل القريب.
● عمر راشد

عبر خطة عملنا المدروسة والبعيدة المدى.

وكم تبلغ عدد الفنادق بعد مرحلة التطوير المتوقع تنفيذها؟

● وبعد إعلاننا مؤخراً عن توسع عدد الفنادق التي نديرها لتصل الى 70 فندقاً مع حلول العام 2012 نتيجة إبرام عقود لإدارة الفنادق في المنطقة من مصر، الأردن، عمان، العراق، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية وسورية يجب استهداف جميع الأسواق في دول العالم ولهذا السبب نملك روتانا مكاتب خاصة بها للمبيعات في فرانكفورت، جدة، الكويت، لندن، الخرطوم، الهند، دبي، دمشق، القاهرة، بيروت وأبوظبي كما أننا نخطط لافتتاح المزيد تماشياً ومسيرتنا التوسعية.

طاقة استيعابية ما حجم الطاقة الاستيعابية للفنادق على مستوى دول المنطقة والدول العربية المتواجدة فيها؟
● جميع الأسواق بحاجة إلى التنوع فيما تقدمه من خدمات وتسهيلات سياحية ومن نطاق عملنا يمكننا القول بان السوق في المنطقة بحاجة إلى تنوع في المنتجات الفندقية والتي سندعم بالتأكيد الوجهة السياحية ومن هنا أتى إطلاقنا لعلامتنا الفندقية علامة سنترو من روتانا والتي سترشد بلا شك تغييراً في عالم الفنادق في الشرق الأوسط، فهي مفهوم معاصر، يقتررب من نزلاء الفنادق بروح جديدة وجريئة تحافظ على التقاليد الفندقية المعهودة بطريقة



إحدى منشآت روتانا الفندقية

البنية الاستثمارية السياحية في دول اعادة مثل مصر وقطر والسعودية هل تزدى روتانا للدخول في هذا المجال؟

● بالتأكيد لدينا الكثير من الخطط في المرحلة المقبلة، حيث تدير روتانا حالياً فندق في المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى 4 منتجعات في مصر موزعة على شرم الشيخ والغردقة كما أن المجموعة افتتحت أوريس روتانا قطر العام الفائت ومن المقرر افتتاح فندق آخر العام المقبل. جميع هذه الدول بتطور مستمر على جميع الأصعدة ويمكننا القول انها ستكون من أهم الوجهات للاستثمار السياحي في الأعوام المقبلة. من أجل تحقيق رؤيتنا الاستراتيجية بأن يكون لنا حضور في جميع مدن الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الهدف الذي نحن ماضون دون تعب لتحقيقه

نخطط لافتتاح المزيد تماشياً ومسيرتنا التوسعية. وفيما يلي التفاصيل:

شقق فندقية يعد قطاع الشقق الفندقية بين أهم القطاعات الواعدة والجديدة للمستثمرين، هل تفكر إدارة روتانا في تأسيس مشروعات جديدة في هذا المجال محلياً وخارجياً؟
● حقيقة الأمر أن قطاع الشقق الفندقية قد شهد تطوراً ملحوظاً في الأونة الأخيرة خصوصاً في السوق الخليجية حيث كان هناك تزايد طلب ملحوظ من قبل المسافرين والمستثمرين في آن واحد ومن هنا أتى إطلاق روتانا لعلامة «أرجان للشقق الفندقية» التي تستشكل وحدات سكنية من الدرجة الأولى، لقد قمنا بتخطيط

نخطط لافتتاح المزيد تماشياً ومسيرتنا التوسعية. وفيما يلي التفاصيل:

شقق فندقية يعد قطاع الشقق الفندقية بين أهم القطاعات الواعدة والجديدة للمستثمرين، هل تفكر إدارة روتانا في تأسيس مشروعات جديدة في هذا المجال محلياً وخارجياً؟
● حقيقة الأمر أن قطاع الشقق الفندقية قد شهد تطوراً ملحوظاً في الأونة الأخيرة خصوصاً في السوق الخليجية حيث كان هناك تزايد طلب ملحوظ من قبل المسافرين والمستثمرين في آن واحد ومن هنا أتى إطلاق روتانا لعلامة «أرجان للشقق الفندقية» التي تستشكل وحدات سكنية من الدرجة الأولى، لقد قمنا بتخطيط



نعيم دركزلي

أكد نائب رئيس المبيعات في فنادق روتانا نعيم دركزلي أن الشقق الفندقية شهدت تطوراً لافتاً في السوق الخليجية حيث كان تزايد الطلب الملحوظ من قبل المسافرين والمستثمرين في آن واحد، مشيراً الى أن هذا الإقبال دفع فنادق روتانا لإطلاق علامة أرجان للشقق الفندقية التي تشكل وحدات سكنية من الدرجة الأولى. ولفت دركزلي الى أن روتانا تدير حالياً تسع منشآت فندقية تحت علامة «أرجان للشقق الفندقية» وهي موزعة على الإمارات، سورية ولبنان كما أننا سنقوم بافتتاح تسعة فنادق جديدة تحت نفس العلامة حتى العام 2012 والتي ستتوزع على مدن مختلفة في الشرق الأوسط وإفريقيا. وحول استراتيجية روتانا في المرحلة المقبلة، قال دركزلي ان هناك عدداً من الخطط في المرحلة المقبلة، حيث تدير روتانا حالياً فندقاً في المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى 4 منتجعات في مصر موزعة على شرم الشيخ والغردقة كما أن المجموعة افتتحت أوريس روتانا قطر العام الفائت ومن المقرر افتتاح فندق آخر العام المقبل. وأشار إلى التوسع في عدد الفنادق التي تديرها «روتانا» لتصل إلى 70 فندقاً مع حلول العام 2012 نتيجة إبرام عقود لإدارة الفنادق في المنطقة من مصر، الأردن، عمان، العراق، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية وسورية، وهناك اتجاه لاستهداف جميع الأسواق في دول العالم ولهذا السبب نملك روتانا مكاتب خاصة بها للمبيعات في فرانكفورت، جدة، الكويت، لندن، الخرطوم، الهند، دبي، دمشق، القاهرة، بيروت وأبوظبي كما أننا