الأنباء
الاربعاء 20 يوليو 2011

لقطة عامة لفريق «بورشه» المشارك في تجربة القيادة

مركز «بورشه الكويت» يستعرض أداءها الرائد ضمن أول فعالية «تجربة قيادة» في الكويت

نظّم مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، فعالية «تجربة قيادة» خاصة في 15 و16 يوليو الجاري على ساحة معرض مشرف الدولي.

وقد دعي إلى هذه الفعالية الفريدة أكثر من ثلاثين عضوا من «نادي الكورنيش»، تمتعوا خلالها بحصة قيادة فردية مع مرشد قيادة معتمد، على حلبة محضرة خصوصا لهذا الغرض.

وحظي المدعوون بفرصة فريدة لتجربة العديد من مزايا الأداء والسلامة والراحة المعهودة في سيارات بورشه الرياضية، التي تشمل طرازات «بوكستر» Boxster و«كايمن» Caymanو«كاريرا 911» Carrera 911 الأسطورية، كما حصل أفضل سائق في كل يوم من يومي الفعالية، على قسيمة شرائية يمكن استبدالها بمنتج من «مجموعة بورشه ديزاين للسائقين» المتنوعة.

وتعليقا على النجاح الكبير لهذه الفعالية، قال مدير العلامة التجارية لدى مركز بورشه الكويت دارين مارك أبل : «تحمل هذه الفعاليات أهمية كبيرة لعلامة بورشه التجارية في الكويت، كونها توفر فرصة ممتازة للمشاركين لكي يستمتعوا بالأداء الاستثنائي لطرازات بورشه الرياضية في مكان آمن ومحترف، ولم تركز نشاطات الفعالية على متعة القيادة فحسب، بل أيضا على كيفية استخراج قدرات سيارات بورشه والحماس المترافق مع علامة بورشه التجارية».

امكانيات كبيرة لـ «بورشه» ظهرت بوضوح خلال تجربة القيادة

«BMW» ذات التصميم الخلاب

الترقب يتصاعد قبيل إصداره

«BMW» تعود إلى هوليوود من خلال فيلم «Mission Impossible – Ghost Protocol»

من هوليوود إلى الإمارات العربية المتحدة، تفخر شركة BMW بالإعلان عن مشاركتها في أحدث إصدارات شركة باراماونت بيكتشرز وهو فيلم Mission Impossible – Ghost Protocol، بصفة الشريك الرئيسي المزود للسيارات.

وكانت شركة BMW قد سلّمت توم كروز خلال تصوير هذا الفيلم، السيارة النموذج BMW Vision EfficientDynamics التي تفخر بأدائها العالي وانبعاثاتها الحرارية المقلصة.

وقد لاقت هذه السيارة فائق الإعجاب والتقدير لما تضمه من تكنولوجيا فائقة في التعقيد والتطور وتتألق بتصميم يلفت الأنظار، إذا قورنت بسيارات النموذج الحالية العاملة بالطاقة الكهربائية.

ومن المتوقع انه في غضون سنوات قليلة، سيتم البدء بإنتاج BMW i8 المستوحاة من السيارة النموذج BMW Vision EfficientDynamics، على نطاق واسع.

وقال عضو مجلس إدارة BMW AG للمبيعات والتسويق إيان روبرتسون: «إننا في قمة الحماسة والتشويق لمشاركتنا مجددا في أحد أضخم أفلام هوليوود الجديدة، وإن مجموعة BMW تتصدر الريادة في تطوير التنقل المستقبلي مع التركيز على موضوع الاستدامة، ولا شك في أن أحد أبرز تلك الأمثلة هي السيارة النموذج BMW Vision EfficientDynamics التي ستظهر في الفيلم.

وبفضل تصميمها المستقبلي ومساحاتها الزجاجية الكبيرة، تقدم السيارة منظورا آسرا على متعة القيادة المستقبلية، وذلك بالتوفيق مع الكفاءة القصوى في استهلاك الوقود، ومع تكنولوجيا BMW ConnectedDrive، لا شك أنها السيارة المثالية لإيثان هانت ليتفوق ذكاء على ملاحقيه عبر الشوارع الضيقة وازدحام السير في المدينة.

من جانبها، قالت نائب الرئيس التنفيذي لشراكات التسويق العالمية في شركة باراماونت بيكتشرز، ليان ستيبلز: «إننا نقدر الدعم الكبير الذي قدمته شركة BMW لصانعي أفلامنا وفرق إنتاجنا الذين جابوا العالم لتصوير الفيلم».

ويعتبر التسويق الترفيهي حجر أساس بالنسبة لصورة BMW على المدى الطويل وتسليط الضوء على منتجات الشركة، لاسيما أن المجموعة قد دعمت أعدادا كبيرة من مشاريع الأفلام والإنتاجات التلفزيونية لما يزيد على 35 عاما.

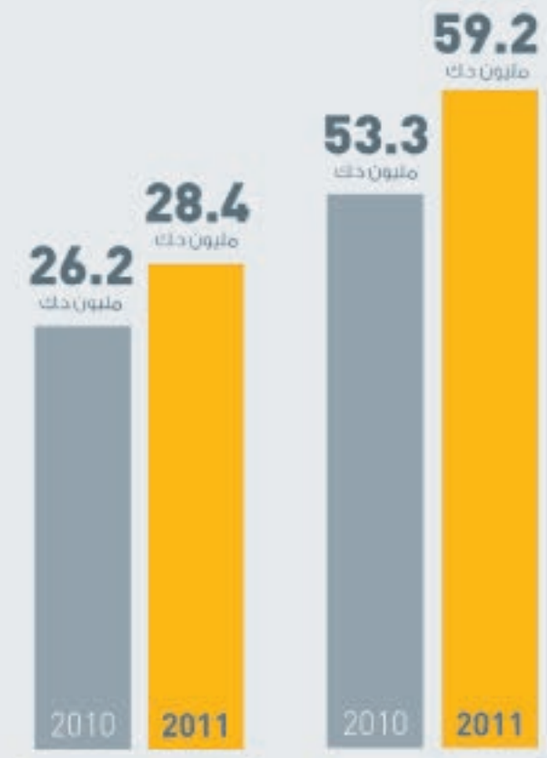
ومن المتوقع إطلاق فيلم Mission Impossible – Ghost Protocol، من إخراج براد بيرد، في منتصف ديسمبر 2011.

البنك الأهلي الكويتي
النتائج المالية للنصف الأول 2011

28.4 مليون د.ك
صافي الربح للنصف الأول 2011

ربحية السهم
20 فلس

إجمالي حقوق المساهمين
468 مليون د.ك



الأهلي ABK

أهلاً أهلي 1 899 899
www.eahli.com