

أقام دورة عن مهارات الاتصال بالتعاون مع شركة إدارة العجمي: «المواساة الجديد» حريص على تطوير مهارات موظفيه لخدمة عملائه



معجب العجمي متوسط المشاركين في الدورة

التعامل مع زائري المستشفى يومياً بكفاءة عالية للمحافظة على ما يميز المستشفى منذ إنشائه في تقديم خدمات طبية عالية الجودة تماثل في ذلك نظيراتها العالمية. وأضاف العجمي أن مستشفى المواساة الجديد حرص كل الحرص ضمن خطته الاستراتيجية على المسام موظفيه بأحدث الطرق الصحية المتعددة المتنوعة للمساهمة في تقديم خدمات وبرامج صحية متميزة للمرضى والمراجعين، وذلك بهدف زيادة الوعي الصحي لديهم انطلاقاً من رسالة المستشفى للمساهمة في التصدي لمختلف الأمراض وذلك خدمة للمجتمع الذي نعيش فيه. ومن الجدير بالذكر أن مستشفى المواساة الجديد هو أول مستشفى خاص يتم إنشاؤه في الكويت وذلك في العام 1965 وقد حاز الاعتماد الطبي الأميركي 2010 والكندي البلاتيني 2011.

انطلاقاً من حرصه على تطوير مهارات موظفيه لتقديم خدمة طبية متميزة للمرضى ومرافقيهم، أقام مستشفى المواساة الجديد بالتعاون مع شركة إدارة «الوكيل الرسمي لشركة رايت تراك البريطانية» دورة تدريبية لموظفيها عن «مهارات الاتصال» استمرت لمدة أسبوع على مدى تسع ساعات في اليوم. وبهذه المناسبة أوضح مدير الموارد البشرية بالمستشفى معجب العجمي في تصريح صحافي أن هذه الدورة تأتي في ظل سعي إدارة المستشفى لتطوير مهارات الموظفين وذلك حرصاً من مستشفى المواساة الجديد على تقديم أفضل الخدمات الطبية لمراجعي المستشفى. وأضاف العجمي أن الدورة حضرها 60 موظفاً من مختلف أقسام المستشفى مشيراً إلى أن الدورة اشتملت على تمارين عملية لاكتساب وصلح مهارات الموظفين في كيفية

مع الإعلان عن بدء برنامجها الصيفي السنوي لتدريب الشباب «إيكيا الكويت» ترحب بالدفعة الأولى من المتدربين في الدورة الصيفية



عدد من الطلبة والطالبات المتدربين في «إيكيا»

علاقة إيجابية وبناءة على المستوى الشخصي والمهني، وسينال جميع المتدربين مكافأة مالية وشهادة عند إكمالهم المنحة التدريبية. وعن طريقة اختيار المقبولين في المنحة التدريبية تعمل «إيكيا الكويت» باستثمار على تطوير آليات التواصل مع الشباب الكويتي من الخريجين وغيرهم بحيث تقوم في الوقت الحالي باختيار أفضل المرشحين المتقدمين للدورة، كما تصيف لبرنامج التدريب حوافز تشجع على روح الابتكار واكتساب المعرفة حيث ستكرم الأفضل بين كل مجموعة ليكون أفضل متدرب لهذا الصيف. ويعمل في «إيكيا» في الوقت الراهن مساعون في جميع أقسام الشركة والمعرض ممن كانوا قد انطلقوا في حياتهم المهنية والعملية كمتدربين في برنامج المنحة الصيفية وتم اختيارهم لكونوا ضمن فريق العمل بأوقات عمل محدودة في الوقت الراهن لتعزيم خبراتهم ومهاراتهم.

أعلنت إيكيا الكويت، العلامة التجارية السويدية الأشهر عالمياً في صناعة الأثاث المنزلي والكتبي، عن بدء برنامجها الصيفي السنوي للسنة السادسة الذي تقدم فيه منحة تدريبية لجموع من الشباب المؤهل وذلك خلال موسم الصيف. واستقبلت الشركة في معرضها بالأقوينيسور الدفعة الأولى من المتدربين الذين سيعملون في بيئة احترافية توفر لهم الخبرات والمهارات الإضافية لهم مستقبل عملي أفضل. واستمرراً للنجاح الذي حققه برنامج المنح التدريبية للشباب خلال السنوات الست الماضية تستمر «إيكيا الكويت» في هذه المبادرة التواصلية التي تعبر عن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية لتوفير المناخ الاحترافي الذي يعود بالفائدة والخبرة على المتدربين ليكون للشباب الكويتي فرصة مهنية متطورة وناجحة تمنحهم المعرفة والخبرة التي تمكنهم الاستفادة منها في تخطيطهم لمستقبلهم.

ويبدأ البرنامج التدريبي للمجموعة الأولى من منتصف شهر يونيو وحتى بداية شهر أغسطس على أن يتم تكليفه لمدة 4 أسابيع تتضمن تدوير الشباب القوي أقسام وإدارات المعرض من التسويق والمبيعات والتصميم الداخلي وخدمة الزبائن وغيرها من قطاعات العمل داخل «إيكيا» بهدف خلق ثقافة ومعرفة عملية بكيفية إدارة العمل والتعرف على الأسس الراسخة لأي عمل ناجح، كما يتضمن البرنامج مهارات التواصل سواء مع فريق العمل أو مع الزبائن بهدف بناء

لوحات «الوطنية للوقاية» ترشد المسافرين



اللوحات الإرشادية موزعة في المطار بلغات مختلفة

انطلاقاً من الدور الذي تتحملة اللجنة الوطنية للوقاية من المخدرات بإعداد جيل بلا إدمان ونشر ثقافة التوعية بأضرار التعاطي، وفي إطار التعاون البناء بين اللجنة ومشروع «غراس» من جهة ومطار الكويت الدولي من جهة أخرى، أعلن رئيس وحدة العلاقات العامة والإعلام في اللجنة حسين الرفاعي عن «إتصام تركيب اللوحات الإرشادية التوعوية بأضرار المخدرات والإدمان في مواقع عدة من مطار الكويت».

افتتح سوق تعاونية أبوحليفة المركزي المقام على 4 آلاف متر ويضم جميع الأنشطة وكيل «الشؤون»: التسوّل ظاهرة غير حضارية وحريصون على التعاون مع الجهات المعنية للقضاء عليها

نقطة نوعية وجديدة في الوقت الحالي. وحول افتتاح السوق المركزي في الجمعية، أعرب الكندري عن سعادته لمشاركته في افتتاح السوق المركزي في أبوحليفة، بمساحة 4 آلاف متر مربع، وتتوافر فيه جميع الأنشطة المركزية، مشيداً بالأسعار والتخفيضات التي حرص مجلس إدارة الجمعية على القيام بها لخدمة المستهلكين، خاصة أننا مقبلون على شهر رمضان المبارك.

وبين أن جميع الجمعيات التعاونية تحرص قبيل الشهر الفضيل على إقامة المهرجانات التسويقية والعروض المميزة لمستهلكيها، ومن ضمنها جمعية أبوحليفة التي تميزت في افتتاحها في هذا الشهر، لافتاً إلى أن السوق يضم أكثر من 54 فرعاً في داخل وخارج السوق المركزي.

ولفت إلى أن الكثير من السلع في متناول يد المستهلكين من أبناء المنطقة، وما يميز افتتاح السوق أن هناك الكثير من السلع والمنتجات تباع دون سعر التكلفة.

وتمنى الكندري التوفيق والنجاح لرئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية وجميع الأهالي الكرام، متوجهاً لهم بالتهنئة بالمراسلة قديم الشهر الفضيل. من جانبه تقدم رئيس مجلس إدارة جمعية أبوحليفة التعاونية احمد راشد الياسين بالتهنئة لأهالي منطقة أبوحليفة بمناسبة افتتاح السوق المركزي الجديد، متمنياً أن يلبى هذا السوق رغبات واحتياجات أهالي المنطقة، ويلبي طموحاتهم عن طريق توفير أجود السلع والبضائع ذات الجودة العالية والأسعار التنافسية والخدمات المميزة التي تقدمها أفضل الشركات والمؤسسات التي استثمرت نشاطاتها في هذا الصرح التعاوني.

وبشارك الياسين للجميع بمناسبة قدوم الشهر الفضيل، مؤكداً أن جمعية أبوحليفة ستقدم ما يسر ويرضي الأهالي من بضائع وخدمات مختلفة بأسعار تنافسية. وشكر الياسين أبناء المنطقة الذين أثروا العمل في الجمعية باقتراحاتهم البناءة والمتميزة، وهي التي ساهمت في خروج السوق بهذه المعالم الجيدة، مشيداً بدور وزارة الشؤون، والتي بذلت جهوداً كبيرة لتذليل كل الصعاب والمعوقات التي واجهت تجهيز السوق الجديد.

● محمد راتب



محمد الكندري وأعضاء مجلس إدارة تعاونية أبوحليفة يفتتحون السوق الجديد (قاسم باشا)



درع تذكارية من مجلس إدارة الجمعية إلى وكيل الشؤون



الرسم على الوجوه من ضمن الأنشطة الترفيهية للأطفال في السوق

وتطول الفترة في انجاز بعض المعاملات، ففسال الكندري «أن مبدياً تفاؤله، خاصة ان بعض الوكلاء عملوا سابقاً في الوزارة في قطاعات مختلفة. أما فيما يتعلق بمعاناة التعاونيين مع الروتين الحكومي

التدوير ولقي التدوير قبولا مباشراً من زملاء جميعاً، مبدياً تفاؤله، خاصة ان بعض الوكلاء عملوا سابقاً في الوزارة في قطاعات مختلفة. أما فيما يتعلق بمعاناة التعاونيين مع الروتين الحكومي



.. وفي قسم الملابس



الكندري متفقداً أقسام السوق

ذكر أنه تمت الاستعاضة عن الأصناف الغالية ببدايل تحمل ذات الجودة

الدويهيس: تثبيت الأسعار في التعاونيات حتى نهاية رمضان وعقوبات صارمة ضد أي جمعية ترفع السعر دون الرجوع للاتحاد

جميع الأسواق التعاونية بأسعار مخفضة وأحياناً تصل إلى سعر التكلفة خلال الشهر الفضيل، أما بالنسبة لأحد أصناف الشورية فتم الاستعاضة عنه بصنف آخر عرض في الجمعيات وبأسعار مخفضة لإجبار الجمعية على شراء السلع المرتفعة الأسعار، مؤكداً ان طلبات رفع الأسعار تفوق الخيال ولا توجد أي سلعة تزيد أسعارها في عدة أشهر بما يفوق الـ 50٪. وشدد على أهمية المهرجانات التسويقية التي تقام في الجمعيات لتخفيض سعر البيع للمستهلك وتنشيط حركة المبيعات، موضحاً ان السلع الرضائية ستباع في

وكشف الدويهيس عن قيام لجنة متابعة الأسعار برفض طلبات التجار التي تسعى لرفع السعر أكثر من 50٪ مما أدى هؤلاء التجار إلى الامتناع عن توريد العديد من الأصناف الغذائية الضرورية للمستهلك للضغط على الجمعيات لدفعها إلى الشراء بالسعر المرتفع. وأعلن ان الاتحاد اصدر العديد من التعاميم التي تفيد بمنع الجمعيات من الشراء المباشر من التجار بالسعر المرتفع والاستعاضة عن هذه السلع بالسلع البديلة. وأكد انه في حالة استمرار بعض السوكالات بعدم التوريد

وكشف الدويهيس عن قيام لجنة متابعة الأسعار برفض طلبات التجار التي تسعى لرفع السعر أكثر من 50٪ مما أدى هؤلاء التجار إلى الامتناع عن توريد العديد من الأصناف الغذائية الضرورية للمستهلك للضغط على الجمعيات لدفعها إلى الشراء بالسعر المرتفع. وأعلن ان الاتحاد اصدر العديد من التعاميم التي تفيد بمنع الجمعيات من الشراء المباشر من التجار بالسعر المرتفع والاستعاضة عن هذه السلع بالسلع البديلة. وأكد انه في حالة استمرار بعض السوكالات بعدم التوريد



د.حسين الدويهيس

أعلن رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية د.حسين الدويهيس عن تثبيت أسعار المواد الغذائية في الجمعيات التعاونية إلى ما بعد شهر رمضان، مؤكداً توقيع العقوبة الصارمة على أي جمعية ترفع أسعار السلع الغذائية دون العودة إلى الاتحاد أو لجنة متابعة الأسعار. وقال الدويهيس في تصريح صحافي ان وزارة التجارة أصدرت تعليمات للتجار تفيد بعدم رفع سعر أي سلعة من السلع الرضائية، وهذا يؤكد حرص الدولة على حماية المستهلك وتوفير السلع الرضائية بأسعار تنافسية.